

五大工程助推数字电视产业技术升级

姜宜

工业和信息化部日前发布《数字电视与数字家庭产业“十二五”规划》。规划提出,到2015年,以数字电视和数字家庭为主的视听产业销售产值比2010年翻番,达到2万亿元。要掌握数字电视和数字家庭核心技术,建立健全数字电视和数字家庭国家标准体系,新一代数字电视技术标准研究取得突破,提升对技术标准、产业发展方向、产品升级的话语权。

技术研发与应用实现重大突破

“十一五”时期,虽然经历了国际金融危机,但随着《电子信息产业调整和振兴规划》的实施以及家电下乡、家电以旧换新等一揽子刺激内需政策的落实,我国数字电视与数字家庭产业仍然取得了较快发展,产业转型和结构调整取得阶段性成果,技术研发与应用实现重大突破,自主品牌竞争力逐步增强,国际化步伐显著加快。

工信部提供的资料显示,“十一五”期间,我国数字电视产业规模稳步增长,产业转型与结构调整初见成效。从2006年到2010年,以数字电视为主的视听产业销售收入从3967亿元增长到10039亿元,工业增加值率从17.4%提升到21%。

这一时期,我国数字家庭技术与应用取得进展,以应用促发展局面初步形成。据介绍,目前,我国以数字电视应用为中心,面向三网融合的数字家庭产业初步形成,“闪联”“e家佳”和“广联”等各具特色的数字家庭标准组织相继组建,自主技术标准的国际化及推广应用取得重大进展;构建了包括数字家庭网络运营、数字

家庭智能终端、数字化家用电器制造、面向三网融合的数字家庭内容服务在内的技术链,产品涵盖消费电子、通信、安防、建筑、网络运营、内容服务等众多行业。广州、杭州、武汉、青岛、长沙等城市的数字家庭研发与应用示范步伐加快,部省共建广东国家数字家庭应用示范基地建设初显成效。以互动娱乐、智能家居、信息服务为代表的面向三网融合的数字家庭业务应用创新取得较大进展。

此外,以企业为主体的技术创新能力增强,标准体系建设取得较大进展;产业区域发展辐射作用明显,骨干企业综合实力进一步提升。

数字电视产业面临的机遇与挑战

根据行业专家分析,“十二五”时期,我国数字电视和数字家庭产业将迎来难得的机遇,同时也面临不小的挑战。

从宏观环境来说,我国经济发展方式将逐步由主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口协调拉动转变。工业化和信息化深度融合、战略性新兴产业积极培育、数字电视和三网融合政策进一步贯彻落实,将为数字电视和数字家庭产业的发展提供有力支持。绿色环保、低碳节能作为数字电视与数字家庭产业转型升级的重要方向,是产业可持续发展的内在要求。

从消费的角度而言,“工业化、信息化、城镇化、市场化、国际化”五化并举,产品更新换代加速,城市化带动城市家庭数量快速增长,居民对精神文化需求日益增长,数字家庭娱乐、智能家

居、远程教育、社区服务等发展势头迅猛,内需市场的扩大将为数字电视与数字家庭产业发展提供强大的内需动力。

从技术的层面来说,新一代信息技术为代表的战略性新兴产业的蓬勃发展,网络化、智能化、绿色环保为特征的科技进步,下一代互联网、下一代广播电视网、物联网、云计算、新一代显示、人机交互、内容保护与可信安全等新技术的广泛应用,以融合创新为特征的新型产品和服务形态,将为数字电视和数字家庭产业转型升级注入新的活力,形成新的增长点。

从发展模式来讲,“4C”(计算机、通信、消费电子、内容)融合的不断推进,将促进产业从单纯整机生产向上游高附加值领域延伸,从产品制造向内容服务、运营服务和生产服务等领域渗透。产业集群正加速从成本导向型向创新驱动型升级,生产与服务融合、软件与硬件融合的趋势愈加明显。

此外,我国的投资环境继续保持宽松,这也将为数字电视及数字家庭产业发展营造宽松环境。

不过,由于国际市场需求处于恢复期,不确定因素依然存在。发达国家提出重振制造业,国际贸易保护主义抬头,技术壁垒、反倾销、知识产权等问题依然突出,将影响我国企业国际市场竞争能力提升。

“六大重点”和“五大工程”

《规划》提出,未来5年,我国数字电视产业销售收入要保持平稳较快增长,数字家庭应用规模不断扩大,力争在“十二五”末成为全球最大的数字电视整机和关键件开发生产基地,主要产品产量和质量水平位居世界前列。要

形成以企业为主体的创新体系,培育一批具有较强自主创新能力的企业;掌握自主知识产权的企业;掌握数字电视和数字家庭核心技术,建立健全数字电视和数字家庭国家标准体系,新一代数字电视技术标准研究取得突破,提升对技术标准、产业发展方向、产品升级的话语权。

《规划》确定了“十二五”期间数字电视与数字家庭产业的主要任务和发展重点。其中主要任务包括突破核心关键技术、打造完整产业链条、推进应用模式创新、发展绿色优质产品、实施知识产权战略以及开拓国内国际市场;发展重点则包括数字电视终端设备、数字电视广播前端设备、数字家庭设备、音响光盘设备、视频应用系统、应用服务平台。

《规划》提出要实施五大工程,助推产业升级。其中,彩电业转型升级专项工程,要推进彩电整机企业向芯片、软件、背光、模组、面板等上游领域延伸。推动产业向网络化、智能化和节能环保等方向发展,支持三维电视、智能电视、超高清电视及交互式软件平台的研发和应用;地面数字电视接收设备普及专项工程,则要结合国家数字电视整体转换工程,制定普及地面数字电视接收设备的实施意见,引导和支持企

业推动地面数字电视接收设备普及,加快实施和宣贯地面数字电视配套技术标准,进一步完善地面数字电视配套技术标准体系,开展地面数字电视终端产品标准符合性检测,推进地面数字电视接收设备普及;整机与芯片、器件、软件联动工程,鼓励和支持掌握自主核心技术的芯片、器件、软件研发生产企业与整机企业间的联合与合作,加强产学研用结合的创新体系建设,以数字电视和数字家庭领域的先导应用和典型应用为引领,实施重大专项,实现以重大工程带动芯片研发与应用的突破;面向三网融合的数字家庭应用示范工程,则要充分发挥地方政府引导和骨干企业的主体作用,重点开发面向三网融合的多媒体智能终端等产品以及配套的芯片、关键元器件和软件,推动终端厂商与网络运营商、内容提供商、系统集成商等联合,共同开发数字家庭应用集成平台和业务支撑平台;公共服务体系建设工程,则是充分发挥市场配置资源的基础性作用,加快实施数字电视和数字家庭领域公共服务体系建设,着力推进技术标准公共服务平台、专利和知识产权公共服务平台、家电维修维修服务公共服务平台、技术交流与成果推广应用公共服务平台的建设。



索尼日前推出一款眼镜式的3D显示器HMZ-T1,该产品比潜水镜略大,外观看起来颇似科幻片的产物,戴上后,用户可在家享受3D巨幕电影的效果。这款显示器为左右眼配置了独立的两块高清面板来显示3D影像,效果接近影院的45度宽广视角,用户犹如距离20米观看750英寸的3D巨幕电影。遗憾的是,这款“眼镜”下部拖着一条“尾巴”,这是HDMI连接线,需要这条线与3D播放器连接,才能够观看电影或者玩游戏,这无形中制约了该产品的便携性。“眼镜”价格不菲,市价5999元。(张奕)

未来五年信息技术将呈现六大发展趋势

埃森哲公司日前发布报告指出,全球经济和技术正经历着前所未有的变化,云计算和移动技术的发展只是开端,未来5年信息技术将呈现出六大发展趋势。

报告认为,企业应大力提升将新技术趋势转化为优势的能力,才能在未来竞争中立于不败之地。

这份名为《埃森哲2012年技术展望》的年度报告,旨在揭示最为重要的新兴技术趋势,分析这些技术将对企业产生的重大影响。

报告认为,信息技术未来发展趋势之一是基于情境的服务。这是一种将现实世界与数据有机结合的新兴技术。随着情境信息来源的日益集中并且更加易于获取,企业可以把从不同渠道获取的数据进行快速整合,促使企业发现新的营收增长点。

趋势之二是融合型数据架构。对大多数企业而言,都需要将数据转化为宝贵的资产,数据架构需要实现新老数据库以及不同数据系统之间的转化和衔接,有效处理结构性和非结构性数据,从而使其创造最大价值。今后的趋势将是企业重新平衡调整数据库架构,实行新的非结构化数据管理方式。

趋势之三是产业化数据服

务。与数据架构趋势相关,数据的真正价值(包括企业内外部数据)将通过自由共享得以实现。因此,数据不仅是同单一的应用挂钩,也不再只是属于某一企业。未来几年,领先企业将利用各种数据管理方法,根据对数据真正价值的清晰认识,对数据共享实现产业化运作。

趋势之四是社交驱动的信息技术。未来社交媒体将不再只是企业的“附带”营销渠道,而将逐渐成为改变客户、员工以及合作伙伴利用技术手段同外界实现互动的工具。

趋势之五是“平台即服务”创造的灵活性。“平台即服务”(PaaS)架构不仅是企业节约成本的一种模式,未来还将对企业灵活应对市场发展变化起到至关重要的作用。PaaS提供商将逐步提供3项附加内容,即可重复使用的商业服务、整合能力以及拓展能力。

趋势之六是统筹分析型安全技术。同以往相比,网络和移动设备以及其他非传统沟通途径将使企业之间更加“密不可分”。其结果是风险增加,企业评价风险的方式也相应发生变化。与此同时,如果企业能以数据为中心来看待安全问题,相应运行分析驱动型的安全系统,将有助于企业抗击各种潜在风险。(陈建)

2011年我国通信产业十大关键词发布

“微博、移动互联网、云计算……”日前,在工业和信息化部电信研究院在京举办的“2012年ICT深度观察大型报告会暨中国通信产业十大关键词发布会”上,十大关键词高度概括了2011年中国通信产业发展的热点和焦点。

会上,中国工程院院士孙贺铨等业内多位权威专家立足ICT产业,聚焦通信和互联网,全面介绍行业发展、宽带无线移动、互联网、下一代网络、通信监管、法律法规、产业与政策、网络与信息安全8个领域过去一年的重大研究

成果,深入研讨了进入复苏期通信行业取得的成绩和面临的挑战,探讨LTE、下一代网络、移动互联网等技术业务热点的最新变化,评估了2011年网络信息安全呈现的新情况新特点,总结梳理运营市场、设备市场和服务市场的竞争状况,剖析产业和监管政策的进展和成效,分析展望ICT行业法规制度的变化发展。

2011年中国通信产业十大关键词是:微博、移动互联网、云计算、智能手机、TD-LTE、宽带中国、电子商务、网络与信息安

艺术研究所步入“后集成”时期

上个世纪70年代末80年代初,为了加强对优秀民间文艺资源的抢救与保护,我国启动了被誉为“文化长城”的“中国民族民间文艺集成志书”编纂出版工程。按照规划,由文化部、国家民委等共同发起并推动的这项文化基础建设工程,包含《中国民间歌曲集成》、《中国民族民间器乐曲集成》、《中国民族民间舞蹈集成》、《中国戏曲志》、《中国民间故事集成》等10部。编纂工作按行政区划立卷,每省(区、市)各10卷。

为了组织、协调和实施好这项规模空前的文化工程,文化部专门设立了民族民间文艺发展中心,而各地也纷纷在原有机构基础上改组或新建了当地的艺术研

究所,作为这项工作的实施主体。

在这些研究所的组织与推动下,在“动员到乡”的资料征集体制下,全国各地数十万文艺工作者对散落民间的文化艺术资源进行了全面的普查,搜集到的资料数量超过了50亿字。而在这项工作的带动下,各艺术研究所也集中和培养了一大批文化艺术科研专门人才,推出了一批具有重要学术价值与社会影响的科研成果,创办了数十种全国性及地区性刊物,有的院所还形成了艺术科研、艺术创作双翼齐飞的模式,为繁荣我国文化艺术事业做出了积极贡献。

经过近30年的努力,2009年10月,总量达298卷、400册、4.5亿字的10部“文艺集成志书”全部出版,我国在民族民间文化抢救与保护方面取得了标志性成果。而集成编纂这一主体工程的完成,也意味着以承担此项任务为使命的艺术研究所进入了“后集成”时代。

如果说成立之初“承担集成编纂任务”这一明确目标可以让大家心无旁骛干事业的话,那么“后集成”时期,职能单一则成了制约艺术研究所发展的一大瓶颈。再加上经济体制以及科研体制、文化体制正处于深刻转型过程中,一些地方的艺术研究所存在发展目标、科研经费、队伍建

设等诸多方面,都面临着巨大的挑战。

职能拓展带来更大发展空间

“后集成”时期,艺术研究所何为?中国艺术研究院和这两列所民族民间文艺发展中心这两列“火车头”,用实践为大家指引了方向。作为艺术科研领域门类最为齐全、综合研究能力最强的国家级机构,近年来,中国艺术研究院围绕国家文化中心工作,充分整合和利用院内外资源,探索出艺术科研、艺术教育、艺术创作三位一体的办院模式,并利用科研等优势,成功拓展了非遗管理等多项职能,开创了事业发展的新局面;文化部民族民间文艺发展中心则立足于30年从事集成编纂的扎实基础,紧紧抓住信息技术、数字技术等高科技迅猛发展的大势,在加强研究的基础上,将文艺资源的数字化保存、管理及应用工作推进了一大步。

在经历了认真的思索与梳理之后,一些艺术研究所逐渐确立“围绕中心、服务大局”的理念,不等不靠重新出发。身处西南的重庆文化艺术研究院的前身为川剧研究所,近年来,他们强化服务文化中心工作的意识,注重发挥科研优势,积极拓展业务领域,如

北京市首个“数字文化社区”日前在朝阳区潘家园街道图书馆正式开放。居民免费办一张读者卡,可以在家门口通过高清交互电视、电脑等设备,免费享用300万册电子书、2万场讲座、2000种中华文化视频等数字资源。

“数字文化社区”工程建设是将现有的有线电视线路引入街道和社区的文化站,依托歌华高清交互平台,结合互联网无线技术,整合利用首都图书馆、艺术院团、文化共享工程等多渠道资源,创建一个多媒体、跨平台、多终端的文化信息资源共享平台。这项工程是今年北京市政府为群众拟办的35件重要实事之一。首个样本——潘家园街道图书馆的建成也标志着该工程正式启动。

徜徉在潘家园街道图书馆内,但见宽敞的阅览室里阳光明媚。松软的沙发、卡通儿童桌椅、色泽明快的书桌书架,都让人感觉置身于一个充满设计感的文化休闲屋,而不是传统刻板的图书馆。

79岁的尹岐纲是这个图书馆的老读者了,几乎天天步行10分钟来这里看报纸。他说,眼前的变化让他高兴得不知道怎样表达才好。仔细看,除了尹岐纲熟悉的传统书籍报刊外,阅览室里还多了一台触摸式读报机、两部平板电脑、两台高清交互电视和10台电脑。这些新设备,都是为了方便人们利用各种数字资源的。

北京市文化局相关负责人介绍,以传统的社区图书馆存书

3000册为例,一般每月可更新图书1000册。但在“数字文化社区”工程的帮助下,居民能在家门口就浏览首都图书馆的电子资源,可以免费享用300万册电子书、1万种电子期刊、2000种中华文化视频、2万场讲座以及大量文艺演出等专题视频,极大地开阔了视野。

北京首个“数字文化社区”建成

李洋

先来看看触摸式读报机,虽然这种设备已在国家图书馆、首都图书馆内使用,不过走进社区还是件新鲜事儿。潘家园街道的这台读报机上,竟然有161种报纸。随手点一下《北京日报》的图标,一张完整的电子报纸就展现在眼前,点中一篇文章还可以放大阅读。

高清交互电视,外表上看起来和家里的电视没什么不同,可它多了一个专门的频道。频道内设置了讲座报告厅、北京故事、剧场在线、社区风采等15大类别的内容,大部分内容将每月更新一次。

而时下流行的平板电脑里,已经预先安装了孩子们爱玩儿的益智游戏、幽默动画,还有成人需要的各种图文资料。电脑的用处当然最大了,远程查阅首都图书馆的资源,收看共享工程资源库

中的各种节目都靠它。

另悉,“数字文化社区”工程还是北京市文化局今年在公共文化服务方面的十大惠民工程之一。今年,这项工程将走进300个社区,让更多文化资源与现代技术结合,服务于人们的生活。“十二五”末,“数字文化社区”将覆盖北京市。

新闻出版总署:支持发展云出版

据新华社消息 新闻出版总署日前发布的《关于加快出版传媒集团改革发展的指导意见》明确指出,支持出版传媒集团发展以网络出版、手机出版、云出版等为代表的出版新业态;支持出版传媒集团和大型电子商务企业进行战略合作和资源整合,构建线上流通和线下流通相结合的现代化出版物流通体系。

新闻出版总署相关负责人表示,指导意见分为8部分32条,明确了今后一段时期出版传媒集团

发展的战略方向、指导思想、原则要求和主要目标,并细化了推动出版传媒集团改革发展的责任任务和保障措施。

意见指出,鼓励开发应用互联网、物联网和云计算技术,构建开放式、综合性、多功能集成的流通信息平台;支持出版传媒集团实施数字化战略,加快发展有声阅读、电子书、电子书包、数字报、精品学术期刊数据库等;鼓励和引导企业资本和社会资金投向技术改造,形成面向市场的新产品研发和新技术创新机制。(陈静)

全国艺术研究院所建设工作会议举行

文化“智库”:转型发展正当时

思哲

今已经成为集艺术科研、非遗管理、艺术考级等多项职能于一身的综合性公益研究机构。在科研领域,他们也完成了由单纯注重理论研究向兼顾基础研究、应用研究的转变,先后参与了重庆市文化发展“十一五”“十二五”规划的编制,起到了文化“智库”的重要作用。“拓展职能带来了更大的发展空间,找准项目带来了更多科研经费,抓实基建带来了更好的工作条件。”重庆文化艺术研究院院长段明说。

类似的案例还有很多。比如,上海艺术研究所发挥自身的科研优势,主动服务于上海世博会;新疆艺术研究所利用丰厚的研究成果,连续承办了两届中国新疆国际民族舞蹈节,在社会上引起了强烈反响。

“各级政府对艺术科研工作越来越重视;各研究所围绕文化中心工作,积极为主管部门提供服务;艺术研究所实现了由艺术研究向文化研究、由事业研究向产业研究的拓展。这是近年来艺术研究所得到较大发展的重要原因。”云南省文化厅副厅长花泽飞这样表示。

三大转型、六大拓展

当前,文化建设正迎来难得的战略机遇期。许多地方对文

化研究的重视程度也是前所未有的。据四川省文化厅副厅长泽波介绍,四川正准备将省音舞研究所、川剧研究院、剧目研究所向兼顾基础研究、应用研究的转变,先后参与了重庆市文化发展“十一五”“十二五”规划的编制,起到了文化“智库”的重要作用。“拓展职能带来了更大的发展空间,找准项目带来了更多科研经费,抓实基建带来了更好的工作条件。”重庆文化艺术研究院院长段明说。

在难得的机遇面前,艺术研究所更应该顺势而上,以新的文化理念,结合自身优势与特色,积极主动地开展合作。文化部文化科技司司长于平认为,当前,艺术研究所要抓住机遇,完成三方面的转型:一是从“集成后”向“申遗中”转型,要更加积极主动地参与到大遗产保护领域之中,为自身发展争取更大空间;二是由狭义艺术学向广义艺术学转型,要实现由单纯的艺术史论研究向包括文艺学、文化市场、文化产业发展、非遗保护、公共文化在内的广义艺术学拓展;三是由纯粹艺术学向实用艺术学转型,要更加关注文化消费的问题。

就具体的职能拓展而言,省级艺术研究院所的业务可以拓展到以下六大领域:艺术学的创意实践、艺术生产的理论研究、艺术学的文化拓展、艺术学的科技支撑、艺术档案的管理建设以及艺术学省级课题管理。