

走基层 转作风 改文风

山东垦利：村村唱戏村村舞

本报驻山东记者 常会学 苏锐

“今天4个人凑一起，咱们拉点啥，拉点啥？要俺说，咱们都把媳妇夸夸……”近日，当记者来到山东省垦利县垦利街道办事处文化活动室时，该街道文艺宣传队的4名文艺骨干正在热火朝天地排练她们自己编写的三句半节目《夸媳妇》。据了解，每个周末，这样的热闹场面在垦利的许多乡村街道文化活动室都能见到。

“庄户戏，顾名思义就是老百姓自己的节目，说的是身边事儿、唱的是认识人儿，同时群众也找到了一个感情抒发的出口。”垦利县委书记韩利学告诉记者，为深入开展农村群众文化活动，满足人民群众日益增长的文化需求，垦利县自2011年开始在全县333个行政村开展“村村唱戏村村舞”群众文化“百千万”活动，即在全县组织100支演出队伍，每年完成1000场演出，每年参加文化培训的人数达到1万人。

发展一批特色庄户剧团

怎样才能更好地发挥庄户剧团服务群众的作用？对于这个问题，垦利县的领导班子有着自己独到的见解。

近年来，垦利街道加大了基层文化基础设施建设力度，广泛开展以特色文化为主体的各类文化活动，不断满足广大人民群众的精神文化需求。2012年，在垦利街道年初工作会议上，“村村唱戏村村舞”活动被列入为民办实事工程，街道专门拨付专项资金120多万元，用来扶持农村文艺队伍。截至目前，垦利街道成立的8个大型庄户剧团已初具规模、各有特色。

“他们说的是庄户话，演的是庄户戏，让群众能看在眼里、记在心里。”垦利街道办事处党工委副书记孙永清表示，2012年垦利街道将以“村村唱戏村村舞”文化品牌提升为契机，大力推进特色庄户剧团建设，重点组建8支威风锣鼓队、1支传统落子表演队、1支文艺作品原创艺术表演队。

“垦利县地处黄河沿岸，而黄河文化正是我们的独特优势所在。”孙永清说，经过广泛地调查研究，垦利街道决定创新机制，提升层次，建立垦利街道农村文化资源数据库，创建黄河人家庄户剧团，将街道现有的文艺人才、精品节目纳入综合文化站数据库统一管理，打造村级特色庄户剧团，反映垦利特色的地方文化和乡土

人情。平时，这些演员参与本村庄户剧团及文艺表演队活动，一旦遇到送戏下乡、重大节日演出时，则由文化站统一组织精品节目进行演出，不仅加强了各个村级庄户剧团之间的联系，也有助于提升整体的档次和水平。

涌现一批乡土艺术人才

“农民忙碌了一天，最渴望的就是有个可以放松的地方。现在，村民们从田地里一回来就聚集到文化广场上，或锣鼓家伙一敲，来一段富有乡土情韵的戏曲；或来一曲欢乐奔放的秧歌舞蹈，在欢笑中抖落掉一身的疲惫。”经常下乡给庄户剧团指导节目的垦利县文化馆馆长张静表示，村民们一起唱戏跳舞，既沟通了感情、交流了信息，同时也增添了和谐之风。

从去年开始，为激发当地群众参与文化活动的积极性，垦利县由县文广新局牵头，组织各有关部门成立了3个培训指导小组，县文化局、县吕剧团与镇（街道）建立了互动机制，组织文艺辅导员深入基层，广泛宣传动员。同时，采取“以点带面”等方法，在胜坨镇、黄河口镇等地选择

一批重点村实行“点上突破”。经过一年的努力，基层群众行动起来了，村里也热闹起来了。

“不仅大村行动起来，小村也联合搞起来；富村动起来了，一些不太富裕的村庄也被动员起来了。”韩利学告诉记者，基层的活力被激发后，涌现出一大批文化热心人和文艺骨干，他们积极传承繁荣民间文化，有的已成为专业艺术家。许多农民从台下走到台上，真正成为文化的受惠者和享受者乃至创造者。

截至目前，垦利县已成立大型庄户剧团24个、文艺演出队伍74个、秧歌表演队150个，培训群众近万人。在2011年开展的全县庄户剧团汇演中，参演人员300余人，受到观众的广泛好评。通过汇演，农村群众崭新的精神面貌得到了全面展示。

群众是文化的创造主体

“党的十七届六中全会特别强调了要使广大农村群众享受到文化发展的成果。”山东省委宣传员深入基层，广泛宣传动员。同时，采取“以点带面”等方法，在胜坨镇、黄河口镇等地选择

面，从哪里抓起，找到一个有效的抓手很关键。垦利县瞄准基层群众，从下面抓起、以上促下、上下互动，从人民群众喜闻乐见又能够做得起来的唱歌、跳舞等群众文化活动抓起，起到了事半功倍的效果。这样搞起来的文化有群众基础、有强大的生命力，也一定能够持久推动下去、发扬光大起来。

以往都是专业演出人员参与不同，在今年垦利县的元宵节晚会上，垦利县将舞台留给了全县的庄户剧团。民丰村庄户剧团的三句半、大三村庄户剧团的大秧歌、二十一户村庄户剧团的扇子舞，一个个由农民自己编排演练，带着浓厚乡土气息的节日登上了元宵节晚会的舞台。

徐向红表示，在“村村唱戏村村舞”活动中，人民群众是文化的创造主体、享有主体和表现主体，活跃在舞台上的文化人既是文明新风的传播者，也是勤劳致富的带头人。只有坚持以群众为主体，让群众唱主角，参与式、体验式的模式，才能激发农民参与文化发展的热情和积极性，使健康向上的主流文化占据农村文化的制高点，真正发挥文化的引领作用，让群众实实在在地感受到文化繁荣带来的好处。

百家横议

我们需要怎样的吉尼斯纪录

凌国华

近日有媒体报道，中央电视台春节联欢晚会日前在法国戛纳国际电视节期间被认定为“全球收看人数最多的晚会”，荣获吉尼斯世界纪录证书。

刚看到这则新闻时，笔者心里充满了莫名的激动，待仔细看过内容，激动逐渐消退，惆怅开始蔓延。据报道，央视春晚摘取了吉尼斯桂冠的原因在于全球收看人数最多，因而击败了美国奥斯卡颁奖晚会和超级碗橄榄球比赛，从而获得了“这一巨大的成就”。其实，抛开技术性含量等因素不讲，以我国数量众多的人口，只要我们愿意，获得一些吉尼斯世界纪录，应当不是难事。

我们一直怀有浓厚的“国际大奖”情结，比如诺贝尔奖、奥斯卡奖和吉尼斯世界纪录。或许因为诺贝尔奖和奥斯卡奖的门槛太高，退而求其次，我们便在吉尼斯世界纪录上下工夫。因为吉尼斯世界纪录很符合我们的现实情况，一是我们有着悠久的传统，二是我们有着迄今世界最多的人口。在人口数量的支撑下，只要我们把某些活动跟一定数量的参与者相结合，获得吉尼斯世界纪录应该没有多少困难。于是，我们在诸如拔河、弹古箏、包饺子、打太极甚至赤脚行走等诸多活动中斩获了多项吉尼斯世界纪录。

不过，这样的世界纪录，其意义有多大呢？或许，商家可以借着获取最大月饼、粽子之类的

吉尼斯纪录做个广告，宣传自己的商品。对于商品，消费者更关注的是质量而非多多益善。对于人文含量和文化底蕴要求较高的文化产品（包括电视节目）更是如此，不在于观众有多少，而在于质量如何。再者说，人文精神和文化底蕴俱佳的文艺节目，观众不会不买账，收视率自然就上来了。对于央视春晚获吉尼斯世界纪录的报道，某网站干脆在标题中点明“原因：观众人数多”，因为这是唯一的看点，同时也最受网友嘲弄和指责。

央视春晚获吉尼斯纪录，虽说是基于观众人数方面的考量，但这并不能抹杀央视春晚的科技含量和人文底蕴。虽然我们对春晚联欢晚会有一些争议，但30年来央视春晚对于传统习俗的文化传承功能也不容忽视，央视的许多创新之举也有目共睹。

近日举行的法国戛纳电视节上，央视纪录片《南海一号》、《故宫100》、《丝路》、《工程奇迹》和《舌尖上的中国》以其高水平、高品质和高标准获得好评，这说明我们有实力也有能力在文化内涵和创新精神方面做出成绩。从这个方面来讲，我们更期待，我们获得吉尼斯世界纪录凭借的是深厚的人文底蕴和开拓的创新精神，并且在这条路上走得更远。

当然，这个“纪录”未必是央视自己申报的，我们相信央视也未必需要这样的纪录。

陕西举办“家族的荣耀”特展

本报讯（驻陕西记者任学武 实习生王秀石）4月6日，由陕西省文物局主办、陕西历史博物馆、陕西省考古研究所联合承办的“家族的荣耀——2010年度全国十大考古新发现陕西获奖项目特展”在陕西历史博物馆举行。

该展览展示的陕西省荣获“2010年度全国十大考古新发现”的两个项目——“陕西蓝田五里头北宋吕氏家族墓园”和“陕西西安凤栖原西汉家族墓地”，是“第十六届（2010年度）全国十大考古新发现”的获奖项目，具

有很高的学术价值。其中，西安凤栖原西汉家族墓地是首次发现的西汉列侯级别完整的高等级墓地，出土的墓葬构筑和葬坑里丰富的军事内容，对研究西汉丧葬礼仪和古代军事制度有着极其重要的研究价值。蓝田北宋吕氏家族墓园是迄今发现的最为完整的古代家族墓园，面积达16万平方米，出土珍贵文物600余件（组），对研究北宋贵族士大夫的生活及北宋葬制、丧葬习俗具有重要的意义。

该展将持续至6月10日。



话剧《西厢记外传》在台北演出

本报讯（记者张小兰）4月6日至8日，由中国国家话剧院、台湾“两厅院”和台北艺术大学联合制作的华语原创大戏《西厢记外传》（原名：《孙飞虎抢亲》）在台北连演3场。数千名观众在这部“两厅院”戏剧厅领略了这部两岸首次深度合作的话剧《西厢记外传》的独特魅力。在长达近两个小时的过程中，观众不时发出忍俊不禁的笑声。观众普遍认为，这部戏对现实哲理的解读十分深刻，很值得观看。

由台湾剧作家姚一葦创作、构思起源于戏曲经典《西厢记》的这一新编现代舞台剧，将中国传统戏剧与西方剧场潮流相融合，颠覆了原作才子佳人的套路，讲述了一种“一辈子很短，我不愿和你将错就错”的现代爱情观。发表于1965年的这一剧作，在当时台湾堪称前卫，舞台呈现难度较高。为纪念姚一葦诞辰90周年，姚一葦的台湾弟子们提议，两岸演艺界呼应，终于让这一杰作正式演出。

执导该剧的大陆导演吴晓江在4月6日首场演出之后大松了一口气。他说，来台湾之前十分犹豫，因为这个戏很难，不知道能否向观众交出满意的答卷。“如今，在两岸同仁的辛勤努力之下，一个让人不敢自信的剧本，却让我感到了自信。”他说，短短一个月的合作过程，两岸戏剧界在创作智慧、工作方法上相互激发，是一次愉快的心灵沟通。

中国国家话剧院院长周志强表示，1982年，中国国家话剧院前身之一的中国青年艺术剧院曾排演过姚一葦剧作《红鼻子》，并连演60余场，让当时处于两岸隔绝状态下的大陆观众第一次接触台湾戏剧；30年后的这次演出，是两岸戏剧界的一次亲情、才智、资源的大融合，两岸联手把中华戏剧展示给世界的梦想正在变成现实。

此次演出的策划者和组织者、台北艺术大学教授詹登表示，两岸的文化合作是没有障碍的，希望这次两岸戏剧界的深度合作，能为今后两岸在文化领域里进行才智、资源、演艺合作探索出一条新路。

图为话剧《西厢记外传》在台湾演出时的剧照。

本报记者 张小兰 摄

锡林浩特市乌兰牧骑走进首都高校

本报讯（记者王晋军）4月8日，“我从草原来——锡林浩特市乌兰牧骑走进首都高校”的首场演出在北京化工大学科学会堂举行，由此拉开锡林浩特市乌兰牧骑走进10所首都高校演出的序幕。

锡林郭勒盟委委员、锡林浩特市委书记张晓兵表示，对于乌兰牧骑来说，此次进高校演出不仅是一次展示自己的良好契机，更重要的是为了做好锡林浩特

市的对外宣传工作，有效提高锡林浩特的知名度，招揽人才，促进对外开放，推动锡林浩特市经济社会又好又快发展。

锡林浩特市乌兰牧骑为完成好此次演出，精心编排了一台地域民族风情浓厚的节目，其中，入选“人类口头和非物质文化遗产代表作”的蒙古族长调和国家级非物质文化遗产名录的潮尔道，成为本次演出的重头戏。

新疆古代服饰展亮相济南

本报讯（驻山东记者常会学 苏锐）由山东博物馆与新疆维吾尔自治区博物馆联合主办的“瀚海珍衣——西域服饰的记忆”新疆古代服饰展近日在山东博物馆开幕。新疆博物馆“镇馆之宝”八龙纹金带扣成为最吸引济南市民眼球的展品。

此次展览展示了自先秦至

清朝近4000年间的新疆古代服饰160余件，分“暖裘毛褐巧装扮——西域先秦服饰”“锦帛素棉 典雅风姿——西域汉晋服饰”“万千雍容气度——隋唐五代服饰”“回鹘风范 蒙元英姿——西域宋元服饰”“丝路奇葩 民族瑰宝——西域明清服饰”5个部分。

海南文昌举办南洋文化节

本报讯（驻海南记者张斌）4月2日至3日，2012年南洋文化节在海南省文昌市举行，来自10多个国家和地区的200余名文昌海外乡亲参加了文化节的开幕式。46名海内外乡亲获得“爱乡楷模”的荣誉称号。

除开幕式外，文化节期间还

举行了考察市重点项目建设、海内外名家书画美术作品展、海内外乡亲文化交流座谈、海内外文昌籍青年联欢座谈会、侨资企业及投资项目图片展、参观孔庙等主体活动，同时还组织开展了球类邀请赛、文昌风味特色美食一条街、游园、书画展览等一系列活动。

《王先洲音乐作品集》出版

本报讯（驻北京记者丁杨李雪）由人民音乐出版社出版发行的《王先洲音乐作品集》首发式近日在北京市顺义区举行。

王先洲是中国音乐家协会会员，现任顺义区音乐家协会主席。该音乐作品集收录了

王先洲创作的62首音乐作品，以及一张灌录有15首歌曲的光盘。

作为一名基层文艺工作者，王先洲的创作灵感来源于长期以来对基层群众生活的所见所想所感所悟，内容涉及镇歌、厂歌、村歌、校歌等。

河南艺术中心创新文化惠民新路径

让百姓走进艺术殿堂

本报驻河南记者 陈美超 张莹莹 通讯员 王勇

术的魅力，中心还多次对观众的观赏喜好进行调研，并广泛联系国内外高水平演出团体，举办各种演出季和系列活动。事实证明，他们的精心策划得到了观众的认可。截至目前，艺术中心已举办了600余场各类演出，其中包括34场“打开艺术之门暑期系列演出”、44场“走进艺术殿堂系列演出”、50场“请把我的歌带回家”系列演出，累计观众60余万人次。这些演出为正在步入艺术之门的青少年及艺术爱好者提供了学习、交流和借鉴的机会。

此外，艺术中心还通过举办公益艺术知识讲座，运用艺术讲解与现场展演相结合的生动方式，增加观众对各类剧场艺术的了解，从而使他们自发走进

并爱上这座艺术殿堂。几年来，已有来自全国各地的33位专家在此举办了包括芭蕾舞、戏曲、交响乐、民乐、话剧等在内的100多场公益讲座，参与人数达8万人次。

老百姓演绎身边事

“这是一场特殊的演出，台上是一群没有报酬的非专业演员；台下的很多观众全家出动，来看家人在上面表演，艺术殿堂与普通大众的距离原来这么近……”一位市民如此评价艺术中心的公益演出。

2009年7月，河南艺术中心别出心裁，面向社会首推公益演员的海选活动，一时间，前来应聘的观众络绎不绝，他们来自各

行各业，最小的四五岁，最大的已近80岁。

经过严格的训练，与艺术中心签约的公益演员已达59人、团体8个，参与演出者累计上千人次。

艺术的另一扇窗

尽管河南艺术中心位于郑东新区的CBD核心区，平时人流聚集，但演出活动主要以室内为主。如何利用门前近8000平方米的广场，整合音乐喷泉舞台，通过大型广场文化活动实现观众的最大化呢？

搭起台子、铺设灯光，多方筹措经费，精心组织多样化的演出剧目，安装巨幅LED显示屏，为观众席上温馨的地垫，甚至细致到在活动高峰期租用大巴免费接

送部分观众……为了让更多百姓欣赏到高水平的演出，河南文化中心可谓是不惜工本。

从去年5月23日举办首场非遗日演出以来，河南艺术中心的“放歌如意湖”公益广场文化活动不断在郑州掀起高潮，如今已成功举办了20余场，每场观众近5000人，累计近10万人次。

据河南艺术中心主任王仕俊介绍，下一步，中心还打算与国内各相关城市举办广场演出交流活动，真正为百姓常设起一座没有门槛的剧场。目前，他们正对中心一楼的大厅进行改造，完成后，中外音乐史及艺术精品陈列将长期向观众免费开放。他们也将更加深入地探索以文化惠民为宗旨的运营管理之路，力争将中心打造成河南知名文化品牌。