

品牌演唱会的掘金之路

林楠

3月24日,深圳湾体育馆,李宇春《why me》演唱会如期举行。据有关媒体报道,当天现场涌入了两万名歌迷,其中不少是号称每年3月都会从世界各地赶来赴《why me》约的“玉米”。从2006年第一次举办至今,连办7年的《why me》已经不折不扣地成为了一个品牌演唱会。如果说,纵贯线、左麟右李等还是品牌演唱会的初级形式的话,那么《why me》显然可以归入更高等级。也许正是由于《why me》的成功,选秀起家的天娱公司近期又宣布除了张杰的《这就是爱》演唱会以外,还将为魏晨打造《my way》品牌演唱会。

对品牌演唱会可以有更多维度的观察,比如它崛起的大背景是“唱片已死”,歌手主要靠商演赚钱,再如品牌演唱会推动了演唱会运作的变化,不仅使商业赞助摆脱了简单的形态,也使得演唱会周边产品的开发,以及歌手个人品牌相关产品的开发成为了可能。不仅如此,品牌演唱会对演唱会制作水平、技术水平也有很高的要求,这些都能推动中国演出市场的进步。当然,现场演出最终能否成为一个成熟的产业,而品牌演唱会的崛起又能为这一进程贡献什么,都还是未知之数。

什么是品牌演唱会

严格说来,一切个人或者组合的演唱会都可以称之为品牌演唱会,因为歌手本身就是一个品牌,只不过品牌开发的程度有差别。其实在华语乐坛,一些老牌歌手往往每年都会举行演唱会或者巡演,比如蔡琴、张学友等,这些歌手的演唱会虽然年年名字不同,但由于歌手自身是一个品牌,

因此也是品牌演唱会的一种,但是这些演唱会还是在吃歌手的“老本”,在商业开发等方面大多并无作为。随着《why me》演唱会的持续运作,以及纵贯线、左麟右李等拼盘式演唱会的出现,品牌演唱会端倪初现。就其观感来说,品牌演唱会让观众记住的绝不仅仅只是歌手精彩的现场演绎,还有更多个人体验式的经历。这就正如一杯普通的饮料和一杯可口可乐的不同一样,无处不在显示着品牌的力量。

演出业内人士表示,目前演唱会是比较容易赚钱的演出门类,很多演出公司都在争抢好项目,激烈的竞争是催生品牌演唱会的主要原因。另一方面,他认为,中国目前的巡演市场并不成熟,很多演唱会不能依靠多唱几场来实现盈利。于是,不能依靠场次取胜的时候,一个醒目的品牌就很重要了。当然,也不是每个歌手都做得起品牌演唱会,庞大而稳定的观众群体是必不可少的前提,《why me》的成功与数量庞大的“玉米”的支持是分不开的,这也是为什么目前国内3个人演唱会品牌都属于选秀歌手的原因之一。

精良制作必不可少

与普通演唱会相比,除了歌手的音乐作品和现场演绎能力、舞台魅力以外,演唱会的制作理念和水准是品牌演唱会建设其品牌的关键点。

正因为此,就制作理念和制作水平而言,品牌演唱会大都非常用心,不论是舞美设计,还是多元化的舞台表现形式,甚至是一些细节比如歌曲之间的串联,都彰显了个性和独特的设计感。以

李宇春的《why me》演唱会为例,7年以来,这一演唱会除了个唱环节外,一直多有亮点,不管是服装,还是串场小片,都让“玉米”们津津乐道。众多独特环节的加入,不仅拉近了和观众的距离,也树立了演唱会的品牌形象,比起看一场除了歌手不同,其他什么都一样的演唱会而言,“玉米”们看《why me》的体验式收获显然要多一些。

其实,近年来,我国演唱会的制作水平已经提高了很多,舞台设备等方面甚至已经达到了国际先进水平。但软件并没有和硬件同步发展,制作理念还没有调整到以服务观众为中心的角度上来。而一年举办一场的品牌演唱会,在这方面考虑的显然要多一些,也要用心一些,这对于提高国内演唱会的制作水平不无启迪。

立体娱乐营销

与提升制作水平相比,更让业内人士动容的或许是品牌演唱会能够带来全产业链式的商业开发,以及跳出简单的赞助商商业运作模式的可能。

事实上,在欧美国家,与演唱会有关的产业链条早已成熟,许多歌星在举办演唱会的同时,都会进行周边商品的开发,小到纪念T恤和日常用品等,大到自己的服装品牌、香水品牌,甚至还有巧克力、红酒等食品和饮料,都在开发之列。有不少明星都在自己的演唱会上穿自家品牌的服装,做做活广告,歌迷在听演唱会之后也能买到和偶像一样的衣服,这种做法不但在欧美,而且在日韩,甚至是我国香港、台湾地区都已经蔚然成风。但在我国内地,演唱会的全产业链开发还处在初

级阶段,不过是在场馆外卖点印有偶像头像的T恤这种级别。演出商则往往只将眼睛放在拉赞助上,而很少考虑依靠演唱会本身来实现盈利。

所幸的是,这种全产业链开发的商业模式对于品牌演唱会来说很好切入。2009年,已经连续举办了4次的《why me》演唱会推出了和某服装品牌共同设计的T恤,首批3万件销售一空,除此之外,慈善明信片等全新的衍生产品种类的推出也都获得了很好的销售业绩。而湖南卫视将《why me》演唱会视频在电视上播出的时段进行广告招商,也开拓了演唱会一种新的盈利方式。据有关媒体报道,《why me》仅仅靠着票房和这些周边开发获得的收入就可以实现很好的盈利,完全没有必要看赞助商的脸色。



4月8日,郑绪岚《时光倒流三十年》个人演唱会在保利剧院举行,现场演唱的20余首曲目被分为“重回80年代”“难忘红歌”和“经典郑绪岚”3个部分。为了回报歌迷的支持,郑绪岚自费制作了千余张限量版珍藏CD,赠送给每一位观看演出的观众。据悉,郑绪岚还将在上海、广州等地展开巡演,与更多歌迷重温30来的情歌经典。

本报记者 卢旭 摄影报道

中日合作推出音乐舞剧《木兰》

本报讯 (记者晓瑞艳)今年恰逢中日邦交正常化40周年,由中国著名舞蹈家黄豆豆和原日本宝塚明星真琴翼共同主演的中日合作音乐舞剧《木兰》将于4月25日至26日在北京保利剧院上演。

该剧取材自家喻户晓的木兰替父从军的中国传统故事,素有“日本雅乐第一人”之称的日本作曲家东仪秀树和渡边裕之担任作曲,日本著名舞台剧导演、舞蹈编导上田遥与黄豆豆共同编舞,根据《木兰辞》创意改编,一向擅演男性角色的真琴翼在剧中反串贺

将军,剧中动漫式的服装和造型由日本著名服装设计生泽美子创意设计。

北京保利剧院版的《木兰》由中国国际文化交流中心主办,其特点之一是在多元中追求统一,将不同的舞蹈种类有机结合在一起,既有古典舞、芭蕾舞,还有爵士舞、现代舞以及动感十足的街舞;音乐则是日本雅乐与现代流行音乐的结合,同时吸纳和融汇了中国传统音乐、当代音乐剧、传统民谣、歌剧、戏剧等多样化的表演元素。

2012迷笛音乐节将在上海开幕

本报讯 (记者李铮)4月21日至22日,迷笛音乐节将在上海浦东世纪公园举办,拉开2012年迷笛音乐节全国摇滚青年集结狂欢的序幕。作为开启今年迷笛音乐节第一站的上海迷笛,主办方邀请了16支来自中、美、英、法、丹麦、挪威的实力乐队和2012 Zippo炙热摇滚大赛、2011虎牌跨界界乐队龙虎榜上海赛区的冠军乐队现场表演。

据组委会透露,自今年初通过官方微博发布了征集乐队报名

参演全年各项活动的消息之后,短短两个多月的时间就收到了几百支乐队的报名资料。今年迷笛将继续举办上海、北京、海洋、长江迷笛音乐节以及中国摇滚迷笛奖、孩子们的迷笛、迷笛音乐季、迷笛全国校园乐队大赛等系列活动,同时,继去年开始以“爱熊行动”为主题之后,为了呼吁大家关注共同的生存环境和身体健康,今年迷笛把关系到环境质量及人类健康的“PM2.5”作为音乐节全年主题。

黄梅戏《安徽好人》首演

本报讯 (记者焦雯 通讯员周慧)由安徽省黄梅戏剧院创排推出的黄梅戏纪实情景剧《安徽好人》日前在合肥进行了为期3天的首轮公演,获得了观众的一致认可。

该剧以安徽大地上涌现出的模范人物为视点,着重表现普通人的精神光芒,用讲述人串联、片段展示的方式将5位“安徽好人”的事迹集中呈现,其中包括“以德报德”的安徽磨店好人李孝香、刘士圣,情暖大别山的六安好媳妇何涛,高速路交通事故发生后闻讯赶来护款的太和县好人王树

森,“最美洗脚妹”颍上县刘丽和见义勇为救出落水儿童却最终没能将自己儿子救上岸的长丰县好人胡文传。

安徽黄梅戏剧院公司总经理蒋建国表示:“黄梅戏现实题材的作品比较少见,而且创作难度很大。但作为安徽的知名地方剧种和省级的艺术院团,我们有责任和义务通过艺术的形式将这些好人好事再现于舞台之上。院团转企改制,并非只是一味地追求经济效益、收入和场次,更要注重社会效益及二者的有效结合。”



第七届中国义乌文化产品交易博览会

The 7th China Yiwu Cultural Products Trade Fair

2012.4.29—5.2

印刷包装 / 景德镇陶瓷 / 文体用品 / 工艺品框画

文化创意产品 / 书画古玩 / 工艺美术 / 非物质文化遗产

Printing & Packing / Jingdezhen's Ceramics / Stationery & Sports Products / Craft & Frame Picture
Cultural and Creative Products / Antique & Painting / Crafts & Arts / Intangible Cultural Heritage

主办单位：中华人民共和国文化部
浙江省人民政府

Sponsors: Ministry of Culture of the People's Republic of China
People's Government of Zhejiang Province

承办单位：浙江省文化厅
浙江省文化产业促进会
义乌市人民政府

Organizers: Department of Culture of Zhejiang Province
Zhejiang Association for Promoting Culture Industry
Yiwu Municipal People's Government

展务执行机构：义乌中国小商品城展览有限公司

Undertaker: Yiwu China Commodities City Exhibition Co., Ltd.

举办地点：义乌国际博览中心

Venue: Yiwu International Expo Center

网址 Http//: www.ssofair.com

联系方式 /Contact:

Tel:+86-579-85415444