

“穿越”到宋都,欣赏别样清明节

本报驻河南记者 张莹莹

4月3日,记者来到河南开封清明上河园,步入园内,恍若一下子穿越到宋朝:工作人员身着宋装,虹桥景观处漕运繁忙,商贾云集,头蹦梯、软功、飞斧、脑弹子、钻火圈、气功喷火等民俗绝活让游客目不暇接。清明民间手工艺品展、女子马球表演、斗鸡表演、蹴鞠表演、武术展演等活动吸引得游客里三层外三层。

4月1日至10日,由中国文联和河南省人民政府共同主办,中国民协 and 河南省委宣传部、省文明办、省文联以及开封市委、市政府共同承办的“2012年中国(开封)清明文化节”共组织四大类15项丰富多彩的活动,开封城内处处洋溢着宋朝古韵。

别样的清明节

“您属兔?那我给您吹一个兔子。这是我的名片,上面有我

的网址,还有我的博客和微博,您可以关注一下。”民间艺人马大吹热情地与记者打着招呼,同时不忘宣传自己的品牌。

马大吹的真名叫马谦堂,因拥有祖传吹糖人的手艺,人称“神嘴马大吹”,但他并不吃老本,而是善于钻研创新,做出了糖人模具,还吹出了“猫抓老鼠”“狗抓兔”“神牛送宝”“蛇盘兔”等新花样。糖人在他的嘴里被吹得活灵活现、栩栩如生。

几年来,马大吹吹糖人走遍半个中国,还到马来西亚表演过,成了中国民间文艺家协会会员,赢得了河南省民间表演艺术家称号。他的吹糖人技艺被列入开封市第一批非物质文化遗产名录,目前正在申报河南省非物质文化遗产名录。

清明上河园是以《清明上河图》为蓝本,1:1建造的大型宋文化主题公园,像马大吹这样整日身着宋装、活跃在清明上河园内的

民间艺人还很多。他们经营着自己的行当,同时也给开封的宋文化增添了一道亮丽的风景线。

开封真的要“开封”

此次清明文化节期间,在“百名浙商看开封”大型招商活动中,200多名浙商走进开封,其中身着宋服出现在开幕式上的浙商方阵,成为一大亮点。据了解,在“百名浙商看开封”市情说明暨项目签约活动中,开封市共引进36个项目,总投资240.2亿元。

近年来,开封经济社会呈现跨越发展的强劲态势,经济发展速度连续4年超过全省平均水平。开封人的思想观念已经“开封”,发展环境更加优越,开封新区晋升为国家级经济技术开发区,8个产业集聚区已形成规模,一批国内500强企业已相继入驻开封市。

开封市市长吉炳伟告诉记者:

“这次成功招商与开封市深厚的历史文化资源紧密相关。”就开封清明文化节来说,现在的开封清明文化节已不是古代简单的祭祀先人等祭奠仪式,而是应时代之举,以弘扬文化、宣传开封、带动旅游、促进招商为目标,创新思路,内容丰富了,形式规范了,品牌固化了,水平提升了。在继承传统的同时,又赋予清明节更多的思想意蕴与现代活力。

文化,是开封的符号

清明上河园仅是今年开封清明文化节的会场之一。全国中国跤摔跤王邀请赛,全国青少年清明散文、诗歌、书法、美术文艺创作大赛,百名画家画开封等重大活动,提升了清明文化品位;在开封府门前广场举行的宋代清明“颁新火”大典,形象地再现了北宋皇家清明文化习俗;各县区文化广场也

组织了一系列丰富多彩的清明文化活动;书店街清明书会、开封博物馆的清明书画作品展等活动,为广大游客带来一个别样的清明文化节。

“文化,是开封的符号;宋文化,是开封文化的灵魂。”开封市委书记祁金立说:“当前,开封正倾力打造一座以‘一城两点’‘两环十二区’为主体的20平方公里的文化产业园区,把开封建成一座宋韵彰显、亲切温润、外在古典、内在时尚的魅力之城。”

据介绍,开封市委、市政府提出,开封要建设国际化文化旅游名城,要抓好国际开封、文化开封、旅游开封和名城开封四大战略,以国际化的建设、服务、管理标准,打造个性鲜明、特色突出的魅力城市,把宋文化做足、做深、做透,做出品牌,让开封旅游达到国际旅游要求,城市建设和文化脉络、历史脉络一致,举办有国际影响力的大型节庆活动,吸引国际目光。

中国文联召开文艺舆情信息会议

本报讯 (记者李珊珊)中国文联近日在江苏常州召开2012年全国文联文艺舆情信息工作会议。与会代表围绕如何把握现阶段文艺界总体态势,如何做好文艺界热点、焦点和难点问题舆情报送等话题展开讨论。

中国文联党组书记、书记处书记夏潮说,目前,中国文联已在文联系统内部建立起一个包括文

联机关各部门、各全国文艺家协会、31个省区市文联、17个舆情直报点和5个舆情信息研究基地在内的文艺舆情信息网络。他要求各单位加强文艺舆情信息工作的基础建设,重视文艺活动的舆情报送,使文艺工作更好地弘扬社会主义核心价值观,引领社会先进思潮,促进社会和谐发展。

武汉、成都联办熊猫灯会

本报讯 (记者李珊珊)3月30日晚,由湖北武汉、四川成都两市政府联手主办的“大美东湖·灯映江城——首届武汉·成都国际熊猫灯会”在武汉东湖景区开幕。武汉市副市长刘英姿和成都市副市长王忠林互换城市文化象征物——虎座凤架鼓和太阳神鸟。

“成都国际熊猫灯会”是四川特色民俗文化活动品牌,每年春节、元宵节等节日都会在四川各地举办。此次在武汉举办的灯会

为期38天,以“三国文化”为主题,景区灯组面积超过5万平方米,其中大型灯组达到31组,高难度的湖面搭建灯组面积超2万平方米。其中,以武汉城市名片黄鹤楼为主体造型的“大美东湖”灯组,以21.15米的高度成为迄今最高彩灯。

灯会期间还要举办武汉、四川非遗展,川剧、楚剧、汉剧绝活表演,非遗传承人现场授艺,体验学习剪纸、汉绣等。

黑龙江省巴彦县欲打造文化创意农业

本报讯 (记者张传瑞)近日,黑龙江省哈尔滨市巴彦县召开专题会议讨论并规划全县文化创意农业的新蓝图,提出了将文化、农业、旅游结合,并推出“离城、小镇、慢生活”的整体规划。

巴彦县委书记邓宏图表示,巴彦县将打造的“离城、小镇、慢生活”的构想,是积极响应文化部《“十二五”时期文化产业倍增计划》中明确鼓励的文化创新的的具体做法。他说,《倍增计划》中提出把创新精神贯穿文化创作生产全过程,把传统元素与时尚元素、民族特色与世界潮流结合起来,增强文化产品时代感和吸引力,创作生产更多优秀原创文化产品。充分利用文化产业专项资金和国家有关文化艺术基金,加大对文化内容创新的支持力度,引导文化产品创作生产。他坚信,在《倍增计划》的指导下,巴彦县提出的“离城、小镇、慢生活”的构想会逐步实现。

据巴彦县委宣传部部长金海燕介绍,巴彦县将赋予传统农业以文化的内涵,将科技、文化、知识产权、人的创造力等各项资源通过创意的手法变成生产要素,投入到农业中去,提高产业附加值,进一步拓展农业功能、整合资源,将传统农业发展为融生产、生态、生活、文化资源、科技、市场等为一体的综合性现代农业。

邓宏图提出,在“离城、小镇、慢生活”的主题框架下,巴彦县将稳步遵循“农业搭台,文化唱戏”的原则,广结良缘,以开放合作的姿态寻求合作伙伴,共同打造一个新的文化新天地,以文化创意加上农业体验来满足城市市民快节奏急需慢下来的心理和身体需求,达到“工作在城里,小住在外”的新生活理念,同时将城市与城郊农村资源以文化的名义结合起来,以解决城里人寻求安静、朴素、回归自然的新生活需求。

江苏省张家港市第二届文艺招贤赛

招聘简章

的各种能力。

3.文化后备人才:专业编剧、舞蹈编导、戏剧编导、舞美设计、灯光音响、文化活动策划、演员(戏剧、声乐、器乐、评弹、舞蹈等)。条件:35周岁以下,本科及以上学历或副高及以上职称,作为主创人员,有作品入选文化部“国家舞台精品工程”。

二、报名方式

1.报名时间:2012年2月25日—4月20日。

2.报名范围:凡符合报名条件和社会在职人员,以及高校大三以上(含大三学

生)在校生均可报名参赛。

3.报考者通过网上报名,报名时请将报考相应职位的个人简历发至电子邮箱zjgwyzx@126.com。咨询电话:0512-58690815;13706226217(杨老师)0512-58690891;13951136969(陈老师)

公告网址:www.zjgwg.gov.cn www.zjgonline.com.cn

三、赛制及流程

面试初选在上海、杭州、南京、沈阳、长春、济南、南昌、成都、武汉、长沙、昆

明、张家港等城市进行,在张家港进行复赛和决赛,复赛、决赛选手的参赛相关费用(吃、住、行)由招聘方负责。

四、相关待遇

1.大赛按类别设金、银、铜奖。
2.对符合条件的引进人才给予张家港市文化事业单位工作。
3.符合《张家港市“港城英才计划”实施意见》引进条件的人才,按有关标准落实生活资助等配套奖励措施。(详询www.zjgonline.com.cn)

诚邀社会各界优秀文艺人才踊跃报名参赛!
中共张家港市委宣传部
张家港市文化广电新闻出版局
张家港市人力资源和社会保障部
张家港市人才工作领导小组办公室
二〇一二年二月二十五日

百家横议

景区门票的“门内”与“门外”

张传发

井冈山门票涨了、台儿庄门票涨了……清明小长假期间,不少景区门票争先恐后地迈入了“百元时代”,网友感叹,秀美河山成了“玩不起的风景”。专家认为,景区涨价背后,除了有运营成本、景区盲目攀比心理和地方政府对门票收入的依赖。(4月5日《新京报》)

清明时节,春暖花开,除了扫墓,还有踏青。而今年的踏青与往年有所不同的是,不少景区门票争先恐后地“破百”,这不得不令人深思。

出门旅游,目的地多是景区,而景区门票当然是旅游费用的重要组织部分。但旅游费用,除了门票,还包括吃、住、交通、购物等项开支。所以,说起旅游收入,既要看到“门内”,也要看到“门外”。

很多经营者乃至旅游景点所在地的当地政府,似乎觉得景区门票的价格上涨得越多越好,而不少地方的景区门票多年来一直在“低开高走”。其实,人们

一直往一个地方旅游,并非是“空降”至景区“门内”,而应该是一路旅游一路消费。道理很简单,如果你将景区门票拼命地“破百”乃至日后争取“破千”,一张高价门票很有可能将成千上万的平民游客挡在门外。进而,如果游客一个个都对高价门票敬而远之,对于地方旅游经济发展

来说,受损的不仅有“门内”,更有“门外”。反之,假如景区门票相对较低,或者索性是“零门票”,门票收入表面上看是少了,但由此而带来的吃、住、交通、购物等一条龙服务的收入,会远远大于门票收入。这叫“旅游经济”,其收益更在“门外”。

作为游客,作为监管机构,同样既要看“门内”,也要看“门外”。门票价格,当然越低越好。无论新闻报道、网上调查还是政府监管,大家盯着景区门票是应该的,但同时还应盯着“门外”的吃、住、交通、购物等项消费开支,应该将“门内+门外”的收益综合起来考量:一方面,要看那个地方旅游消费价格的总水平;另一方面,还要看人家的服务内容和品质,看是不是货真价实,是不是物美价廉。作为政府的旅游监管部门,关键之关键,是在“门内+门外”的信息透明上狠下功夫,让消费者货比三家,并“用脚”投票。

“门内”与“门外”,其实是“小旅游”与“大旅游”之关系。以“小手小脚”的小农经济思维方式来发展一个地方的旅游经济,往往是目光短浅而只顾在门票价格上杀鸡取卵。殊不知,作为朝阳产业的旅游经济,你要想多产多销赚大钱,须得“旅游长宜放量”,而将景区门票一降再降,这看上去很傻,其实人家玩的是精明“大旅游”。

中华世纪坛纪念文化先贤

本报讯 (记者续鸿鸣)4月4日清明节,来自北京各大、中、小学的500多名学生代表结队来到北京中华世纪坛圣火广场,将手中一枝枝鲜花敬献于中华圣火前,缅怀中华文化先贤。

据了解,中华世纪坛每年清明节都会在中华文化名人雕塑馆青铜塑像前,邀请先贤之后为学生们讲述老一辈为国家、为民族事业鞠躬尽瘁的故事,并组织社会各界人士进行瞻仰先贤及扫墓活动。

据悉,参加活动的还有梁思成夫人林洙及其子女、梅兰芳亲属、徐悲鸿之子、两弹元勋邓稼先的子女及其亲属、人口学家马寅

初后代及其亲属、地质学家李四光亲属等。此外,世纪坛还与希腊驻华使馆、老子故里河南鹿邑等联合举办“老子与苏格拉底的哲学对话”论坛和展览。

据悉,本次民祭活动由韩城市政府、陕西文化产业投资集团主办。“司马精神与史记研究国际论坛”同日举行。

陕西韩城举行民祭司马迁大典

本报讯 (驻陕西记者秦毅)3月31日上午,随着50多面神鼓震撼而响,在被列入国家级非物质文化遗产名录的韩城行鼓的表演中,2012壬辰年民祭司马迁大典在陕西省韩城市司马迁祠下的广场上拉开帷幕。

除司马迁后裔代表向司马迁雕像敬献具有当地风格的高1米的大花馍,来自多个国家的文化学者、民祭代表净手、上香等传

环节外,今年特别由网民选出了多位具有感人事迹的“小人物”作为民祭代表,上香缅怀史圣司马迁,并通过大屏幕播放这些小人物的感人事迹的视频,凸显出他们“小人物,大人格”的司马迁精神,这也是本次活动的一大亮点。

据悉,本次民祭活动由韩城市政府、陕西文化产业投资集团主办。“司马精神与史记研究国际论坛”同日举行。

北大启动昆曲大师表演工作坊

本报讯 (记者郭人琪)近日,北京大学昆曲传承计划开启了新的组成部分——昆曲大师表演工作坊。据介绍,北京大学昆曲大师表演工作坊将在一年的时间内,初步建立起比较完善、具有

特色、在中部地区具有示范作用、在全国具有一定影响的广覆盖、高效能、可持续发展的公共文化服务体系。

青年昆曲爱好者在欣赏之余,可以学习昆曲表演。

据悉,2012年北京昆曲传承计划还为昆曲爱好者们准备了两场由江苏省苏州昆剧院带来的经典昆曲折子戏专场演出,演出《牡丹亭·游园》、《长生殿·闻铃》、《玉簪记·偷诗》等经典昆曲折子戏。

山东曲阜第二届文化旅游产业招商

为加快文化旅游强市建设步伐,着力构建曲阜特色文化旅游产业体系,孔子故里曲阜将于2012年4月20日至22日举办“曲阜市第二届文化旅游产业招商大会”。重点围绕儒家文化、始祖文化、鲁班文化等产业项目和吃住行游购娱、文化地产、旅游地产、乡村旅游、农家乐等业态招商。诚挚邀请海内外各界人士来曲阜投资兴业,共商发展大计、共谋美好明天!

联系电话:0537—4498540
电子邮箱:qf3015@163.com

张家港位于长江和沿海两大经济带交汇处,是一座当之无愧的明星之城,曾荣获全国文明城市、联合国人居奖、全国文明城市先进(市)等多项国家、国际级荣誉。

为广招全国文艺贤才,继2010年举办首届文艺招贤赛招募10名优秀文艺人才后,自2012年2月起,张家港市面向全国开展“梦想之约”张家港市第二届文艺招贤赛,计划引进文化艺术人才20名。现将有关事项公告如下:

一、招贤方向和条件

1.文化领军人才:专业编剧、专业导演。条件:年龄50周岁以下,大学本科及以上学历或副高及以上职称,作为主创人员,有作品入选文化部“国家舞台精品工程”。

2.文化重点人才:舞台美术设计师、灯光音响师。条件:年龄45周岁以下,本科及以上学历或副高及以上职称,有6年以上相关从业经历。具备与岗位相适应