非遗生产性保护急需政策护航

本报记者 屈 菡 实习记者 边思玮

2月15日,“中国非物质文化遗产生产性保护成果大展”在北京落下帷幕,188项非遗项目和近2000件展览实物让观众看到了非遗生产性保护取得的硕果。然而,在欣喜之余,记者发现非遗生产性保护目前也存在着诸多政策瓶颈,制约着非遗项目继续做大做强。

非遗企业盼望减负

“在前几年的调查中,传统手工艺企业税负最高的达到33.6%。”南京大学教授徐乙艺在非遗生产性保护座谈会上表示。在记者采访中,不少非遗项目传承人表示,目前的税收有点负担不起。

根据我国税法的规定,只要企业的销售额达到了80万元就需要缴纳17%的增值税。“实话说,我作为一名中国工艺美术大师,制作的云锦才有30%的利润,扣除税收后就所剩不多,而对于一般的非遗传承人,利润就更薄了,有的甚至会赔钱。”南京云锦木机妆花手工织造技艺代表性传承人金文说。

一些企业为了生存,采取了化整为零的做法,将企业分成若干个工作室,变成小的纳税人,缴纳较低的定额税。“但是这同样面临一个问题,就是无法做大企业规模,并且纷繁复杂的账目让管理难度也大大增加。”徐乙艺表示。

企业感到税收较重的原因与非遗项目的特点也有密切关系。“我们产品的原材料基本是从农村采购的,一般是直接支付现金,不可能开发票。”冀派内画技艺传承人王自勇提起税收有些头疼。他说自己的企业使用天然水晶、琥珀等贵重材料,制作精美的鼻烟壶和香水瓶。由于原材料大多来自农村,农民无法提供发票,这就意味着企业所需缴纳增值税中的进项税为零。而增值税的计算方法是销项税减去进项税,这无形中就增加了企业需要支付的增值税额。

安徽宣笔、北京景泰蓝、山西老陈醋等非遗项目也面临同样的问题。“我们应该研究一下非遗企业是否可以参照农副产品的征税方法。”文化部非遗司副司长马盛德建议。目前我国对农副产品部分实行增值税减免,或定额税率的征收方法,取得了较好成效。

融资难制约企业发展

对于苗族银饰技艺传承人杨光宾来说,面临的问题不仅有税收,还有资金问题。他说:“我们的原材料都很贵重,采购一次就需要很多钱。”因为缺乏投资,杨光宾只好替买家重复加工已有的银器,无力开拓更大市场。“我们曾经想要贷款,但是银行不给贷。”杨光宾说。对于大多数非遗项目来说,作坊、传习所等小微企业确实很难从银行筹得资金。

“对于银行来说,小微企业贷款的风险较高,容易增加贷款不良率。同时,如果按照服务大企业的模式来服务非遗企业,人工成本很大,难以做到收益覆盖风险。”深圳世纪华业非物质文化遗产投资公司项目总监刘欣说。

其实,2010年4月,文化部等九部委联合下发了《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》,为文化企业投融资难、评估抵押难、上市融资难等问题的解决创造了条件。

“但是对非遗项目的投资来说,目前的政策效果还是有限。”刘欣认为,我国非物质文化遗产数量众多,分布较广,尽管国家对于非遗项目的扶持力度不断加大,财政拨款也逐渐增多,但是仅仅能满足各地最基本的需求,如传承人培训、组织展览等,尚不能满足企业投融资等问题。“在政策之外,还需要民间资本投入非遗的生产性保护。”刘欣表示。

“国家应在土地划拨、博物馆建设等方面给予非遗企业支持。”王自勇建议,企业有了土地做抵押,贷款就相对容易。

知识产权保护提上日程

国家级非遗项目代表性传承人、西藏自治区藏药厂副厂长洛桑多吉,在工作之余还有一个任务,那就是到各地的药店去打假。作为非遗项目,藏药七十味珍珠丸是由玛瑙、麝香、藏红花等近百种宝石和植物制成的珍贵药物。然而,由于这种药物的供应量有限,所以在市面上出现了一些其他品牌的七十味珍珠丸。“这些药没有按照严格的要求制作,有的减少名贵药材的使用量,有的改变了配方,还有炮制也不规范。”洛桑多吉表示,这样做出来的药可能会危害人的身体健康。

的确,在非物质文化遗产被社会重新认定价值的今天,很多人也看到了其中蕴藏的商机,因此也纷纷借用非遗的招牌做生意,但是由于没有掌握非遗传承的核心技艺和完整流程,所以多数是照葫芦画瓢,生产出的也是假冒伪劣商品。

近日,最高人民法院印发了《关于充分发挥知识产权审判职能作用推动社会主义文化大发展大繁荣和促进经济自主协调发展若干问题的意见》,其中针对非遗的知识产权和商标权的保护,特别指出“利用非物质文化遗产应尊重其形式和内涵,不得以歪曲、贬损等方式使用非物质文化遗产”,而且要“综合运用著作权法、商标法、专利法、反不正当竞争法等多种手段,积极保护非物质文化遗产的传承和商业开发利用”。

以前,洛桑多吉发现了假药,只能跟当地的药监局联系,遇到有些地方配合就能把假药查处,而多数地方的药监局对此并不是很积极,这让他很无奈。“去各地打假消耗了我们很大的精力,以后我可以尝试借助法律手段来维权了。”洛桑多吉说。

北京市珐琅厂如今也走上了专利保护的路子。“2010年,我们为钱美华大师设计的一款景泰蓝作品《周器垒》申请了专利。”该厂总经理钟连盛说,目前企业已为4种经典器型申请了专利,今后遇到被仿冒的情况,就可以借助法律来维权。

为纪念中日邦交正常化40周年,中国友联画院、日中文化经济机构、中国民生银行近日在北京炎黄艺术馆举办“纪念中日邦交正常化40周年真爱与和平书画交流展”,展览将持续至2月26日。

此次参展的中方艺术家均是目前活跃在一线的具有较高知名度的画家,日方也筛选出近现代著名艺术家的几十幅代表作参展,作品题材丰富、形神兼备、意境深远,充分体现了两国书画艺术的源远流长,展示出书画艺术家们的精湛技艺和深厚功底。图为观众在参观展览。

本报记者 喻非卿 摄

百家横议

唐诗宋词排行榜比的是什么

秦 毅

继《唐诗排行榜》出炉后,某知名文学教授又带领其学生抛出了《宋词排行榜》,再度引发广泛争议。该教授称,他不是恶搞经典,而是严肃认真地用科学的方法并采取当下大众可能接受的方式来传播推广经典的。

据媒体报道,借用科学统计,进行加权运算,是该教授引以为傲的研究方式。这种大跨度地脱离文本的文学研究方式也算是一种创新,但俗话说,丁是丁,卯是卯,两本排行榜或许可以成为卖点不俗、策划精明、很有“钱景”的畅销书,但它们的身份必须明确:究竟是学术研究成果集成,还是大众通俗读物?这是容不得模糊的。因为把《还珠格格》包装成真人真事,把《杨家将》当成正史,模糊的不仅是历史真相本身,还有人们对真相的分辨能力。

实事求是地讲,二榜确有误导大众之嫌。按照常人的理解,唐诗排行榜也好,宋词排行榜也好,就应该按照诗词作品的文学价值来排序(文学价值能否量化姑且不论),然而,作者自云:“我的排名不是比拼艺术价值,比的是唐诗、宋词在古代的影响力、关注度,更通俗一点说,比的是人气。”既然如此,为何不干脆叫“影响力排行榜”或“人气排行榜”呢?退一步来讲,即使要评定这所谓的影响力和关注度,也要考虑到公平的问题。比如我们有着在名山大川记录“到此一游”的传统,文人墨客尤其如此,因此产生了很多因歌咏山水而闻名的诗词,这类作品广为人知,而广大非“题咏”类作品只因未涉及大好河山,影响力降低,被排挤在排行榜外,个中冤屈,该向谁诉?

另外,作者强调,他的团队用科学的方法,经过10多年的研究才得出此排行榜。笔者不否认过程的艰辛,但如同电脑算命不能提高算命的准确性一样,复杂的运算过程并不能倒推出“科学公式”的科学合理,其“选本、互联网页、评点、研究论文、唱和”5个指标的“50%、10%、20%、15%、5%”的权重计算方案又经过了哪些科学论证呢?

人们常说,有一千个读者就有一千个哈姆雷特。对于不同的唐诗宋词,谁都可以发表自己的见解,二榜也不例外,但非要拿“科学”“研究”来说事,并戴上“开创了唐诗研究、文学研究一个新的维度”的大帽子,模糊界限、混淆身份就有点不合适了。

在笔者看来,所谓的唐诗宋词排行榜可以作为一家之言,给严肃的文学研究平添一份乐趣,也可以如作者所希望的那样,排行榜能引发大家对经典的兴趣。只不过,真正、持久的关注和兴趣来自于人们对作品魅力的信服,而非披着科学外衣的忽悠。

30余种国家级非遗项目将亮相淮阳

本报讯 (驻河南记者张莹莹 通讯员张抗洪)由文化部非物质文化遗产司、河南省文化厅、周口市政府共同主办的“中原古韵——中国·淮阳非物质文化遗产展演”,将于2月24日至3月11日在河南省淮阳县举行。届时,将有来自河南、山东等8个省的30多个国家级非物质文化遗产项目参展,近30个周口本地的非物质文化遗产项目也将亮相。

此次非遗展演内容丰富、精品荟萃,豫剧、山东快书、安徽黄梅戏、河北狮舞、山西高台花鼓、湖北五峰南曲、湖南土家族摆手舞、江西九江山歌等一大批传统音乐、舞蹈、戏剧,传统体育、游艺与杂技,曲艺类国家级非物质文化遗产精品将亮相。

除了举办非遗展演外,主办方还将以“千年古庙会、万姓拜羲皇”为主题,举办公祭伏羲系列活动。

成都市青羊区:着力建设“文化之都模范区”

刘咏梅

青羊,位于四川省成都市区的中西部,得名于区内驰名中外的道观“青羊宫”。全区面积68平方公里,辖14个街道办事处、75个社区。从建区之初提出的“一个工业区、三个小城镇、五条专业街、六个商贸设施、七个市场”的产业规划,到“五区两线”“五区一带”产业发展战略的制定和实施,再到实施“优二强三”产业发展战略,加快建设三大总部集群、着力构建现代服务业“6+2”产业格局,青羊区逐步形成了金融商务、文博旅游、研发设计、商贸流通业四大支柱产业,区域核心竞争力不断增强。青羊区第六次党代会提出了围绕成都市建设西部经济增长极总体定位,切实肩负“头雁高飞”使命,全力建设宜人城市新样板、产业升级新引擎、社会建设新典范、文化之都新标杆、开放合作新高地等“五新青羊”的宏伟目标,为加快“全面城市化、率先现代化、充分国际化”进程吹响了号角。

务实创新 青羊文化改革成果显著

青羊作为文化资源大区,富集了成都市2/3的文化资源。近年来,青羊文化建设取得了显著成效,建立了覆盖城乡的文化服务网络,文化相关产业产值及占GDP比重在全市名列前茅,特色群众文化活动和特色文化社区建设富有成效,金沙遗址、国际非遗博览园、杜甫草堂等文化品牌的知名度和美誉度不断提升,文明城市建设和各项社会事业多次获得全国表彰。近年来,有关中央领导及文化部、四川省领导先后视察青羊区社区文化、非遗保护、共享工程等建设情况,并盛赞青羊区狠抓文化信息资源共享工程基层服务点建设,狠抓基层文化繁荣发展,在加速城乡统筹、深入推进文化均衡、实现城乡公共文化覆盖中取得了显著成效。2007年以来,青羊区先后被授予“全国文化先进单位”“全国统筹城乡公共文化建设试验区”“全国文化先进社区”“中国诗歌之乡”“中国书画之乡”等称号,区文化馆、区图书馆均被评为一级馆。康庄、同德经验在全国城市社区文化建设现场会上交流,清波、石人文化模式成为全省新亮点,海南、安徽和深圳等地的文化考察团前往青羊参观交流,“青羊文化经验”多次荣登全国性论坛。

与时俱进 青羊规划文化发展新目标

青羊区委、区政府明确提出,文化建设必须紧扣中央、省、市关于文化建设的重大决策,按照市委领先发展、科学发展、又好又快发展的战略部署,围绕建设世界生态田园城市的宏伟目标和打造西部经济核心增长极的总体定位及加快青羊“全面城市化、率先现代化、充分国际化”目标,切实肩负“头雁高飞”使命,全面实施“文化领先发展”战略,面向基层、巩固基本、夯实基础,突出增强文化凝聚力、发展文化生产力、提高文化服务力三大任务,加快文化资源大区向文化实力强区转变,努力把青羊区建设成为中西部领先、全国知名的“文化之都模范区”。区委、区政府紧承中央、省、市全会精神,拓展思路构建“现代化幸福青羊”的美好蓝图,大手笔勾勒建设文化之都模范区的实现路径,明确提出文化建设的目标任务,即文化资源比较优势充分发挥,公共文化服务体系更加完善,文化产业竞争力显著增强,市民文明素质和社会文明程度全面提高,“文化之都”的核心地位更加显现,文化凝聚力和影响力、文化产业增加值、公共文化服务水平等指标保持西部同类城区前列。

突出思想引领,不断增强文化凝聚力。青羊区委、区政府提出,要坚持用社会主义核心价值体系引领社会风尚,加强社会诚信和公信力建设,使知荣辱、讲正气、尽义务成为社会的普遍追求。深入开展社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德教育,用优秀传统文化和时代创新精神推动群众文明习惯养成和文明意识培育。加强主题宣传和舆论引导,净化社会文化环境,保护青少年身心健康,努力培育积极乐观、遵守规则、文明礼让的青羊民风。大力普及科学知识,加强人文关怀和心理疏导,培育奋发进取、理性平和、开放包容的社会心态。完善文明城市创建的长效机制,不断拓展群众文明创建活动,持续提高市民素质和城市文明程度。

突出区域特色,大力发展文化生产力。加强历史文化遗产保护和利用,结合特色街区建设和品牌节会开展,着力打造一批具有较大影响力的特色文化品牌。探索灵活多样的文化资源开发利用方式,鼓励各类资本投向文化产业,加快文化资源优势向文化产业优势转化。依托杜甫草堂、金沙遗址、国际非遗博览园的文化影响,扩大文化对外交流与合作,努力使青羊成为展示成都优秀文化的重要窗口和舞台。积极支持文化艺术创作和生产,不断推动出精品、出人才、出效益。加快文化与现代科技深度融合,进一步提高文化创新能力。

突出惠民主题,加快提升文化服务力。扎实抓好街道、社区文化阵地和文体活动站点建设,完善覆盖全区、惠及全民的公共文体服务网络。着力建设一批特色文体社区,深入开展内容丰富、形式多样、群众喜闻乐见的文化活动。进一步推动公共文化资源向公众开放,提升公共文化设施利用效率。积极引导社会力量参与城乡公共文化建设,发挥青羊区内单位、学校、省市文化场馆的作用,让群众享受更充分更便捷的文化服务。健全文化建设的体制机制,切实加强文化人才队伍建设,进一步激发文化建设活力。

乘势而为 青羊出台文化发展新举措

2011年12月,青羊区委、区政府出台《关于深化文化体制改革加快建设“文化之都模范区”的意见》,切实提升文化事业繁荣发展、文化产业振兴发展,着力推进文化资源大区向文化经济强区转变。

强化政府主导,深化体制创新,推动文明素质全面提升。区委、区政府强化系统抓文化的观念,把文化强区工作纳入全区经济社会发展全局,与经济工作同部署、同落实、同推进,及时研究解决文化建设中的重大问题。加大文化建设考核力度,建立青羊区级文化发展综合评价体系和统计指标体系,把文化建设作为领导干部政绩考核的重要标准,作为判断领导水平和能力高低的重要依据。通过组织领导,发挥群众在文化建设中的主体作用,及时把握群众的实际需求,发挥驻区企事业单位、社会团体和社会各界人士的优势,激发群众的文化创造力。借鉴先进地区的经验,深化文化体制改革创新,建立健全“党委领导、政府管理、行业自律、社会监督、企事业单位依法营运”的文化管理体制。积极发展民营文化产业,吸引社会资本参与文化企业的经营管理,鼓励和支持国有非文化企业兴办文化项目,形成多元参与文化产业发展的格局。推动文化事业单位绩效管理、收入分配和社会保障制度改革,健全管理机制和运行机制,激发公益性事业单位活力。强化政策保障,认真落实国家、省、市关于文化体制改革的政策措施,加快完善全区文化建设发展规划纲要和各项专项规划。强化投入保障,在加大文化建设财政投入的基础上,逐步建立政府投入和社会投入相结合,多渠道、多元化投入机制。强化人才保障,建立健全高素质文化人才引进、选拔、培养机制,加强基层群众文化骨干队伍建设,积极挖掘民间文化人才,培养一批有影响力、有带动力的社区文化骨干队伍,加强文化信使、文化志愿者队伍建设,推动文化志愿服务制度化、长效化。

深化公共文化服务体系建设,推动文化事业繁荣发展。强化均衡化公共文化服务体系建设。进一步加强基层公共文化设施标准化建设,完善青羊区级、街道、社区、院落四级公共文化服务网络,完善“15分钟文化服务圈”。加强特色文化社区建设。按照“一街一品”“一社一特”的发展思路,充分发掘青羊区历史人文资源,围绕群众诉求,提炼社区文化主题,增强社区认同感、归属感。大力实施“文明素质提升工程”“公共文化惠民工程”“特色文化精品工程”“文化产业升级工程”“文化人才支撑工程”“文化改革创新工程”六大工程,传承和挖掘民间特色传统文化,打造一批在省市乃至全国有影响的群众文化活动品牌,加快建立基层文化骨干队伍和特色文化队伍,大力培养优秀群众文化团队,着力培育文化类社会组织,大力发展文化志愿者队伍。完善规模化文化市场发展体系。加快推进文化市场规模发展,培育资本、人才、信息、技术和产权等要素市场,促进金融资本、社会资本和文化资源的整合。大力培育艺术品交易、文化演艺、文化产权交易等文化特色市场和网络文化市场。积极培育和发展文化资产评估、文化经纪代理等中介机构。鼓励群众文化消费,提高文化消费在城乡居民日常消费中的比重。加强文化市场监管,规范市场秩序,深入开展“扫黄打非”,打击不良文化经营活动。建立文化企业信用档案和文化市场信用机制,完善行业协会建设,形成自我约束、自我监督、自我管理的良性发展机制。

深化文博旅游产业体系建设,推动文化产业优化升级。紧紧围绕成都市提出的“交通先行、产业倍增、立城优城、圈层融合、全域开放”的五大兴市战略,加快转变经济发展方式,提高产业发展动能和资源集约利用水平,着力提升发展文博旅游业。着眼构建现代文化产业体系,大力引进和培育以创意设计、文学艺术品原创、影视、演艺、动漫为重点的文化企业。着重引进和培育一批附加值高、规模大、实力强、辐射带动作用明显的龙头企业,扶持发展一批“专、精、特、新”的中小文化企业。积极鼓励企业开发生产具有古蜀文化、诗歌文化、道家文化、禅文化、非遗民俗文化等独具青羊文化特色的旅游商品。推动文化重点项目建设。积极整合和聚集各类优质文化资源,推动重大文化产业化项目发展。加快“峨影·1958”项目建设,努力打造继宽窄巷子后的文化休闲消费新地标。推动国际非遗博览园后期建设和运营,加快4A级景区申报和国家级文化产业示范区创建工作,努力打造文博旅游产业综合体。加快推进西村创意产业园建设,促进中小型文化创意企业及产业配套企业围绕园区集聚发展。积极参与省市在青羊辖区的天府大剧院、省美术馆、省图书馆、市博物馆等重大文化项目建设。做优做强品牌节会。充分发挥国际非遗博览园、金沙遗址博物馆等平台作用,全力办好国际非遗节、金沙太阳节、草堂诗圣文化节、国际通讯节等节会。促进文化与相关产业融合发展。坚持特色文化街区打造与青羊区域规划、风貌整治、业态提升、功能升级相结合,以“五朵金花”为代表的16条特色街区为重点,提升特色街区文化品位,促进文化与商业、旅游、餐饮等相关产业融合渗透,吸引更多有实力的名商、名牌、名店和创意企业入驻,促进文化相关产业集聚发展,积极推动文化与其他产业的渗透,力争文博旅游业增加值同比增长15%以上。