文物修复 资金仍是老大难

本报实习记者 杨 迪 刘欣随

根据全国第三次文物普查的成果,全国目前共登记不可移动文物近77万处,其中新发现不可移动文物超过55万处。文物点数量如此庞大,可想而知,其维修费用也是一个天文数字。为了弥补修缮资金的不足,我国《文物保护法》第21条规定:"国有不可移动文物由使用人负责修缮、保养;非国有不可移动文物由所有人负责修缮、保养。非国有不可移动文物有损毁危险,所有人不具备修缮能力的,当地人民政府应当给予帮助;所有人具备修缮能力而拒不依法履行修缮义务的,县级以上人民政府可以给予抢救修缮,所需费用由所有人负担。"然而,修缮需要专业的文物勘测设计和施工队伍,且修缮费用不菲;很多文物建筑由于历史原因,产权情况复杂,这些都影响了文物所有人出资修缮的热情。

日前,江苏省出现首例所有人个人出资修葺省级文保单位的案例,引起了文保专家和媒体的关注。

2012年4月8日秦士激宅拆除后重做墙基柱基

个人自费修复祖宅

今年2月,家住无锡小娄巷50号的秦寅源收到了来自江苏省和无锡市文物部门的批复,由他个人出资修缮祖屋的方案已获通过。"施工图已经做好,报批备案后即可动工。"据悉,此举在江苏尚属首例,初步估算大约需要费用70万元。

小娄巷是江苏省第五批"省级文物保护单位",其中包括小娄巷50号在内的25个门牌号的现存古建筑。特别是50号院落,可谓小娄巷保存最完整、最具代表性的民宅。沿一条逼仄幽暗的小弄堂往北,贯通整个7进的院子将近百米,这在整个无锡都很罕见。其中第三、第四进,则是秦寅源一直居住的"福寿堂"。然而,据文保人士曾一智介绍:2009年至2010年间,小娄巷24组省级文物保护单位的文物建筑多数先后遭到野蛮暴力拆迁,其原因是当地政府欲整体将此巷居民迁走,将原有居住功能改为商业业态。尽管建设用地规划许可证和拆迁许可证因违反《文物保护法》被先后撤销,但文物仍未脱离拆迁厄运。小娄巷44号于2009年9月25日被强拆;2009年10月13日,小娄巷50号第三、第六进再次遭到暴力拆迁;同日,小娄巷46号东边落秦明芬家被强拆;2009年10月16日,小娄巷46号正落第三进秦山乐家被破坏。由于秦寅源、秦山乐所居房屋是私宅,日常维护本来就做得不错,如果没有暴力拆迁,根本不必斥巨资大修。

秦寅源之子秦绍楹介绍:"我父亲最初是有让出房子由政府修复的意思的,但家中留存的十代人积累下来的文物、古籍亟待清理,我们无法将这个家族生活了180年的老宅交给不讲文物政策的拆迁办。我与父亲有约定,父亲负责文献史料方面的遗产保护,我负责老宅子的遗产保护。"由于担心让出祖宅会被强制拆迁,最终,秦绍楹决定由自己出资,修复方案是在得到江苏省、无锡市文物主管部门同意修缮批文以后委托苏州蒯祥古建园林设计有限公司编制的,按《文物保护法》、《行政许可法》、《文物保护准则》等法规实施。方案参考了2007年全国文物保护单位阿炳故居的修复方案,计划屋面换瓦加强防水,木柱防蚁后墩接加固,墙面补粉。

修复资金来源少

秦绍楹坦言,《文物保护法》虽然法定了修复责任人,但对资金落实却没有相应的规定,政府有关部门也没有长期稳定的修缮资金。民间有呼吁保护的热情,但真要出资修缮却受到各方面的制约。毕竟,目前的体制决定了只有所有人才有权申请修复,而更多的所有权人因为房屋土地产权属于共有而人心不齐,或虽是独立产权却财力不济,无法出资修复祖宗留下的古建筑。无所有权的社会组织或公民个人想出资修缮文物建筑的,眼下还面临着诸多法律问题。

"在小娄巷,有心修复无力承担的所有权人也是有的,如46号的秦山乐年已70、孤老一个,10多年来为了小娄巷的保护奔走抗争,被无锡市授予'文保卫士'荣誉称号。但他历年来复印资料就花了1万多元,微薄的工厂退休工资,多病的身体,以及拆迁对他的精神折磨,已经让他不堪重负。他尽管在我帮助下同样取得了江苏省文物局的同意自行修缮文件,但还缺乏资金的支持,令人扼腕。"秦绍楹在谈到小娄巷46号"修俭堂"所有人秦山乐老人的时候很是感慨。据悉,2004年,秦氏宗亲曾表示愿意出资5000万元,将小娄巷内的秦家旧宅集体修缮,但未获所在的无锡市崇安区的许可。秦绍楹认为,遭拒是因为这么做"不会给相关部门带来可观的经济利益"。

据无锡当地媒体报道,3月30日,小娄巷46号第四进的房子被基本拆除了,建筑队重新开挖墙基约90厘米,灌以混凝土,再砌筑砖墙。小娄巷建设指挥部称其为危房,要进行落架大修。秦绍楹表示,小娄巷由相关部门出资修复的大都是用这种落架式的拆旧建新方式。

专家鼓励个人出资

针对个人出资修复文物,中国文物学会名誉会长、中国历史文化名城保护专家委员会委员谢辰生表示,在我国,以前文物保护单位一般都是国有的,修缮也由政府相关部门出资。现在所有权归属私人的文物建筑变多了,维修资金不足,才会出现维修资金来源的问题。同济大学国家历史文化名城研究中心主任、中国历史文化名城保护专家委员会委员阮仪三表示鼓励开发商把钱投入到老房子上,政府应支持老房子修缮,传统民居都要有专款修缮。历史建筑应保留传统形式,比如北京的四合院、上海的弄堂等,形成传统民居的体系。他鼓励大家出资修缮老房子,合理使用传统建筑,不要破坏建筑本身。

出资不影响产权

采访中,秦绍楹曾提到,未向有关部门申请资金补助是担心会影响到公民财产的部分处分权。对此,中国人民大学法学院教授王云霞表示,私人产权人不用担心国家会收掉部分处分权。因为从法律法规上讲,如果是不可移动文保单位的话,法律地位是固定的、不会更改。国家出资补助只是一种帮助手段。没能力的文保产权人必须向国家申请修复资金,放着文物不加修复的行为属于没有尽到文保义务,属于违法。

值得关注的是,有些产权人确有经济能力和修复意愿,但受制于产权纷争或者与周边公私房地搭界,存在产权难以分割或分割后难以构成单元的难题。无锡西河头"陆定一故居"是江苏省级文物保护单位,住户几十家,既有产权人或准继承人,也有公房租户,无锡文物主管部门因资金不足及政策限制只能任其颓败。王云霞表示,当国有单位拥有文化单位所有权时,如果使用权分配给私人了,私人是不用出资修葺房子的,但使用权分配给有规模的单位的话,单位应出资修葺。她说:"文保单位业主存在产权难以分割的情况,一般在国有单位很常见,私人单位反而不多,因为私人单位的产权都很清晰。如果出现这种情况,可能是文保单位曾同时被多家单位当做办公用房所导致的,追究所有权时会更复杂。"

山东:打开石刻艺术宝库之门

本报驻山东记者 常会学 孟 娟

日前,山东汉代画像石拓片精品展开幕式在德国柏林举行,精美的汉代画像石吸引了众多的德国观众。他们被参展的40幅汉代画像石拓片深深吸引,尤为汉代画像的神奇构图和宏伟气势震撼。山东省委常委、宣传部部长孙守刚表示:"古代石刻艺术是中华优秀的传统文化,是研究汉代政治、经济、军事、思想、文化、艺术以及典章制度、社会风俗等的重要史料,了解古代人民的聪明才智与历史知识都离不开古代石刻材料。石刻又是重要的历史实证,集历史艺术文化风俗等于一身,值得好好研究与珍视。"

据山东省石刻艺术博物馆馆长管志国介绍,山东的古代石刻根据形制可分为碑碣、画像石、摩崖、墓志、造像五大类,而这五大类在国内乃至全世界都是首屈一指的。

其中,秦汉碑刻数量全国第一。目前,仅存的秦二世刻石均在山东:一是泰山刻石,残存10字;一是琅琊刻石,残存40字。而汉代碑刻多集中在曲阜、济宁、泰安等地,现存数量占全国总量的60%以上,故有'天下汉碑半山东'的说法。60多件秦汉碑刻中,有多件是国家一级文物;汉画像石内容、题材居全国之首。"山东是汉画像石的发祥地,起源最早,遗存数量最多。迄今为止,已发现的汉画像石已有4500余块";北朝摩崖大字刻石国内独有。北朝摩崖刻石,主要分布在山东,其中两处最为著名:一处是跨莱州、平度、青州三市四山(云峰山、天柱山、大基山、玲珑山)的云峰刻石;一处是集中在鲁中南山区的摩崖刻经,包括泰山经石峪、新泰山、邹城铁山等21座山上的佛经刻字。"其场面之宏大,气势之宏伟,堪称中国书法史上一绝";北朝隋唐墓志历史、艺术价值极高。山东遗存的历代墓志不乏精品,旧存"刁遵""鞠彦云""李谋""李璧"等墓志在全国有很高的声誉。新中国成立后,德州高氏家族墓地、临淄崔氏家族墓地、泰山羊氏家族墓地、济南房氏家族墓地出土的墓志,也有极高的历史和艺术价值;第五,佛教造像蜚声海内外。山东地区的佛教造像主要有济南千佛崖、青州云门山、驼山和东平司里山等地的摩崖造像和各地出土的单体造像。"尤其以青州龙兴寺出土的佛教造像最为集中、数量多,种类全,延续时间长,艺术水平高,是世界宗教考古、艺术史学界关注的一大热点。"

管志国认为,在信息时代网络应用已基本普及的情况下,应启动数字化工程,将山东省的每一通碑刻的年代、现状、收藏地点、内容提要,通过科技手段制作展示,建立山东古代石刻艺术信息资源库,全方位介绍和展示山东古代石刻艺术的整体风貌。同时,把丰富的古代石刻资源转化为大众喜欢接受的文化产品,促进石刻艺术的大众消费。"比如,石刻拓片的拓制、书法绘画碑帖的临摹、石刻艺术礼品的开发、石刻文化典故的动漫制作、石刻拓片精品专题展等,促进石刻文化艺术的大众化,使之走进社会,服务社会。"

倾听世界声音 引发全球关注

聚焦成都T10文化旅游论坛

本报驻四川记者 王雪娟

在发展文化旅游这件事情上,成都的眼光和决心早已超越了地域,目标直指国际市场。

思路清晰。"着力推进文化兴旅,加强文化产业与旅游产业之间的互动,将文化创意融入旅游产业当中,推动旅游产业转型升级,为成都在中西部地区率先基本实现现代化和国际化作出应有贡献。"在刚刚闭幕的中共成都市第十二次代表大会上,四川省委常委、成都市委书记黄新初明确指出加快实现旅游的现代化和国际化。

不辱使命。成都文化旅游产业开始主动探索与国际市场的接轨模式。本月19日,围绕"文化旅游如何推动城市国际化"主题,由成都市旅游局、成都文旅集团联合IOU-创意和战略发展组织(英国)共同举办的"成都T10文化旅游论坛"在蓉盛大举行。论坛吸引了10位中外文化、旅游、创意行业具有影响力的专家组成T10(T是Top、Talk及Tourism的简写)主旨演讲嘉宾组。通过激烈交锋、精彩讲评,为成都文化旅游的国际化发展开拓了全新思路。

目前,中国已成为亚洲最大的出境游国家。据预测,到2020年,中国将成为世界最大的旅游目的地国家。这意味着,未来10年,中国的文化旅游发展将进入黄金机遇期。如何找准自身定位和发展路径,吸引海外游客持续关注,从而抓住机遇脱颖而出,将是城市文化旅游国际化面临的挑战之一。这既是天府之国成都面临的问题,也是全国各文化旅游资源大省亟待破解的宏大课题。

破题之旅从成都开启。4月19日,首届成都T10文化旅游论坛在蓉召开,10名中外文化旅游行业大腕组成T10专家组论道成都。分析国内外文化旅游发展趋势,讨论文化旅游发展与城市国际化之间的关系,探索发展路径,分享国内外成功经验,论坛以开放性的姿态倾听世界声音,力图引发全球关注。焦点聚集成都,为当地的文化旅游国际化发展开拓新思路,其高度、深度和关注度为业界搭建了一个融合交流的高端平台。

T10成员阵容强大,包括中国社科院旅游研究中心主任张广瑞、大伦敦管理局伦敦2012创意负责人切尼·菩提娜、北京大学旅游研究与规划中心主任吴必虎、成都文旅集团董事长尹建华、英国翡翠国际艺术集团总裁伍迪·西格尔、英国利兹大学创意产业教授凯文·泰勒、英国EVENT INTERNATIONAL公司总裁弗兰克·威尔逊、云南世博旅游控股集团董事长王冲、亚太旅游协会(PATA)首席执行官特别顾问张科德和巴蜀学者魏明伦。

现场思维碰撞、观点交锋,为与会者提供了一场精彩丰富的思想盛宴。论坛嘉宾从文化、旅游、创意、公共艺术、营销及可持续发展对城市国际化的重要推动作用、城市文化旅游国际化推广的国内外经验、城镇化建设与文化旅游产业融合互动发展、成都经验及未来发展方向等角度出发进行了深度探讨。

观点:没有文化的旅游是不存在的

中国社科院旅游研究中心主任张广瑞:没有文化的旅游是不存在的,文化是一个国家或地区旅游竞争力的核心。因此,发展文化旅游具有巨大的潜力和长久的竞争力,这是世界许多国家旅游发展实践所证明了的真理。

中国旅游的发展始于入境游,因此,文化旅游一直是最具有吸引力的产品。很多地方发展文化旅游促进地区社会经济发展的经验和模式是值得认真总结和推广的。但文化旅游产品开发仍有一些误区,例如将文化简单地视为文艺表演。所以,我对中国文化旅游发展提出一些建议,发展文化旅游要从最简单的开始,从最长效的事情做起。例如可以把春节(过大年)推向世界,使之成为世界上除了宗教节日之外影响最大、范围最广和参与人数最多的国际大众节日。这一点,成都每年春节期间策划实施的"中国味成都年"大型文化旅游活动就做得很好。

回应:英国利兹大学创意产业教授凯文·泰勒:当思考文化和旅游两者关系时,首先要明确我们所说的"文化"到底是什么意思。我们需要明白,旅行者实际上希望体验整个文化,他们并非仅仅想来听音乐或看戏或参观美术馆,他们不仅希望"看见"这个文化,也希望"成为"文化中的一份子。他们在旅行时得到这样一个机会,就希望能成为当地文化的一份子。我们需要改变对文化体验的理解,进一步认识文化与旅游的关系,文化旅游关键不是"看",而是"体验"。

英国EVENT INTERNATIONAL公司总裁弗兰克·威尔逊:我认同文化对旅游的重要性,但中国似乎过于强调用传统文化来吸引旅游者,虽然这很重要,不过我认为所有人也都应该意识到,西方游客不仅对传统遗产感兴趣,也对当代中国文化非常感兴趣。他们希望体验当代中国人所体验的生活。这一点恐怕更难呈现,不像传统文化很好表达。多年来,我看过很多中国传统马戏、传统武术表演等,这些表演都非常精彩,令人难忘。但我现在仍然很难找到当代中国的文化表达,我非常希望能发现其中的奥妙。

观点:文化是一个国家或地区竞争力的核心

亚太旅游协会(PATA)首席执行官特别顾问张科德:我认为文化是一个国家或地区竞争力的核心。作为一个多次来蓉的外国人,我很喜欢在夜晚的成都看到这样的景象:小区里扎堆锻炼跳舞的人群、悠闲散步的家人、打牌休闲的朋友聚会……这些就是成都人真实的生活方式,也是全世界想要体验的一种生活方式,这使得成都变得独一无二。因此,成都在打造国际化时一定要保持原有的特色。

其实我认为成都早已具备了国际大都市的气质,在巴黎、罗马、伦敦旅游时,你都会发现他们现有的文化、服务,成都完全能够提供。这样就能站在一个国际的大舞台上来看成都,当人们欢迎来自不同国家的人们的时候,这些文化或者是人文气息对成都是非常重要的,也是成都目前所能拥有的。成都包容热情的市民、美味的食物、优越的地理位置等,这是我们可以看到、感受到的文化,是十分真实的。一个城市长期发展所需要的条件这里都已经具备。

回应:成都文旅集团董事长尹建华:当地文化,越是民族的越是世界性的,越是本土的,对外界游客来说它就更具有吸引力。我们做旅游的就是把抽象的文化通过实体的形式,通过文化的创意及旅游的载体将它有机结合,通过实体形式表现出来,从而让游客来体验、欣赏。

大伦敦管理局伦敦2012创意负责人切尼·菩提娜:7/10的游客说,吸引他们到伦敦旅游的主要原因之一是伦敦的文化。我喜欢伦敦,因为它的国际性——每晚都能观赏宝莱坞电影,聆听福音唱诗班或欣赏古巴舞蹈秀。另外,伦敦体验的核心在于有机会接触世界各地的民众,享受来自世界各地的美食和体验不同的文化。在伦敦的城市社会文化和经济生活中,文化和创意产业发挥着巨大作用。

北京大学旅游研究与规划中心主任吴必虎:成都有众多世界文化、自然遗产,所以成都早就是一个国际文化旅游目的地。但成都旅游在城市国际化中,还有很多工作可以做。成都周边有许多古镇,我认为在发展国际乡村度假目的地的过程中,古镇同质化也是一个需要避免的问题。古镇不是复古,而应是新古典主义旅游小镇,文化要素要有传统的呼应,又紧密结合现代人群的休闲方式和需求。

尹建华:让世界享受成都

秉承"大旅游带动大产业"的创新思路,最大限度整合文化旅游资源,走可持续发展的创新之路,成都文旅,正做着"让美好发生"的工作。T10会议现场,记者专访了主办方之一的成都文旅集团董事长尹建华,一同分享这个城市的文化旅游国际化推广经验。

记者:成都文旅是一个怎样的企业?为什么要牵头举办这样一次规模盛大的国际性会议?

尹建华:成都文化旅游发展集团有限责任公司成立于2007年3月,是为了落实成都市委、市政府"发展大旅游、形成大产业、组建大集团"的战略思路而组建的。文旅集团承担着成都文化、旅游、体育资源的优化配置、拓展开发、建设营运和品牌打造任务,是成都文、旅、体三产业综合发展,走向品牌化、国际化的主要投融资平台和营运平台。

举办此次论坛,是希望通过专家学者的把脉,充分把握文化旅游产业发展的未来趋势和方向,在为业界高层搭建产、学、研对话平台的同时,能借机为成都文化旅游产业发展建立起年度性、专业化的沟通、交流及宣传平台,将成都T10文化旅游论坛打造成西南文化旅游业最具特色的论坛品牌。

记者:宽窄巷子现在已经成为成都的一张名片,同时也是国内外游客来成都必游之地。能讲讲成都文旅当初打造宽窄巷子的思路吗?

尹建华:成都文旅集团接手宽窄巷子项目到今天已经有5年的时间。对历史文化街区的保护是我们的责任,但如何在城市的发展中,在城市的现代化、国际化进程中让它发挥作用?这就不仅仅是"保护"两个字可以解决的,我们要赋予它新的生命,既要让它成为城市历史文化街区的保护典范,更要让它成为城市有机更新的典范,同时也是合理利用的典范。

我们对宽窄巷子的定位是,要把它活化,要让它和当今的社会发展、和当今城市人们的生活发生联系,进而成为外地人进入成都的窗口,同时成为成都的一张名片。通过"宽窄巷子最成都"高度提炼出成都的生活精神,让老年人在此看到原生态的传统韵味,又让年轻人在这里捕捉快节奏城市的现代生活。秉承"文态、形态和业态'三态合一'"的理念,通过采取相应的经济措施反哺商家和业主,结合不同的主题做各种主题营销活动,终于,坚持让我们走到了成功的今天。

记者:在一个个成功运作的项目基础上,成都文化旅游的"国际化"营销之路已经走了多远?

尹建华:2007年成都文旅集团正式成立时,恰逢成都文化旅游的国际营销正处于从资源推广的初级阶段向形象塑造的中级阶段过渡。2008年震后,成都文化旅游的国际化推广逐步摆脱了景区景点推介和形象宣传,着眼于城市的人、环境、文化和生态的价值,向全球推广充满文化底蕴与活力的城市生活以及现代化的城市精神。此后,我们确定了成都文化旅游国际营销向价值传递的高级阶段转型,制定了以生活方式和文化体验为主导的推广目标,提出了"快城市,慢生活"的"成都休闲生活方式",让世界了解成都,爱上成都。经过5年的努力,我们逐步摸索出来了一条成都文化旅游营销的国际化之路。2011年,成都接待国内外游客达到了9674万人次,同比增长41%,其中入境游增长幅度更大,达到了121万人次,同比增长51%,实现旅游总收入805亿元,同比增长33%。