

## 公共文化场馆免费开放:

## “大考”后的文章还需细改

本报记者 屈茵 王连文 实习记者 张冉

“刚开馆时我带孩子来参观,人非常多,光排队就等了两三个小时,儿子特别小也没有小推车,很不方便。后来能通过预约进馆就不用排队了,也有专门的小推车进出,十分人性化。”北京市民金晓玲告诉记者。

她所说的这一细节,是国家博物馆新馆试运行一年来诸多变化之一,也是免费开放带来的人性化服务之一。早在2008年,全国博物馆实施免费开放,至今已有1804个公共博物馆实现向社会免费开放。从去年3月开始,全国美术馆、公共图书馆、文化馆(站)也相继免费开放。时至今日,免费开放的公共文化场馆经历了哪些变化,又有哪些需要改进呢?记者在全国两会期间实地走访部分场馆,同时采访了一些代表和委员,请他们为更好地开展免费开放工作建言献策。

## 场馆经历“大考”

公共文化场馆实施免费开放,在肯定和欢迎这样的公共文化服务惠民举措之余,业内人士也有不少担心:观众量会不会因此激增,场馆会不会出现拥堵,展览质量会不会因此下降?在公众看来,免费开放成了文化场馆所经历的一次“大考”和必须迈过

的一道“门槛”。记者走访时看到,每个场馆都用自己的行动交上了一份满意的答卷。

“从去年3月1日开馆试运行以来,已开展陈列和展览40余个,数量之多、质量之好、品类之丰富前所未有。”全国政协委员、国家博物馆馆长吕章申说。在公共服务方面,针对大量观众涌入新馆,国博提供电话预约、网站预约、短信预约、现场取票等多种门票预订服务,大大方便了观众参观,还配备专职讲解员和志愿讲解员,并没有语音导览和手机导览。

国家图书馆去年取消上网费,受到读者的热烈欢迎。这一年该馆的无线网用户数已达6万多人,较上一年未免费时的人数增长了7.6倍。同时,国家图书馆进一步降低或免除对图书馆界的服务收费,加快了国家数字图书馆建设成果的推广应用,提升全国各级公共图书馆建设和服务水平。

针对观众担心免费开放后服务质量可能下降的问题,中国美术馆加大了展览的自主策划力度,调动馆内外学术力量,加强遴选反映当代中国社会发展和特征和艺术创新的作品,策划举办了多个反映时代文化主题、展示中国美术发展特征的大型主题性和学术性展览。

与此同时,为满足观众对展览艺术性的需求,中国美术馆对布展方式单一的问题进行了研究,根据每个展览做特定的设计,增强了展示效果的艺术性,使观

众每一次走进美术馆,都有新的发现、新的体验、新的视觉感受。

## 以人为本优化服务

“中国丝绸博物馆1992年建成,有偿开放两年后就率先实现了免费开放,自身发展壮大的同时也传承了丝绸文化。”全国人大代表、中国丝绸博物馆副馆长赵丰表示,该馆免费开放后,观众数量明显增加,年参观人次达到50万,政府在博物馆日常运营经费补贴、科研项目补助等方面给予了更多支持,使得他们有更多的机会走出国门举办丝绸文化展览,同时开动脑筋在为民众提供更多优质服务方面进行探索。

“除了日常展览,去年我们组织的20场蚕文化专题讲座很受欢迎。我们还积极与学校合作,把‘流动博物馆’送进校园,把蚕宝宝请进课堂,让青少年学生体验科学养蚕……”赵丰如数家珍地介绍着他们的服务项目,“经过空间资源整合,展厅陈列面积多出1000多平方米,可以陈列更多社会捐赠的丝绸文物。博物馆内观众休息等配套服务设施,我们也正努力优化完善。”赵丰说。

“免费开放不能稀释服务,而要多提供优质服务。”全国人大代表、国家图书馆常务副馆长詹福瑞说。国家图书馆在进一步免费开放后,提供了更加精细化、人性化的服务,如建立了少年儿童馆,为残障人士建立了数字图书

馆,并在服务台设有专门咨询馆员在岗,为读者提供有关借阅和资讯服务。此外,图书查询索引清晰地显示图书所在架位,读者取阅可以“一步到位”。

中国美术馆免费开放以来,不仅观众数量增加,受众层次也日益丰富。观众结构由过去以专业观众和老年观众为主,改变为以家庭为单位,青年、学生和国际化观众明显增加的多元化观众结构。“这就需要增加展厅讲解员的数量。”全国政协委员、中国国家画院画家李延声认为,只有让观众看懂了、得到了艺术的享受,他们才会爱上美术馆。

## 建立健全考评体系

“从长远来看,博物馆需要从体制和机制上进行改革,进一步深化免费开放。”全国政协委员、中国博物馆学会理事长张柏说,他今年提交的提案就是《建立健全绩效考核体系,深化博物馆免费开放》。

“免费开放后,博物馆有了国家财政支持,所以很多馆没了压力,干好干坏一个样,人多人少一个样,照样都是吃皇粮。这样时间长了,陈列老旧、工作懈怠,老百姓就不愿参观了。”张柏在调研中发现了这种迹象,他认为必须建立绩效考核体系,让免费开放的文化场馆更好地承担起社会责任。

全国政协委员、国家博物馆原顾问夏燕月也提出了类似问

题。“以前博物馆员工的工资与门票收入直接挂钩,随着免费开放,从前通过门票收入等进行奖励的激励机制没有了,而新的激励机制又相对缺位,导致‘等、靠、要’和‘大锅饭’思想观念有所滋生。”她认为,要采取激励机制,加强博物馆的紧迫感。

张柏认为,考评体系应该以博物馆运行评估为重点,以展示宣传和开放服务为核心,以改善管理、提高公共服务能力和水平为目标。绩效评价的内容,则包括文化传播与社会教育功能评价、公众满意度评价、免费开放工作专项资金的保障和使用评价、管理制度与安全措施评价等方面。绩效评价的结果,应接受公众监督,保障公众的知情权,同时作为对博物馆实行动态管理的重要依据和下一年度博物馆、纪念馆免费开放补助资金的重要参考,充分体现“奖优罚劣,促进工作”。

全国人大代表、安徽省文化厅副厅长李修松建议,在资金投入上可采取项目制。除博物馆人员费用、运转费用外,经费按项目下发,按照发展计划,也就是在馆舍条件、收藏条件改善,展览水平提升、开辟新展览,数字化建设和服务管理水平方面提出项目,配置经费,根据项目进度和完成情况建立博物馆运营服务的绩效考核机制。“同时,还要开展博物馆免费开放经费使用监督检查。”李修松强调。

## 微博两会

◎杜拉尔梅(全国政协委员、鄂温克族女作家):中国境内的少数民族地区,有许多地名体现了少数民族的历史文化,并用少数民族的语言来表达,是弥足珍贵的历史文化遗产,应该加以保护。

◎蔡琦(全国人大代表、浙江省委组织部部长)如果书籍不降价,那与网络书店就无法竞争。

◎中国日报黄庆(全国政协委员、中国日报副总编辑):各地搞文化体育建设,本是好事,但都朝大而全发展就不见得是好事。比着盖大剧院,能和国家大剧院比吗?比着盖体育场,能和鸟巢比吗?这两天有几位委员在发言中谈到此问题,谈到要科学发展。可谁来评判和监督呢?我看纳税人应有这个权利。

◎汪明荃liza(全国政协委员、香港演员汪明荃)文化对民族和国家的影响更深刻,更久远。要加强对互联网的管理,要发展新闻出版、广播电视、文学艺术、档案事业,要扶持公益性文化事业,加强文化遗产保护、利用和传承,要加强对对外文化体育交流与合作。

◎李东生(全国人大代表、TCL集团董事长兼CEO)仔细看了网友两会建议的汇总,大家反映的42%的问题相关教育。目前存在的问题分为几个方面:首先是教育资源分配的公平性问题,其次是素质教育与兴趣教育,再次是农村教育、外出打工子女教育问题。

◎陈志列(全国政协委员、研祥高科技控股集团董事局主席):当代社会,学雷锋不只需要政府的鼓励与倡导,更需要法律的保护和公平。我之前的博客也讲过类似的案例,什么时候大街上再看到老太太摔倒了大家都敢去扶了,那我们的雷锋精神就又回来了。时代造就了雷锋,新“雷锋”也要有全社会的支持和鼓励。

(刘玉琦 整理)  
本栏目内容选自新浪微博

人大代表谭晶:  
加强对青少年歌曲创作的引导

本报记者 胡芳

今年全国两会,一直热心公益事业的全民人大代表、歌唱演员谭晶除了提交关于志愿者立法的建议外,还提交了一份《关于加大青少年歌曲创作引导力度的建议》。

在当前推动社会主义文化大发展大繁荣的背景之下,谭晶希望政府出台政策,鼓励词曲作者能够创作出更多脍炙人口且适合青少年的歌曲。“应该创作一大批朗朗上口、易于传唱、格调高雅的励志歌曲,帮助青少年树立正确的世界观、人生观和价值观,让他们更加积极向上,成为国家的有用之才。”谭晶说。

在写这份建议的文案之前,谭晶关注过一组数据:某歌曲排行榜统计结果显示,2011年20期前10名、共200首歌曲中,爱情歌曲占93%,公益歌曲、励志歌曲占7%,弘扬爱国主义精神的歌曲一首都没有。这些上榜的爱情歌曲中,体现积极健康爱情观的不到20%,大部分是无病呻吟、苍白空洞的作品。谭晶认为,当下爱情歌曲中过度成人化和情绪化的词曲内容不利于青少年的健康成长。她呼吁国家鼓励词曲作者创作出更多更好的主题健康、励志的歌曲。“我们创作的每一首歌曲、谱写的每一段旋律、演唱的每一首歌曲,都要力求成为中华民族伟大复兴恢宏乐章中的生动音符,成为与时代发展进步同频共振的嘹亮号角。”

谭晶建议,设立青少年歌曲创作基金,建设由业务主管部门掌控的创作基地,设立国家级的歌曲创作和音乐评论大奖等。通过这些举措,力争寻找一批像《让我们荡起双桨》这样能够影响几代人的新时代经典童谣。同时,从众多参赛作品中挑选出一批励志、阳光、积极向上的歌曲献给中国农村的广大留守儿童、进城务工青年等青少年群体,丰富他们的精神生活,用歌声鼓励他们自强不息、健康成长、奋发有为。

结合自己的实践,谭晶在建议中还提出要通过组织以青少年音乐创作为主题的重大创作活动、重要声乐比赛及重大音乐节庆等,营造良好的文化氛围及音乐创作环境;建立健全以国有文艺表演团体为主体、以国有演出场所为基地的公益性演出长效机制;定期组织青少年歌曲创作大赛,设立创作基金,从创作、制作、表演、推广等环节打造和推出一大批能创作青少年歌曲的人才。



3月5日,政协委员分组讨论政府工作报告,委员们畅所欲言,各抒己见。左图为文艺界别的濮存昕与吴为山两位委员在交流;右图为冯军在民界界别的分组讨论会上和董石军委员在讨论。



本报记者 卢旭摄

## 福建举办2012首期文化协管员培训班

本报讯(驻福建记者周典通讯员金炜楠)3月5日,由福建省委宣传部、福建省文化厅、厦门市文化广电新闻出版局主办的“2012年全省村级文化协管员培训班暨全省综合文化站长培训班(厦门片)”在厦门市文化馆开班,来自厦门市的共计400名村级文化协管员、综合文化站长参加培训。此次培训班为2012年首期福建省村级文化协管员培训班,福建省今年还将在泉州、三明、宁德、龙岩等地举办9期示范性全省村级文化协管员培训班。

2006年,福建省委、省政府决定在全省近1.5万个农村的行政村设立村级文化协管员。5年多来,福建省文化厅以培训提高为抓手,全面加强村级文化协管员的队伍建设,至2009年底(首批聘用期间)基本完成村级文化协管员第一轮的轮训工作,共组织省级培训班31期,培训4860人次;县级以上培训班618期,培训42064人次。第二轮轮训工作已经全面展开,2011年组织省级培训班10期,培训1762人次;县级以上培训班208期,培训15798人次。

## 云南选出2011优秀文化企业

本报讯(驻云南记者杨洪文)3月5日,由云南省文化厅、中国建设银行云南省分行举办的2011“建行杯”云南省优秀文化企业评选颁奖典礼在昆明举行,共颁出“最具创意性文化企业奖”30个、“最具成长性文化企业奖”35个、“最具影响力文化企业奖”15个。云南省文化厅与中国建设银行云南省分行于2011年年底签订

《金融支持文化产业发展战略合作协议》,全面启动了优秀文化企业在该省的评选工作,推动银行与文化企业彼此的了解。400余家国有和民营企业成为评选对象,覆盖云南省16个州市,涉及民族演艺、民族民间工艺品、珠宝玉石、新闻出版、文化旅游、影视动漫等领域,网民投票和短信投票超过百万张。

黑龙江垦区经过60多年的发展,其文化建设,包括文化产业发展给记者的直接感觉是内容多、有特色、做得实,很多项目在全国都很有名气。这是为什么?全国两会期间,记者采访了全国人大代表、黑龙江省农垦总局党委书记、局长隋凤富,试图从中寻找答案。

“拥有170万人口的黑龙江垦区,近年来把‘北大荒文化建设’作为重点民生工程加以强力推进。在学习贯彻党的十七届六中全会精神之际,我们努力增强北大荒文化自觉,提高北大荒文化自信,充分利用垦区当前经济发展、社会进步、风清气正的良好基础,创建北大荒文化建设示范区。”隋凤富说。

## 过去:历史积淀文化自信

隋凤富表示,北大荒文化是随着北大荒的开发建设而产生的,具有红色文化的根基、军旅文化的传统、移民文化的底蕴、东北文化的风格、企业文化的特征,推动垦区完成了从现代农业的起步者到追赶者再到领先者的嬗变。

“北大荒的发展实践证明,先进的文化必然产生先进的生产力,宝贵的精神财富必然创造出巨大的物质财富。”隋凤富认为,北大荒人在60多年的拼搏奋斗

## 努力创建北大荒文化建设示范区

——访全国人大代表,黑龙江省农垦总局党委书记、局长隋凤富

本报驻黑龙江记者 张建友

中,形成了以“艰苦奋斗、勇于开拓、顾全大局、无私奉献”为主要内容的北大荒精神。

独有的人文背景铸就了百花齐放的北大荒文化事业。上世纪50年代后期,众多移民作家、艺术家的到来,创造了北大荒独特的开放、流动和包容的文化模式,使北大荒文化逐渐成为了一个区域性的、具有一定美学含义的艺术流派。林予、郭小川、丁玲、艾青、聂绀弩、吴祖光、丁聪、梁晓声等文化名人,对丰富、提升北大荒文化发挥了积极作用。

## 现在:弘扬北大荒精神

近年来,垦区人民的创新实践赋予了北大荒精神新的时代内涵:艰苦奋斗、勇于开拓、顾全大局、无私奉献。北大荒精神、北大荒核心价值观、北大荒文化精神、北大荒文化构成了黑龙江垦区完

整的思想文化体系。党的十一届三中全会之后,以弘扬北大荒精神为主旋律的北大荒文化事业进入了第二个高峰。垦区成立了北大荒文联,文化队伍呈现出老中青三代人并肩耕耘的格局,作品的深刻性和真实性都有了不同程度的突破,形成了一支以郑加真、韩乃寅等为代表的北大荒文艺创作劲旅,佳作纷呈,为北大荒文化注入了强劲活力。

“十一五”以来,北大荒文化事业进入到一个新的繁荣发展期。垦区形成了以《北大荒日报》、《北大荒文化》、北大荒博物馆等为代表的文化事业,以北大荒文工团、北大荒版画院、北大荒文学社为代表的文化产业竞相发展的新格局。

## 未来:推进“三个结合”

隋凤富告诉记者,未来一个

时期,黑龙江垦区将把工业化攻坚战与发展繁荣北大荒文化结合起来,在工业化进程中不断丰富北大荒思想文化体系的时代内涵。关键在于推进“三个结合”。

一是提升北大荒文化支撑力,推动垦区文化发展与战略创新有机结合。推进垦区“三化”进程,打好强工攻坚战,需要强有力的文化支撑,需要战略理论的不创新。要引导广大文艺工作者坚持“二为”“双百”“三贴近”方针,讴歌宣传垦区新一轮大发展中的典型人物、典型事件。

二是丰富北大荒文化表现力,推动专业化创作与群众性活动有机结合。改革创新文化发展体制,形成有效的激励机制,创造优越宽松的发展条件,鼓励文艺工作者源源不断地推出精品力作。突出抓好北大荒版画创作,创建一批版画创作基地,形成群众基础雄厚、具有梯次结构,老中

青结合的版画创作群体,打造文化品牌,创造一流的传世佳作。大力发展社区文化、校园文化、企业文化,鼓励公益性文艺演出、大众性文艺汇演及弘扬主旋律的各类展示,广泛开展全民性的广场文化活动。

三是夯实北大荒文化发展基础,推动公共文化设施建设与文化平台建设有机结合。继续把文化事业发展列入“十大民生工程”,大力建设公共文化设施,有计划地兴建博物馆、场史馆、文化馆、图书馆、文化站、职工书屋以及有特点的纪念地等公共文化设施,形成局、场、社区三级联动的文化服务网络,大力实施文化惠民工程,使面向基层、服务大众的公共文化场所更加普及、便捷、高效。着力打造文化平台,为新人辈出创造条件,为文艺领军人的成长提供舞台。