

“国产动漫新媒体联播平台”成立

“零门槛”推动动漫视频正版化

本报记者 白焯文/图

经过几年的不懈努力,我国动漫产品产量已跃居世界第一。然而,由于播出平台有限、盈利能力不足、版权保护不力等问题的困扰,其中无钱与观众见面、无法获得收益的动漫产品也不在少数。

为了解决动漫产业发展中遇到的问题,3月1日,由北京厚德雅和资本管理有限公司、北京酷米网络科技有限公司、北京云视天创网络科技有限公司、北京东方雅和国际版权交易中心有限公司联手打造的“国产动漫新媒体联播平台”在北京成立。该平台致力于采用云视频分发技术,努力使虚高的版权价格趋于合理,并引导促进各类播出平台正版化。

新媒体为动漫带来机遇

作为文化产业的重要组成部分,动漫产业在政府的大力引导和扶持下发展迅速。2011年,国产动画片产量已突破26万分钟,全国动漫以及涉及动漫业务的公司数量超过2万家。然而,高投入、高风险、传统播出途径受限、盗版猖獗的现实状况严重制约了国产动漫健康良性发展。随着新媒体迅猛扩张,互联网和手机等正在颠覆国内传统影视产业的营销传播渠道和运营管理模式,动漫制作发行方也获得了新的市场机会。与新媒体势不可挡的融合已成为我国动漫业关注的热点。

有数据显示,越来越多的人将大量时间放在了互联网、手机、



成立仪式现场。

移动终端、数字电视、IPTV、互联网电视等新媒体上。据今年1月CNNIC发布的数据,在互联网方面,我国网络视频的用户规模较上一年增加了14.6%,达到3.25亿人,使用率提升至63.4%。艾瑞咨询调查显示,动漫在新媒体用户的内容需求排在影视、音乐、新闻、综艺之后,位居第五,有1/3的新媒体用户对动漫内容非常关注。

“新媒体为动漫产业的发展带来了新的机遇。”北京厚德雅和资本管理有限公司董事长陈登伟表示,经过一年的市场调研、论证和研发,一个汇聚30万分钟国产正版动漫内容,面向各类网站、开放平台、智能终端开放的“国产动漫新媒体联播平台”面世了。“该平台定位于中国最大的国产动漫新媒体版权库和新媒体传播网络,计划在未来3年内每年投入1亿元,汇聚50万分钟

优秀国产动漫,覆盖4000万户家庭,年访问量预计将达到50亿次以上。”陈登伟说。

据介绍,北京厚德雅和资本管理有限公司负责平台正版动漫内容提供,北京酷米网络科技有限公司负责平台业务运营与营销,北京云视天创网络科技有限公司负责视频存储、传输与播出,北京东方雅和国际版权交易中心有限公司负责确权、认证和诚信分账。

“零门槛”推动正版化

奇艺网CEO龚宇去年底在天津举办的“中国动漫的提升与跨越高峰论坛”上曾表示,动漫内容越来越受到视频网站的重视,因为动漫的受众群体不仅仅是少儿,很多中青年人也喜欢动漫内容,因而动漫对于提高网站点击率的帮助很大。但另一方面,网

站采购成本也在不断攀升,尤其是影视节目的网络版权费已经相当高,视频网站的生存压力在加大。

近两年来,国内各大网站加大了对正版内容的争夺,版权价值受到前所未有的重视。然而由于缺乏严格的监控,加之购买正版版权的资金匮乏,一些中小网站盗版现象屡禁不止。

陈登伟在接受记者采访时表示,“国产动漫新媒体联播平台”的出现,有望推动互联网上动漫内容的正版化。本着“整合、分享、开放、创新”的理念,“国产动漫新媒体联播平台”将拿出资金以采购或分账的方式从上游版权方购得内容版权,然后“零门槛”提供给下游的互联网网站、网络开放平台、移动终端、智能手机、互联网电视等使用,同时引入权威的第三方,进行用户点击数的诚信认证,版权方、新媒体平台按一定的比例,对收益进行分成。

“前期风险由我们来承担,下游的新媒体终端可以‘零门槛’使用,相信这样一来,继续冒风险盗版经营的网站会大大减少,这对于动漫版权保护是非常有利的。我们深知盗版对版权方和整个产业的伤害,但是堵不如疏,必须在版权运营模式上实现机制创新才能彻底根治盗版这个顽疾。”陈登伟说。

破解“播出难、发表难、面世难”

“播出难、发表难、面世难”的

问题,一直困扰着中国动漫产业。动画片产量已从2004年的不足4000分钟发展到了2011年的26万分钟,使得“播出难”问题显得更为突出,甚至一些优秀动画片来不及公开播出就无声无息地淹没在片海里了。

“今后,电视台无法播出的拿到我们的新媒体终端来都可以播出。”酷米网总经理孔中表示,未来“国产动漫新媒体联播平台”计划整合中国所有优秀动漫内容,发掘、包装、推广具有创作实力的动漫公司,并且拓展百家新媒体,使该平台真正发挥其强大的影响力、辐射力。

作为“国产动漫新媒体联播平台”的资本通道和内容提供方,厚德资本自2010年成立以来,已经募资设立国内首支版权权益基金——北京中关村新媒体版权基金,以资本的力量快速聚合一批优质国产动漫独家版权内容,建立了初具影响的国产动漫新媒体版权库。该平台目前已经整合合约30万分钟的正版动漫资源,几乎囊括了国内一线动漫制作公司的优秀作品。

对于“国产动漫新媒体联播平台”的成立,北京市文化局副局长关宇认为,联播平台有利于打破由于电视、杂志等传统媒介的垄断性、周期性给国产动漫带来的“播出难、发表难、面世难”的问题,开辟产业发展新的空间和新的盈利模式。

综合资讯

“中国动漫产业发展成果展”将办

本报讯 (记者白焯)为展示十七大以来中国动漫产业发展的丰硕成果,推动动漫产业取得更大的发展,扶持动漫产业发展部际联席会议办公室将于3月10日至30日在中国国家博物馆举办“十七大以来中国动漫产业发展成果展”。

据了解,“十七大以来中国动漫产业发展成果展”展区面积4000平方米,分为4个厅,主题分别是:“政策与扶持”“企业与平台”“品牌与产业”“技术与未来”。展览通过文字、图片、图表、实物、多媒体展示技术、动漫生产模拟演示环境等形式,全面展现动漫产业在内容创意、企业主体、技术创新、社会应用、地方成绩、人才建设等

方面取得的丰硕成果。

动漫产业是文化产业中极具生机和活力的组成部分。2006年,由文化部牵头,教育部、科技部、财政部、工业和信息化部、商务部、国家税务总局、国家工商总局、国家广电总局、新闻出版总署10个部门建成了扶持动漫产业发展部际联席会议制度。十七大以来,在党中央、国务院和各级党委、政府的高度重视下,我国动漫产业得到迅速发展,在满足人民群众精神文化需求、传播先进文化、丰富群众生活、促进青少年健康成长、培育新的经济增长点方面,取得了显著成效,为传播和弘扬优秀文化、推动社会主义文化大发展大繁荣发挥了积极作用。

英国动漫商呼吁减免税费

本报讯 据英国广播公司近日报道,一些重要的动漫商称英国的动漫工业目前正面临衰落。

由几家重要动漫制作公司支持的团体“动画英国”表示,该团体的工作人员在和英国财政大臣乔治·奥斯本见过面,给奥斯本先生提出了积极而有建设性的建议,督促他在本月的预算中减免税费。他们告诉他,国外的税费减免和其他因素使在国外制作动漫费用低廉,英国的动漫工业可能在数年中从英国消失。

著名的英国粘土动画《华理

士》的制作人警告说,在法国,政府的资金支持和税费减免占到了产品预算的20%,爱尔兰的税费减免达到了28%,加拿大的税费减免和其他的公共支持在2009年和2010年则占到了预算的47%。

对此警告,英国财政部的一位发言人表示,政府已经重新认识了包括动漫部门在内的所有商业部门在建立一个强大的、可持续的、平衡的经济起到的重要作用,政府已决定通过降低公司税费和拓宽投资渠道等方式来帮助动漫产业。(冯倩)

“尚·漫画HD”正式上线

本报讯 在推出漫画杂志《尚漫》、i尚漫网站、i尚漫手机报等产品之后,i尚漫全媒体出版平台的最新产品i尚漫漫画阅读软件“尚·漫画HD”于3月1日正式登陆App Store。

据介绍,“尚·漫画HD”中的作品与i尚漫网站同步,提供了近千位漫画作者的近2000部漫画作品。“这个数字会随着新作品的不断加入而越来越大。目前App Store上的iPad漫画阅读软件有近900个,但与‘尚·漫画HD’类似的只有60个左右。”有关负责人表示,与其他iPad漫画阅读软件相比,“尚·漫画

HD”为用户设计了阅读记录提取、阅读书签设置、一键添加收藏、个性化桌面定制等特色功能,使漫画阅读变得更加个性化、私人化,该应用还与微博相结合,用户可以在看漫画的同时与好友分享感受。

i尚漫全媒体出版平台是人民邮电出版社数字出版的重点建设项目,该项目以杂志、图书媒体为起点,以互联网、无线网、手持终端为延伸,采用杂志、图书、网站、无线、客户端等手段积极探索中国原创动漫在新传播环境下多平台互动、传统出版和新型出版互补的形式。(程丽仙)

“龙动画”热播北美

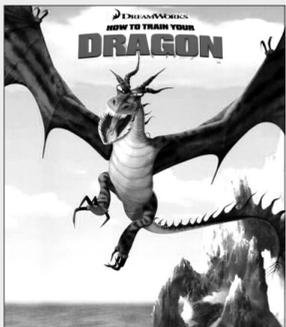
本报讯 龙是中华民族的象征和图腾,蕴含着诸多象征意义,千百年来一直受到华人的推崇。2012年正值龙年,以龙为主角的动画片更受欢迎,1997年也被改编为同名音乐剧在百老汇上演。在日本,作曲家会把自己创作过的动画片音乐汇总起来编排整理后发行个人动漫音乐CD或进行全世界巡回动漫交响音乐会,久石让就是个典型的例子,他已多次来中国为动漫迷们带来一场又一场的动漫交响音乐会。

集,到12月16日播毕。98集的《龙脉传奇》从今年1月15日开始首播,《龙太子》则从1月16日起重播。

美国ICN电视联播网旗下拥有洛杉矶、纽约、旧金山、西雅图、奥斯汀5家中英文无线电视台,在北美地区有巨大的社会影响力,还拥有中视美洲频道、华视美洲频道、台视美洲频道3家战略合作伙伴,两部“龙动画”也将在这3个频道播出。(程丽仙)

卡通中的龙形象

与兔、猫相比,龙虽不是热门卡通形象,但也是时有出现。今年是龙年,让我们一起来看看有哪些著名的卡通龙吧。



《驯龙高手》中,住在博克岛的维京少年希卡普必须通过屠龙测验,才能正式成为维京博克族的一分子。当希卡普遇见一只受伤的龙并和这只龙成为朋友之后,他的世界从此彻底改变。



爱生气的小龙。龙去陪伴她,这是只说话像连珠炮又花木兰,派出了一只心地善良的木须(花木兰)中,花家的祖宗为保护

龙来阻挡王子寻找真爱的道路。的报复的一部分,还时常变成一条森林因禁美丽的公主作为其可怕(睡美人)中的坏女人梅尔菲



片《大闹天宫》中出现了龙的形象。影制片厂制作的一部彩色动画长上世六十年代,上海美术电

现的是一条能够变化外形的巨龙。日本动画电影《千与千寻》中出

微动漫

行业好,从业者才会感到荣耀

◎黑匣子陈廖宇

动漫同行不应互相贬损,应该互相帮衬。别人好了,等于这个行业好了;行业好了,行业里的每个人的地位也就提高了,机会也多了。我有时候感觉直不起腰,不仅是因为我自己没做好,还因为同行缺少让我们这个行业觉得荣耀的人(正在出现中)。如果中国动画人人夸,即使不是我做的,我也沾光。

当然,互相帮衬不等于互相吹捧。我的原则是:只要是付出努力的真诚之作,不管水平如何,是不是自己喜欢的风格,作为同行都应当对之报以热烈的掌声。当然,像《雷锋的故事》那样的“杰作”不属此列,必须见一次骂一次。

“80后”看动画的感慨

◎兔匪匪的世界

一个“80后”这样感慨:我幼儿园看米老鼠和唐老鸭,小学一年级看聪明的一休,二年级变形金刚刚到家,三年级蓝精灵改变了我的生活,四年级迷恋机器猫,五年级忍者神龟强势来袭,六年级知道了圣斗士星矢。而现在孩子呢——一年级喜羊羊,二年级喜羊羊,三年级喜羊羊,四年级喜羊羊,五年级六年级还是喜羊羊。

漫画杂志创刊怎么宣传好

◎漫味师

一个新闻发布会预算要好几万元,户外广告预算更不止这个数,日本漫画出版社对新创刊杂志的宣传不搞常见的发布会,也不会邀请许多漫画家来助阵造势,一般会有创刊庆祝会,慰劳创刊杂志的连载漫画家们,气氛随性,完全不同于那种很严肃的、把漫画家分大小牌当“壁纸”的感觉,更很少找政府官员来致辞。漫画杂志还是要以漫迷为主,畅销才是王道。

2D电影已没有市场

◎魔法动画

全球只有日本二维动画电影还在挣钱,因为日本国民有观看电影动画的习惯,中国人有没有?肯定没有。迪斯尼花了近10年时间证明了2D电影已经没有市场。市场是残酷的,动画人要觉醒。(程丽仙整理自新浪微博)

动画配乐:不仅仅是个技术活儿

本报实习生 翟若冰

看过的动画片给你的听觉留下了什么?多少年过去,也许你只能唱出“咯格格咯格格咯格格咯,我们爱你”和“啊哈哈哈哈哈……黑猫警长,啊哈哈哈哈哈……黑猫警长”这样最简单的句子,但你依然可以完整地哼出那熟悉的旋律。动画音乐,就是这样执着地盘存在我们的记忆中。

好音乐是动画片的“贤内助”

每一部精彩的动画片都不是孤立存在的,它由故事、情节、镜头语言、美术、表演、音响、音乐等多个部分组成。在众多组成元素中,动画音乐不可忽视。一部优秀的动画音乐可以突出动画片的主题思想、人物性格和矛盾冲突,并且对故事内容进行补充、深化、烘托、渲染和扩展,可以给动画片带来新鲜的血液,注入新的灵魂。

在中国动画片的发展中,动画音乐的理论研究和实践创作都发挥了重要作用。从1926年中国动画片出现起,老一代动画作曲家便开始了动画音乐的不研究和探索,从《都市风

光》、《骄傲的将军》、《小蝌蚪找妈妈》、《牧笛》、《大闹天宫》,到《雪孩子》、《我的朋友小海豚》,再到《超级肥皂》、《高人与矮丈夫》,中国动画片音乐发生了一系列的变化:从鲜明的民族风格,到探索新的创作方式,再到音乐与画面完美结合,动画音乐在不断向前迈进。但现如今,收视率或票房大卖的动画片很多,被人铭记的经典旋律却少了。

优秀的动画主题音乐富有情感,符合片子的总体风格,是贯穿整部片子的灵魂。如1980年阿达导演的动画片《三个和尚》,该片根据中国民间“一个和尚挑水喝,两个和尚抬水喝,三个和尚没水喝”的简单故事创作完成,负责作曲的金复载是我国著名的作曲家,他在本片的音乐创作中充分使用了民间音乐与佛教音乐素材,甚至融入了木鱼的敲击声。这样的配乐个性鲜明、幽默诙谐,不但推动了剧情的发展,也渲染出3个和尚各自的内心感受。再如1999年的动画电影《宝莲灯》,主题歌《爱就一个字》和插曲《想你的365天》也给这部动画

电影增加了不少亮点。

外国动画配乐:要专业,重衍生

美、日动画因为有专门从事动画配乐的作曲家为动画片创作各种音乐、主题曲及插曲,并且每位作曲家的音乐创作都别具一格,所以一直在引领世界动画音乐的潮流。

日本作曲家久石让为动画导演宫崎骏创作了多部动画片配乐,如《天空之城》、《龙猫》、《魔女宅急便》、《飞天红猪侠》、《幽灵公主》、《千与千寻》等,都是两人共同合作完成,这些作品也让久石让达到了一个创作顶峰。美国迪斯尼著名配乐大师艾伦曼肯创作了《小美人鱼》、《美女与野兽》、《阿拉丁》、《风中奇缘》、《钟楼怪人》、《小美人鱼2》等多部优秀动画片的配乐。这些作曲家创作的影片配乐与影片画面的默契度非常高,音乐充分揭示了画面蕴含的气氛、情感等微妙元素。

此外,美国和日本在动画音乐的衍生品上也颇下工夫。在美国,动画片火爆上映后就开始对故事和音乐进行重新编排和二度

创作,如1991年上映的动画片《美女与野兽》被作曲家Alan Menken于1994年改编为音乐剧在百老汇上演,1994年上映的《狮子王》于1997年也被改编为同名音乐剧在百老汇上演。在日本,作曲家会把自己创作过的动画片音乐汇总起来编排整理后发行个人动漫音乐CD或进行全世界巡回动漫交响音乐会,久石让就是个典型的例子,他已多次来中国为动漫迷们带来一场又一场的动漫交响音乐会。

国产动画配乐发展前景广阔

电影音乐大师伯纳德赫尔曼说:“音乐能够挖掘并强化角色的内在性格。它将画面场景笼罩上特定的气氛:恐怖,壮丽,欢乐或悲伤。平淡的对话一经音乐的陪衬便上升为诗意的境界。”中国动画学会副会长欧阳逸冰也曾着重强调了动画音乐的重要性:“构成动画艺术有3个重要因素,分别是文学、美术、音乐,在这3个基本要素中,音乐占据了重要作用,如果当今的动画片缺少音乐,就如同回到了默片时代。动画片音乐不但可以深化故事情节、推动剧

情发展,烘托气氛,还可以塑造人物形象,突出人物心理变化,更可以描绘时代背景,展现时代气息。这些独有的特点,是其他技术领域无法比拟的,并且动画片主题曲与插曲的流行传唱,也可为动画片带来积极的影响。”

不过,目前国内对动画音乐的重重视度依然不够,关注度不高,欧阳逸冰认为主要有以下三点原因:第一,影片重视度不够。“现在往往是导演好了,随便加点音乐或主题曲,没有把音乐作为动画的元素之一,实际上,动画音乐应是作曲和导演共同完成的。”第二,制片方为了节省成本,只给音乐创作者很少的报酬,导致请不到大师级的作曲家为动画配乐。第三,动漫奖项的设置中,原创音乐奖并没有得到广泛关注,甚至有些奖项根本没有涉及音乐奖。

即便如此,中国动画配乐的前景也是广阔的。中国动画片精品力作不断涌现,影响日益扩大,动画片的成熟带动着动画配乐的不断完善,只要中国动画界共同努力,相信终会走出困境,实现动画片及动画配乐的共同飞翔。