## 各地不断探索三馆(站)免费开放内容和方式

# “免费午餐”味道如何

林 理

都说“没有免费的午餐”,但是随着去年年初文化部、财政部《关于推进全国美术馆公共图书馆文化馆(站)免费开放工作的意见》的下发,老百姓从此可以到公益性文化场馆享受免费的“午餐”了。不过,如今的人们见多了各种各样的文化娱乐方式,从长远的眼光看,“免费开放”并不是吸引人们走进这些场所的灵丹妙药,这顿“午餐”要让人们愿意享用,还要靠好的味道。

一年多来,各地政府和文化部门以免费开放为契机,着眼于保障公民基本文化权益,发挥公共文化机构的基本职能作用,增强公共文化服务能力和管理水平,以健全和增强服务项目、服务能力为重点,努力实现公共图书馆、文化馆(站)提供的文化服务不仅美味,而且新鲜。

### 提供人性化精细化的服务

浙江各地在推进免费开放工作过程中,不断探索,拓展服务内容和形式,提供更为人性化、精细化的服务,显著提升了公共文化服务效能。

浙江美术馆考虑到边远地区的观众来美术馆不方便,创立了“流动美术馆”概念,积极举办送美术下乡、送美术进社区、送美术进院校、送美术进军队等活动;同时完善儿童美术天地、美术书店、艺术品商店、艺术茶座等配套服务项目,给公众提供优质的艺术与休闲相结合的公共服务。浙江图书馆在实行免费开放的同时,推出允许读者带包阅览、电话续借、随书配送美观的书签式借书到期单和提书袋、文献借阅到期E-MAIL提醒、老花眼镜免费借戴、借书证年检改为两年一次等一系列新举措。这些新举措优化了传统服务,提升了服务质量,产生了良好的社会效益,读者满意度明显提高。宁波市群众文化服务着力打造“群星”系列品牌,包括“群星舞台”“群星课堂”“群星展厅”等,实现了文艺培训“零门槛”、艺术享受“零距离”。

在免费开放基础上,浙江各地根据群众的需求,结合公共文化事业特点和实际,不断进行机制创新,搭建优质便捷的免费开放服务平台,涌现出了不少创新的成功案例。2011年,嘉兴市启动了以“共享和均等”为理念,以“资讯便捷、双向互动和零距离参与”为目标的“文化有约”项目,整合公益性文化场馆资源,以每周让市民了解一周文化信息、接受一次以上培训、欣赏一场以上演出、听一场以上讲座、看一次以上展览为基本目标,免费为市民提供各类文化服务,帮助城乡居民实现想唱就唱、想跳就跳、想画就画、想学就学的文化渴求,逐渐成为市民了解文化资讯、参与文化活动、交流文化成果的重要平台。一年来共接受城乡居民预约服务2万多人次,举办免费公益展览64场,各类讲座、培训、辅导174场,组织开展各类活动46个,演出38场,直接受益群众30余万人次。

面对多变多样多元的公共文化服务需求,通过政府采购、项目补贴、定向补助等形式,积极探索“企业经营,市场运作,政府买服务”的公共文化市场化运作模式,面向全国公开招标公共文化服务产品,通过竞争提高产品质量和服务档次,制定公共文化服务菜单,让老百姓自主“点菜”,享受文化大餐。如杭州市文化馆联合各区县(市)文广新局创办了“杭州群众文化网”。群众可以在网上点单,再由有关部门配送节目,还可在网上举办摄影展和书画大赛等,被群众称为杭城文化界的“阿里巴巴”。

### 创新理念,挖掘潜力

免费开放工作开展以来,青海省各级图书馆、文化馆(站)积极探索适合本地特点、适应群众需要的文化服务内容,组织各种形式的公益性文化活动,把健康向上的文化产品和服务送到城乡基层,做到了月月有主题、周周有活动、天天有服务。

省图书馆坚持大年初一开馆接待读者,派出小分队指导基层馆开展业务,在省直机关、部队警营、学校社区建立流动分馆,大大拓展了图书馆的综合服务范围。省文化馆创造性地开展了“7+2、6+2、5+2”工程,即馆内业务干部,高级职称人员每年在基层开展7次以上活动,中级职称人员每年在基层开展6次以上活动,初级职称人员每年在基层开展5次以上活动,同时每人每年在基层确定一个扶持点,组织一次有影响力的文化活动,2011年全馆在基层举办演出、展览、培训、辅导等活动600余次。

按照免费开放的要求,辽宁省各图书馆、文化馆(站)下大力气挖掘潜力、改善环境、增添设备,并收回出租馆舍为公众提供服务,馆容馆貌得到较大改善。省群众艺术馆对馆舍进行功能改造,为公众开设了书法教室、舞蹈排练厅、声乐教室、琴房、多功能厅等多种群众文化活动场所;葫芦岛市连山区文化馆每天开馆时间长达11个小时,建昌县文化馆11个活动室除白天全部免费开放外,晚上还为群众无偿提供文化广场和灯光、音响等设备。

由于投入的增加,收费项目的免除或降低,加之环境和条件的改善,使公众到馆率大大增加,也推动了公共文化活动的开展。本溪市图书馆免费服务措施推出后,办理借阅证和到馆读书看报人数明显增加,图书馆重新调整自学室布局,新增加自学座位40个,使自学室座位数达到90个,但仍然天天爆满。营口市图书馆免费开放以来,读者到馆率明显上升,年接待读者40万人次,年外借图书26万册次,年举办读者活动50次,建设了26个馆外图书流通站,均创下历史最高纪录。他们建成了省内一流的“盲人及盲文有声读物阅览室”,配备视障读者上网专用设备和阅览专座,并针对部分行动不便等情况特殊的读者主动上门服务。锦州市少儿图书馆还成立了青少年心理健康指导中心,免费为青少年做心理咨询,每年接待心理咨询600多人次。

### 公益性文化服务阵地形象日益鲜明

陕西各级地方政府对免费开放工作高度重视,各级文化馆站都以免费开放为契机,确定了与其自身职能相适应的免费开放服务项目,并不断创新服务手段和方式,提高服务水平和绩效。比如,渭南市以免费开放为契机,变“请进来”为“走出去”,提出并实施了公共文化服务“四进”惠民活动,即文化服务走进广场(公园)、走进城镇社区、走进园区(企业)、走进农村。铜川市各区县按照“周周有安排、月月有活动、季季有赛事、年年有亮点”的免费开放新思路,精心组织了各类群众文化活动。汉中市以免费开放为契机,下大力气清理、收回了出租房屋,让公益文化场所更好地为市民群众服务。

2011年,陕西全省公共图书馆总流通人数550万余人次,比上年增加22.2%;书刊文献外借410万余册次,比上年增加30.4%;为读者举办各类活动参加人次400万余人次,比上年增加73.5%。全省文化馆2011年组织文艺活动参加人次500万人次,比上年增加17.9%;组织训练班培训15.5万人次,比上年增长33.2%;组织公益性讲座参加人次12万人次,比上年增加43.2%。全省乡镇综合文化站2011年组织文艺活动参加人次779万余人次,比上年增长13.9%;组织训练班培训98万余人次,比上年增长14.5%。可以说,免费开放以来,全省各级“三馆一站”馆舍面貌焕然一新,公益性文化服务阵地的形象日益鲜明。

## 传 真

# 云南鹤庆创建文化乐民示范社区

**本报讯** (驻云南记者杨洪文 通讯员汪滂)记者日前从云南省鹤庆县文体广播电视局获悉,今年起,鹤庆县将启动“文化乐民示范社区”创建工作,将在该县每个乡镇选择1至2个行政村作为创建试点,不断增强基层公共文化资源的供给能力和服务能力,完善县域公共文化服务体系建设。

据了解,鹤庆县今年下发了《关于组织开展文化乐民服务活动的通知》,重点将从两个方面实施文化服务工作:一是组建农村演艺协会,丰富乡村文化生活,即以行政村为中心,整合本土演艺资源,成立乡村演艺协会,对自发、分散的农民业余演出队进行有组织的引导、培训,协会组织带动农民业余文艺演出队开展富有地方特色的文艺活动,丰富农村文化生活。二是开展“大家乐”文化广场活动,把县城广场作为城镇社区居民参加文化活动的重要场所,加强引导,组织开展丰富多彩、健康有益的文化广场活动,推动内容、形式和机制创新,不断扩大群众参与面,提高城镇社区的文化活动品位。

近年来,鹤庆县将城乡公共文化服务体系建设纳入到全县经济社会发展规划,利用文化馆(站)免费开放专项资金,以补贴、奖励、项目安排等形式,对乡村文化建设开展得较好的地方给予经费支持。同时还制定了村社文化建设考核细则,适时对群众文化建设情况进行督查,重点检查各项文化建设工作的落实情况,对成绩突出、特色鲜明、运行良好的村社文化活动中心给予表彰和奖励。

# 江西横峰三下乡实行“订单”式服务

**本报讯** 近日,江西省横峰县开展以“订单”式送戏、送电影和组织开展文体活动的农村文化三下乡活动,变“百姓看戏、政府买单”为“百姓点单、政府买单”。

据了解,该县自2005年开展农村文化三下乡活动以来,累计送戏下乡600余场,放映电影8000余场次,开展文体活动近300次,取得了良好的社会效益。随着活动的不断深入和服务对象的逐渐多元化,服务方式单一成为当地文化部门的服务短板,“订单”式文化服务在这种情形下应运而生。

在开展“订单”式文化服务的过程中,该县文化部门将参加送戏下乡的剧团、剧目、电影简介以及开展文体活动的主题等内容编印成小册子,分发至全县78个村级文化共享工程基层服务点。同时,在每个服务点选取两名代表负责收集“订单”反馈信息、进行整理归档,文化部门再根据各乡镇、村农民群众的不同需求,有针对性地开展文化三下乡活动。

自“订单”式文化服务开展以来,农民群众参与文化活动的热情空前高涨。目前,该县已通过群众“点单”送戏下乡18场、送电影下乡233场,具有地方特色的“傀儡戏”“弋阳腔”和赣剧演出场场被要求加演,观看演出和电影的群众人数也翻了一番。 (徐宗发)

近年来,黑龙江垦区红星农场职工自发组建了8个文化专业协会,并且制定了活动方案和考核目标,通过开展各种文化活动,不断提升群众的文明素质和幸福指数。图为垦区红星农场老年秧歌队为当地农垦系统宣传活动“助演”。 韩红运 本报驻黑龙江记者 张建友 摄影报道

4月9日,在天津市北宁公园,已有逾百年历史的群英武学社成员轮番表演耍大刀、拉硬弓、扛石担等传统武术技艺。这些民间高手来自各个行业,平时看似普通的他们却个个身怀“绝技”。据介绍,群英武学社创始于清末,已有102年的历史,原本是为了传承武举人考试项目而设立,经过百年的演变,如今已成为以强身健体为本的民间社团。图为武学社的成员在表演。 新华社发(游思行 摄)

## 山东桓台文化馆

# “开门办馆”迎来春色满园

**本报讯** 日前,山东省桓台县文化馆的工作人员来到起凤镇夏六村,对该村戏迷俱乐部的票友进行集中培训。村民田秀成高兴地说:“县文化馆的工作人员定期对我们进行专业指导,在他们的帮助下,我们俱乐部的演出水平越来越高,参加活动的村民也越来越多。”

为村民进行文艺辅导只是桓台县文化馆坚持“开门办馆”的一个缩影。近年来,桓台县文化馆充分发挥自身优势,积极做好文艺辅导、“以馆带团”培训文艺骨干、开展群众性文艺活动等方面的工作,将文化馆打造成了丰富城乡群众文化生活的主阵地。

桓台县文化馆馆长张奎表示,近几年县内民间文艺团队如雨后春笋般蓬勃兴起,而这恰好是发挥文化馆专业人才优势的机会。现在,桓台县文化馆要求每名专业人员联系一个镇,定期深入到农村,对民间文艺团队进行舞蹈、戏曲等方面的培训。

桓台县文化馆每年300多次的培训、近万人的受众面,带动了全县各类民间文艺团体的兴起。据不完全统计,截至目前,全县共有各类民间文艺团队60余家,并涌现出马桥镇鸿鸣吕剧团、唐山镇锦凤吕剧团等演出水平高、活动组织规范的民间文艺团队。其中,果里镇友谊京剧团还被评为山东省优秀民间剧团。

在深入农村进行免费培训的同时,该馆还坚持“以馆带团”,培训各类文艺骨干。张奎说:“‘以馆带团’就是发挥文化馆的人才、龙头优势,通过指导、培训、策划,引领带动业余文化团体发展,同时提供场地和音响、灯光、乐器、服装等服务,并积极向社会推介,促进各团体健康发展,真正做到既满足自身爱好,又能服务社会。而这些文艺骨干就是全县农村文化活动的‘种子’,通过他们以点带面,我们就可以把全县的文艺活动带动起来。”

据了解,桓台县文化馆目前已成立了11个固定的文艺团队,团员达500余人。这些团队深入社区、镇村,送戏下乡达300余场,得到了广大群众的肯定和赞扬。其中规模最大的中老年合唱团,团员达100余人,曾多次代表桓台县参加市级以上比赛和展演并获奖;去年3月成立的民乐团在进行文艺表演的同时,充分发挥每名成员的优势,培训辅导了县内一大批民族乐器演奏人员。今年,桓台县文化馆计划再成立“青年舞蹈队”“青年模特团”“青年业余剧社”等几个团队,继续扩大影响,增加新生力量。 (释修振)

# 文化站虽小能量却不小

## ——走进云南龙陵县勐糯镇

雷 华

每当夜幕降临,云南省龙陵县勐糯镇文化站前的文体广场上都会有众多村民们弹弦踏歌;文化站综合楼内则暗藏“乾坤”——图书阅览室、农民网培学校、文化资源共享服务室、乡情展室、体育健身室、多功能活动室等应有尽有。

走进图书阅览室,书架上各类书籍排列整齐,大寨村农民万开莲正在查阅澳洲坚果种植方面的图书,她略显腼腆地说,现在农民也要“充电”,文化站就是一个“加油站”。在文化信息资源共享工程服务室里,不少村民聚精会神地在上网。“以前想上网得骑车跑上好几十里路。现在方便了,可以随时走过来上网。”村民陈龙乐呵呵地说。正在搜索美国山核桃病虫害防治知识的海头村农民高坤是这里的常客,几年来,他通过“空中课堂”(党员电教网)学习掌握了冰糖橙的种植技术,如今年创产值20多万元。去年,他又投资30多万元建起了20亩美国山核桃苗圃园。他感慨地说:“文化站让我们富了口袋富脑袋。”

为充分发挥文化站农村文化阵地的作用,让广大群众享受到公共文化服务,勐糯镇文化站制定了切合农村实际的规章制度,文化站各室(场)全天候开放,节假日不关门;以文化站为平台,开展科技讲座、读书征文、实用生产技术培训、演讲比赛和广场舞比赛等活动,吸引群众常到文化站参加各种文体活动。文化站还实施了“图书银行”计划,采取“共建共享”“存取方便、能存能取”的方式,动员农民群众,尤其是近几年毕业回乡的年轻人把自己保存的图书放到村农家书屋或文化中心户代管,供他人借阅,让各村的农家书屋(文化中心户)成为群众的“图书银行”,使农户家中“冬眠”的图书“活”了起来,实现了资源共享,图书常借常新。目前,勐糯镇已有100多名村民在农家书屋或文化中心户寄存图书、光碟、磁带共3000多册(盘)。田坡村党支部书记杨永兴也把自家的120多本图书和30多张科技、影视光碟寄存到农家书屋,并作了一首“打油诗”表达村民们的心声:“农家书屋就是好,群众致富不可少;走进书屋学科技,‘加油’‘充电’奔富裕。”

实施公共文化服务体系建设,建是基础,用是目的。勐糯镇不断推动公共文化服务多元化,将各种形式的读书活动与农村科技、法律、卫生知识的普及、培训有机结合起来,与农村精神文明创建活动结合起来,广大农民也享受到了文化惠民的实惠。

# 湖州将建150个村级文化大舞台

**本报讯** (驻浙江记者骆蔓通讯员李倩)没有华丽的舞台效果,没有明星大腕的闪亮登场,100平方米左右的文化大舞台,将成为农村居民丰富文娱生活、实现舞台梦想的好去处。“今年,为丰富农村群众业余文化生活,推进农村‘八有’建设,我市将建起150个农村大舞台,并开展200场‘文化走亲’活动。”浙江省湖州市文广新局局长宋捷介绍说。

据了解,湖州市在建设村级文化大舞台时,要求舞台台宽要达到10米以上、进深8米以上,一般都选址在村中心区域或村文化广场,原则上能容纳1000人同时观看节目的地方。为保证用电,大舞台将配有专门的配电箱,有条件的村还将配备灯光音响等设备设施。

“我们镇陆续建起了6个农村大舞台后,大家的业余文化生活丰富多了。”湖州市吴兴区妙西镇文化站的工作人员告诉记者,建起农村大舞台的村子,每个月都会有一场演出,有邻村送来的“文化走亲”演出,也有市里下乡的文艺演出,村民也能加入到表演中,成为大舞台上的明星,“每次演出,都有四五百人来看,场面好热闹”。

“除了演出活动,平时晚上我们跳广场舞时,领舞的人站在大舞台上,灯光一打,台上的动作看得清清楚楚,大家学习起来更方便了。”村民小吴兴高采烈地说。

“村一级的‘文化走亲’主要依托农村文化大舞台进行,所以这些大舞台的建设将让‘文化走亲’活动走进更多的村庄。”宋捷如是说。

# 陕西宝鸡:话剧月月演,秦腔周周唱

**本报讯** 日前,陕西省宝鸡市“话剧月月演、秦腔周周唱、电影假日放”文化系列演出活动正式启动。

据了解,为积极创建国家公共文化服务体系示范区,继续巩固“三馆一站”免费开放成果,宝鸡市文化部门将组织该市广大文艺工作者每月在市话剧团进行独幕剧、话剧小品表演,每周在市西凤剧院进行秦腔演唱,逢“五一”“十一”等节假日在市区炎帝园、陈仓园广场举办电影免费放映活动,进一步满足广大群众的文化需求。

宝鸡市文化广播电视新闻出版局局长史钧生表示,作为陕西省唯一列入全国首批创建国家公共文化服务体系示范区的城市,去年,宝鸡市市直文艺院团公益演出超过250场,全市各级文化团体演出1000余场,受益群众超过100万人次,尤其是创排的大型秦腔历史剧《苏若兰》、神话舞剧《萧史弄玉》等剧目成绩斐然,而新创排的反映宝鸡市民俗特色的大型民俗歌舞剧《西府女》已完成联排,年内将与观众见面。 (尉超伟)

# 宁夏中宁新农村扮靓文化墙

**本报讯** “建设美好家园,创造幸福生活”“破除陈规陋习,倡导文明新风”……走进宁夏回族自治区中宁县新堡、舟塔等乡镇的村庄,一面面文化墙映入眼帘,其中有的绘有群众喜闻乐见的顺口溜,有的写有编创的廉政诗歌,这些土生土长的“墙头文化”,在熏陶、教育群众的同时,也成为中宁县新农村建设中的一道亮丽风景。

近年来,在中宁县文化部门的引导下,该县各乡镇紧贴“三农”实际,大力推进农村文化工作,加强文化阵地建设。各乡镇投入专项资金,以位于村头路边的农户住宅、公众聚集地和交通要道醒目处为重点,绘制了一面面构思新颖、色彩鲜艳的文化墙,把农村政策、廉政文化、社会公德、家庭美德、农业技术与医疗卫生知识等内容,以彩图、漫画和文字等形式在村街两旁表现出来,扮靓村庄的同时,也宣传廉洁、倡导和谐,使其成为了一面面群众喜闻乐见的廉政文化墙、政策明白墙、科技指导墙、文化娱乐墙。 (张 勇)