网络时代的文化惠民之路

——广东搭建公共文化服务网络平台

本报驻广东记者 **谭志红**

公共文化服务如何真正延伸到基层，深入到边远山区，惠及数量庞大的网民？自3月20日开始，广东将开展为期2个月的“2012年广东龙舞网上大汇演”。这是继去年“广东省文化惠民网上大汇演”之后的又一次大型网络文化惠民活动。广东通过诸如此类网络汇演模式，依托网络平台，把公共文化服务方式网络化，拓展文化惠民的深度和广度，让公共文化服务不再拘于一室一馆一广场。

“网罗”精彩节目

由广东省文化厅主办，广东省非物质文化遗产保护中心、广东省文化艺术信息中心承办的“龙舞盛世——2012年广东龙舞网上大汇演”不仅惠民，而且促进了广东省非物质文化遗产的保护和传承。

将传统的表演节目放在网上集中展演，广东并不是从去年才开始的。据广东省文化艺术信息中心主任何超介绍，2006年，结合广东省文化厅开展的“三流动”（即流动图书馆、流动博物馆、流动演出）活动，信息中心向文化厅提出，希望将流动演出搬到网上去，将演出的节目以网上展演的形式传播，向边远山区和网民延伸。这一想法得到了文化厅领导的认可和支持。

从2006年10月起，广东文化网与广东省文化馆合作，开展了全省流动演出网上大汇演，至2007年元旦结束，为期3个月，各地报送了1000多个节目参加展演，包括戏剧、舞蹈、音乐、小品等。这些以前只能在舞台上看到的节目，全部陈列在网上，变成了“节目超市”，观众进入广东文化网专题页面后，轻点鼠标就可以看到自己想看的节目。展演还设置了观众投票选项，让观众当评委，对自己喜欢的节目进行投票。最后综合专家评审，对展演节目评奖。此次展演还采取了“政府搭台，企业唱戏”的方法，共吸引企业50万元的赞助资金。

网络共享，幸福乐民

此后，广东多次开展网上大汇演，实施文化惠民，尤其是去年底开展的以“网络共享，幸福乐民”为主题的网上大汇演更是成功。此次汇演历时3个月，共收到全省各地参赛作品627个，这些节目都是各地市2007年以后创作的，大多数作品曾在国家、省、市、县各类评比中获奖。其中有获得广东省第八届少儿艺术花会特别奖的少儿舞蹈《猫鼠之夜》、获金奖的少儿舞蹈《流动娃》，获得广东省第四届群众音乐舞蹈花会音乐金奖、潮州民间音乐团演出的《湘桥夜话》，获深圳市罗湖区文化节金奖、罗湖区群艺馆演绎的舞蹈《老太太的现代生活》，获得广东省第十届《百歌颂中华》群众歌会总决赛冠军、广州市白云区合唱团演唱的《回娘家》，获得全国群星奖的优秀节目、广州市文化馆演绎的《羊城打工谣》等。

活动期间，大汇演的节目受到观众热捧，网民观看节目浏览量超过200万人次，其中汕尾市报送的音乐《百年情未了》网民观看浏览量达17.8万多人次；网民对自己喜爱的节目投票积极性很高，总有效投票数为75万多人次，其中珠海市报送的《进城的山娃》两轮网民投票数超过2.7万张。网友们高度评价此次汇演，共发表评论15381条。有网友留言表示：“精彩节目大汇演，让人大饱眼福！”“无论是专业还是业余，都各有特色，让人唱彩！”

为让观众欣赏到广东近年来高水平的精彩节目，广东文化网还将2007年以来的广东省优秀舞台艺术作品集中展演，既有传统粤剧，亦有现代舞、杂技等时尚创新之作，如杂技剧《西游记》、人偶剧《八层半》、音乐剧《蝶》、芭蕾舞剧《风雪夜归人》等，专题汇集的作品均是广东艺术精品中的精选。

建数据库，网民自由组合节目

去年文化惠民大汇演举行时，不少网友建议应将此活动广泛推广。何超表示，今后将把这种文化惠民的方式继续下去，并不断创新方式、增加内容。

2012年，广东文化网打算改变过去单方面为观众提供节目、观众被动接受的方式，模拟真实的群众文化互动交流，搭建一个菜单式的平台。网站将建立节目数据库，网民可从数据库选择节目自由组合，生成自己喜爱的菜单节目，办一台属于自己的晚会。

这个数据库还可用于对外文化交流，对方能从数据库里选择节目，将以前单方报送节目的方式，改为双方交流选择。这个平台不仅包括演出节目，还将包括书画、工艺品展览交易等，甚至可以与其他省市联合，打造成“文化产品交易平台”。

3月15日至19日，以“穿越古今，引领时尚”为主题的2012中国（中山）红木家具文化博览会暨第九届中国红木古典家具展览会在广东中山市博览中心隆重举行，吸引了60多家知名红木企业前来参展。中山大涌镇素有“中国红木雕刻艺术之乡”“中国红木家具生产专业镇”之称。展览会旨在进一步通过雄厚的产业支柱、强劲的品牌塑造和专业化的市场运作，打造专业、权威的红木家具文化盛会。

中新社 邓媛雯 吕海峰 摄

广东省领导调研佛山文化建设

本报讯 （驻广东记者林培）3月15日，广东省委常委、宣传部部长林雄带队到佛山就文化建设改革进行深入调研，并考察了南海西樵山梦工场主题公园、听音湖片区、九江双蒸博物馆等部分文化产业项目。林雄表示，与东部长三角地区比较，广东在民间重视文化、参与文化建设等方面还有一定差距，这一块是短板。目前省里对文化强省建设的重视史无前例，政府层面有足够的引导和推动力，但更需动员全社会力量参与，佛山在这方面做得不错，各级党委、政府在动员社会力量参与文化建设、调动民间积极性上表现得比较突出。

林雄表示，近两年南海以文化为引领，和产业、环境、生活等各方面结合得非常紧密，南海目前所有工作都有文化意识，都和文化事业、文化产业结合在一起，这是建设幸福广东的一个思路，尤其是现在人民生活水平提高，对精神文化生活的要求也提升，南海顺应了时代需要，也是符合科学发展观的要求。他强调，文化建设不是空中楼阁，需要接地气，要和产业结合，需要资金投入及各种要素的支持，南海作为“广东省文化改革发展综合试验区”，探索了一条有生命力的文化发展路径。

唤醒古民居的『文化之魂』

刘云德

近年来，古民居建筑的开发和保护越来越受到各级政府及文化建设者的重视。作为一名10多年来致力于发掘、研究、保护和开发珠海古民居梅溪牌坊文化内涵的社会学者，笔者想说的是，绝不能让过度的商业开发、娱乐化的外在包装等认识误区，扼杀、淹没或削弱了各类古民居、古建筑的历史文化内涵。文化建设者要通过深入的挖掘梳理、准确的分析研究和科学的价值认定，去唤醒古民居依存的“文化之魂”，让基层文化建设在艺术审美、思想引领和精神感动等方面更有作为。

魂体相符、最小干预应该是古民居保护和开发的基本原则。

珠海梅溪牌坊从一片被遗弃的断壁残垣，到每年吸引几十万名海内外游客游览观赏的岭南地区著名文化景区和国家级非物质文化遗产，成功之处在于这里的保护和开发做到了“魂体相符”，唤醒了这片古民居建筑群的“文化之魂”。

和文字、绘画、音乐等审美形态一样，任何建筑都是有灵魂的，其文化特质就是它的灵魂。在珠海梅溪牌坊，既有庙宇、祠堂、牌坊、庭院、民居、墓园等体现千年以来东方农耕文明，具有浓郁岭南特色的古民居建筑群，又有海洋文明带来的舞厅、花厅等带有19世纪西方工业文明印迹和异域风情的建筑元素。从那些体现传统道德文化、古老建筑文化、民间居住文化、生死文化以及海外华侨文化、基督教文化、建筑雕塑文化等林林总总文化形态的古民居建筑中，只有找到最能代表梅溪牌坊古民居价值的“文化之魂”，我们才能使之魂体相符，栩栩如生。深入研究后发现，陈芳其人才是这片古民居的文化之魂，而陈芳的伟大之处就在于：这位海外华侨富商从1849年到1890年在夏威夷41年的传奇人生中自强不息、百折不挠的人格力量和叶落归根后爱国爱乡、乐善好施的道德追求。抓住了这个“文化之魂”，保护开发后的梅溪牌坊古民居才成了会说话的建筑。

我们决不用现代装饰材料去进行“修旧如旧”的修复，既不能掩盖古建筑产生年代的历史原貌，也不能抹去后世附加其上的时代标记。此种“最小干预法”，最大限度保护了古民居的原始生态环境。一座小小的梅溪牌坊，集中还原和浓缩了上千年的华夏建筑史、200年的海外华侨史和20世纪岭南地域变迁的当代史，这样丰富而生动的审美遗存，时刻都会给人以滋润内心、激发情感的文化力量。

华南简讯

广东：多彩文化活动迎接十八大

本报讯 （驻广东记者谭志红 通讯员刁定宏）为迎接党的十八大和省第十一次党代会的召开，广东省文化厅将从3月起举办系列文化活动，包括“开心广场·百姓舞台”全省群众性文化活动、专业文艺活动、非物质文化遗产展演展示活动、文博与美术活动等，共计30项。

其中，全省群众性文化活动将按照不同类别和地区组织各种剧种的比赛或汇演，既有在粤曲流行地区举行的广东省粤曲私伙局大赛，又有在潮语地区举行的民间潮乐大赛，还有全省客家山歌擂台赛暨八省客家山歌邀请赛、广东省第七届群众戏剧曲艺花会等。

记者获悉，广东省文化厅近日发出通知，要求各地市以迎接党的十八大和省第十一次党代会为主线，以“突出主旋律、力求多样化”为原则，做好规划，集中推出一批内容丰富的文艺作品，组织开展群众喜闻乐见的文化活动。

专家研讨黑釉瓷和吉州窑瓷器

本报讯 （驻广东记者彭海霞）近日，“中国古代黑釉瓷器暨吉州窑国际学术研讨会”在深圳召开。著名古陶瓷学者刘新园、日本大阪市立东洋陶瓷美术馆馆长出川哲朗等数十位来自内地和我国港台地区、以及日本文博单位及高校的古陶瓷和艺术史专家学者聚集于此，从古陶瓷、文史、科技、社会生活等领域探讨黑釉瓷和吉州窑瓷器。

黑釉瓷器是中国陶瓷史上的奇葩，在唐宋时期最为鼎盛，位于江西吉安的吉州窑为最后一个以生产黑釉著称的窑厂。在吉州窑瓷器中，给人印象最深的非“木叶盏”莫属。吉州工匠把一片枯死的桑叶放置在培碗之上送入窑室，桑叶不但没灰飞烟灭，反而它那清晰的叶脉永恒地保留在茶盏上。会议上，专家普遍认为木叶盏显示了禅宗思想对吉州窑的影响，而这正是此次吉州窑研究颇具新意和突破的地方。

深圳博物馆副馆长郭学雷告诉记者，学术会议经过了整整两年的准备。在深圳市宣传文化事业发展专项基金的资助下，他们得以踏遍南北各博物馆和古寺遗址，查阅文献，走访收藏家和爱好者，完成对黑釉瓷和吉州窑更深层次的研究。

中华龙狮大赛（深圳站）落幕

本报讯 （驻广东记者岳晓峰）3月12日，中华龙狮大赛（深圳站）暨2012“福永杯”第二届全国南狮公开赛落下帷幕。经过激烈角逐，深圳市宝安福永怀德狮队、武汉海军工程大学代表队和深圳市福永桥头代表队在18支南狮队中分获前三名。

据了解，经国家体育总局批准，全国南狮公开赛每两年举办一次。该赛事由国家体育总局社体中心、中国龙狮运动协会、深圳市文体旅游局、宝安区人民政府主办，宝安区文体旅游局、宝安区福永街道办事处承办。首届比赛于2010年3月在福永街道凤凰山森林公园成功举行。第二届“福永杯”全国南狮公开赛对外公布后，全国有100多支实力雄厚的队伍踊跃报名，经过严格筛选，主办方最终确定全国（包括解放军）的18支队伍参赛，有多个国家和地区的国际龙狮总会官员前来观摩。

深圳市文化创意产业协会《创意深圳》创刊

本报讯 （驻广东记者裴霞）近日，深圳市文化创意产业协会（简称SCCI）2012年春茗酒会在深圳华·美术馆举行。会议期间举行了《创意深圳》创刊首发式，为深圳市文化创意产业发展建立了新的传播平台。

深圳市文化创意产业协会自2011年9月正式成立以来，开展了“市领导调研走访文化创意企业”“深圳市文化创意产业拟上市企业专题培训会”“组织赴曲靖市考察文化创意产业”等一系列服务工作，积极有效地发挥了行业组织的桥梁作用和推动产业发展的中介力量。

春茗会上，深圳市文化创意产业协会发布了2012年60项年度服务计划。新的一年协会将深入开展文化创意产业政策落实培训工作和各类专业人才培训工作，举行“年度领军企业”“年度创新人物”等行业评选活动。

宝安文化茶座讲述“文化湘军”

本报讯 （驻广东记者彭海霞）日前，在深圳“宝安文化茶座”上，青年诗人李晃以《邵阳：“文学湘军”一劲旅》为题讲述家乡的湖湘文化。

宝安文化茶座由深圳报业集团《宝安日报》和宝安区群艺馆共同举办。李晃说，在古代与近代，邵阳就有胡曾、车万育、魏源、蔡锷等先贤诗文传世，时至当代，邵阳文学在继承传统文化基础上持续发展，先后产生了谢璞、鲁之洛、罗长江等在全国有一定影响的作家。上世纪90年代前后，文学湘军“七小虎”中，有匡国泰、姜贻斌等四位青年作家是邵阳人。

李晃说，自己的出生地是邵阳隆回县，隆回诗歌最明显的特色就是浓厚的乡土色彩，大部分诗作不论取材和语言，都渗透着诗人们对生养他们这片土地的热爱。

让世界“聆听深圳”

——深圳开展对外文化交流活动小记

本报驻广东记者 **林 培**

近几年来，深圳对外文化交流合作呈上升趋势。诸多交流活动的成功举办，让深圳的国际形象日益彰显。2011年第26届世界大学生夏季运动会的举办，成为深圳对外文化交流的重要契机。利用这个契机，深圳成功地向世界展示了这座年轻、富于活力的城市的美好形象。

2012年深圳对外文化交流又有更多部署。著名钢琴家郎朗获聘成为深圳首位国际形象大使，并于近日前往德国展开“聆听深圳——郎朗和他的城市”柏林专场推介会，以推动深圳与世界各国更多的文化交流、扩大深圳的国际影响力。

大打“友谊牌” 发展国际友城

2011年12月，由深圳市外事办与深圳市文体旅游局共同举办的深圳国际友城文化艺术周拉开帷幕，来自法国、德国、波兰、以色列、韩国等国的艺术家共111人汇聚鹏城，打造了一场芭蕾、爵士乐、民俗舞蹈、声乐和管风琴独奏等多个门类的艺术视听盛宴。这周，市民在深圳大剧院聆听完由德国法兰克福多彩爵士四重奏乐团带来的“世界的旋律”后，又能在盐田区政府广场观赏到南太平洋地区的土风舞蹈，无需办理签证，无需舟车劳顿，在家门口就能享受到来自大洋彼岸、原汁原味的饕餮大餐，这实在是一件美妙惬意的事。

自2007年以来，深圳国际友城文化艺术周已成功举办3届。国际友城的艺术家们为深圳带来了歌剧、民间歌舞、绘画、海报、摄影等不同门类文化艺术作品，上演了多场别开生面、丰富多彩、充满浓郁异域特色的文化艺术盛会，取得了良好的社会效果。如今，这个文化交流活动已成为深圳促进国际友城交流与合作、进一步提升国际影响力的多边文化交流品牌。

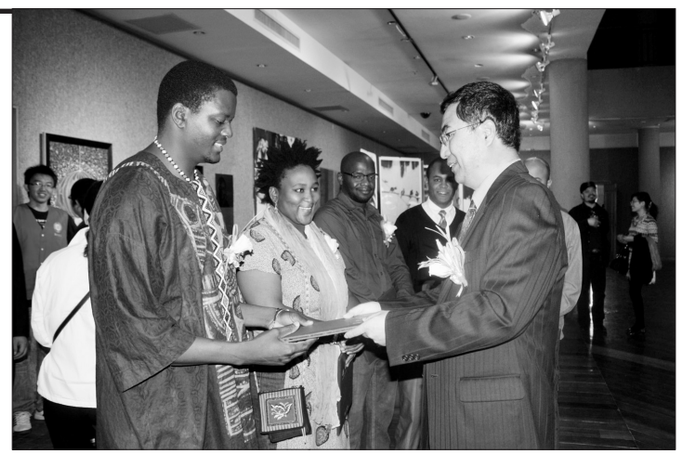
目前，深圳共有包括美国休斯敦市、澳大利亚布里斯班市、埃及卢克索市等在内的13个友好城市，以及意大利都灵市、日本大阪市、巴西里约热内卢市、卢旺达基加利市等在内的23个友好交流城市。这些遍布全球五大洲的城市，成为深圳进行城市推广、开展对外文化交流活动、走向世界的纽带。

利用国际资源 推动艺术交流

2012年2月28日，深圳市委、市政府召开深圳深入实施文化立市战略建设文化强市工作会议，吹响了文化强市建设的号角。

深圳积极“借力”，利用国际资源开展对外文化交流。作为目前国内设施最好的音乐厅之一，深圳音乐厅无论从硬件上还是队伍管理上，都与国际接轨。21世纪初，深圳音乐厅加入亚太表演艺术中心协会，谋求引进先进的管理经验，编织国际演艺网络。深圳市文体旅游局对外文化交流处负责人告诉记者，“亚太表演艺术中心协会是由环太平洋一些国家和地区的著名表演场地所组建的联盟，联盟中任何一个成员同别的艺术团签定的演出条件，其他成员也受用，这就可以降低成本，实现资源共享。”

在深圳开足马力发展文化的同时，完善的公共文化设施成为深圳对外文化交流不可或缺的硬件基础。2008年9月，深圳画院接待了来自南非、贝宁、科特迪瓦、肯尼亚、埃及5国颇有影响力的5位艺术家，开展为期两个月的客座交流创作活动，包括采风、创作、交流、讲座和展览。自此后，深圳画院先后接待了来自古巴等10多个国家的艺术家，20多位艺术家留下了他们的作品。客座交流有力推动了多国美术成果的交流与艺术家的合作。深圳画院的客座艺术家制度正是得益于画院良好的硬件基础及完善的管理制度。除了展览厅、各类画室、装裱和版画工作室外，深圳画院还专门配置了带客房的客座画家画室及各项配套设施，为客座艺术家提供了良好的创作环境。



“非洲客座画家来华创作”项目，有力地推动了深圳与非洲艺术界的文化交流与合作。（资料图片）

“中国元素中国风” 吹向五洲

对外文化交流，除了将国外的优秀文化引进来，最重要的还是让文化走出去。拿什么走出去？拿“民族的”。人们都说，越是民族的，就越是世界的。在深圳这座拥有全国56个民族和世界五大洲移民的新兴城市，并不缺乏“民族的”。

2011年8月，深圳歌舞团受文化部选派，远赴南太平洋斐济、汤加举办《中国元素中国风》主题音乐晚会。演出集合了中国多民族文化传统特色的杂技舞蹈，包括组舞《中国元素中国风》，综合多种中国传统艺术元素，通过传统与时尚的巧妙结合，集中展现中国文化的动人魅力；维吾尔族群舞《掀起你的盖头来》则展现维吾尔族姑娘小伙们对爱情和美好生活的追求和向往；藏族舞蹈《康定情歌》舞出喜马拉雅山下藏族儿女快乐的生活。浓浓的“中国风”吹到了海外，向南太平洋的观众们展示了中国元素的艺术魅力。

在深圳举办的众多多边文化交流活动中，深圳国际水墨画双年展也很成功。它是由深圳市政府主办的常设性国际艺术展事，以双年一展、单年举行论坛的模式，组织多国艺术家进行水墨创作，推动传统艺术走向世界。对外文化交流处负责人说：“这个活动承担着水墨画创作和发展平台的使命。”