

热点跟踪

艺术品拍卖“拍而不买”为哪般

本报记者 蔡 萌

日前,署名为“阿特小白”的网友在微博上爆料:10年前,某知名投资人以美国天使投资者身份在全国主要拍卖公司拍得几百件艺术品后跑到美国,后又以“不喜欢艺术了”为由拒付画款,遭起诉后承认自己财富作假,使朵云轩中贸等拍卖行差点关门倒闭,被拍卖界认定为“不受欢迎者”。一时间,这起数年前的事件再次使“拍而不买”的话题在艺术品市场掀起波浪。

微博掀起旧案 “拍而不买”成常态

此微博一出随即广受圈内人士关注。中国嘉德拍卖公司创始人、中国泰康人寿保险公司董事长陈东升在微博中表示:此行为涉及所有拍卖行!北京保利拍卖公司执行董事赵旭在该条微博发出后不久就做出反馈:这的确是10年前的大事,弄得很多人很惨,好像朵云轩为此换师。此外,还有多个匿名ID均发言证实该投资人曾“拍画不付钱”。

据一位了解当年旧情的人士透露,当年参加拍卖会的客户都是有钱人,大体彼此相熟、相知,讲究体面,极少有人买了之后再赖账,因此没有一家拍卖行收保证金,即便是收,也是对生人。而该投资人是被熟人带到拍卖圈的,因此没有对他收保证金。在阿特小白爆料微博回复中,多位匿名人士都批评,由该投资人开始了拍卖行业痼疾,败坏了行业风气,此前尚无此恶例。

这桩10年前的“拒付”事件在今天吸引了众多圈内人士的眼球和议论,原因在于这桩旧案反映了当前拍卖行业普遍存在的“付款问题”。“‘拍而不买’已经成为艺术品拍卖市场的常态。大家都知道,到商店买东西,无论你向营业员表白多少次购买意愿,不交钱等于没成交。而拍卖市场上,落槌就等于成交,但实际完成付款的究竟占几成鲜为外界所知。”北京一位有20余年收藏经验的资深藏家姚先生说。

据中拍协公布的《2010中国文物艺术品拍卖市场统计公报》,2010年度全国文物艺术品拍卖1000万元以上(含)成交拍品共有



王羲之草书《平安帖》

408件,截止到填报日(2011年4月30日),只有237件拍品完成结算,结算率58.09%,其余171件尚未完全结算或未结算,涉及成交额55.55亿元。其中中国书画120件,油画、当代艺术13件,瓷玉杂项37件,古籍善本1件。书画、油画及当代艺术、瓷玉杂项、古籍善本的未结算率分别为50.6%、43.3%、43.5%、100%。由此可以看出,国内艺术品拍卖的按时结算率非常之低。

不付款原因种种

“在现实中,很多不付款的现象并非买家有意为之,很多买家失信是因为对拍品的真伪产生怀疑。”姚先生告诉记者,近年来国内艺术品拍卖市场空前繁荣,但“赝品”“伪作”屡见不鲜,艺术品拍卖市场诚信严重缺失。有关统计数据显示,近年来艺术品拍卖市场上所谓的一些重量级拍品,实际上有超过90%都是赝品。或许正因如此,有的买家在拍下一件拍品后,听闻拍品有真伪之争,便决定不付款。据称,以4.255亿元拍下齐白石《松柏高立图》的买家,就是在拍下这件书画后,忽听闻此作品有真伪之争,所以决定不付款,要求拍卖行拿出能证明作品为真的实证。

还有的买家拒付款是因为觉得自己在拍卖会上不够理智,价格举高了。当然,不能否认的是,有人存心“拍而不买”。据了解,有的拍卖公司为了吸引媒体和藏家的眼球,在拍卖时会请一些“托儿”来轮番举牌,故意在拍卖场上制造竞价的紧张气氛,抬高成交价。而“托儿”举牌无非两种结果,要么抬高了竞价,让最后的买家成为“冤大头”,要么因为举牌过了头,最后自己成了买家,最终也就成了不付款的“买家”。此外,还有一些因为突然变故导致付款中止的事情。比如,前些年人称“大一口”的买家张海宁,其诨号缘于应价时常常喊“大一口”而得名,不管对方如何加价,他总是神闲气定地喊“大一口”,几个回合下来,对方就没有声响了。有次在上海为买一幅黄君璧的山水大手卷,“大一口”索性把号牌贴在墙上,任凭对方加价决不取下。但后来张海宁出事被抓了,也造成了他在一家拍卖行有将近9000万元的钱没有付账。

尽管目前中国的艺术品市场上“拍而不买”的事件越来越多,但一些业内人士认为,这也未必都是坏事:某种程度上,由于媒体对“拒付款”事件的曝光,反而从侧面对艺术品进行了某种程度的炒作。依目前来看,曾经成为“拒付款”事件主角的拍品,只要不是赝品,没有一个呈下跌态势,即便是影响范围广泛的“蔡铭超拒付圆明园兽首”事件,也没有导致兽首价格的下跌,反而刺激了艺术品价格的上扬。

对“黑名单”见仁见智 行业呼吁法律保障

为了减少此类情况的发生,拍卖公司采取了种种措施,诸如担保金一提再提,部分拍品甚至要求持“特殊号牌”才能竞拍,或者将有拖欠历史的顾客直接列入“黑名单”。

记者了解到,2011年秋拍开始,国内多家拍卖行的保证金大幅度提高,比如中国嘉德就将保证金从20万元提高到50万元,特别竞买的保证金则提高到100万

元。门槛虽然提高了,可此举对遏制买家拒付款的行为收效并不明显。因为提高后的保证金相较之节节攀升的艺术品成交价仍微不足道,如果买家觉得买贵了或怀疑拍品的真伪,多半会牺牲保证金当做“交学费”。

为了解决“拍而不买”的问题,国外拍卖行很早就采取了“黑名单”手段,原则上是有任何违规历史的顾客彻底挡在门外。国内拍卖行也继而效仿,然而,“黑名单”对拍卖行的限制太多,有时甚至是弊大于利,因而国内多家拍卖行在实施“黑名单”制度时分外小心谨慎,而此举也无法从根本上解决买家拒付款的问题。

一位拍卖行掌门人向媒体透露,并不愿意实行“黑名单”制度。“对于那些刻意、恶意思害你的人,你防不了他,他随便找个亲戚、朋友照样可以办牌,你能屏蔽全部么?拍卖行是要做生意的!对于那些不是刻意的,说是东西不对,一时资金没到账的顾客,当然是不能把人拒之门外了,他们还是我们的顾客,以后还是要合作的!所以‘黑名单’这东西不靠谱。”正因为这一制度施行起来并非那么有力,也使得买家对它的忌惮少了几分,“黑名单”变得有名无实,具体惩罚也很难落到实处。

对此,一些业内人士指出,个体拍卖行“黑名单”威慑力十分有限,在拍卖行业内部形成一个‘黑名单’通报机制或许是解决问题的有效途径。然而,“黑名单”的标准是什么?什么样的客人可以列入“黑名单”?各拍卖公司在这些问题上仍未取得共识。“有的拍卖公司甚至恨不得别的拍卖公司的客户都被列入‘黑名单’,这涉及到行业竞争。所以行业‘黑名单’机制的建立,还是要依赖国内



齐白石《松柏高立图·篆书四言联》

元。门槛虽然提高了,可此举对遏制买家拒付款的行为收效并不明显。因为提高后的保证金相较之节节攀升的艺术品成交价仍微不足道,如果买家觉得买贵了或怀疑拍品的真伪,多半会牺牲保证金当做“交学费”。

为了解决“拍而不买”的问题,国外拍卖行很早就采取了“黑名单”手段,原则上是有任何违规历史的顾客彻底挡在门外。国内拍卖行也继而效仿,然而,“黑名单”对拍卖行的限制太多,有时甚至是弊大于利,因而国内多家拍卖行在实施“黑名单”制度时分外小心谨慎,而此举也无法从根本上解决买家拒付款的问题。

一位拍卖行掌门人向媒体透露,并不愿意实行“黑名单”制度。“对于那些刻意、恶意思害你的人,你防不了他,他随便找个亲戚、朋友照样可以办牌,你能屏蔽全部么?拍卖行是要做生意的!对于那些不是刻意的,说是东西不对,一时资金没到账的顾客,当然是不能把人拒之门外了,他们还是我们的顾客,以后还是要合作的!所以‘黑名单’这东西不靠谱。”正因为这一制度施行起来并非那么有力,也使得买家对它的忌惮少了几分,“黑名单”变得有名无实,具体惩罚也很难落到实处。

对此,一些业内人士指出,个体拍卖行“黑名单”威慑力十分有限,在拍卖行业内部形成一个‘黑名单’通报机制或许是解决问题的有效途径。然而,“黑名单”的标准是什么?什么样的客人可以列入“黑名单”?各拍卖公司在这些问题上仍未取得共识。“有的拍卖公司甚至恨不得别的拍卖公司的客户都被列入‘黑名单’,这涉及到行业竞争。所以行业‘黑名单’机制的建立,还是要依赖国内

拍卖行业法制法规的完善,只有最强有力的法律才能从根本上保障利益。”一位业内人士这样表示。

“解决付款问题的根本还在于法律保障。”姚先生说。“为什么西方的付款问题就比中国少?西方发达国家国民的教育以及从小对信誉等理念的灌输是比国人相对好些,但更重要的是他们有一套更健全的法律体制。”据了解,西方国家对“拍而不买”惩罚极其严格,以法国为例,根据其《刑法》第313条第6款规定,参加竞拍但最终拒绝付款者,将被判处2.25万欧元罚款和6个月监禁。

相关链接

近几年曝光的未付款事件(不完全统计):

圆明园兽首
2008年10月,佳士得宣布,将拍卖圆明园鼠首和兔首铜像。消息传出后,引发中国民众热议,近百人组成律师团追索。2月24日,法国法院批准拍卖。2月26日,蔡铭超拍得铜像,但称因拍品无法入境而不付款。

王羲之《平安帖》
嘉德2010年秋拍夜场上,备受关注的书圣王羲之的草书《平安帖》拍出了3.08亿元的高价。据透露,买家至今还没有付款。

清乾隆粉彩镂空瓷瓶
2010年11月11日,英国班布里奇拍卖行接受私人遗产小拍,一只乾隆粉彩镂空转心瓶被一千中国人哄抬到5160万英镑(约合5.5亿元人民币)成交,刷新中国艺术品拍卖纪录。可惜,这桩令人亢奋的大生意竟然在几个月后跑了单。至今,英国《金融时报》、英国《每日邮报》、美国彭博社等多家媒体相继报道:拍下天价花瓶的买家未付款,花瓶仍在库中保管,并面临着二次上拍的命运。

齐白石《松柏高立图·篆书四言联》
在中国嘉德2011春拍以4.255亿元拍出的齐白石《松柏高立图·篆书四言联》,据说买家也还没有付款,并且也没有付款的意思。

赵无极《10.1.68》
2010年10月3日,任春霞在香港苏富比“20世纪中国艺术”拍卖会上拍得3幅作品,其中成交价为6890万港元的赵无极作品《10.1.68》未付款;12月18日,香港苏富比公司在香港高等法院提起诉讼,追讨7000万港元欠款连利息。

庆祝女王登基60周年

英国将举办王室收藏展

据新华社消息 (记者白旭李芮)为了庆祝伊丽莎白女王登基60周年,英国皇家收藏基金会2月21日宣布将举办一系列展览,届时游客将有机会一睹王室收藏的大师绘画作品、女王用过的首饰珠宝以及这些年来记录女王生活与工作的照片。

2月4日在温莎城堡开幕的照片展将一直持续到10月8日。在这60幅照片中,很多是女王的生活照,比如她和丈夫菲利普亲王1957年走下火车的一张黑白照片;还有他们在郊外,女王站在一辆吉普车旁边,而菲利普亲王坐在车顶上。伊丽莎白二世执政期间经历了12位英国首相和12位美国总统。她是英国历史上出访最多的君主,共出访250余次,去过131个国家和地区。她在不同的地方和不同的领导人在一起的照片也将与参观者见面。

王室收藏的大师绘画作品展将于3月16日到11月4日在爱丁

堡举行。这些收藏涉及范围甚广,既有文艺复兴三杰达·芬奇、米开朗基罗和拉斐尔的作品,也有17世纪巴洛克艺术代表人物鲁本斯以及伦勃朗的画作,既有查理一世时期的英国宫廷首席画家安东尼·范戴克的人物肖像,也有印象派创始人、法国著名画家莫奈的风景画。

第四个展览是皇家珠宝展,将于白金汉宫夏季开放期间(6月30日到7月8日,7月31日到10月7日)举行。

游客那时将有机会见到五位女王登基时所佩戴过的项链和耳环,以及一位加拿大地质学家送给伊丽莎白女王作为结婚礼物的一颗产自坦桑尼亚的粉色钻石。

另外,女王登基60周年的很多纪念瓷器开始销售,价格从25英镑到250英镑(约合248元到2485元人民币)不等。人们可以在网上购买这些瓷器,也可以到伦敦或者爱丁堡的王室收藏品商店购买。

王迦南、蔡小丽伉俪共绘“大者之美”

本报讯 (记者蔡萌)由中国人民对外友好协会、中国国际文化交流基金会、中国美术家协会艺术委员会等单位共同主办,北京友好传承文化基金会协办的“大者之美——王迦南、蔡小丽伉俪画展”日前在北京召开新闻发布会,该展将于3月13日在中国美术馆开幕。

王迦南、蔡小丽伉俪曾经是中央美术学院的高材生,1982年毕业后,以优秀的艺术创作在画坛享有盛名。1988年赴英国从事艺术创作,凭着他们在国内奠定的坚实造型功力、丰厚的传统艺术修养、睿智与勤奋,逐渐在西方艺术世界开拓了自己的艺

术空间,作品广受赞誉。他们的绘画语言以中为体、西学为用,技法上寻求传统文化的思想,以中国画的文脉来体悟中国文化的内蕴。王迦南作品有近于道家清风明月、劲健刚直之风,蔡小丽作品则以儒家绮丽含蓄、温厚润泽为本。

据悉,本次展览将精选两位艺术家近年来创作作品中的70余幅,展示艺术家在风格上的变化、人文上的追求。画展开幕当日下午还将在中国美术馆举办王迦南、蔡小丽作品学术研讨会,由贾方舟、李建群作学术主持。研讨会将邀请著名评论家及各界专家、学者近200人参加。



王迦南《秋山飞瀑图》

北宋汝瓷将现身香港苏富比春拍

本报讯 (记者蔡萌)香港苏富比日前宣布,将于3月31日至4月4日举行春拍,届时,将呈献逾2900件珍贵拍品,总估价逾18亿港元。

苏富比亚洲区CEO程寿康表示,今年春拍香港苏富比将继续坚持精品策略,其中,一件估价为6000万港元至8000万港元的北宋汝窑天青釉葵花洗尤受藏家关注。

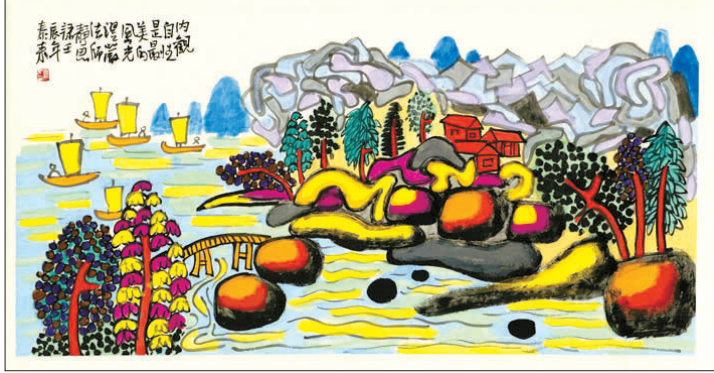
此次上拍的北宋汝窑天青釉葵花洗是英国著名的中国古陶瓷收藏家之一艾弗瑞·克拉克夫人的旧藏,大英博物馆收藏的汝窑玉壶春瓶和汝窑洗也曾是其旧藏。上世纪70年代,此件北宋汝窑天青釉葵花洗转为日本藏家收藏。

据悉,此次春拍将于3月10日在北京预展。

郭泰来艺术作品展北京798开幕

本报讯 2月23日,为期一个月的“太和泰来——郭泰来艺术作品展”在北京798艺术区太和艺术空间开幕。

艺术家郭泰来自幼习画,先后师从邓颖祥、周思聪、冯湘一,为中国艳彩艺术创始人。其艳彩绘画采用的是毛笔、水墨和宣纸等国画材料,并采用了立轴和横卷两种标准的国画形制,呈现中国传统山水画的构图样式。其笔调传统作品,色彩大胆亮丽,构图



郭泰来《内观如是》

新奇,古典中透出现代气息,具有当代趣味的题词贯穿画面,既古又新,颠覆了传统绘画的视觉审美,为中国画的发展赋予了崭新的形式美感和独特内涵。

本次展览的学术主持、当代中国艺术评论家王端廷认为,郭泰来的艳彩绘画抛却观念的重负,通过纯粹的形与色的经营,以艳丽的色彩和简洁的形象,给当下人们日益疲惫的身心带来了不可多得的轻松和愉悦。(欣文)

一家之言

“税”困住了杭州画廊

蔡 卓

五十万元不算多,仅有那十几万元的利润是远远不够开销的。

再回到交税这个事情上来。画廊交不了税就意味着给客户开不了发票,而目前杭州画廊主要还是依赖于书画礼品市场,没有发票客户也就没办法做账,其直接后果就是客户日渐流失,而画廊的经营自然每况愈下。“前段时间我们一个副会长,就是人家要开增值税发票,一个八十万元的单子逃掉了。这是个真实的例子,你说怎么办?”浙江省艺术品行业协会常务副会长唐挺军说。

画廊期待“中介”身份

为什么在2001至2004年杭州画廊发展的井喷期没有“发票”这个困扰呢?

“那时候大家都是这样买卖,只要有画在手里,都会有人接手的,老百姓也买,比如说家里的孩子结婚了,父母亲会买一张画送小孩结婚,以前挂日历、工艺品,现在要挂原作、艺术品,他们就来买画了。父母亲就这么想的,这么好的行情,我花10万元买一张画给孩子挂在家里,过两年变成20万元、30万元了。要不要发票无所谓啊。对于画廊来说,生意太好了,百分之十几的税收也无所谓了。现在不是那个时期了,整个情况不一样了,百分之五、百分之十的税都要介意,因为

现在画价翻了很多倍,但是老百姓收入却没涨多少,你让人家不介意税啊差价什么的,已经不可能了。”唐挺军解释说。

这样的政策和形势之下,现在依然健在的画廊要么只能逃税,对于那些一定要开发票的客户,画廊要么只能想办法用其他公司的发票来充,要么就只能送拍,这又是一个杭州画廊业的怪现象:为了获得发票,画廊和客户约定好,把画送到拍卖行拍,走一个流程。画卖掉后,拍卖行扣画廊3个点个人所得税,佣金也是画廊来交。中国毕竟是人情社会,画廊可以和拍卖行协商佣金,本来需要交15个点,但是熟人可能只交一半不到。这样算下来,画廊卖出这张画,一共只需交纳10个点左右的税,合理合法,而客户拿到画,既有发票,同时画作又印在精美的图录里面,送礼也有面子。

事实上,除了求一张发票而出入拍卖会,这几年不少的杭州画廊业主还因为生意难做而转战拍卖,通过在拍卖市场频繁买进卖出获得一些收益,来维持画廊的运转。比如杭州老牌画廊山海星云,其主人伉俪龙就坦言,2009年至2011年期间,他把主要的精力都放在拍卖会上。“现在杭州画廊一个最主要的生存来源就是靠艺术市场涨涨潮落,低的时候买进,高的时候卖出,主要看经

营者审美判断的能力,对市场的把握度。这几点做到了,画廊生存也不困难。但往往很难做到,因为好多做画廊的不是搞艺术的,自己不懂,跟风,往往被套。大多数画廊存活不下来,也就是这个道理。”

杭州画廊的种种劣势正是这样无可奈何地成为了拍卖行业的优势,在画廊行业逐步开始萎缩的同时,拍卖公司的雪球也因此越滚越大。连拍卖行的老板都常常打趣说:“杭州的画廊其实是在帮我们做贡献。”

因此杭州画廊行业呼吁,政府政策方面对画廊的身份和税收制度都能有更明确的界定。“从根本上解决画廊业问题,首先要从画廊体制开始做起,定位要明确,把画廊和艺术品的经营公司剥离开来。对画廊业的经营来说,定性就是中介机构,营业执照就是中介服务,税收就按中介服务机构来做。”唐挺军建议。“体系的问题解决了之后,然后就是税收问题。我建议画廊也按照拍卖公司的模式,按3个点代扣,然后画廊和中介机构一样按照差额部分的6个点来交税,这样大家是公平的。拍卖对画廊的影响,表面上看拍卖价格公开选择多,但这是一个表象,实际上是发票税收问题。这两个东西不在一个水平线上,画廊没办法跟拍卖行竞争。”