

## 春天里的故事——四川文化成长记录(上)

引言:为深刻记录四川文化系统的观念之变、创新之路和美好前景,本报将从今日起陆续推出《春天里的故事——四川文化成长记录》上、下篇,旨在与全国文化系统共同分享,共同成长。

## 以强烈的文化自觉 建设与西部经济发展高地相适应的文化强省

## 四川文化谋划起飞前的加速跑

文化大发展大繁荣的春天悄然临近。

2月底的成都,乍暖还寒,只有望江河畔星星点点的花骨朵提醒着人们春天的到来。2月23日、24日,四川相继召开全省文化工作会议和四川省文化局长会议暨艺术创作工作会议。文化界济济一堂,齐聚成都,共商发展大计。会上正式印发了《四川省“十二五”文化改革发展规划》(以下简称《规划》)。《规划》提出,到2015年,四川省文化发展综合实力将达到全国先进水平,四川文化形象进一步提升,基本形成与西部经济发展高地相适应的文化发展新格局。

这是一场意义深远的会议,更是一次提速快跑前的战术安排。

## 过去这5年 大跨越开创新局面

2月23日,四川省政府在成都召开全省文化工作会议。四川省分管文化工作的副省长黄彦蓉到场,对新形势下的文化建设提出要求。黄彦蓉在讲话中肯定了过去5年尤其是去年全省文化建设抢抓机遇、主动作为所取得的显著成效。5年的大跨越,取得了灾后文化恢复重建的全面胜利,公共文化服务能力和水平大幅提升,文化产业呈现快速发展态势,文艺创作生产繁荣发展,文化体制改革取得阶段性成果,为四川全省文化繁荣发展提供了强大动力。

记者了解到,灾后重建3年来,在四川省委、省政府的坚强领导下,在各级党委、政府对文化建设前所未有的重视下,四川文化建设已经实现了跨越式发展。具体而言,文化建设投入不断加大,为投资拉动开辟了新渠道;文化



灾区群众文化过年 林雪摄

服务能力显著增强,为社会和谐创造了新手段;遗产保护服务经济发展,为经济建设增添了新资源;文化产业实力不断增强,为科学发展提供了新支持。

数字或许可以说明一些问题:“十一五”期间,四川全省文化事业投入加上灾后恢复重建项目,近140亿元的投资有效地改善和优化了政府民生投入的结构;第三次全国文物普查,四川不可移动文物点65231处,居全国第3位;近年来,四川文化系统文化产业年均增长速度近20%,2011年全行业实现增加值226.6亿元,资产总额566.74亿元,营业收入844.58亿元……

## 进第一方阵 爬坡破难提速发展

站在一个新的历史起点上,面临全新的发展机遇,四川准备如何应对机遇与挑战?怎样定位自身的发展目标又如何实现?这是摆在四川省文化系统面前的重大课题。“总结宝贵经验,抢抓发展机遇,奋力建设与西部经济发展高地相适应的文化强省。”这是四川省文化厅党组书记、厅长郑晓幸

在全国(市、区)文化实力的一次重新洗牌。在新一轮的文化发展中,东部、中部、西部处于同一个起跑线上,完全有可能经济欠发达的地区利用好了文化资源禀赋,抢抓机遇,在新一轮文化竞争中,在某些方面超越经济发达地区。

提出经济高地与文化强省相适应,就是必须把四川文化发展放在建设经济高地的整体战略中去谋划、定位,促进文化更好地融入经济社会发展。就是要着眼于四川经济发展的质量与水平,

推动文化元素成为产品价值的核心要素,文化资源成为经济发展的重要支撑,文化素质成为为劳动力素质的首要因素,文化优势成为区域竞争力的重要源泉。进一步发挥文化的凝聚力和创造力,促进文化建设与四川省经济社会快

速发展相适应,推动文化资源转变为经济优势,促进精神文化财富,为建设西部经济发展高地提供强大的竞争实力。

分析不难发现,四川经济发展已处在中国第一方阵,经济总量已处在西部前列。在郑晓幸看来,文化发展要跟上经济发展的快速列车,就要抓住“吃饭财政”向“发展财政”转变的历史机遇,跳出摸高抓发展,高位求进谋跨越,紧跟全国,直追东部,不断缩小发展差距,抓住时机增创发展新优势,爬坡破难开创新局面。如此一来,四川文化改革发展走在全国前列,四川文化建

设步入全国第一方阵”的文化建设的目标才有可能尽快实现。

## 画发展蓝图 2015年文化综合实力达全国先进水平

刚刚过去的一年,从文化改革发展来说,是令人鼓舞、值得铭记的一年。

一份四川省政府办公厅印发的《四川省“十二五”文化改革发展规划》勾画出未来几年四川文化的发展蓝图。

《规划》指出,到2015年,四川省文化发展综合实力将达到全国先进水平,四川文化形象进一步提升,基本形成与西部经济发展高地相适应的文化发展新格局。

“让9000万四川群众唱起来、跳起来,笑起来,乐起来,提高他们的幸福指数。”郑晓幸称,在新格局中,公共文化服务体系排在首位。按照《规划》,通过几年努力,四川全省城市将基本建成“十分钟文化圈”,农村基本建成“十里文化圈”,实现广播“村村响”、电视“户户通”“县县有两馆”“乡乡有综合文化站和广播电视站”“村村有农家书屋”。

根据《规划》,今年四川省将基本完成经营性文化事业单位转企改制任务。到2015年,充满活力、富有效率、更加开放、有利于文化科学发展的体制机制基本形成。

思想观念的飞跃,既是文化发展最鲜明的特征,也是文化进步最根本的原因。认清现状,找准思路,有利于发展的步伐向着更明晰的目标迈进。日前,四川省文化厅已下发《2012年文化工作要点》,带着忧患意识,带着冲天干劲,四川,出发了! (王雪娟)

## 经验分享一 人才兴文 改革创新文化人才队伍建设

2月20日,四川省文化系统上挂厅机关人员人才工程正式启动,16名从省图书馆、省文化馆、省考古院、四川艺术职业学院等10家直属单位调拨的干部员工正式参与省文化厅各处室实际工作。这一工程旨在建设一支门类齐全、业务精湛、品德优良的文化人才队伍。

近年来,四川省文化系统始终坚持在改革中强化管理,以科学管理保障改革。一方面锐意推进经营性事业单位转企改制,深化公益性事业单位内部改革,完善政府宏观管理体制;另一方面全面实施人才兴文战略,着力建设一支规模宏大、结构合理、素质较高的文化人才队伍,努力使文化发展始终保持勃勃生机和旺盛活力。

## 经验分享二 提升文化软实力 厅长亲自“走转改”

春节刚过,四川省文化厅党组就召开专题会议,围绕省委“稳定增势、高位求进、加快发展”工作基调和建设与西部经济高地相适应的文化强省目标,集中分析研究破解文化改革发展中的难题,有效防范精神懈怠的危险、能力不足的危险、脱离群众的危险、消极腐败的危险,并决定在文化系统开展“走基层、转作风、改文风”活动,深入厅直文化单位大走访、大调研,了解现状,剖析问题,探索方法,总结文化建设中涌现的新经验,推动文化单位解放思想、更新观念、创新机制、健全制度、调整结构、提升素质,切实加强党要管党的责任,增强领导班子和党员干部队伍的凝聚力和战斗力。

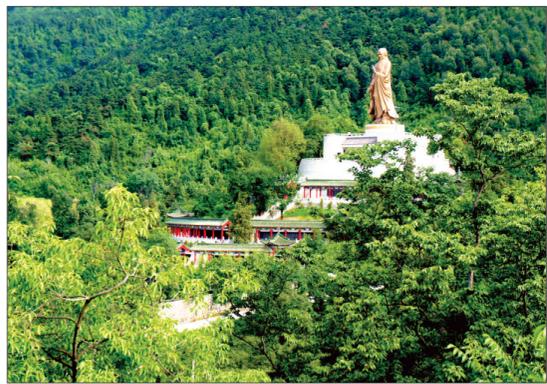
2月6日到11日,由四川省文化厅党组书记、厅长郑晓幸率队,先后到四川歌舞演艺有限责任公司、四川交响乐团、四川博物院、省文物总店、省艺术研究院、厅剧目工作室、非遗中心、省川剧院、省曲艺团、省考古研究院等单位开展走访调研。

郑晓幸一行既听取班子工作汇报,也听取中层干部、业务骨干、党员群众及离退休人员代表的意见、建议,在多方分析了影响单位发展的问题、症结后,文化厅党组及相关处室又与各单位共同研究推动又好又快发展的工作思路和举措,就班子作风建设、人才队伍建设、党组织建设、党风廉政工作、管理建设、业务工作开拓创新等方面提出了一系列新要求,强调要进一步加强和改进新形势下厅直文化单位党的建设工作,为推动文化大发展大繁荣提供坚强有力的思想组织保证。

“走转改”活动的开展,在四川省文化厅直文化单位产生了良好反响,干部职工均表示鼓舞了干劲、认清了形势、明晰了问题、开拓了思路,既受到鼓舞和激励,又感到压力和责任,并表示将总结经验、剖析问题、积极整改,结合贯彻落实十七届六中全会精神、四川省九届九次全会精神、“十二五”文化发展规划,找准工作着力点和突破点,确保“十二五”文化改革发展开好局、起好步,以优异的成绩迎接党的十八大和省十次党代会的召开。

## 弘扬世界精神遗产 传承中华人文经典

## 西安楼观中国道文化展示区3月2日全面开放



千年前,老子骑青牛至秦岭,结庐楼观,著《道德经》,成就了东方哲思的“灼灼其华”;千年后,西安曲江新区联合周至县政府,成就了西安楼观中国道文化展示区的“大道恢弘”。

2012年3月2日,继曲江农业博览园之后,西安楼观中国道文化展示区道教文化区、化女泉景区、延生观景区在社会各界的共同关注下全面开放。

## 与时俱进 以时代精神诠释道文化

古人云:“关中山南百二,以终南为最胜;终南千峰耸翠,以楼观为最佳。”西安楼观位于陕西周至县终南山北麓,竹林茂密,古木成荫,素有“洞天福地”“道源仙都”之美誉,更以“古、秀、幽、奇”的自然风光闻名遐迩。

2010年1月29日,西安市政府召开专题会议,决定由曲江新区联手周至县政府,共同启动实施西安楼观中国道文化展示区的

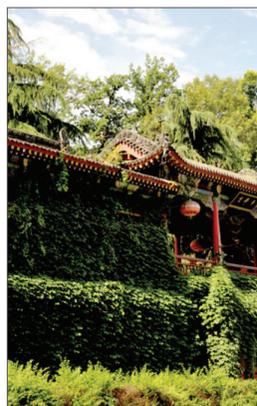
开发建设。自此,打造中国一流道文化旅游目的地的梦想正式起航。展示区规划面积33.04平方公里,是以道教文化区、化女泉、延生观、仙游寺、大秦寺为文化吸引物,以秦岭终南山峪口生态旅游、田峪河滨河休闲旅游、秦岭北麓现代农业观光旅游为配套服务,以楼观新镇为城乡发展示范的立体多元的创意旅游综合区。在弘扬传统中华人文经典、促进城乡一体化等方面具有强力带动作用。

高起点规划,大气魄谋篇,西安市委、市政府对展示区的建设提出了“统一规划、有效整合、深度开发、集约经营”的要求,曲江立即联系周至县相关专业人士和国际创意及规划团队,对楼观文化旅游资源进行了重新梳理,把对历史文化和遗产的展示、研究、推广、教育与当代的文化生活、文化思想结合,用当下的方式与当代受众产生链接,将展现无形之“道”用文化与创意呈现世间,让“道”与时俱进焕发新的光彩。



## 创新发展 打造一流道文化旅游目的地

2012年3月2日,道教文化区、化女泉景区、延生观景区的开放,标志着西安楼观中国道文化展示区的全面开放,标志着楼观成为一流道文化旅游目的地



的梦想起航,标志着“曲江模式”在“差异化发展、分类引导、服务三农、生态宜居”四方面促进小城镇大战略的积极探索初见成效,标志着“政府统筹文化规划、企业组团投资建设”全新发展模式首轮实践成功。

道教文化区以老子说经台为中轴线,由西安曲江大明宫投资(集团)有限公司投资建设。曲江文旅以“道”“农”“峪”“会”为主线,以展示区文化旅游资源为基底,誓将楼观打造成为“东方达沃斯”式的旅游胜地。

## 几何裂变 构筑西安旅游新格局

两年,五大景区建成开放。在西安曲江和周至县的共同努力下,西安楼观中国道文化展示

区风骨初现,肌理均匀,再现“关中山南百二,以终南为胜;终南千峰耸翠,以楼观为佳”的昔日胜景。

展示区五大景区联动,促进中国一流道文化旅游目的地礼成,带动秦岭北麓文化旅游产业的全面升级。秦岭见证了终南文化和楼观人文的变迁。大秦岭包容大旅游,大旅游传承大文化,大文化浸润大秦岭。在西安楼观中国道文化展示区,文化、生态与旅游相互交织并形成闭环,这是文化动能的循环,这是生态链条的循环,这是旅游经济的循环。

自此,一幅展示区浓墨重彩的画卷徐徐展开:秦岭人文山水晕染铺陈,道文化景区星罗棋

布,万亩观光农业完美呼应,温泉、田园、滨河多主题星级酒店全面布局,当地居民、宗教人士、都市新农夫、旅游从业人员和国内外游客和谐共处诗意栖居……

自此,西安市的旅游格局将面临新的裂变,我们有理由相信,因为西安楼观中国道文化展示区,到访西安的游客人均逗留时间将从2.5天延长至3天甚至更长!我们有理由相信,因为西安楼观中国道文化展示区,秦岭北麓将从西安市民“后花园”华丽转身为大隐于市的会奖旅游目的地!我们更有理由相信,因为西安楼观中国道文化展示区,中国道文化将与现代服务业完美融合、具化,随着展示区的声名远扬而无限演绎并历久弥新。

