

陕西省宝鸡市不断完善文化阵地建设,延伸基层服务触角——

让老百姓的生活有滋有味

本报记者 舒琳

陕西省宝鸡市位于关中原西部,面积1.82万平方公里,人口376万,是陕西省第二大城市,有着“炎帝故里、青铜器之乡、佛骨圣地、民间美术之乡”的美誉。在这样一个历史悠久、文化积淀丰厚的地区,老百姓的文化生活如今是什么样的风貌?

日前,记者随文化部创建国家公共文化服务体系示范区督导组来到宝鸡,通过对多个基层文化网点的走访感受到,公共文化服务体系建设的触角正在宝鸡基层不断延伸。

外阅点：图书馆服务的重要阵地

2009年投入使用的宝鸡市图书馆社区办分馆位于该市的繁华地段,周边社区多、机关单位多,于是,分馆在300多平方米的阅览室里配置了5000多册各类图书、20多种报刊和近50种杂志。来社区办分馆读书看报,已经成了65岁的杨阿姨退休生活的一部分。她告诉记者,自己住在附近,走过来不到10分钟,“有时上午和老伴在社区学唱歌,下午一起来看报纸和杂志”。

宝鸡监狱有2000多名服刑人员,过去由于缺少图书,服刑人员的学习、阅读需求一直难以满足。2006年,宝鸡市图书馆与宝鸡市监狱联合建立了图书馆监狱外阅点,在监狱原有2万余册藏书的基础上,挑选了法律、文学、哲学、科技等方面的书籍1.2万余册

予以补充,并每月为其更新200册图书。不仅如此,监狱外阅点还在各分区设立了图书阅览室,管理人员会定期把服刑人员所需的书单报给外阅点,再由外阅点按照所需发放图书,并结合阅读开展了读书征文和演讲活动。如今,该外阅点拥有4.2万余册图书及几十种报刊和杂志,市图书馆一监狱外阅点一分区阅览室三级图书服务网络已经形成。

像这样的图书分馆及借阅点在宝鸡市有近30个,分布于社区、学校、部队、企事业单位及监狱等地,市图书馆定期为其进行业务指导和培训,更换书籍、报刊,提高馆藏资源的流通率,扩大服务覆盖面。目前,宝鸡市各级图书馆(室)、农家书屋的藏书总量已达300万册,人均占有藏书0.8册。2011年,宝鸡市公共图书馆共接待读者52万余人次,书刊流通近63万册次,均比上年增长15%;截至去年底,宝鸡市图书馆接待到馆读者14万人次,书刊流通25万余册(次),分馆及馆外借阅点接待读者5万余人次,书刊流通7万册(次),占市图书馆全年服务总量的1/3。

基层群众：从感受文化到享受文化

城市公共文化服务阵地星罗棋布,公共文化服务体系建设的触角正在宝鸡基层不断延伸。在宝鸡眉县的乡村路上,每隔十几米,就会看到村民院墙上绘制的

色彩明丽的农民画或是诗词题字,这都是当地有手艺的文化人自己画的。

眉县是著名的猕猴桃之乡,人均年纯收入达1.1万元。“现在那道该干点啥,所以文化站的活动对他们还是很有吸引力的。”眉县文化局局长刘怀亮在基层多年的工作阅历,让他对眉县人的生活了如指掌。

眉县横渠镇文化站图书室里,几位当地村民正在看书。年轻的图书室管理员刘彩梅告诉记者,平时大家来的时间不固定,农闲时人多,这里农业类的书比较多。“大部分的书是县里和省里文化部门给配备的,有一些农民需要的信息,我们会先做登记,然后找一些相关的信息资料给他们。”

在文化站后院广场上,由当地村民组建的表演队穿着红绿彩装正在排演安塞腰鼓。激情澎湃的锣鼓声和人们脸上洋溢着的兴奋表情,感染着在场的每一个人。“教我们敲鼓的老师是文化站从省里请来的,除了教大家安塞腰鼓,还教别的节目。我们学会了,逢年过节都会在村里给大伙表演。”间歇时,一位40多岁的大姐骄傲地指着旁边的培训室说,“这些楼原来是镇里和村里的办公楼,这几年都腾出来给文化站做了活动室。”

这只是宝鸡基层文化生活的一角。近年来,宝鸡市不断加大

对文化事业的投入经费,2010年至2012年,市财政对文化建设的投入分别为8832万元、11998万元、16921万元,分别比上年增长42.77%、35.85%、46.27%,且均高于财政经常性收入增长幅度。在各级财政的支持下,宝鸡市目前已实现了全市106个乡镇、1729个行政村及166个城市社区文化站(室)的全覆盖,文化部门还逐渐为这些基层文化站(室)配送了电脑、投影仪、音响、服装、乐器等设施设备,并在所有行政村设立了文化共享工程基层服务点,使之成为基层群众开展文化活动的主要阵地。群众参与文化活动及自办文化的积极性因此日益增高,涌现出了一批民间文艺社团和自办文化大院,成为政府公共文化服务的重要补充力量。

方向：突出基础设施、服务内容和人才队伍建设

西北地区大部分城市的文化发展有共同的软肋——文化基础设施建设历史欠账较多、基层人才队伍发展相对薄弱。宝鸡市文化部门立足市情馆情,积极开拓了诸如建立图书馆外阅点、任用大学生村官等方式,以弥补设施欠缺、人才不足等带来的服务限制,但从长远考虑以及宝鸡市的城市发展来看,这还不够。

宝鸡市副市长刘桂芳表示,宝鸡在下一步的创建工作中将重点突出基础设施建设、服务内容扩展和人才队伍建设。宝鸡的市

图书馆新建及市文化馆改建工作计划年内动工,新建图书馆面积将达1.6万平方米;将打造“话剧月月演”“秦腔周周唱”“电影假日放”等社区文化品牌,突出地域特色,形成西部亮点;将采取返聘、招聘文艺爱好者和文化志愿者等多种方式,充实基层文化队伍,并为行政村和社区配备1名财政补贴文化专员,提高公共文化整体的服务能力和水平;同时规范业余文艺团队,从资金补贴、设施设备、活动组织等方面予以重点扶持。

公共文化服务在新的历史条件下面临着很多改革和体制机制创新。在此次文化部督导组考察期间,宝鸡市各级领导都诚恳地表示,希望督导组能给宝鸡的文化建设工作多提些意见和建议,毕竟,督导是为了更好地建设和发展,具体的意见将对创建工作起到积极的推动和指导作用。陕西省文化厅副厅长蒋惠莉说,宝鸡的文化工作在不断发生变化和进步,宝鸡市既然争取到创建国家公共文化服务体系示范区的资格,就要将创建工作做好,在陕西乃至整个西部地区形成示范性。



《牡丹亭》“回家” 汤显祖“出国”

本报讯 (记者刘茜)4月8日,由浙江省文化厅、省旅游局、中国戏曲学会汤显祖研究分会、遂昌县委、县政府共同举办的2012中国遂昌汤显祖文化节在浙江省遂昌县开幕。文化节期间,浙江昆剧团将在英国莎士比亚故乡斯特拉特福小镇首次演出汤显祖名作全本昆曲《牡丹亭》。

400多年前,明代大文学家汤显祖曾在遂昌任知县5年,在任期间完成了世界戏剧史上的不朽之作《牡丹亭》。本次文化节的主题是《牡丹亭》“回家”、汤显祖“出国”,一方面是邀请越剧、赣剧、婺剧、昆曲等多剧种《牡丹亭》回遂

昌演出,另一方面是携《牡丹亭》赴英国演出。

据介绍,本次《牡丹亭》赴英演出得到了莎士比亚出生地基金会、斯特拉特福艾文学院的支持。在两个月前,浙江省遂昌县昆曲十番古乐坊、浙江昆剧团曾受斯特拉特福艾文学院之邀参加纪念莎翁诞辰447周年庆典。浙江昆剧团团长林为林说:“当时带去了《牡丹亭》的三出经典折子戏《游园》、《惊梦》、《幽媾》。在演出现场,很多人都感叹演出时间太短,没有尽兴,期待看到完整的《牡丹亭》。”

各剧种《牡丹亭》轮番上演是

百家横议

文化惠民首先要价格亲民

侯严峰

在山东烟台,许多市民都对即将启幕的“2012烟台大剧院春夏演出季”翘首以待,因为他们最低只要花几十块钱就能欣赏到高水平的艺术盛宴。与一些城市“高高在上”的演出票价相比,烟台市政府专门出台规定,将大剧院所有国际及国内一流演出的年均票价控制在280元以内,而且不允许包场,真正确保了文化惠民,让普通市民能买得起、进得去。

文化惠民是维护群众文化权益的一项基本要求。党的十七届六中全会再次提出要“大力发展公益性文化事业”,但在如何发展上,还得政府舍得“掏腰包”。就拿烟台大剧院来说,它是一家“有限公司”,走的是市场化路子,解决经济效益与公共需求之间的矛盾,最终依靠“政府能承受,市民能消费”的理念,由市政府每年直接补贴1500万元。而最前在市中心建这些文化中心,政府更是舍弃了高达7亿元的直接收入。

眼下,各地都在推进文化工程建设,不少城市冒出许多令人称奇的“文化地标”,城市文

化设施日新月异。然而,一些花巨资打造的公共文化设施成了“高消费”场所,票价动辄几百、上千元,普通市民只能望而却步。设施虽然齐全了,但“文化”离百姓越来越远,“惠民”成难以企及的奢望。

推动公共文化服务均等化、保障人民群众的基本文化权益,既是文化惠民的工作要求,更是广大城乡居民的殷切期望。长期以来,我国在文化建设方面“欠账”严重,在文化大发展大繁荣的背景下,各地踊跃进行文化设施建设,这本身值得肯定。但更为重要的,是要切实了解群众的实际需求,解决群众反映最强烈的文化消费问题,把钱真正花在群众的心坎上。

文化惠民是党的执政为民理念在文化建设上的具体体现。我国幅员辽阔,各地公共文化服务建设既要尽力而为,又要量力而行。但是,无论什么地方,也无论什么区域文化,都要真正为老百姓服务,让老百姓共享文化建设的成果。从这个意义上说,只有价格亲民,文化惠民才有落脚点和出发点。

(新华社供稿)

1至2月全国收缴非法出版物600余万件

本报讯 (记者白炜)记者近日从全国“扫黄打非”办公室获悉,今年1至2月,全国共收缴各类非法出版物600余万件,查处各类案件1442起。

据不完全统计,全国100%的副省级和地级城市(包括直辖市的区)、97%的县级市和县设立了“扫黄打非”办公室。今年以来,各地认真组织春节和全国两会前后出版物市场清理工作,扎实推进打击非法出版物专项行动,部署早、行动快,取得了初步成效。

据全国“扫黄打非”办公室有

关负责人介绍,查办案件已成为推动“扫黄打非”工作的重要抓手和衡量工作开展好坏的重要标准。今年的相关工作,将由单纯查缴非法出版物逐步向追查幕后主犯、向打团伙端窝点破网络延伸,建立健全举报奖励制度、大要案挂牌督办制度、办案补贴制度等一批管理制度,行政刑事有效衔接,推动案件快侦、快诉、快审、快结。对长期存在严重问题的地区、对因失职、渎职造成严重后果的部门和公职人员,有关部门将严格追究责任。

湖南召开文化市场管理和执法工作会议

本报讯 (驻湖南记者张玲)4月6日,湖南省文化市场管理和执法工作会议在长沙召开。湖南省文化厅、省文化市场稽查总队以及各市、州相关部门负责人参加了会议。长沙、衡阳和常德等市的文化广电新闻出版局以及怀化、张家界、岳阳等市的文化市场综合执法局的代表分别在会上作了典型发言。

湖南省文化厅文化市场处负责人表示,今年湖南省的文化市场管理工作将重点抓好文化市场管理和执法基础建设、加强队伍

培训、推动网吧连锁、规范艺术品市场、创新娱乐业和演出业发展、举办艺术文化娱乐节、文化市场工作考核以及发挥各类协会作用8项重点工作。

湖南省文化市场稽查总队负责人表示,2012年湖南省文化市场执法工作的主要任务包括开展平安文化市场建设,完成各项市场专项整治和“扫黄打非”任务;全面完成综合执法改革任务;加强执法队伍规范化建设以及运用科技手段,推动管理和执法水平升级等。

山西晋城来京推介旅游

本报讯 (记者金晏)4月5日,山西省晋城市在北京举办城市旅游推介招商会,重点推介了皇城相府、王莽岭、珥山、蟒河4家景区和21个旅游项目,吸引了200多家旅行社参加。

晋城市市长王清宪介绍,晋城是全国优秀旅游城市,有雄奇秀美的太行山水和底蕴深厚

的人文景观。“十二五”期间,晋城将加快旅游资源整合,加大旅游景区建设和产品营销力度,更加注重文化与旅游的互动融合,全力打造太行山休闲旅游度假胜地。

据悉,本次推介招商会共签订招商项目协议4个、金额7.5亿元,还签署了游客输送协议6个。

山东曲阜第二届文化旅游产业招商

为加快文化旅游强市建设步伐,着力构建曲阜特色文化旅游产业体系,孔子故里曲阜将于2012年4月20日至22日举办“曲阜市第二届文化旅游产业招商大会”,重点围绕儒家文化、始祖文化、鲁班文化等产业项目和吃住行游购娱、文化地产、旅游地产、乡村游、农家乐等业态招商。诚挚邀请海内外各界人士来曲阜投资兴业,共商发展大计,共谋美好明天!

联系电话:0537—4498540
电子邮箱:qf015@163.com

由中国文化艺术发展促进会、北京市侨办等联合主办的第一届“艺术水立方”杯国际书画大展·精品展近日在国家游泳中心(水立方)开幕,展出了张瑞端、杨晓阳、崔自默、蒋山青等书画家的作品20余幅。展览将持续至5月4日。图为观众在欣赏作品。

本报记者 简彪 摄

三坊七巷成为国家级文艺创作基地

本报讯 (驻福建记者黄国勇)三坊七巷首批国家级文艺创作基地签约仪式近日在入选首批中国历史文化名街的福建省福州市三坊七巷历史文化街区的光禄坊公园举行,中国音乐家协会、中国戏剧家协会、中国民间文艺家协会分别与当地管理委员会签约,在三坊七巷设立创作基地并授牌。

中国音乐家协会分党组书记徐沛东表示,中国音乐家协会将依托三坊七巷丰富的历史文化资源,收集整理富有特色的民族音乐素材,广泛开展文艺采风、创作、展演等活动,让越来越多

的人关注这片艺术热土,投入文艺的创作,形成辐射福州乃至福建全省的综合性文艺创作基地,进一步提升福州城市文化软实力。

据介绍,在三坊七巷设立文学艺术创作基地,是福州市委、市政府贯彻福建省委、省政府推动文化繁荣发展的一项重要举措。今后,福州市将陆续在三坊七巷设立更多的艺术创作基地,组织邀请更多的名家名师以及海峡两岸的艺术家携手到福州开展采风、展览、创作、讲座、培训等活动,推动福建省、福州市的文化繁荣发展。

戏画展演传播画韵昆声

本报讯 (记者李珊珊)3月31日,为期半个月的“画韵昆声——2012于少非、陈平绘画戏曲展演”活动在北京国家大剧院开幕。

此次活动将绘画与戏曲相通共融,共展出于少非油画作品19幅,陈平的山水、梅花、竹3个系列的水墨作品53幅。于少非的作品追求以欧洲古典写实绘画技法表现中国民族风情和意

境,特别是在描绘中国戏剧中的人物时,试图传达人物的风韵和色彩斑斓的戏曲服饰的精髓。陈平的山水作品以简朴深沉的笔墨和安宁淡泊的意境构筑了一个理想化的世界。

此外,4月9日至10日,国家大剧院还将上演南宋戏文《张协状元》以及由陈平编创、于少非导演的戏曲作品《画梦诗魂》、《孤山梦》和《富春梦》。

倾听农村娃的心声

(上接第一版)因为父母去大城市打工,很多孩子跟爷爷奶奶一起生活。家里有电话的,可以通过电话与父母沟通,家庭条件差些的,孩子想父母了只能看看照片。

来自中国艺术科技研究所的黄思思和苗宏燕给孩子们上了唱歌和画画课,这是孩子们之前没有体验过的。赵慧永很高兴,她不仅学会了《歌声与微笑》,还认识了简谱。她说自己非常喜欢唱歌,平时都是从电视上学唱电视剧插曲,她很流畅地唱了一首前段时间流行的电视剧《宫》的主题

曲《素颜》,她还说很多女同学都是杨幂的粉丝。

永飞小学有一个图书馆,也是村里的农村书屋,但因为适合孩子们看的书籍不多,所以学生很少进去。走基层小分队给永飞小学捐赠了1000本科普、文学等适合学生看的读物,孩子们高兴地抱着书,不肯放下来。

“在学校支教的时间毕竟有限,希望我们的努力能给孩子们带去一些温暖和启迪,或者在他们稚嫩的心中埋下一粒种子,待日后生根发芽。”文化部团委书记白海天说。

招 聘 启 事

因业务发展需要,中国文化传媒集团中国文化报社广告中心面向社会诚聘广告销售精英。

一、岗位职责:

1.负责拓展和维护集团媒体的广告客户。
2.负责完成公司下达的广告任务指标。

二、任职要求:

1.大专及以上学历,传媒、

广告或商务等专业优先。

2.熟悉文化市场领域或有知名媒体相关工作经验,并拥有一定的客户资源。熟悉房地产、汽车等行业者优先。

3.具备良好的职业素质和形象,较强的人际交往、沟通表达、谈判协调能力。

4.具有积极的工作态度和团队合作精神,能承受较强工作压力。

三、报名安排:

1.报名方式:应聘者请将个人简历书发送至 hhh3727@sina.com。

2.报名时间:自即日起至2012年4月15日止。

3.通过报名资料初审者,参加面试。面试时间另行通知。

中国文化传媒集团
中国文化报社广告中心