地方“两会”关注对外及对港澳台文化交流

1月初至2月底,全国31个省区市(不含港澳台)的“两会”陆续召开。2012年的地方“两会”上,有关文化交流的议题得到了代表委员的关注,显示出各地对大力开展对外及对港澳台文化交流的高度重视。

北京:提升首都文化国际影响力

2011年,北京加快实施“人文北京、科技北京、绿色北京”战略,加强对台工作,巩固京港、京澳合作,对外经济、科技、文化交流深入推进,实现了“十二五”时期的良好开局。2012年,北京将研究制定首都高端文化人才引进、培养和使用的优惠政策,完善文化人才激励机制,积极探索文化走出去的新途径、新形式,提高首都文化的国际影响力。

港澳委员陈晓烽、温能汉、官世海认为,北京精神是在恰当的时机提出的好命题,可以设计一些具体项目将其推广到世界上,如在北京的友好城市的青少年和政商界人士中宣传,希望有关部门能具体规划和落实。蔡文显则提出,发挥北京的文化资源优势,加强与国外文化部门的项目合作,由两地的政府、艺术院校、私人等参与合作,双方政府进行协调,并提供相应的资金支持,推出一批有影响力的品牌企业,培养出一批能正确理解中华文化的海外人才和海外伙伴,扶持当地文化机构开展中华文化宣传。

上海:打造国际文化大都市

文化是城市生存发展和振兴繁荣的本质性力量,彰显着城市的特色和魅力,现代化国际大都市应当是国际、国内文化交流、交融的重要枢纽,是先进文化发展创新的核心平台。2011年,上海成功举办了国际艺术节等重大文化活动,贯彻落实海峡两岸经济合作框架协议,沪台两地经贸、文化交流与合作深入开展。2012年,上海将继续深化扩大开放,吸收世界文化精华,弘扬都市文化品格。

世博期间,观众看到美人鱼就意识到自己到的是丹麦馆,遇到蓝精灵就知道自己身处比利时馆,那么何时上海能涌现出具有城市精神风貌的代表性作品呢?“两会”代表委员就此发言,提出许多建设性意见。代表王小鹰认为,从一个小渔村走向现在的国际文化大都市,700多年来上海拥有丰富的个性和旺盛的生命力,上海的城市文化气质便是主流、积极、开放和交流。委员吴思远则尖锐地指出,上海电影业如今正面临衰落,“政府工作报告提到打造国际文化大都市,如果只是保持这种现状,那就成了一句空话。”

河南:建设华人根亲文化圣地

文化是建设中原经济区的强大推动力量,“文化强省建设”是河南“两会”的一个焦点话题。2012年河南“两会”的政府工作报告指出,河南将持续推进文化强省建设,不断提升发展软实力,打造华夏历史文明传承创新区,继续实施“中原文化系列行”活动,推动中原文化走出去。

2011年,第三届中原根亲文化节吸引了来自海内外的1000多名华夏子孙聚首固始,其间举办的光州固始寻根拜谒大典、第四届中原与闽台渊源关系研讨会、海峡两岸根亲书画艺术研讨会、海内外侨商亲情相约中原暨招商项目推介洽谈签约仪式等活动均取得了良好成效。

省政协主席叶冬松指出,要全面领会努力把河南建设成为全球华人根亲文化圣地、中国文化遗产保护传承示范基地、全国重要文化产业基地、现代文化创新发展新高地、中华文化走出去重要基地的目标定位,推动文化改革创新,做好华夏历史文明传承与创新两篇文章的重要任务。

湖南:推动湖湘文化资本国际化

2011年,湖南省文化建设取得新成绩,文化交流深入开展,不仅积极参与了第二届两岸非物质文化遗产月活动,而且以锦绣潇湘为主题的湖南特色物品还随神舟八号遨游太空,充分展示了湖湘文化风韵。

民盟湖南省委在提案中指出,放眼全球,文化资本越来越成为经济发展的重要支撑。推动湖南文化大发展大繁荣,必须进一步整合文化优势资源、厚积湖湘文化资本。湖湘文化资本国际化首先需要加强文化的交流与融合,既要让外国文化的优良元素融入湖湘文化创新氛围,创造出“我中有你”的湖湘文化新内涵,又要将湖湘文化的优秀代表推向国际,形成“你中有我”的外域文化氛围,从而加快湖湘文化资本的国际认同时效。

此外,湖南的影视、综艺节目在港澳台及东南亚已有相当大的影响力。省政协港澳委员会建议在具备条件的地区和国家,以“文化”为主题招商引资,开放湖南文化市场,与具有国际影响的文化产业巨头强强联手,在弘扬中华文化的同时,为湖南的经济转型提供重要资源。

广西:以民族特色拓宽交流渠道

近年来,广西少数民族文艺事业在继承和创新中不断发展繁荣,涌现出一批具有浓郁广西民族特色的文艺作品。2012年广西“两会”的政府工作报告指出,将深化与欧美、日韩等发达国家和地区合作,开展与金砖国家的交流合作,办好桂台经贸文化合作论坛,推动桂港、桂澳合作再上新台阶。

致公党广西区委提交了“打造广西民族特色题材电影、电视剧文艺精品”提案。提案建议进一步做好广西民族特色文化的保护工作,同时加大对广西民族特色文化的宣传力度,实施走出去战略,发挥丰富独特的民族文化优势,不断拓宽和增加对外文化交流的渠道及项目。通过准确、具体、有凝聚力的民族文化形象,把广西文化推向全国、推向世界。通过组织各种国内外的互访、考察、学术研讨和交流活动,借助“东盟”的东风,让广西的民族文化走向国际。利用更多的舞台来展现广西民族特色电影、电视剧的魅力,让更多的国家和民族了解和关注广西独具特色的民族风情,提升民族影视事业的知名度和影响力。

(王位综合整理)

来来往往

中国漫画家获日本国际漫画奖

本报讯 (驻日本特约记者赵平)2月17日,日本外务省在东京举办第五届国际漫画奖颁奖仪式。日本外务大臣玄叶光一郎出席并致辞,还亲自为获奖者颁奖。日本漫画界代表及相关国家外交使节也应邀出席了颁奖仪式。

中国漫画家潘丽萍以漫画集《踮脚张望》荣获优秀奖,同时获得优秀奖的还有来自中国台湾的谷丽和泰国漫画家塔尼斯。最佳优秀奖由西班牙漫画家尼伊拉姆及其作品《我战胜了巨人》摘取。

日本国际漫画奖由日本外务省创办于2007年,每年举办一次,旨在表彰国际上为漫画文化的普及做出贡献的漫画作者。该奖自创办以来,已有76个国家和地区的1151部作品参赛,成为国际漫画界的主要奖项之一。据悉,这是中国大陆漫画家第二次赢得该奖项。

亚洲多国外交官夫人开罗学剪纸

本报讯 (驻埃及特约记者裴爱红)2月13日,2012年度亚洲外交官夫人协会主席、中国驻埃及大使夫人王金娥在官邸举办例会,来自新加坡、印度、印度尼西亚等国家的近30位协会成员参加了例会。

由开罗中国文化中心选送的18幅精装裱剪纸作品和各式各样的剪纸画册吸引了来宾驻足观看。中国文化中心汉语志愿者马玲专程赶到现场教大家制作剪纸工艺品,受到了大使夫人们的热烈欢迎。最后,全体来宾还一起观看了《中国剪纸艺术荟萃》宣传片。

亚洲外交官夫人协会成立于1975年,旨在加强驻埃及亚洲国家外交官夫人间的了解与交流,促进亚洲妇女与埃及妇女组织、妇女界著名人士的团结和友谊。今年以来,开罗中国文化中心围绕中国茶艺、中国功夫、中国新年等主题,多次参与亚洲外交官夫人协会例会,充分利用这一平台展示和介绍中国文化,得到了该协会成员的好评。

中国音乐家库奥皮奥觅知音

本报讯 应芬兰库奥皮奥交响乐团的邀请,中国音乐家协会副主席、上海歌剧院院长张国勇和中国音乐家协会副主席、中国音乐学院副院长宋飞日前访问库奥皮奥,并与库奥皮奥交响乐团联袂演出。音乐会由张国勇担任全场指挥。上半场,宋飞演奏中国传统音乐,库奥皮奥交响乐团伴奏;下半场,库奥皮奥交响乐团演奏西方交响乐。

中西合璧的音乐会受到了芬兰观众的热烈欢迎。许多观众是第一次聆听二胡独奏,中国乐曲的独特演绎让在场的观众为之倾倒。演奏结束后,观众报以经久不息的掌声。库奥皮奥交响乐团的两位首席在与宋飞交流时表示十分欣赏她的演奏,希望能够学习一些二胡的运弓技巧。芬兰指挥界的同行也盛赞张国勇的指挥如行云流水,并祝贺演出取得了圆满成功。 (刘 传)

巴黎中国文化中心开讲龙文化

本报讯 2月14日,一场名为“中西方龙文化”的讲座在法国巴黎中国文化中心举办。讲座由中法文学历史研究学者沈大力主讲,吸引了百余位法国各界人士前来聆听。

沈大力从中国古代传说中的龙谈起,对比西方人依据《创世纪》将龙看成万恶之源的巨大差异。他着重讲述了中国龙从丝绸之路传入欧洲以及被纳入民间锦绣装饰艺术和宫廷雕塑绘画的历史,并且用“叶公好龙”这一成语批评了人性追求表象的弱点。他希望加强跨文化对话以促进东西方的相互理解,从而消除不同文明之间的阻障,实现世界各民族的和谐共荣。

主讲人对东西方历史和名人典故信手拈来,引起听众的极大兴趣。在互动问答环节,现场听众争相提问,沈大力对问题予以耐心解答。很多听众对此次讲座给予了很高的评价,并希望中国文化中心能就中国哲学思想等主题举办讲座。 (小 燕)

精彩视窗

中国杂技添彩蒙古白月节

本报驻蒙古特约记者 常万龙 文/图

2月16日,蒙古国首都乌兰巴托工会中央文化宫内一派节日喜庆气氛,一台精彩纷呈的中国杂技专场晚会在这里举行。带有“欢乐春节”标识的巨型横幅悬挂在舞台中央,能够容纳千余名观众的演出大厅里座无虚席,不时爆发出阵阵掌声和惊叹声。中国驻蒙古大使王小龙、文化参赞魏宏胜、乌兰巴托中国文化中心主任孟树德等与蒙古国观众共同观看了当晚的演出。

本场晚会由乌兰巴托中国文化中心和内蒙古自治区对外文化交流协会共同主办,是2012“欢乐春节”系列活动的重要组成部分。内蒙古自治区杂技团的艺术家和蒙古国艺术家联袂表演了丰富多彩的节目,既有反映游牧民族生活特色的《拉弓射箭》、《套马杆的传说》、《托起吉祥——飞舞苏鲁锭》,也有展示演员艺术功力和表演技巧的《高车踢碗》、《蹬弓造型》、《集体礼帽》,还有引发现场观众浓厚兴趣的魔术表演等。

历时两个小时的晚会受到了蒙古国观众的热烈欢迎,台上演员和台下观众积极互动,演出大厅里始终洋溢着喜庆、欢乐、友好的气氛。表演结束后,王小龙等走上舞台和演员们亲切握手,祝贺演出取得成功。他表示,中蒙两国艺术家的精彩演出在发展两国公共外交中起到了重要作用,希望大家继续努力,为增进两国人民之间的相互了解和友谊贡献更大的力量。

特别值得一提的是,本场晚会的举办时间正值白月节前夕。白月节是蒙古国最重要的传统节日之一,相当于中国的春节。今年是蒙古的水龙年,2月22日是大年初一。因此,不少蒙古友人表示,很高兴能在白月节品尝到来自中国的文化大餐。

蒙古男青年巴桑苏伦曾经在中国留学,能说一口流利的汉语,这次他带着父母前来观看演出。他高兴地说,内蒙古艺术家带来的杂技节目颇具民族风格和地域特色,演员们技艺高超、表演精湛,独具特色的民族音乐和服饰也让蒙古国观众既亲切又惊喜。还有观众表示,蒙中两国关系近年来发展顺利,双方在文化领域的交流与合作为蒙古民众了解中国文化提供了更多的机会,希望今后能够看到更多这样的精彩演出。

杂技《滚灯》

2月15日,毛里求斯塞瑞兰幼儿园的小朋友到访毛里求斯中国文化中心,受到了中心工作人员的热情接待。在汉语志愿者教师的带领下,孩子们参观了图书馆、汉语教室、舞蹈教室、武术教室和多功能厅。参观结束后,中心工作人员向他们赠送了具有中国特色的小礼物。幼儿园老师表示,很高兴带小朋友们前来参观中国文化中心,让孩子们对中国文化有了感性的认识。图为毛里求斯小朋友展示“福”字挂件。

唐佩斌 张 灿 摄影报道

央地合作

草原文化闪耀马耳他

——内蒙古与马耳他中国文化中心合作纪实

焦 波

2011年,内蒙古自治区文化厅派出6个批次的团组赴马耳他开展文化交流,举办了内蒙古文化周活动,向马耳他民众展示了独具特色、丰富多彩的内蒙古文化艺术。此外,还接待了马耳他国家剧院主席和两位“奖学之旅”学员,使他们深刻领略到草原文化的独特魅力,感受到草原人民的淳朴热情。虽然相隔千山万水,内蒙古民族文化艺术却在马耳他引起了热烈反响,交流活动达到了预期效果,获得了一致好评。

精心策划 严密组织

为了使活动效果好、影响大,并将有限的经费用在刀刃上,内蒙古自治区文化厅确立了在马耳他举办内蒙古文化周的思路,目的是集中展示内蒙古文艺演出、社会及民俗风情、非物质文化遗产等优秀民族文化瑰宝,给马耳他民众营造强烈的视觉冲击。其他几个团组在不同时间赴马耳他,以多样的形式全面展示内蒙古民族文化艺术。

在内容选定、人员选派、线路设计、行程安排等方面,文化厅认真研究、精心挑选,确保内容特色鲜明、人员作风过硬、行程科学合理,各个团组均顺利出行并圆满完成了任务。为了节省费用,海报设计等工作全部在国内完成。第一批考察组对活动项目及场地进行策划、安排、考察,为全年交流活动的圆满完成奠定了坚实基础。

突出特色 紧扣重点

民族和地区特色是内蒙古文化走出国门、走向世界的立足之本。围绕这一根本,文化厅确定了民族艺术演出、内蒙古特色手工艺品展示、草原特色剪纸培训、内蒙古民俗风情图片展览、草原文化讲座等一系列活动项目,选派了内蒙古民族表演艺术家、著名民族手工技艺传承人、民族艺术大师、民族文化研究专家等参与到活动中,使各项活动精彩纷呈、亮点频出。

马耳他内蒙古文化周是全年活动的重中之重,文化厅和马耳他中国文化中心重点打造、精心策划,掀起了交流活动的一个高潮。该活动由自治区党委常委、宣传部部长乌兰和自治区文化厅厅长王志诚带队,自治区著名艺术家、非遗手工艺品传承人、文化管理者等38人参加,主要内容有“美丽的内蒙古”图片展、内蒙古手工技艺展、《吉祥草原 祝福友谊》民族歌舞和杂技晚会等。

马耳他总统阿贝拉、中国驻马耳他大使张克远出席了文化周开幕式并致辞。马耳他国家政要、高级官员、外交使节、各界观众等2000余人观看了演出、参观了展览。在为期5天的活动中,内蒙古的宜人风光、建设成就、和谐生活以及原汁原味的传统手工技艺展示和精湛的民族艺术演出令马耳他民众赞不绝口。活动扩大了内蒙古的知名度、美誉度和影响力,树立了内蒙古改革开放的良好形象。

辐射周边 扩大影响

在马耳他开展文化交流是内蒙古文化厅2011年的中心任务,同时,文化厅还将触角延伸到其周边的国家和地区,进一步扩大了活动的影响,取得了非常好的效果。内蒙古表演团组在参加了马耳他内蒙古文化周演出后,继续赴白俄罗斯、匈牙利、保加利亚进行文化交流访问,20天里演出7场,均受到热烈欢迎和高度赞扬,共有6000余人观看了演出。匈牙利德布勒森市市长科绍·拉约什在演出结束后说:“你们的演出非常精彩,舞姿、服装非常漂亮,我非常喜欢!”访演期间,马耳他国家电视台、中意电视台、《马耳他时报》、《独立报》、《民族报》、保加利亚BBT电视、TV7、保加利亚国家电视台等对演出进行了报道,交流活动在欧洲4个国家引起了巨大轰动和热烈反响。

中方嘉宾陪同马耳他总统阿贝拉观看蒙古族象棋演示

交流活动的成功得益于文化部,自治区党委、政府各级领导和部门的高度重视,得益于外交部、马耳他中国文化中心、中国驻外使馆及自治区外办等各部门的全力支持,也得益于全体工作人员的团结奋斗和无私奉献。此次合作为今后的对外文化交流工作积累了经验、增加了信心、鼓舞了干劲、明确了方向。

■ 中国文化传媒集团主办 社址:北京市朝阳区东土城路15号 邮政编码:100013 传真:(010)64208704 电话:总编室(010)64275044 新闻中心(010)64274856 通联发行(010)64298092 广告部(010)64293890
本报所付稿酬包括作品数字化和信息网络传播的报酬 网址:http//www.ccdy.cn 经营管理(010)64298584 本报广告经营许可证号:京东工商广字第0115号(1-1) 订阅:各地邮局 零售每份1.00元