

艺术·观察

1月23日大年初一的晚上,是各家地方电视台春晚争奇斗艳的时刻,《你好春天——2012年文化部春节电视晚会》也按照往年的惯例于这一时段在中央电视台一套播出。

没有豪华的舞美,没有昂贵的明星,甚至没有通俗易懂的语言类节目,这高雅清新的晚会究竟会有多少人关注?坐在电视机前的晚会总导演何利山心里异常忐忑。

随着第3个节目——由吉林省歌舞团表演的舞蹈《花开时节》的音乐声响起,何利山的手机也响了起来。一个朋友只看了两个节目就激动地向他道喜,说晚会真精彩。之后,一条条鼓励的短信,一个个称赞的电话,让何利山终于放下心。

保持高雅清新

自1992年第一届文化部春晚录制播出起,如今已经整整走过了20个年头。20年来,文化部春晚以精湛经典的艺术作品、高雅清新的艺术品位、温馨和谐的艺术氛围,凝聚了一大批中国最优秀的艺术家,并逐渐吸引全球优秀的艺术家加入,成为广大电视观众春节期间不可或缺的文化享受,也成为展示中国社会文化发展成果的重要窗口和荟萃名家与精品、展现舞台艺术精粹的重要文化品牌。

“文化部春晚是完全区别于其他春晚的。它所展示的节目都是近年来中国最优秀的舞台艺术作品。这台晚会并不是喝着酒、打着牌就能看的,而是需要观众静下心来一个节目一个节目慢慢地欣赏。”晚会演出总监黄民暄说,本届晚会共征集保持了文化部春晚的一贯风格。

每个节目都过硬

“十七届六中全会之后,全国各个文化厅局报送节目非常积极,这也给我们的遴选增加了难度。”晚会总撰稿韩静霆介绍,本届文化部春晚共征集包含各个艺术门类的200余个节目。

本着“经典、精品”的原则,晚会主创团队开始了漫长而艰难的节日甄选。“选出100个的时候,真的已经非常困难了,但我们要的只有40个。每一个节目都有强项和特点,都会舍不得丢,但是又不得不丢。”何利山说,几乎每一次筛选都伴随着主创团队一场场激烈



杂技《飞车蹬人》



越剧《梁祝》选段

的争论,所以最后能呈现在观众面前的节目,“绝对都是非常过硬的”。“还有一些节目,已经进行了录制,但是最后为了晚会的整体格局考虑,还是删掉了。”

芭蕾双人舞《广陵随想》是主创团队一致力荐的节目,也是晚会播出后观众反响最为强烈的节目之一,几乎所有人都在惊叹,舶来的芭蕾竟然可以与传统的古琴曲结合得如此完美。

《广陵随想》由中央芭蕾舞团青年演员李俊编导,并由他和夫人王启敏共同演绎,这也是中央芭蕾舞团为鼓励青年编导而推出芭蕾创意工作坊的优秀成果。“李俊在试听了古琴曲《广陵散》之后,觉得这首乐曲的韵律完全可以与芭蕾结合,所以萌生了用这段音乐编创一段双人舞的想法。舞蹈不能摒弃芭蕾的风格,又要表现出古曲的韵味。刚开始的时候也没有思路,后来偶然发现妈妈打的太极拳与这首古曲的节奏吻合,于是我们搜集了不少太极拳的教学资料,才最终找到了将芭蕾和古曲穿起来的线。”王启敏介绍,原本作品的名字叫《止息》,后来听了专家的意见改为更能引导观众的《广陵随想》。

《广陵随想》于2011年4月创作完成,专家和观众的反响都非常强烈。随后,《广陵随想》又在德国上演,引起轰动。同年8月,《广陵随想》参加了由文化部主办的2011年国家艺术团团优秀剧目展演,好评如潮。“芭蕾是外来的艺术,但是经过中青青年编导的潜心创作,变成了具有强烈中国特色的节目。这就是我们应该提倡和推崇的节目。”黄民暄说。

由西藏自治区那曲地区班戈县尼玛乡演出队表演的班戈谐钦《天湖之舞》,也是本届晚会的亮点之一。班戈谐钦是藏北牧区的传统舞蹈,已被列入国家级非物质文化遗产名录。《天湖之舞》由西藏自治区歌舞团的编导沙丁和格次、才旺卓玛共同打造,而演员都是地地道道的牧民。

“《天湖之舞》是在我们到班戈县采风的基础上创作的,我们保留了谐钦的基本元素,在牧民们平时表演的原始动作的基础上,让舞蹈的动作和姿态更富美感,让舞蹈的队形更适合在舞台上表演,因为他们平时的表演是在草原上,队形显得更加自由奔放,但也略显杂乱。”沙丁说,舞蹈开

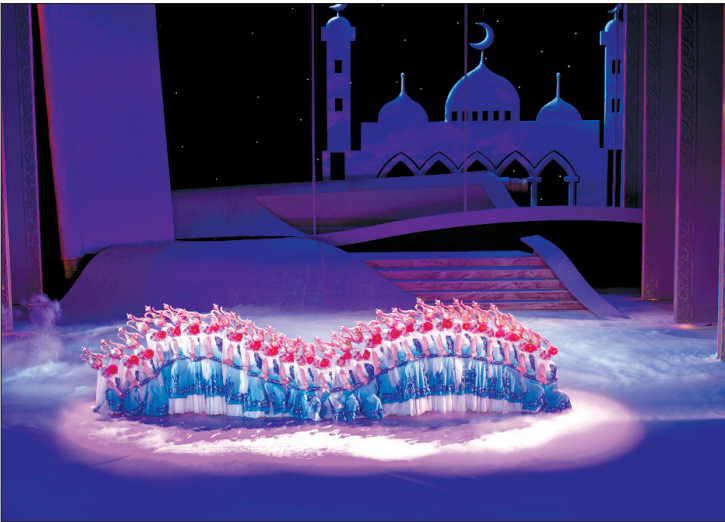
场,女子阵容一打开,男子们相对而坐的画面是草原上最常见的剪羊毛的场景,而他们口中歌,也都是平时生活中唱的歌。

“据说表演《天湖之舞》的演员是从班戈县尼玛乡400多名牧民中选拔出来的,他们都没经过专业的训练。我们请他们来演出,付给他们的劳务费都是按误工费计算的。”黄民暄说,牧民们表演时的自由与奔放深深感动了他和主创团队的所有人。

除了从全国各个院团的精品中挑选之外,主创团队也为晚会量身打造了高品质的节目,为晚会拉开序幕的歌舞《感谢春天》便是其中之一。

《感谢春天》由韩静霆作词,孟卫东作曲,宋祖英演唱。“春天,既是指自然界中的‘一年之计’,也是新生命、新事物诞生的时节,更是中国政治、经济、文化的春天的象征。《感谢春天》是我们对大自然的感恩,也代表着文化工作者对文化春天执着的向往和感激。”韩静霆说。

经过多次修改,主创团队最终将晚会分为《序》、《千里踏青》、《七彩祥云》、《四海芳踪》、《百花霓裳》和《尾声》6个部分,展示了歌曲《你像雪花天上来》、三重奏《野蜂飞舞》、舞蹈《水墨天书》、内蒙古无伴奏合唱《八骏赞》、女子民乐演奏《春江花月夜》、歌剧《红河谷》片段组合、杂技《飞车蹬人》、越剧《梁祝》选段等各个艺术门类的精品力作。而节目之间的衔接,也摒弃了传统的主持人,以濮存昕、瞿弦和、丁建华、宋媛媛4位讲述人用抒情诗串联。“文化部



舞蹈《金色的汤瓶》



歌舞《春天的邀请》

艺术·资讯

“国家大剧院高级剧院管理人才培训奖学金”将启动

本报讯 由文化部和北京国家大剧院共同主办,面向全国表演艺术行业的“国家大剧院高级剧院管理人才培训奖学金”第一期项目——高级舞台技术与管理培训班,将于2月29日正式启动。

奖学金计划将采用国际知名艺术机构的理论授课与实践观摩相结合的培养模式。目前,国家大剧院已与英国皇家歌剧院、日本新国立歌剧院、美国肯尼迪艺术中心等8家国际知名艺术机构结成了战略合作伙伴关系,与多个驻华使馆、国际艺术机构建立交流关系,届时将聘请多位国际、国内剧院管理领域行业专家参与课程设计与讲授。培训内容将涵盖剧目制作、演出运营、舞台技术、市场传播、剧院管理等多个领域,覆

盖文化产业链各个环节。

具体实施办法是通过组织全国性的选拔,甄选具有丰富剧院管理经验、专业技能优秀和发展潜力大、可塑性强的剧院管理人才,首先参加国家大剧院高级剧院管理培训班学习,国内学习结束后选派一定数量的优秀学员到国外知名艺术机构继续学习培训,奖学金计划将采用国际知名艺术机构的理论授课与实践观摩相结合的培养模式。目前,国家大剧院已与英国皇家歌剧院、日本新国立歌剧院、美国肯尼迪艺术中心等8家国际知名艺术机构结成了战略合作伙伴关系,与多个驻华使馆、国际艺术机构建立交流关系,届时将聘请多位国际、国内剧院管理领域行业专家参与课程设计与讲授。培训内容将涵盖剧目制作、演出运营、舞台技术、市场传播、剧院管理等多个领域,覆

盖文化产业链各个环节。文化部文化产业司司长刘玉珠说,奖学金计划也向社会传达了一种积极的信号,那就是要带

动社会力量加大对文化产业人才培养的力度,为我国文化产业的发展提供强有力的保障和人力资源支持。

国家大剧院副院长王争鸣介绍,此番奖学金计划着眼国家文化产业发展的需要,以国家大剧院艺术交流平台为依托,创建有特色的国际化人才培养模式,将成为国家大剧院构筑表演艺术领域人才高地的又一战略性策划。

据悉,第一期项目“高级舞台技术与管理培训班”由文化部文化产业司、国家大剧院和英国皇家歌剧院共同举办。参加的学员15名,来自国家大剧院、中央芭蕾舞团、上海大剧院、澳门特别行政区政府文化局演艺学院等院团。

(黑 莓)

舞蹈着的“英雄格萨尔”

本报讯 3月3日至15日,由成都军区战旗文工团历时3年创作完成的大型民族舞剧《英雄格萨尔》,将在北京国家大剧院上演。

《格萨尔王传》是世界上最长的一部史诗,也是唯一一部活态史诗,集藏族神话、传说、民间故事、民歌和谚语于一体,是藏文化的标志性作品,并被列入国家级非物质文化遗产名录。舞剧《英雄格萨尔》于2008年开始筹划,先后多次在成都、北京召开专家论证会,于2011年2月全面开排,并于同年12月在成都演出3场,反响强烈。

舞剧《英雄格萨尔》分为《神子降生》、《赛马称王》、《山河之殇》、《岭国大战》和《雪山英雄》5个部分,精选原著中最为典型的故事和情节,突出表现惩恶扬善、弘扬真善美、藏汉和睦的主题。

参与舞剧创排的演职人员共

180余人,其中主创团队邀请了2008年北京奥运会开、闭幕式副总导演陈维亚、中国舞蹈家协会分党组书记、副主席冯双白,总政歌舞团艺术指导张千一等名家倾力支持,同时邀请藏学家、中国社科院《格萨尔》研究中心主任降边嘉措、青海省文联副主席、青海《格萨尔》研究室主任角巴东主、四川省作家协会主席、小说《格萨尔王》作者阿来等专家学者作为坚强后盾,由战旗文工团团长李西宁担纲总导演,战旗文工团副团长范和平、苏冬梅担纲执行导演,作曲家梁仲祺担纲音乐总监及作曲,周丹林担纲舞美设计,中国音乐金钟奖通俗唱法金奖得主、总政歌舞团独唱演员阿鲁阿卓演唱主题歌。

舞剧音乐全部为原创作品,根据剧情的发展和意境变幻,或欢快喜悦、或恢宏壮美、或细腻柔

情、或澄澈圣洁的音乐情绪营造出丰富的情感表达。

结合藏族文化特性,战旗文工团原创了马头鼓舞、牛角琴舞、马鞭舞等一系列从未出现过的藏族舞蹈形式,并提升了双人舞的难度技巧,使作为舞剧本体的舞蹈语汇更加精湛、独特。另外,舞剧《英雄格萨尔》融合了舞蹈、戏剧、杂技、说唱等多门类艺术形式,在以舞蹈为表现主体的同时,叙述各部门类之所长,构建立体的叙述结构,使空中、地面形成多维的呈现层面,增强了表现力度,拓展了表现空间。

在舞美设计和制作中,强化声光电的包装,将舞蹈艺术、影像艺术、造型艺术和科技艺术融为一体,把景观、装置、表演、民族服饰融会贯通,推进环境变幻、色彩变幻,将舞剧打造成集现代视听元素于一体的审美盛宴。(黑 妹)

舞蹈《金色的汤瓶》

艺术·院团

辽芭:经典、原创双起舞

本报通讯员 王臻青 驻辽宁记者 袁 艳

2月18日,中央电视台《舞蹈世界》栏目在北京为辽宁芭蕾舞团录制了专题节目。来自辽宁芭蕾舞团以及该团芭蕾舞舞蹈学校的80余名演员表演了古典芭蕾舞剧《仙女》、《堂吉珂德》片段,群舞《茉莉花》、《春天的蓓蕾》,以及《经典芭蕾舞集锦》。这些节目由洋洋、王韵、刘爽、邢东婷、赵媛、任重、于川雅等曾获得国际芭蕾大赛奖项的演员领衔主演。今年,辽芭还将派出多名年轻选手参加芬兰赫尔辛基、保加利亚瓦尔纳和韩国首尔的国际芭蕾舞比赛。

3月2日、3日,辽芭古典芭蕾舞剧《堂吉珂德》将在辽宁大剧院演出,以此拉开全年舞剧演出的序幕。随后,辽芭6台保留剧目将在省内巡演,深入开展“送戏下基层”“高雅艺术进校园”活动。之后,舞剧《末代皇帝》还将举行全国巡演及欧洲展演。

多年来,辽宁芭蕾舞团始终坚持排演经典芭蕾舞剧与原创芭蕾舞作品两手抓。由辽芭原创的芭蕾舞剧《二泉映月》创下了连演10年不衰的纪录,已在全国20多个省市以及朝鲜、美国等国家演出400余场;另一部原创现代芭蕾舞剧《末

代皇帝》已在国内外演出100多场。今年,辽芭将与俄罗斯合作排演古典芭蕾舞剧《斯巴达克斯》,还将创作中国风格原创芭蕾舞精品晚会《国风》,并将排演一部体现时代精神的民族芭蕾舞诗剧。

辽宁芭蕾舞团团长王训益认为,只有经典与原创剧目两手抓,才能开拓演出市场。“芭蕾是世界性的艺术,然而中外观众的欣赏习惯与审美需求却并不相同,中国观众喜欢看故事性强、人物塑造鲜明、戏剧冲突强的芭蕾舞剧,而外国观众则更关注芭蕾本体,包括演员的技术技巧、舞蹈编排的方式方法以及剧中人物的情感表达。因此在创作芭蕾舞作品、舞剧剧目时,就需要针对不同演出市场的需求,进行‘以销定产’的艺术创作,同时构建演出营销网络,形成良性循环。”

在市场开发中,辽芭通过代理构建出的演出营销网络发挥了重要作用。辽芭党委书记、副团长曲滋娇在接受记者采访时说:“辽芭排演舞剧前会进行比较充分的市场调研,同时通过代理构建国内外演出营销网络来安排演出事宜,这对于开拓国内外

市场起到了至关重要的作用。我们作为专业演出团体,对艺术创作比较在行,但做市场推广则比较困难,好在一些演出中介机构应运而生,借用这些专业市场营销人才的力量要比我们自己摸索快得多,效果也好得多。”如今,辽芭已与俄罗斯、法国、美国等10余个国家在艺术生产、营销领域展开了合作。

要开拓市场,首先要培养市场,辽芭在培养观众方面也有独特的经验。曲滋娇说:“在国外,芭蕾是大众艺术,但在国内,芭蕾尚属相对小众的艺术。因此,我们有意地培养观众。我们不仅

走进大、中、小学校推广普及芭蕾,而且深入基层企业举办芭蕾艺术讲座、芭蕾赏析晚会,并设立开放日,开门迎客。”据了解,辽芭在开放日将热心观众请进芭蕾舞团观看排练过程,与演员们进行面对面对交流。不仅如此,辽芭还推行观众会员制,不设门槛,只要是芭蕾爱好者都可以成为辽芭的会员,会员可以享受优惠票价,获得优先参加芭蕾艺术交流会的机会。辽芭在培养观众方面也有独特的经验。曲滋娇说:“在国外,芭蕾是大众艺术,但在国内,芭蕾尚属相对小众的艺术。因此,我们有意地培养观众。我们不仅

走进大、中、小学校推广普及芭蕾,而且深入基层企业举办芭蕾艺术讲座、芭蕾赏析晚会,并设立开放日,开门迎客。”据了解,辽芭在开放日将热心观众请进芭蕾舞团观看排练过程,与演员们进行面对面对交流。不仅如此,辽芭还推行观众会员制,不设门槛,只要是芭蕾爱好者都可以成为辽芭的会员,会员可以享受优惠票价,获得优先参加芭蕾艺术交流会的机会。辽芭在培养观众方面也有独特的经验。曲滋娇说:“在国外,芭蕾是大众艺术,但在国内,芭蕾尚属相对小众的艺术。因此,我们有意地培养观众。我们不仅



舞剧《二泉映月》剧照