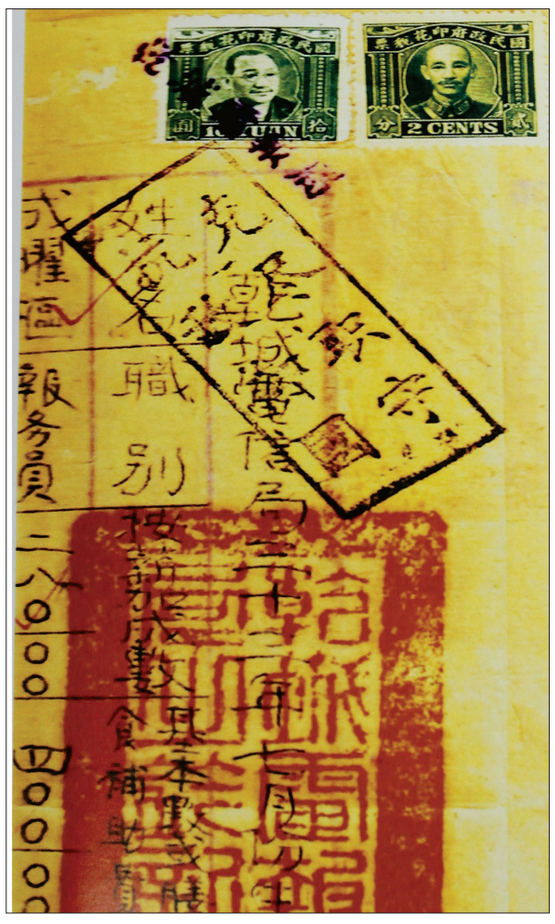
穿越海峡的“集邮之光”

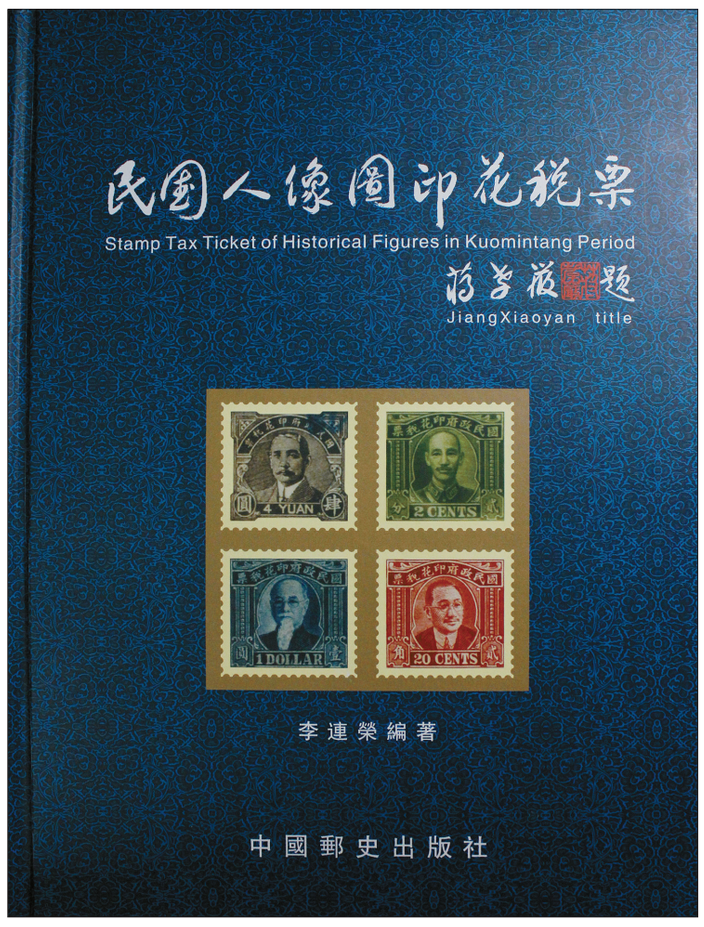
——访民间收藏家李连荣

本报驻湖南记者 **文 述** 实习记者 **杨砚池**

近日,家住湖南邵阳的民间税票收藏家李连荣听说广州有人拥有一枚面值200元的民国法币税票,年近古稀的他不顾路途遥远,立即动身从邵阳赶赴广州,以1500元的价格将其收入了自己50多年来收藏的民国印花税票集里。



盖有抗战口号戳印税票



《民国人像图印花税票》封面

税票见证抗战历史

这些印花税票,都被收录在新近出版由李连荣编写的《民国人像图印花税票》里。藏蓝色的封面上,中国国民党副主席蒋孝严题写的书名庄重而朴实。湖南省政协副主席刘晓在序言中写道:“当时国民政府为筹措军费共御外侮,加倍征收印花税……有力印证了中国人民共赴国难,团结抗日的难忘历史。”李连荣介绍,民国人像图印花税票是抗日战争时期国民政府为筹集军费,在部分地区先后发行的印花税票的统称。当时由于战乱,印刷的纸张、油墨及原材料都十分短缺,加上印制印花税票的印刷厂为避战乱多次搬迁,各批税票的版式、齿孔、刷色、暗记都不相同,极为复杂。在《中国印花税票总目录》一书中,对其也仅仅作了简单介绍。

“因为家里长兄的支持与鼓励,1960年我15岁的时候就开始收集这些税票了。”正是在亲人们的支持下,50多年来,李连荣为了收藏民国人像图印花税票,历经艰难,而且在收藏的同时,还对各厂印制的“民国人像图印花税票”的版式、齿孔、刷色、纸张、暗记及使用进行了全面的研究考证。李连荣收集的人像图印花税票,见证了抗日战争时期,国民政府实行加倍征收印花税筹措军费的举措。有的人像图印花税票还骑缝注盖着“克尽职守,抗敌御国”戳,格外引人注目,成为当时神州大地万众一心、奋勇抗日的时代缩影。

“60年代收集这些税票,我不得不偷偷摸摸的。”李连荣感慨道。上世纪60年代,国共关系极为紧张,家里藏有民国人像图,往往被视作通敌行为。李连荣回忆说,记得在中国税票集邮研究会成立初期,已故董光呈会长,曾讲述过他在“文革”期间,忍痛烧毁了两大箱诸如蒋介石头像之类的邮票、税票以及各类相关资料。“凡是与民国时期沾一点点边的资料都不得不烧了。”提及此事李连荣感到无奈且惋惜。为了不重蹈董会长的覆辙,在收集民国人像图印花税票时,李连荣不得不低调而小心。

一次李连荣得知邵阳碣山冲一户人家有一枚民国时期的税票后,他深夜徒步几十里去那户人家收税票。最近这几年,李连荣更是经常为了一枚税票奔波千里。有些流失国外的人像图税票珍品,他也千方百计不惜重金购回。

税票牵起两岸情缘

功夫不负有心人,2008年,李连荣将自己收藏的民国人像图印花税票整理成集,参加山东潍坊全国新人新作集邮展览,获得了三等奖;同年参加山东济南“一框邮集”全国邀请展,再获银奖。李连荣的民国人像图印花税票邮集参赛获奖的消息在不经意间传到了中国国民党副主席蒋孝严耳中,他在2008年海峡两岸实现“通邮”的第一时间,就给李连荣发去了贺信并题词“集邮之光”,并提出请求,希望李连荣能将这部邮集的复印件寄给他。

与其给复印件,还不如出书!李连荣欣喜之余,下决心出书。为了让更多的人通过税票详细地了解中国抗日战争的历史,在蒋孝严先生“集邮之光”的鼓励下,在民革湖南省委员会、民革邵阳市委员会的支持下,尽管官方资料严重不足,民间收藏也极为稀少,李连荣仍耐心求证,不断向各地老师和同行请教和求助,通过数年的努力,集腋成裘,成功出版了《民国人像图印花税票》,详细介绍了他对民国时期人像图印花税票的收集与研究成果。这本书出版后,蒋孝严办公室来函恭贺。此书在台湾也获得了学术界的认可。台湾大学社会科学院博士何辉庆说:“此书图文并茂,再现了历史的真面目……李先生为海峡两岸和平发展和文化交流作出了贡献。”

税票承载传承重任

民国人像图印花税票是一个窗口,通过这个窗口,李连荣对抗日战争历史有了更直观的感受。他希望炎黄子孙能从这些税票中了解抗战那段沉重的历史,感受到先辈们共御外敌的团结,传承中华民族不畏强暴、百折不挠的精神。

李连荣说,2011年曾有一名富商出价80万元买他的税票集,他拒绝了。他不希望这部税票集只是供私人玩赏的收藏。此后,中国邮政文史中心、国家图书馆、侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆和南京民间抗日战争博物馆都陆续收到了李连荣赠送的《民国人像图印花税票》。而海峡的另一岸,《民国人像图印花税票》也已经走进了中国国民党总部、台北中山纪念堂、台湾红十字组织等机构。去年,《民国人像图印花税票》修订再版。

除了让更多的文化机构参与收藏,李连荣还致力于对下一代人的培养。尚在上初中的外孙女王雨欣,于13岁那年已经在李连荣的指导下编组《新时代的印花税票》,并在2008年的全国邮展上获银奖。

“藏品本身并不重要,重要的是要让子孙后代真正了解那段历史。税票应该一代代传承下去。”为了实现这个愿望,已过花甲之年的李连荣仍在不停地奔波、寻找、整理、研究。

李连荣的小小印花税票牵动海峡两岸炎黄子孙的心,他收藏的是历史,见证的是社会发展,促进的是两岸情谊。

赵荣军的梦想

本报驻湖南实习记者 **杨砚池**

严肃而不失随和的赵荣军,饱含一腔热血,通过创办众森美术培训学校在市场上摸索打拼,最后“称霸”湖南,走向全国,向全国高等院校输送了2万多名优秀的美术人才,向社会交出了一份满意的答卷。而现在他更是捧出了精心编织的文化产业之梦——打造岳麓科教艺术文化产业园。

求学下海,只因有梦

赵荣军出生在湖南双牌县一个偏远山村,从小就对美术有着浓厚的兴趣。但因为家庭条件和教学环境限制,直到1996年的高考,仅接受过3年非专业美术学习的赵荣军才如愿考入了湖南师范大学,开始了他正式的“求艺”之路。

由于对美术的热爱,大学期间的赵荣军比其他同学更加努力,成绩一直名列前茅。为减轻家庭负担,他半工半读,大二便承担起自己全部的学费和生活费用。还未毕业,赵荣军便有了投身美术教育事业的想法。“当时只想通过自己这几年所学的专业知识,让更多热爱美术的青少年学子学有所成。但由于没有任何经验,办学举步维艰。”赵荣军回忆起当时创办众森画社的情景时说道。

1999年赵荣军大学毕业,为了自己的梦想,他放弃了许多同学梦寐以求的大学教师的工作,毅然进入一家日资企业的设计部门工作,把众森画社的事业全权交给师弟打理。在公司里赵荣军虚心学习一切他认为能用于自己的美术教育事业的各种专业知识与管理经验,因为能力突出和态度专注,仅用2年时间,他便从普通员工一步一步升任至部门经理,享受副总裁待遇。2002年,下海求学归来的赵荣军将众森画社扩建为众森美术培训学校。

大思路创造大格局

赵荣军坦言:“办教育不能光凭一腔热血,更需要高超的管理技能,否则赔钱事小,误人子弟事大。”成立美术学校后,赵荣军将多年的教学经验与从公司里学来的管理经验融为一体,在湖南省美术教育行业内率先实施学校内部改革,推行班主任负责制,完善了相关的学科质量标准、奖惩条例和考核细则,制定了“严格教学管理,提高教学质量”等一系列方案,健全了监管监测及评价制度和体系,从而形成了良性的内部竞争局面。

在狠抓教学管理的同时,赵荣军开始找寻企业与学校的衔接点。

赵荣军在新校区内开辟了让艺术家展示作品和进行艺术品交易的众森美术馆、承接动漫及片头制作的卡卡动漫工作室、承接影视制作的微界影视工作室和艺术家工作室。一系列有着浓烈商业气息的商务活动,让学生在日常学习中自然而然地把握住了艺术文化市场的脉搏。

教师的发展是教育发展的基础。赵荣军完善了师德考核奖惩制度,从制度上规范了教师的行为。以教室为依托,让教师在各个学科上全面开展教研工作,加强教师间的相互交流。一系列的学习培训和实践,使得教师教学水平得到了极大提升。目前,全校共有教职工165人,是一支以湖南师大的教授、美术高考骨干教师及美院毕业的教师为主体的高素质教师队伍。2009年,湖南人民出版社主动联系赵荣军,希望众森美术学校能组织校内教师共同出版一本湖南省艺术考生的参考资料,这一请求与赵荣军的奉献美术教育事业梦想一拍即合,当年就出版了2009年《湖南省美术联考高分样卷评析》等3本系列丛书,获得好评,成为针对湖南省内美术联考的唯一的参考书。

目前,学校已由以前的100名学生发展到现在1500人,成为湖南省规模最大的美术培训学校。2011届毕业生二本上线率突破97%。

艺术村转型升级文化产业园

在谈到学校的发展蓝图时,赵荣军告诉记者:“我的最终目标是建立产、学、研一体化,让教育与实践相结合,与市场接轨,打造一个综合性的岳麓科教艺术文化产业园。”

赵荣军回顾前些年的发展时说,随着高校的扩招,位于岳麓山一带的画室和艺术培训机构异军突起,成为一道独特的景观。据不完全统计,到目前为止,画室和艺术培训机构已达300多家,开设了艺术类高考全部的专业课程,从业教师达1000多人,年培训学生已超过5万人,每年有10亿的消费额。无论是机构规模、从业人员数量还是辐射面都已成为全国同类之最,已具备成为全国艺术界一个品牌的客观条件。但是,众画室和培训机构分布散乱,教学质量良莠不齐,政府管理难度大,还需要进一步引导。

众森美术学校校长赵荣军

赵荣军对记者分析道,湖南的艺术产业发展与全国其他地区不一样,以广东为中心,南边的艺术产业园针对的是纯商业化的艺术品对外出口交易;而以北京为中心,北边的艺术产业园以纯创作为主。湖南位于中国中部,是个教育大省,在艺术产业上依托教育发展,专家、教授、艺术家大多都集中在高校、培训学校等机构内,要把这些艺术家的价值充分挖掘出来,就要形成一个聚集区,为他们提供一个平台。

目前,在各级政府的支持下,岳麓艺术村已经成立。赵荣军说,艺术村将以众森为代表,以文化艺术创意为主题,发展成为内容涵盖文化休闲、图书音像、IT产业、艺术培训、创意产业、商贸旅游等六大产业的科教艺术文化产业园,辐射全省,影响全国。

众森美术馆

观众在众森美术馆展厅内参观

文艺院团当家人谈市场化之路

(上接第一版)

张帆介绍:“木偶皮影剧院有大量优秀经典剧目,木偶剧目有:《欢天喜地》、《石三伢子》、《金猴降妖》、《化蝶》、《青蛙王子》、《猎人海力布》、《娜娜的红裙子》等;皮影剧目有:《龟与鹤》、《两朋友》、《采蘑菇》、《狐狸与乌鸦》、《三只老鼠》、《梁红玉》、《哪吒闹海》、《火焰山》、《肥猫哥儿》、《多心国》、《背篓娃娃》等。”

走出木偶皮影艺术剧院,记者回望这幢四层的大楼,心中奔涌着感情的波涛。那些传承着悠久历史和文化特色的木偶皮影艺术作品,比如《狼孩》、《火云鸟》等等,就是在这里千锤百炼后家喻户晓的。

历经改制后,湖南的省直文艺院团走进了市场化大潮,虽然前程漫漫,但心情已不再忐忑。

两招规范基层文化执法

(上接第一版)

委托执法,加强农村监管

解决了中心城区的网吧违规经营问题,石当全又把目光瞄准了农村文化市场。

资兴是山区、库区,33万多名居民分散居住在广阔的东江湖畔,靠稽查队现有的力量实行24小时监控,显然是不现实的。农村文化经营单位分散在各个乡镇,点多面广,特别是偏远乡镇,网点稀少,而一根草绳上晾上十来本书刊的书摊又屡见不鲜,加上交通极为不便,仅往返就需要几天时间,无法及时处理群众举报和进行经常性的检查。

针对这些难题,石当全又有针对性地制定对策。首先对农村网吧以合伙的形式进行整合,通过整合,降低了经营成本,减少了电脑终端设备。同时,通过上级相关部门的支持,对乡镇文化专干进行培训,提高他们的文化市场管理水平与能力。资兴市充分发挥乡镇文化专干的靠前优势,采取授权方式将市场监管职责委托给乡镇文化站,由其负责辖区内文化市场经营活动的立项呈报工作及日常检查、管理和对违规行为的现场检查、调查取证工作,但对他们的管理权加以限定,赋予日常监管职能,弱化行政处罚职能。为提高其管理水平和执法能力,对其进行执法培训与考试,由市政府颁发行政执法证,以解决其执法身份问题。文化执法机构还采取跟班学习、以案促学、下乡指导等方式,帮助基层文化专干提高行政执法能力。

为解决跟踪管理乏力、乡镇文化站管理积极性不高的问题,石当全建议,在不违背行政审批制度的前提下简政放权,建立文化市场行政审批呈报制度,将农村文化市场项目的立项初审权赋予乡镇文化站,提升基层管理地位,让其根据本地市场发展规划和结构、布局,对申办项目提出初审意见报文化局审批、核准。几年来,文化局坚持将年画销售、音像、书刊等小型季节性临时摊点直接委托文化站核准备案,各站能合理运用初审权,本着扶持发展、合理布点的原则,积极引导和热心帮助文化经营者申办文化经营许可地,提供集中呈报、统一申领许可证一站式服务,同时建立基层管理档案,实行跟踪监督管理,较好地解决了农村文化市场网点审批和属地管理脱节的矛盾,调动了基层积极性,又方便了农村文化市场经营者的立项办证,特别是很好地解决了无证经营现象。

在提高能力与水平的基础上,实行委托执法,并将对农村文化市场的管理纳入乡镇每年的综治目标考核。两招下来,资兴市农村文化市场活了、火了,同时也规范多了。