

法国：通过法令规范拍卖师职业行为

本报驻法国特约记者 梁建生

近日，法国司法部颁布法令，正式批准实施《艺术品市场拍卖人员守则》(简称《守则》)。这标志着法国政府从规范拍卖人员行为入手，在加强艺术品拍卖市场管理方面迈出了重要一步。

拍卖师地位高

法国艺术品拍卖行堪称是世界上最古老的拍卖商行，是全球艺术品集散地，每天吸引着世界各地的收藏家和旧货商来这里淘宝。近年来，尽管经济危机使法国经济发展受阻，但艺术品拍卖市场交易依然火爆，成交额大幅攀升，连年创下骄人的销售业绩。据法国拍卖委员会最近公布的数据显示，2011年可谓法国艺术品拍卖市场的丰收之年，销售额达23.7亿欧元，与2010年相比增加了8.6%，创下历史最高纪录。

法国的艺术品拍卖与其他国家不同，买卖双方看重的是拍卖师而非拍卖公司。拍卖师由政府授权在法国组织公开拍卖活动，买卖双方可自由选择拍卖师，拍卖师负责以公平的价格在供求之间通过公开透明方式进行交易。法国的法律赋予拍卖师特定职权，拍卖师对拍卖负责，所有的风险和法律责任都由其承担，因此拍卖师是市场的仲裁者，拥有一定的法律权威。在法国的外国拍卖公司也通常雇用法国拍卖师

组织拍卖活动。拍卖师的落槌表明了产权转移，具有法律效应。拍卖中的另一重要角色是鉴定师。鉴定师受雇于拍卖师，不需要职业认定，但对所做出的鉴定负有法律责任。拍卖图录由鉴定师和拍卖师共同制作，构成拍卖的法律依据。另外，还有许多拍卖员配合拍卖师工作，他们都对拍卖市场产生影响。

法国拍卖市场的监管机构是具有独立法人资格的拍卖委员会。该委员会由11名委员组成，其任期为4年，由司法部、文化部和商务部共同任命。

“德鲁奥案”暴露腐败

客观上讲，法国艺术品拍卖中如此重要的行为因素很容易滋生行业腐败。在艺术品拍卖市场表面繁荣的背后，仍存隐忧。多年来，在法国拍卖行中，行贿受贿、请托欺诈甚至监守自盗现象时有发生，法国政府在很大程度上忽略了对这一行业的管理。

2009年12月，法国警方公开了拍卖行业中存在的一些腐败问题，抓捕了德鲁奥拍卖行涉嫌偷窃的10多名从业人员，追回上百件失踪艺术品，这就是曾轰动法国的“德鲁奥事件”。该案的曝光震动了法国整个艺术品拍卖行业，同时也引起法国政府对拍卖业管理的高度重视。司法部

长在严厉斥责“德鲁奥事件”之后，责成法国拍卖委员会组织制定拍卖行业人员职业操守，进而加强对拍卖行业从业人员的管理力度。法国拍卖委员会经过与拍卖行全国工会和各拍卖公司的主管人员历时半年多的反复讨论、协商，最终制定出一部长达35页的《艺术品市场拍卖人员行为守则》白皮书。

今年2月29日，法国拍卖委员会主席卡特琳·查黛拉女士向司法部长米歇尔·梅尔西耶提交了这部《守则》。近日，司法部正式批准《守则》，以政府法令形式对外公布，由法国文献局出版发行。可以说这部白皮书的出炉也是政府对“德鲁奥事件”作出的回应。

《守则》具法律效力

《守则》明确规定了拍卖活动买卖双方的责任，对拍卖人员的义务、拍卖会的组织程序和拍卖时发生的各个环节。该《守则》是法国对外公开的首个用于规范拍卖人员的法律文件，它由法国司法部批准，并以法令形式颁布，因此具有一定的法律效力。法国政府通过这部《守则》把艺术品拍卖市场置于法规框架之内。它将与经过重新修订后于2011年9月1日生效的拍卖法即《动产自由拍卖法》一同构成今后

法国政府管理拍卖市场的重要法律依据，这意味着政府处理违规行为时将有所章可循。对任何不遵守《守则》的人员，法国拍卖委员会作为拍卖市场监管机构，将有权对其进行处罚或取消拍卖乃至追究其民事责任。

查黛拉指出，《守则》的重要性在于把传统上口述的道德操守以书面形式清楚地公布出来，并以法令的形式对从业人员加以约束和监督，目的是保障拍卖市场的公平、安全和可靠，为消除拍卖行业的乱象提供有力的法律支持。查黛拉还进一步解释道：“这部《守则》不是专门针对拍卖人员的处罚条例，也不是什么紧箍咒，而是保护买卖双方的一种法律工具。法国拍卖市场具有许多优势，优秀的专业人员、高水准的拍卖师、技艺精湛的修复工、完备的法律体系，然而与其他国家相比我们的知名度还不够，从业人员严格的道德行为规范无疑会给法国拍卖业赢得良好口碑，《守则》将成为法国艺术品拍卖业的一个法宝。”

法国拍卖行工会主席皮埃尔·奥兹纳表示，他为这部《守则》的出台感到自豪，这样一来，法国拍卖业拥有了从业宝典，而良好的职业道德和严格的行为规范定会法国拍卖市场带来更好的信誉。尽管这种行业行为守则并非

是法国首创，如美国、英国、德国、意大利等国也都分别有自己的拍卖行业道德规范，但大都属于为加强行业自律而制定的内部行为准则，像法国这样具有法律效力的守则还并不多见。

市场依赖制度保障

近年来，我国艺术品拍卖市场发展迅猛。据法国国际艺术品评估机构“艺术价格”近期报告显示，近几年，全球艺术市场的中心正在从西方转向东方，中国在全球艺术品市场中所占份额已相继超越了法国、英国和美国，成为世界第一大艺术市场。

在我国艺术市场蓬勃发展的同时，也应清楚地看到，我国现有的监管机制和法律规范体系很难与当今如此庞大且日益发展的市场规模相适应，亟待进一步改进和完善。因此，尽快设立艺术品拍卖行业管理与监管机构，建立市场监管机制，健全法律法规乃至从业人员行为规范以保障和推动艺术品拍卖市场快速健康发展，是我国艺术品拍卖主管部门和专家学者的共识。法国政府通过艺术品拍卖委员会这样的专门监管机构，从规范拍卖市场工作人员行为入手，制定具有法律效力的从业守则，加强对艺术品拍卖市场监管的做法或许值得我们借鉴。



用黑光技术进行检测，兰蒂斯捐赠的画作显示出点阵图案，与真迹不符。

想要成为名画家很难，想通过模仿名画家的作品骗过专业人士也不是容易事儿。近日，美国辛辛那提大学艺术博物馆为一位擅长仿造毕加索、柯伦等名家画作，有20余年仿造历史，曾把仿真作品谎称为“真迹”并捐给美国20多个州的博物馆的画家举办了一场赝品展。辛辛那提大学希望此举能帮助艺术爱好者练就一双“火眼金睛”，不要再被“高仿”的艺术赝品给蒙骗了。

这位擅长仿造名画的画家叫马克·兰蒂斯，今年57岁，多年来凭借他足以骗过许多专业人士的毕加索、西涅克和华托的“仿真”作品，愚弄了多家博物馆。兰蒂斯捐赠的目标绝大部分是没有鉴别能力和追踪作品来源能力的中小博物馆，加上其画作确实达到了以假乱真的地步，的确让人很难看出破绽。但最终，他还是被在2008年被人识破。希里亚博物馆的突罗斯在接到兰蒂斯的捐赠时，让博物馆研究绘画的乔伊斯·佩恩对画作进行

鉴定。佩恩觉得该画作十分可疑，于是在用黑光技术进行检测后，又用显微镜摄影技术仔细查看画面的每一个角落，最终发现了一些点阵图案和字符与真迹不符，才使这幅赝品原形露馅。辛辛那提大学艺术博物馆的莱宁格表示，他在兰蒂斯向该博物馆捐赠路易·瓦尔特的水彩作品时，就对此人有了怀疑，“他带来了至少5件作品，包括一幅保罗·西涅克的水彩

画，一幅斯坦尼斯勒平版上的莱皮纳油画、一幅玛丽·洛朗森的自画像，画面上没有图画的地方都泛着白色，而不是有年头的颜料画的模样，这就是线索。”他记得，当时那幅画闻起来有新鲜的油漆味。在显微镜下，可以看到有一个数字显现出来，之后他又发现，西涅克的水彩画真迹在圣彼得堡冬宫博物馆收藏着。莱宁格还说：“所有的作品看起来都出自一人之手，当然，每一幅都会有细微的不同，但是这些画所用的水彩像是来自同一个调色板的。”

目前，兰蒂斯已仿造超过100幅作品，但由于兰蒂斯从未利用仿造的作品牟利，所以至今仍未被捕。2010年，路易斯安那州的路勒大学艺术博物馆就计划举办名为“说这不是假的”的展览，展出兰蒂斯捐赠的画作并探讨其真实性。那时的莱宁格就雄心勃勃地说：“我要汇集兰蒂斯捐赠到各个博物馆的所有赝品，以他的名义举办展览，并邀请他作为”

年后，这个设想居然真的被付诸实践了。颇为难得的是，兰蒂斯本人对赝品展也表示了肯定。莱宁格与突罗斯共同策划这个令人难以置信的展览，目的是让参观者知道该如何鉴别兰蒂斯的“仿真”作品。也许展览并不能真正达到阻止兰蒂斯们继续造假的目的，却可以告诫大家小心上当，更是给中小博物馆提了个醒儿——在接受捐赠时，注重追踪作品来源以维护博物馆的声誉。

中小博物馆慎查捐赠来源

樊炜



图：在巴黎，一名男子正在用手机拍摄一幅挂在墙上的中国书画。

东京艺博会：关注艺术的开放性

禾泽

为期4天的2012东京艺博会于4月1日落下帷幕。此次艺博会共有来自日本国内外的160多个参展画廊，集合了古典美术、工艺、日本画、西洋画和现代美术等各个艺术品类。参展城市有日本的12个城市，以及包括北京、上海、香港、台北在内的12个海外城市。

东京艺博会是当今日本最大的艺术品展销市场，已成为亚洲最重要的艺博会之一。它将国内外的画廊集结在一起，对艺术品精选后进行展示和销售。东京艺博会始于2005年，自2007年起，每年4月份樱花盛开的季节在东京国际论坛举办，古典美术、工艺、日本画、西洋画和现代美术等各种各样的作品汇聚一堂。东京艺博会不仅让人有机会欣赏和购买到各个种类和不同年代的艺术品，而且还能够彰显东京美术界的魅力。

倡导艺术消费理念

东京艺博会致力于让参与者体验到“购买艺术”的乐趣。一方面，它融合多种领域发掘艺术多元化的可能；另一方面，作为联系公众和艺术的纽带，它不断探索两者的关系，关注艺术的开放性。东京艺博会执行委员会总监

金岛隆弘表示：“一直以来，日本艺术市场都比较封闭，买家来看作品，想要购买，但是不知道该怎么办，买了作品之后又要怎么做。艺博会中，很多画廊参展，买家可以看到更多的画廊，边看边找自己喜欢的东西，然后相互比较。这是博览会存在的最大意义——就是要在日本做公开、开放的艺术市场平台。如果通过艺博会能够使日本的艺术市场哪怕是一点儿扩大的话，我觉得也是很好的一件事情。”

倡导艺术消费是东京艺博会的理念。如今，艺术品是“普通大众消费不起的奢侈品”这一观念已慢慢发生改变。艺术品逐渐走进了那些热爱艺术、希望通过艺术品提高生活品质的都市人生活中。艺术品消费从单纯以拍卖市场为导向的消费观念中挣脱出来，艺术品本身的价值也重新得到关注。

为年轻艺术家创造机会

东京艺博会执行委员会总监金岛隆弘表示：“现在来东京艺博会的人并不以购买村上隆这样国际知名艺术家的作品为目标，相反，他们对年轻的、有潜力的艺术家的作品更感兴趣。如今收藏家手中的村上隆作品，很多

也是10年前在艺博会上以平价购买的。村上隆的作品日后在拍卖市场的价格如此之高是他们没有预料到的。”

参加本次艺博会的岸本雅之就是最近才得到很多关注的年轻艺术家之一。他从东京武藏野美术大学毕业后就读于德国卡塞尔大学艺术学院，从不同角度关注普通的风貌，创造出独特的美。金岛隆弘还介绍道，本次艺博会中“项目中的项目”的主旨就是吸引年轻的艺术家和画廊主，让他们的新想法和新作品可以被大众欣赏熟知，让他们来到这里相互交流。

从亚洲到全球

本次东京艺博会邀请日本森美术馆总监南条史生作为策展顾问，以“东京在亚洲”为理念，推出了一个全新的项目“探索亚洲”：来自亚洲主要城市，如首尔、台北、北京的著名画廊、美术馆与活跃在国际舞台上的日本画廊一起参与2012东京艺博会。

例如，韩国的朴敬画廊带来了李部的作品，他现在的个展就在东京的森美术馆举办。台北的TKG+画廊主推的是吴季璁的经典山水录像，以及蔡佳蕙的作品。蔡佳蕙的作品是这次艺博会



2012东京艺博会展品。

动态扫描

印度文化预算增6.7亿卢比

本报讯 印度财政部长慕吉日前在议会人民院(下院)公布2012-2013财政年度联邦政府预算报告，文化部及其直属独立机构新财年拨款为144.7亿卢比，其中86.4亿卢比为计划支出，58.3亿卢比为非计划支出。拨款总额比上财年的137.8亿增加6.7亿卢比。

印度考古局系文化部最大直属机构，其10多个分局遍布印度各地，承担着众多文物古迹的发掘和保护重任。其2012-2013财年预算拨款为46.2亿卢比，较往年有所增加。在本财年中(截至2012年

3月31日)，印度考古局预算拨款为43亿卢比，实际支出为44.675亿卢比。

印度文化部其他直属机构新财年拨款预算分别为：印度音乐舞蹈戏剧院3.1亿卢比；印度美术院1.95亿卢比；印度文学院1.45亿卢比；英迪拉·甘地国家艺术中心2.5亿卢比；国家戏剧学校2.35亿卢比。另外，印度政府还将为一些专门活动划拨经费，如为前总理拉尔·巴哈杜尔·夏斯特里百年诞辰纪念活动拨款2000万卢比；为庆祝1857年第一次独立战争150周年纪念活动拨款2200万卢比。(仲跻法)

“委内瑞拉—哥伦比亚”电影节闭幕

本报讯 (驻委内瑞拉特约记者朱晓燕)首届“委内瑞拉—哥伦比亚”电影节于近日落下帷幕。电影节在哥伦比亚边境城市库库塔和委内瑞拉边境小镇圣·克里斯托瓦尔同时举行，两国各选送了6部近3年来创作的优秀故事片展映。

哥伦比亚选送的为近年参加各种国际影展颇受好评的作品，其中包括卡洛斯·加维里亚执导的《流言海里的肖像》，该片曾荣获印度喀拉拉邦国际电影节最佳影片奖。委内瑞拉展映的佳片也很多，包括马塞尔·拉斯昆的《兄弟》，该片曾荣获委内瑞拉2010年度最受观众喜爱奖和最佳男配角奖；迭戈·贝拉斯科的《零时》，该片曾荣获委内瑞拉2010年度最佳新人奖、最佳女配角奖和最佳剪辑奖；路易斯·阿尔贝托·拉马塔的《塔伊塔·博韦斯》，该片囊括

了委内瑞拉2010年度最佳影片、最佳编剧、最佳男主角、最佳摄影、最佳艺术指导和最佳音效六项桂冠。本届电影节旨在推动两国至少一部影片在对方各大影院进行为期半年的商演，电影节期间还举办了一系列演艺研讨会。

电影节组委会主席、委内瑞拉文化艺术发展基金会会长卡丽娜·戈麦斯·佛朗哥说：“这个目标也许不是挂齿，但万事开头难。近年来，哥委两国电影业稳步发展，年产量均达15至20部影片，观众年逾百万。尽管两国有着绵延2219公里的边境线，有许多共同点，但两国影视界却彼此陌生、缺乏了解，相信两国政府和人民的共同努力下，电影节一定会大大促进两国电影业的交流与合作，在不久的将来实现两国影片相互展映常态化。”