

“实现高水平崛起，文化是根本。”按照东莞市第十三次党代会的要求，未来5年，东莞将继续提升城市文化，以名城建设为统领，推进文化建设，为高水平崛起提供有力的文化支撑，为幸福东莞的建设提供精神保障。

在2月7日召开的全市宣传文化工作会议上，东莞市委书记徐建华提出，要着眼幸福感，深入推进“文化惠民”。立足于改善基层群众的文化民生，深入实施“文化惠民”工程，不断完善市、镇、村三级服务网络，扩大文化产品和服务供给，努力提供均等、便利、优质的公共文化服务，让广大群众共享“幸福东莞”的建设成果。

文化惠民是公共文化服务体系建设的目标。作为第一批国家公共文化服务体系示范区(下称“示范区”)的创建城市，东莞也是全国最早探索和实践公共文化服务体系的城市之一。东莞着力打造图书馆之城、博物馆之城、广场文化之城、音乐剧之都，最近几年，全市的文化建设特别是在公共文化服务体系方面的成就令人瞩目。2010年，东莞提出建设全国公共文化服务名城的目标。

龙年伊始，万象更新。这座在改革开放后兴盛起来的城市已经做好了新年的部署：“好中求进”加快文化名城建设，推动文化发展繁荣。在东莞昂首阔步于文化名城征程的同时，我们回过头来，梳理这座城市文化足迹，尤其是申报创建示范区一年来的文化路迹，无疑极具借鉴和参考意义。

理念——

惠民之路没有尽头

实施文化惠民工程是党和政府执政为民理念在文化上的具体反映。党的十七届六中全会指出，大力发展公益性文化事业，保障人民基本文化权益，满足人民基本文化需求，是社会主义文化建设的基本任务。

在文化建设上，作为新兴城市，东莞最大的优势是理念和经济。得风气之先，秉承改革开放的劲头，东莞闯出了一片天地。在理念上，东莞突出惠民，把文化建设的重点放在基层，放在惠民。在经费上，东莞舍得投入，科学投入。

进入新世纪，随着城市的发展和市民意识的觉醒，东莞高度重视文化建设，特别是以惠民为目标公共文化服务体系，东莞可谓是倾力而为。从现实而言，东莞要实现经济社会转型升级，维持高速平稳发展，建设和谐平安社会和提升市民整体素质，都离不开文化的支撑。为此，东莞市坚持政府主导，加强文化基础设施建设，完善公共文化服务网络，让群众广泛享有免费或优惠的基本公共文化服务。

自2000年提出建设“文化新城”的目标以来，东莞市政府有关部门坚持以满足群众文化需求为主线，以“文化三城”建设为抓手，以解放思想、改革创新为动力，以抓经济建设的劲头抓文化建，推动了东莞市文化快速发展，取得了明显成效：玉兰大剧院、市图书馆、市科技馆、市展览馆、市青少年活动中心等标志性文化设施相继落成，文化广场、公共图书馆(室)遍布全市各镇街，文化基础设施建设和公共文化服



东莞市东城文化中心。



塘厦城市展示馆。

创建国家公共文化服务体系示范区之2011东莞年度报告——

推进文化惠民建设国家示范区 加快转型升级实现高水平崛起



长安文化广场。

实践——

四个全覆盖引人注目

设施建设规格高、服务优、氛围浓，从申报资料和实地检查的情况看，东莞的镇(街)文化站都达到了广东省“特级文化站”标准。这标志着东莞市创建国家公共文化服务体系示范区工作又迈出了坚实的一步。

据东莞市文广新局局长陈志伟介绍，市镇两级领导高度重视基层文化站的建设，把实现全市镇(街)文化站达到省“特级文化站”标准作为2011年市政府十件实事之“文化惠民”工程。成立了“文化惠民”工程领导小组，由分管领导担任组长。市文广新局成立了6个督导组，分片区对镇(街)文化站评估定级工作进行督导。

镇街文化站全部“特级”

2011年12月，广东省文化厅组织省文化站评估定级工作验收小组到东莞市开展镇(街)文化站评估定级验收工作，先后抽查了谢岗、沙田等15个镇(街)。验收小组对东莞市镇(街)文化站的硬件设施、活动开展及免费开放工作给予高度评价，认为东莞市基层文化

资金投入1337万元，占镇财政支出3.2%；其他镇(街)文化事业经费投入占当年财政支出的百分比皆在1%以上，为文化创建工作提供了有力的资金保障。

近年来，各镇(街)级还先后出台了一系列扶持文化创建的政策，例如，虎门镇制定了《东莞市虎门镇建设文化名城规划纲要》(2011—2020年)，对公共文化发展作出长远规划；长安镇制定了《长安镇建设文化名镇规划纲要》，提出建设文化名镇新目标，突出文化创建的重要位置；大朗镇制定了《十大社区图书馆建设实施方案》，对社区图书馆建设进行扶持和奖励。

村级公共文化设施“五个有”

2011年12月12日，石排镇赤坎村刚刚建成的文化广场举办元旦歌唱比赛，场面喜庆热烈，现场吸引了50多名选手报名参赛，其中大部分是工厂企业的员工。

“第一次参加这么大的文化活，我觉得东莞正在不断发展成

为一个文明城市。”参赛者王婷一脸兴奋。

村干部叶志告诉记者，文化广场建成后，赤坎村就达到市“五个有”的标准了，“五个有”工程的完成为村民举办各种活动搭建了很好的平台。

实现全市村(社区)公共文化设施全覆盖是“文化惠民”工程的主要项目之一。“五个有”即有一个总面积不少于200平方米的综合性文化活动室，有一个不少于60平方米的公共图书馆阅览室，有一个建筑面积在1000平方米以上的文体广场，有一个面积不少于40平方米的文化信息共享工程服务网点(公共电子阅览室)，有一批文化活动和体育健身器材。

2011年，东莞市不断加大力度完善村级文化设施。在南城街道，白马庙村投资1300万元，在社区中心区域建设一个总面积达3万多平方米，集休闲、运动、娱乐、文化教育、社区服务为一体的综合性社区文化广场，还投入390多万元新建一栋3层总面积1300多平方米的

管理和物流配送中心和及时专业的设备维护与故障处理中心的运作系统。目前，全市已建成自助图书馆18个，面积1763平方米，藏书14万册，建成图书馆ATM14个，藏书7000多册，实现了全市32个镇街自助图书馆服务全覆盖。

百场培训、千场演出、万场电影

2011年9月20日，万江新城社区的华南MALL中心广场，来自江西景德镇的艺术剧院舞蹈队为观众倾情上演了精彩纷呈的节目，有

唱歌、有跳舞，有双簧，还有乐器演奏。演出吸引了数千名新莞人前往观看，演员与观众之间的互动环节幽默风趣，热闹非凡。

文体广场修好了，文化站室建成了。为了使这些遍布城乡的文化设施“活”起来，东莞文化工作者坚持开展文化下基层活动。2011年，在全市组织实施“百场培训、千场演出、万场电影”的文化惠民活动深入基层、企业、村(社区)。让广场亮起来，让露天电影放起来，让村民和新莞人在工作之余能够便利地看电影、看演出、充电学习。

这个简称“百千万”的项目，涌现了不少感人的故事。露天晚会

上，下雨了，观众不离席，演员们也一直坚持到晚上9点钟，雨停后继续为观众演出。“你们什么时候再来演出?”成为观众问得最多的一句话。

参与演出的除了少数专业演员外，很大一部分是各镇的文艺爱好者。平均年龄四五十岁的阿姨级舞蹈队，穿上了火红的舞蹈裙，跳起了火辣的现代舞《Nobody》，照样赢得满堂喝彩，真正做到了“百姓戏百姓看”。一年来，全市共开展培训120场，受训人员7000多人；举办文艺演出1000场，受惠观众约100万人次；放映公益电影10865场，受惠观众约482万人次，大大地丰富了基层群众的文化生活。

权利、乐趣，创作是文化人的“三曲”，东莞一步也没落下。东莞市文广新局一位从事群众文化工作多年的公务员告诉记者，文化人在东莞农村城市化进程中经历着生动的实践，“首先是建立设施，组织活动，让老百姓文化权利得到保护；其次是完善设施，提升活动，让老百姓享受其中乐趣；再次是深入培训，提升素质，让老百姓参与文化创作。”

各镇(街)文化部门整合各类文化资源，以节庆文化活动为契机，以广场文化活动为重点，以村(社区)“五个有”文化设施为平台，配合实施“百场培训、千场演出、万场电影”，精心策划举办丰富多彩的群众文化活动，极大地激发了群众参与文化活动的积极性。在文

设施建成以后，不仅能惠民，同时也能便民。三是灵活运用政策，抓住政策质量。东莞市先后出台了《2011年落实“文化惠民”工程实施方案》和《市政府工作会议纪要》(〔2011〕86号)等相关文件，各镇街有章可循，有力推动了工程的实施。四是加大宣传力度，营造良好氛围。通过报纸、电视、广播、互联网、户外广告等各种渠道和方式，大力宣传文化惠民活动的进展、成效，并编制工作简报，进一步扩大实施文化惠民工程的社会影响力。

这些都是很平常的工作方式方法，为什么在东莞就特别有效呢?记者走访了市镇村各个层面，面对



东莞图书馆石碣分馆24小时自助图书馆。



近年来，东莞市组织“百场培训、千场演出、万场电影”到村(社区)、企业、学校，服务广大基层群众。



东坑镇坑美村公共图书馆阅览室。



2011年12月2日，中国文联、中国音协“情系农民工”走进东莞市塘厦镇慰问演出。

链接

提升公共文化服务水平

——2012年东莞市政府为民办十件实事之一

2012年，是实施“加快转型升级，建设幸福东莞，实现高水平崛起”战略决策的启动之年。这一年，东莞市政府继续把“提升公共文化服务水平”列为为民办的十件实事之一。全年市镇两级财政将投入1.58亿元，实施“提升公共文化服务水平”工程，其中，市财政投入资金1.27亿元，镇(街)财政投入资金约3100万元。

按照《2012年东莞市“提升公共文化服务水平”工程实施方案》，2012年，东莞将以建设幸福东莞为宗旨，以群众需求为导向，以创建国家公共文化服务体系示范区为标准，通过建立专业结合的村(社区)文化管理队伍，保障基层文化设施的有效运作；通过实施全市公共电子阅览室建设，为未成年、进城务工人员及市民群众提供文明、健康、安全、便利的公益性上网服务；通过完善数字公共文化服务载体建设，进一步整合全市文化资源，为群众提供公益、便捷、均等的网络文化服务；通过推进人均藏书增长计划，全市人均藏书达到1册以上，更好地满足群众阅读求知、提升自我的需求；通过组织“百场培训、千场演出、万场电影”到村(社区)、企业、为群众提供均等优质的公共文化产品和服务交流的平台。