

各地掀起践行雷锋精神高潮

本报记者集体采写

连日来,学雷锋活动在祖国遍地开花,雷锋精神回到生活里的氛围越发浓厚。

共享工程：学雷锋惠民活动贯穿全年

文化部全国文化信息资源建设管理中心近日以“践行雷锋精神,推动惠民服务”为主题,发动全国文化信息资源共享工程各级分支中心和基层服务点,充分利用共享工程的资源和设备,开展贯穿全年的学雷锋系列活动。此次活动分为两个阶段:第一个阶段为3月1日至31日,为学雷锋宣传月;第二个阶段是从4月1日至年底,其间将开展形式多样的学雷锋活动,并使之常态化。

据悉,该中心将以5个主要活动为抓手,将此次活动逐步推向

深入,包括“学习雷锋好榜样”资源推送活动、“雷锋精神共享情”惠民服务活动、“做一个有道德的人”未成年人道德教育辅导活动、“雷锋精神永驻我心”全社会志愿活动、2012年“春雨工程——全国文化志愿者边疆行”活动。

宁夏：弘扬雷锋精神从实践开始

3月5日,由宁夏回族自治区党委宣传部和自治区文明委、团委联合主办的“弘扬雷锋精神 共建和谐富裕新宁夏”主题实践活动在银川启动。

启动仪式上,自治区相关领导为党员志愿服务队、巾帼志愿服务队等11个志愿服务队授队旗,为宁夏科技馆、兴庆区社会福利院等11个学雷锋志愿服务基地授牌。青

年志愿者代表宣读了学雷锋倡议书,呼吁全区志愿者响应号召,积极投身学雷锋活动。启动仪式后,自治区文明委部分委员,自治区文明行业和窗口行业代表,宁夏军区、武警总队官兵以及党员志愿服务队等组织纷纷在仪式现场设置咨询点,服务市民。

宁夏自治区党委常委、宣传部部长蔡国英表示,要把学雷锋系列主题实践活动与社会主义核心价值体系建设,与深化文明城市、文明行业等群众性精神文明创建结合起来,不断充实活动内容,努力在全社会营造学习雷锋、争当先进的良好氛围。要切实把握学雷锋作为长期的实践行动,积极推动学雷锋活动常态化。

河南：图展雷锋精神与时代同行

3月4日至11日,由河南省委宣传部、河南省省直机关精神文明建设指导委员会、河南省省委直机关工作委员会、河南省精神文明建设指导委员会办公室主

办的“雷锋精神与时代同行图片展”在河南博物院举办。

展览分为平凡而伟大的战士、永恒的精神、当代雷锋3个部分,展出了大量珍贵历史图片和鲜活生动素材,全面展现了雷锋平凡而伟大的一生,以及当代中国特别是中原大地在学习雷锋实践中涌现出的雷锋式先进个人和群体。

值得一提的是,此次展览是河南博物院首次以志愿者为主体来组办展览,开展当日由中原历史文化宣讲团的志愿者们在河南博物院开展雷锋精神及中原历史文化宣讲活动。该博物院还将组织开展“四项关爱”志愿服务活动、医疗卫生服务进社区活动、义务献血活动等公益活动。

辽宁：郭明义获授“当代雷锋”称号

郭明义近日被中央精神文明建设指导委员会授予“当代雷锋”荣誉称号后表示,这不仅仅是荣誉,更代表了国家和民族未来的走向,也蕴含了人们的期盼。他将以此为新起点,在今后的工作、生活中,继

续大力弘扬雷锋精神,自觉践行社会主义核心价值观体系,为鞍钢和鞍山市的发展作出新的贡献。

北京西城：全社会参与公益服务

主题为“让公益更有力量”的“爱在西城——北京市西城区学雷锋志愿服务暨首届公益文化节”3月3日启动,旨在弘扬北京精神,深入开展学雷锋活动,推动学雷锋活动常态化,动员社会力量参与公益服务。

此次活动包括展示优秀公益项目成果、发布公益合作需求、搭建公益传播和民众参与平台、雷锋小学聘任校外辅导员等主要活动,将于4月10日闭幕,2000余家社区社会组织将参与其中。

据了解,2012年,北京市西城区将投入2000万元社会建设专项资金,致力于搭建3个公益平台:公益项目展示与推介平台、资金筹措与慈善救助平台、公益传播与民众参与平台。

(采写:李静、解明、张莹莹、袁艳、卢霞)



北京首个“数字文化社区”样板间近日在潘家园社区图书馆内正式投入使用。该图书馆的儿童阅览区、影视放映区、自习室、电子阅览区一应俱全,可为读者免费提供300万册电子图书、1万种电子期刊、2000种中华文化视频、1万种50万册古籍等数字化文化信息资源。图为图书馆的电子报纸阅读器,可以让读者看到国内众多报纸的电子版面。

确保如期完成文化体制改革阶段性任务

(上接第一版)各地要抓住机遇,切实将用足用好政策作为推进改革发展的有力保障。同时,要积极争取同级党委、政府有关部门的支持,针对本地实际情况,争取出台更加优惠的地方政策,为转制企业的后续发展提供强大政策支持。三要规范实施,扎实推进。一定要坚决执行中央要求,该转企改制的一定要真转真改,该撤销的一定要依法依规、“撤”和“销”都到位,该划转的一定要严格程序、有章有法地“划”和“转”,其中特别要注重妥善解决好职工切身利益问题。四要强化督查,狠抓落实。各地要按照边改革边督查边验收的要求,细化工作指标,责任落实到人,严明奖惩措施,狠抓工作进度。

蔡武强调,一般国有文艺院团转制为企业,只是迈出了改革的第一步。要真正成为合格的市场主体,赢得市场竞争优势,还要加快完善法人治理结构,形成符合现代企业制度要求、体现文化企业特点的资产组织形式和经营管理模式。下一步,我们要制定培育骨干演艺企业工作实施方案,选择一批改革到位、成长性好、实力和竞争力强的国有演艺企业进行重点培育。要加强服务演艺企业的行业组织建设,健全

全面落实文化强省建设各项任务

扎实推进社会主义核心价值观体系建设。在推进文化强省建设实践中,要高度重视先进文化的引领作用,切实把社会主义核心价值观体系建设作为根本任务,在全社会形成统一指导思想、共同理想信念、强大精神力量和基本道德规范,努力建设“美德山东”“诚信山东”“文明山东”。一是以推进科学理论大众化为重点,坚持不懈用科学理论武装党员干部群众。大力推进学习型党组织、学习型领导班子、学习型社会建设,广泛开展齐鲁大讲坛、社科普及周、山东社科论坛、面对面理论宣讲等活动,推动中国特色社会主义理论体系更加深入人心。二是以提炼培育新时期山东精神为着力点,加强社会主义核心价值观体系教育普及。继承山东人民在实践中创造的宝贵精神财富,深入开展山东精神核心价值理念的研究讨论,赋予新时期山东精神以鲜明的时代内涵,推动社会主义核心价值观体系建设更加具体深入。三是以提升全民文明素质为目标,坚持用社会主义核心价值观引领社会风尚。深入推进“四德”工程,广泛组织开展学雷锋活动,大力倡导知荣辱、讲道德、促和谐的良好风尚。四是以创建文明城市为龙头,巩固文明城市创建成果。持续推进各级各类群众性精

神文明创建活动,推动创建工作由城市向县城延伸,继续深化“乡村文明行动”,进一步提升城乡文明程度。

积极构建公共文化服务体系。在推进文化改革发展中,切实贯彻以人为本的方针,坚持文化发展为了人民、文化发展依靠人民、文化发展成果由人民共享,更好保障人民群众基本文化权益。紧紧抓住2013年第十届中国艺术节在山东举办的重大机遇,全面提升文化场馆建设、文艺精品创作和文化文化活动水平,推动整个文化改革发展。一是完善五级公共文化设施网络。坚持政府主导,按照公益性、基本性、均等性、便利性要求,加大对城乡基层文化建设投入力度,实现省、市、县(市、区)、乡镇(街道)、村(社区)五级公共文化设施全覆盖,推动建成较为完善的“15—20分钟”城乡公共文化服务圈。积极推进省会文化艺术中心、省文化艺术之家、省美术馆新馆、孔子博物馆和沂蒙精神纪念馆等重点项目建设,市级公共图书馆、文化馆、博物馆达到国家一级馆标准,县级文化馆、图书馆达到国家二级馆以上标准。二是深入实施五大文化惠民工程,努力实现乡镇综合文化站全覆盖、广播电视户户通、文化信息资源共享工程村村到、农家书屋村村建、农村文化大院村村有、农村公益电影放映一村一月一场电影、文艺团体下乡演出一村一年一场戏。扎实推进县级城市数字影院建设,力争在2012年9

加快文化强省建设步伐 努力打造全国重要的区域性文化中心

月实现全覆盖。三是丰富活跃群众文化生活。广泛开展群众性文化活动,继续办好孔子文化节、山东国际大众艺术节。

着力壮大文化产业实力和竞争力。文化产业是文化强省建设的重要支撑。坚持以扩大总量、优化结构、提高层次为重点,做大做强文化产业,促进文化产业跨越发展。一是加强文化产业发展载体建设。集中力量培育100个重点文化企业、100个重点文化产业项目、100个重点文化产业园区,形成一批主业突出、业内领先、核心竞争力强的龙头企业和骨干项目,促进文化产业规模化、集聚化发展。大力实施重点项目带动战略,落实中央和省重大文化产业项目扶持政策,加强重点文化产业项目的宣传推介。大力实施龙头带动战略,研究制定培育和促进文化产业大企业大集团发展的政策措施,集中力量培植一批大型骨干文化企业和文化品牌,促进文化企业做大做强,提高山东文化产业竞争力。二是努力构建现代文化产业体系。结合正在实施的山东半岛蓝色经济区和黄河三角洲高效生态经济区两大国家发展战略,着眼于提质增效、提速增量,大力发展高端高质高效文化产业。优化文化产业结构,突出核心层和新兴业态,重点发展文化创意、数字出版、移动多媒体、动漫游戏等新兴文化产业,发展壮大出版发行、影视制作、印刷、广告、演艺、娱乐、会展等传统文化产业。实施“创意山东计

划”,完善推动文化创意孵化发展的体制机制,政策环境和市场环境,打造一批具有自主知识产权和核心竞争力的知名文化产品品牌、文化服务品牌、文化企业品牌和文化城市品牌。三是推动文化与相关产业融合发展。推动文化产业与先进制造业、现代农业及金融、旅游、信息、建筑等产业融合发展,不断提高文化发展与经济发展的融合度,提高文化产业发展质量和效益。

进一步繁荣文化产品创作生产。文化精品的大量涌现是文化繁荣发展的重要标志。全面贯彻“二为”方向和“双百”方针,坚持以人民为中心的创作导向,推出更多思想性、艺术性、观赏性相统一,具有齐鲁风格、山东气派、群众喜闻乐见的精品力作,为人民提供更多更好的精神食粮。一是加大精品创作力度。以全国“五个一工程”为龙头,深入实施全省文化创作“精品工程”,努力在现实题材、革命历史题材、农村题材、少儿题材创作等方面取得新突破。充分发挥文化资源优势,着力打造齐鲁文化品牌,提升“鲁剧”“鲁版图书”品牌影响力,推动形成“齐鲁戏曲”“齐鲁画派”品牌。二是发展健康向上的网络文化。实施内容建设工程,打造网络文化品牌,使互联网等新兴媒体真正成为社会主义先进文化新阵地、公共文化服务新平台、人民精神文化新空间。三是完善文化产品评价体系 and 激励机制。认真组织评选山东省泰山文艺奖、山

推动文化产业在“倍增”中转型发展

(上接第一版)

他又举例说:“我们自己的类似于‘花木兰’‘大熊猫’等优秀文化资源大量‘出口’,在国外经过创意加工,运用高科技生产出产品后再转为‘内销’,大量的钱被国外赚走了。他们成功的诀窍就在于资源利用方式上创新水平高,很好地利用自己的知识、技能、智慧进行创意,再运用科学的技术手段创造出精品。”

全国政协委员张新建也认为,文化产业迎来了发展的春天,但“文化创意缺失”依旧是阻碍文化产业发展的瓶颈。他点出了各地在推进文化产业发展过程中“硬件硬、软件软”的问题,即“文化产业项目牌子硬,文化内涵软;发展口号硬,有效的配套设施软;房子等设施硬,软件服务软”。

据肖燕介绍,在“全国十佳小康村”云南省福保村,福保文化城已经有15年的历史,凭借“人无我有、人有我优、人优我变、人变我新、人新我精”的精神,集中打造了文化旅游产业集群,年接待游客达到60万人,已经帮助福保村实现了从“工业福保”向“文化福保”的华丽转身。

“投身产业发展这么多年,尽管我们发展得很好,但也深切地感受到文化产业中以演艺业为代表的行业门类税负很重。”肖燕这个社会主义新农村的致富带头人表达着心声,“此外,民营资本在市场准入、发展经营等方面无法享受到与国有企业相同的待遇。”

《倍增计划》提出,实施差异化的区域文化发展战略,努力形成文化产业“东、中、西”优势互补、相互拉动、共同发展的局面,培养区域性特色文化产业群。全国政协委员、中国文联副主席丹增对此极为赞同。“文化产业的发展关键靠文化资源,发展文化产业的实质就是开发丰富的文化资源。中西部特别是少数民族地区文化资源丰富,应该好好利用起来。中西部发展文化产业不能盲目模仿东部的文化产业模式,而是要结合自身的文化资源优势。”他说。

代表委员 支招文化产业发展

《倍增计划》清晰地列举了演艺业等11个重点行业门类的发展目标和主要举措。全国政协委员、中国东方演艺集团董事长顾

欣说,《倍增计划》的出台让我们感到兴奋,但也感到了压力。他特别提到,演艺类文化企业应发展成为具有国际竞争力的“文化航母”。“我们下一步将以演艺业为主,多业态发展,从产业链延伸角度与市场接轨,重点打造和发挥品牌效应赚取高附加值。”顾欣表示。

展云庭认为,文化产业倍增的关键要在打造产业品牌上做足文章,需要把文化品牌建设纳入到各级政府工作之中,建立顺畅的发展机制,形成乡村品牌有特色、县市品牌成规模的格局,培育一大批走向国际的文化品牌。

据统计,2010年以来,全国已有20多个省市区明确提出了建设“文化强省”的战略目标,在今年2月闭幕的安徽省第十一届人民代表大会第五次会议上,加快发展文化产业、建设文化强省再次被写入政府工作报告。

李修松以发展文化旅游业为例特别提到,要善于运用文化创意产业方式方法提升旅游、出版等传统产业,借助现代时尚方式、高科技手段,让文化动起来,实现人与文化的互动,这样才能让人们在娱乐休闲中感受传统文化、喜爱传统文化和传承传统文化。

谈到动漫产业的发展,全国政协委员、扶持动漫产业发展部际联席会议专家委员会委员李扬侃侃而谈,他在今年的提案中提出,组建全国性的动漫行业协会,通过强有力的协会更好地管理动漫产业。

日前,《国务院关于进一步促进贵州经济社会又好又快发展的若干意见》发布,发展文化旅游业写进了这一文件。全国人大代表、贵州省作协主席、文联副主席欧阳黔森说,民众的文化消费习惯需要慢慢培育。此外,还要大力加强人才培养,打造一支懂文化、懂政策、会经营、善管理、素质过硬的文化产业发展人才队伍。

张新建表示,文化产业的发展形势越好,就越需要保持清醒的头脑、冷静的态度。他还形象地打了一个比方:“政府与从事创意产业的艺术家、企业之间的关系,就像火炬和火炉的关系。要知道火炬是不能烧开水的,政府的角色应该是高举发展文化产业的火炬,点燃火炉烧得更旺。支撑文化产业蓬勃发展的主体力量是艺术家和企业。”

切实强化文化强省建设政策措施

加大政策扶持力度。着眼于文化强省建设的新要求,遵循文化发展规律,在政策措施上进一步创新突破。认真落实各项政策措施,在学深吃透、用足活用好上下功夫,切实发挥好政策的引领、激励和保障作用。学习借鉴兄弟省市区推进改革的好政策、好做法,进一步加大对文化体制改革的扶持力度,围绕改革人员分流安置、医疗、养老、离退休待遇等关键环节,研究制定配套政策,创造有利于改革的宽松政策环境。

加大人才队伍建设力度。深入实施人才强省战略,加快培养造就一支德才兼备、锐意创新、结