

跨越与发展：从动漫大国走向动漫强国

——十七大以来中国动漫产业发展成果展影像

中国动漫产业发展成果展



政策与扶持

作为文化产业中的一个新兴产业,动漫产业的蓬勃发展离不开党和政府的关心和支持。该展厅首先展示了十七大以来动漫产业所受到的领导关怀,接下来全面系统展示了十七大以来与动漫产业发展相关的各项政策扶持。从我国动漫产业发展的总纲——2006年4月25日国务院办公厅转发的财政部等部门《关于推动我国动漫产业发展的若干意见》开始,继之以《关于同意建立扶持动漫产业发展部际联席会议制度的批复》(2006年7月19日)、《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》(2006年9月13日)、《文化产业振兴规划》(2009年7月22日)、《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》(2011年10月18日)、《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》(2012年2月)等。

——政策方面:2008年12月18日,文化部、财政部、国家税务总局发布《动漫企业认定管理办法》,开展动漫企业、重点动漫产品和重点动漫企业的认定工作;2009年至2011年期间,财政部、国家税务总局发布《关于扶持动漫产业发展有关税收政策问题的通知》、《关于扶持动漫产业发展增值税、营业税政策问题的通知》,财政部、国家税务总局、海关总署发布《动漫企业进口动漫开发生产用品免征进口税收的暂行规定》等。

——具体措施:文化部实施“原创动漫扶持计划”和“原创动漫边疆推广计划”以及举办国家动漫产业发展高级研修班,新闻出版总署举办“原动力”中国原创动漫出版扶持计划,文化部、国家广电总局、新闻出版总署共同实施“国家动漫精品工程”,教育部、文化部连续两年举办“中国学生原创动漫大赛”以及组织高校动漫类教材建设专家委员会,启动动漫类专业教材建设工作;工业和信息化部组织开展动漫开发软件(工具)优秀技术人才(团队)评选活动;国家工商总局编制完成《全国动漫企业集录》等。

除党中央及各部委的重视支持之外,动漫产业也受到了各地党委和政府的高度重视,各地相继出台了一系列扶持动漫产业发展的政策和措施,不少地方成立了省级扶持动漫产业发展联席会议,设立了本地区扶持动漫产业发展专项资金,建设了动漫产业基地、园区,举办了各类动漫节庆展会活动,加大了动漫行业高端人才引进与培养力度,在资源整合、结构优化、优势互补方面取得了良好成效。政策与扶持展厅对此也做了详细展示。

2007年,由文化部牵头,教育部、科技部、财政部、信息产业部(现为工业和信息化部)、商务部、国家税务总局、国家工商总局、国家广电总局以及新闻出版总署十部委组成的扶持动漫产业发展部际联席会议成立,办公室设在文化部,此举为扶持动漫产业发展提供了有力的组织保障。该展厅展示了5年来扶持动漫产业发展部际联席会议办公室在研究与推动动漫产业发展方面所取得的成就;承办首届中国动漫艺术大展,承办中国文化艺术政府奖首届动漫奖评审及颁奖,组织国内动漫企业参加国际知名展会等。

十部委的团结协作、群策群力,使中国动漫产业获得了从体制到政策到具体措施的各种支持,该展厅对此有全面而丰富的展陈。



在十部委组成的扶持动漫产业发展部际联席会议办公室的推动下,成员单位团结协作、群策群力,中国动漫有了蓬勃发展的现状以及“大动漫产业”的未来。

编者按:3月30日,十七大以来中国动漫产业发展成果展在国家博物馆圆满落幕。为期20天的展览,吸引了各个行业、各个年龄段的观众踊跃参观,该展览也成为国家博物馆正式开馆以来人气最旺的展览之一。

本次展览由扶持动漫产业发展部际联席会议办公室主办,是继2009年在中国美术馆举办的首届中国动漫艺术大展以及2011年在天津举办的“‘十一五’以来中国动漫产业发展成果展”之后的又一次大型展览。展览全面展示了中国动漫产业5年来蓬勃发展的成果,总结了我国动漫产业5年来的发展经验,并在此基础上展望了中国动漫产业的“大动漫”未来。

本次展览共设四大展示区域,分别是政策与扶持展厅、平台与企业展厅、品牌与产业展厅、技术与未来展厅。政策与扶持展

厅侧重展现十七大以来党中央、国务院对动漫产业发展的关心和重视,中央领导同志对动漫企业、基地、园区所做的视察和重要指示,扶持动漫产业发展部际联席会议成员单位和各地方对动漫产业的一系列扶持政策,以及2011年经中央批准的唯一的一个国家级动漫奖——中国文化艺术政府奖首届动漫奖的获奖作品;平台与企业展厅主要展示了一批动漫产业公共技术服务平台;品牌与产业展厅以“2011国家动漫精品工程”为主展出了众多中国原创动漫的品牌产品,展现出一条贯穿动漫创意、研发、出版、播映、演出、新媒体传播、衍生品生产销售及国际国内授权的完整产业链;技术与未来展厅主要展出了近两年来以数字化生产、网络化传播为主要特征的络络动漫、手机动漫,动

漫在其他领域的应用以及动漫“走出去”的历程。

在展览开幕的第二天,十七大以来中国动漫产业发展成果展湖南活动日暨第七届中国原创手机动漫游戏大赛启动仪式举行。湖南是我国动漫产业发展的先行者,有“动漫湘军”的美誉。在文化部、财政部、国家税务总局认定的首批18家重点动漫企业中湖南占据了1/3,体现了湖南动漫产业在全国的整体优势。由湖南省发起的中国原创手机动漫游戏大赛已成功举办了6届,评选出了一批优秀手机动漫游戏产品,有力地推动了新媒体动漫产业的发展。

与如此海量的展览内容相比,20天的展览时间或许太短。我们在此对本次展览进行梳理和总结,希望本版图文能让那份关于动漫的记忆更深、更久,也让那份关于动漫的期望更远、更大。

平台与企业

为了给动漫产业的跨越发展提供技术引领与保障,并为企业发展提供创新技术、前沿创意、人才培养、行业交流、应用示范等公共技术支撑服务,十七大以来,中央财政投入超过2.2亿元布局建设动漫产业公共技术平台,至今已支持10省(市)13个平台的建设,如展览中出现的国家动漫园(天津)公共技术服务平台、上海动漫公共技术服务平台、高品质影院动画公共技术服务平台、江苏常州二维无纸化创作公共技术服务平台,它们从内容生产制作服务、产业研究与技术研发、新业态和商业模式探索等方面为中国动漫产业的发展提供了技术支撑。

国家对动漫产业的扶持力度与投入不断加大的同时,动漫产业投资主体也日益多元化、社会化、市场化,逐渐出现了一大批优秀动漫企业和品牌。2010年,全国从事动漫生产运营的企业已达8300多家,产值在3000万元以上的企业已有24家,年产值过亿元的大型企业有13家;涌现出了湖南拓维、广东奥飞等成功上市的大型动漫企业,中南卡通、江通动画、炫动卡通等企业也在积极申请上市。骨干动漫企业作为行业的领军企业,在创造新产值的同时,以其引领示范效应带动了全产业的发展。可以说,动漫企业的发展决定着未来中国动漫产业的走势,该展厅对此有详细生动的介绍。

此外,该展厅还展出了文化部“中国原创动漫扶持计划”的成果。“中国原创动漫扶持计划”积极培育致力于原创动漫的企业、人才与团队,推出原创动漫领域的新人新作,自2008年和2009年实施以来,扶持了包括漫画、动漫演出、网络动漫、手机动漫在内的208个优秀原创动漫作品和人才。动画电影放映厅轮番播出了《马兰花》、《麋鹿王》、《兔子的火狐狸》、《赛尔号》、《魁拔》等国产动画电影。



丰富的动漫产品满足了人们日益增长的精神文化生活需求

品牌与产业

十七大以来,中国原创动漫涌现出了以“喜羊羊与灰太狼”“张小盒”等为代表的一批品牌。2011年7月29日,文化部、国家广电总局、新闻出版总署联合启动了“2011国家动漫精品工程”,最终评出37个动漫产品和40个动漫创意,涵盖了动画电影、动画电视、漫画、动漫出版物、动漫演出、新媒体动漫、动漫形象等动漫产业中各环节。该展厅以“2011国家动漫精品工程”为基础,展出了中国原创动漫的众多品牌产品。此外,还以漫画、动画、动漫衍生品、动漫教育几大板块完整展示了中国动漫的产业链。

在“异军突起的中国漫画”板块中,主要呈现了中国原创漫画创作模式的变迁,以及中国原创漫画出版物的发展情况;中国原创漫画自上世纪80年代开始探索具有中国特色的绘制风格和发展之路,经过近10年的摸索与发展,逐渐形成具有鲜明中国文化及审美特色的“中式漫画”,开拓出广阔的市场空间,以《知音漫客》、《漫友》、《漫画派对》等为代表的漫画出版体系茁壮成长,以神界漫画、漫友、夏夏天等为代表的产业化漫画创作机构快速发展,产生了一批具有影响力的原创漫画作者以及如“四大名著”系列等拓展了海外市场的原创漫画作品。

在“快速发展的中国动画”板块中,展示了传统手绘动画、无纸动画、三维动画和现代CG动画的制作工艺流程,以及我国的动画播映体系和播出平台;目前全国拥有5家专业卡通频道、33家少儿频道、36条电影院线,近1万块银幕。以央视少儿、湖南金鹰、上海炫动、北京卡酷、江苏优漫、广东嘉佳为代表的6家卡通少儿卫视平均每天播出国产动画片超过12个小时,年购买动画片超过4万分钟;各动画上星频道平均每年首播14.5万分钟,各少儿频道平均每年首播9万分钟,已形成世界第一的动画播出市场,有效促进了国产动画的创作生产。

“动漫衍生品”板块通过相关销量和销售额等统计数据展现了蓝猫、奥飞、宏梦等公司的衍生品开发情况;动漫教育板块从全国增设动画本科专业的高校数量和地区分布、教学特色、教材体系、学生获奖作品、院校介绍等方面全面展示了十七大以来我国动漫教育日新月异的发展状况。

技术与未来



美国梦工厂动画公司董事长兼首席执行官杰弗里·卡森博格驻足观看郑州华强文化科技产业基地模型。

该展厅展示并展望了数字时代的中国动漫以及“走出去”的中国动漫。首先是新媒体动漫——即通过互联网、手机、数字阅读器等现代数字接收终端及传播平台表现和传播的具有新媒体特性的动漫产品和内容。新媒体动漫是我国动漫产业未来发展的重点突破方向,为体现此点,展厅展示了手机动漫和网络动漫各自的创作流程,介绍了中国电信基于3G移动互联网技术应用的原创新媒体动漫业务“爱动漫”,以及通过“一站式接入、一点结算”为动漫原创作者提供商业模式、技术支持、平台服务的中国电信手机动漫基地。

其次,动漫与其他领域的融合。动漫是艺术与科技融合发展的产物,技术的升级换代不仅提升了动漫核心产品的质量和创新能力——如展厅呈现的以百视通、“星星国”等为代表的跨平台、跨网络、跨产业的少儿教育娱乐产业链和以爱奇艺为代表的少儿新媒体产业链,也使得动漫进入了广阔的社会应用空间——如所展示的动漫在海洋石油、核电仿真、音乐可视化等领域的应用。这些展陈传达出一个信息:传统动漫产业正迈向“大动漫”产业迈进。

“大动漫”是基于传统动漫产业概念提出的一种更为广阔的动漫产业观。它主要体现在3个方面:传统意义上的动漫,应用动漫、动漫与相关产业的融合。传统的动漫产业以动画、漫画为主要表现形式,进入新世纪,“动漫”从漫画(书、报、刊)、动画(电视片、电影)到新媒体、舞台剧,再延伸至服装、文具、主题公园、电子游戏等4000个种类,近10万个品种的动漫衍生品生产。十七大以来,动漫创意和技术广泛应用于社会生活各个方面,包括教育、科普、广告、建筑、核电、安全生产、灾害防控、展览展示、国防航天、医药卫生、海洋石油、艺术设计等领域,拓展了动漫产业发展的新空间。

再次,全面展示了中国动漫“走出去”的成果。动漫作为一种优秀的国际性文化语言,已成为中国与世界交流沟通的重要桥梁。该展厅通过数据、实例、图表相结合的方式,展现了十七大以来中国动漫与世界动漫在产品、技术、项目、人才、版权等层面进行的全方位、多层次的合作与交流,如:参加法国昂吉莱坞国际电影节、日本东京国际动漫展、法国安纳西国际动画节、韩国富川国际动画节、美国国际品牌授权展等国际知名动漫节展;中国原创动画与漫画的国际化发展;中日动漫节、瑞士文化风景线艺术节、俄罗斯“中国文化节”等官方文化交流活动也为中外动漫界搭建了高端的沟通合作平台。



小观众在展厅玩得不亦乐乎



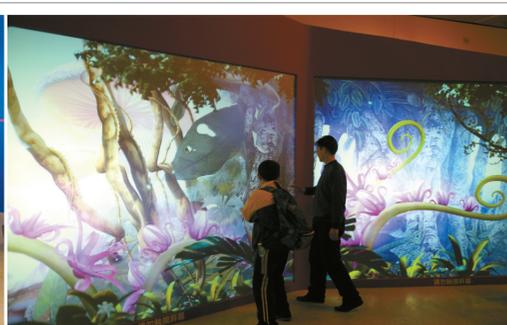
具有中国文化和审美特色的“中式漫画”



漫画工作者在给观众演示无纸化漫画绘制过程



动画电影放映厅是观众休闲娱乐的地方



动漫3D技术的发展给观众带来了梦幻般的感受

(本版图片由本报记者卢旭、崔成提供)