

北京高校博物馆缘何隐没于“象牙塔”

本报实习记者 丁艳丽

4月,由北航、清华、北大等18所北京高校发起的北京高校博物馆联盟在中国地质大学(北京)宣布成立。联盟旨在积极发挥北京高校博物馆在社会主义文化大发展、大繁荣中的作用,提升高校社会服务和文化传承能力。

据北京市文物局统计,我国2000余所高等学校中,有高校博物馆200余座,其中,北京约有25座到26座,保存着许多特色资源。

这些高校博物馆的资源能否让普通市民共享?日前,记者进行了调查采访。

主要定位于辅助教研需要

据北京市文物局有关负责人介绍,高校博物馆大多从标本室发展而来,汇聚了众多珍贵的教学资源,最初主要是为教学服务。中国地质大学博物馆馆长周洪瑞也说:“博物馆布展与教材结合,每周有四五个班的学生来上课。”2012年2月与中国传媒大学合作建设口述历史博物馆的崔永元也表示希望能顺利开设口述历史专业,培养研究人才,提供资金赞助的企业家更是明确表示当初的捐助没有任何条件,只要求保证学术的独立性。

从藏品也可以看出,北京高校博物馆的收藏、陈列多与学校、院系的专业相结合。例如中国地质大学博物馆围绕本校的地质等专业教学,主要展陈矿物、岩石、古生物化石等地质标本;北京中医药大学博物馆结合本校的医药学等专业,藏有中药标本和文物标本;中央民族大学博物馆围绕本校的民族学等专业,收藏着56个民族的文物;北京航空航天大学航空馆收藏的则有30架老旧实体飞机和4颗20米长的路基导弹以及其他航空、航天设备等文物……

由于高校博物馆将自己更多地定位于辅助教研需要的位置,这些博物馆在面向社会开放方面就存在一定的不足。学生们要在博物馆上课,那么社会公众参观就得避开教学展厅。曾多次组织科普活动的北京中医药大学博物馆馆长卢颖表示,博物馆举办活动必须首先考虑对教学秩序的影响。

资金不足导致发展受限

尽管不少高校博物馆每周只开放3到4天(寒暑假闭馆),但其日常维护、展览仍需一定的经费支持。北京航空航天大学代表在今年1月份举办的建立高校博物馆联盟筹备会议上表示,服务社会公众是一件好事情,但如果开放全部馆藏,按现在每年接待10万人次的参观者来算,维护和维修费用是一个惊人的数字。

据介绍,北京高校博物馆的运行资金主要来自学校经费,据卢颖馆长介绍:“(北京中医药大学)每年拨给博物馆的经费是10万元,主要用于博物馆的日常维护,如要组织科普教育等活动,经费明显不够,所以我们一般只能去比较近的社区做活动,展品等都是自己搬过去。”

当然,还有一些高校博物馆相对受到了重视,如中国地质大学博物馆除了能每年获得学校划拨的经费外还可以获得教育部的拨款,只是目前为止,经费相对充足的高校博物馆也没能实现一些国外高校博物馆根据科研



中国地质大学博物馆

教学和科普活动的不同需求设置不同展厅的要求。

部分高校博物馆对外部参观人员收取门票,如北京中医药大学博物馆的门票售价为10元。馆长卢颖说,博物馆此举一方面是想控制人流量,保护馆内藏品,另一方面想缓解一下博物馆运营的压力,只是每年的门票收入大概只有几千块钱,因为博物馆对学生基本免票。中国传媒大学博物馆展陈设计部主任陈继东也说,目前高校博物馆的观众主要是高校学生,其次是特定观众,即该学科的研究人员或相关领导,还有一部分是旅游观众,如北大、清华的博物馆观众中游客比例很高。

由于运行经费有限,许多高校博物馆的藏品也少有新增。据了解,北京高校博物馆的原有馆藏有的来源于建校伊始的校方征集,如中国人民大学博物馆的馆藏就是2004年至2005年,博物馆筹建过程中征集到的文物;还有的来自原有机构藏品的继承,据周洪瑞介绍,中国地质大学博物馆“大部分藏品是上世纪50年代建校时,继承的北京大学地质系、清华大学地质系、天津大学(北洋大学)地质系和唐山铁道学院地质科的收藏。”

说到馆内的新增藏品,有报道称北大赛克勒考古与艺术博物馆的许多藏品都是上世纪20年代、50年代的,近年来的藏品多是北大师生考古发掘带回,靠花钱收购回来的藏品非常少,因为馆里没有这笔经费。周洪瑞也说:“购买新的藏品一方面要是我们看得上的,另一方面也要考虑经费”。

人力资源制约运行水平

国外的高校博物馆,以英国为例,一般都有专门的博物馆理事会负责其运行。如杜伦大学旗下的两家博物馆虽共享人力资源,共有一位总馆长,但大学对于博物馆日常事务的干涉也是通过博物馆理事会来进行。理事会的理事长是杜伦大学分管人文艺术类学科的副校长,其他理事成员有大学教师代表、学生组织代表以及外部机构如杜伦市政府艺术委员会代表等。在每学期召开一次的理事会会议上,馆长需要向理事会提交周期报告、年度报告、5年计划等报告,一些重大决定例如对外合作、出国巡回展览、大型的借展、重要人事等,都必须经理事会通过。

大多数北京高校博物馆虽然在校行政体系中比较独立,如中国地质大学博物馆、北京中医药大学博物馆等都是直属于学校的二级单位,有些院系下的博物馆也可以相对自主地举办展



学生们在参观中国地质大学博物馆

览、策划活动,但是其行政位置的重要并未给高校博物馆的人力资源配备带来方便。据了解,中央民族大学博物馆、中国地质大学博物馆等,其工作人员一般在十几人左右,且多由相关专业的教师兼任,正式在编人员一般少于10人。“美国的高校博物馆根据规模大小,行政人员的配置也不尽相同,但一般都有比较齐全的职能部门,行政部门,国内高校博物馆由于工作人员编制等问题还有一定差距。”北京大学赛克勒考古与艺术博物馆副研究员王伟华介绍说。

同时,由于高校博物馆直属于学校、院系,博物馆的展览活动首先要配合学校、院系的工作,其对外服务功能就受到一定的影响。另外,有关专家也表示,目前教育主管部门没有对口管理高校博物馆的机构,国家文物局只负责高校博物馆与文物有关的活动,这些问题也影响了北京高校博物馆的社会服务功能。

宣传形式单一,公众知晓率低

相比于国外许多高校博物馆将自己作为一块先锋试验田,积极举办各种甚至有争议的展览,北京的高校博物馆明显隐没在了“象牙塔”之内。有报道说英国牛津大学的4座博物馆,每年



4月23日,2012年汉诺威工业博览会在德国北部城市汉诺威正式开展,本届工业博览会主题为“绿色智能”,来自世界69个国家和地区的大约5000家厂商参展。展会共分8个主题展:工业自动化、能源、移动技术、数字化工厂、工业供应、线圈技术、工业绿色技术和科研与技术。中国是本届工博会伙伴国。图为一名德国中学生在哈尔滨工业大学展台和智能机械手臂握手。

新华社记者 马宁 摄

第四届“中国历史文化名街”读者评选表格

编号	街道名称	读者意见
044	福建省厦门市中山路	
034	四川省泸州市尧坝古街	
055	西藏江孜县加日郊老街	
007	陕西省榆林市米脂古城老街	
041	江苏省南京市高淳老街	
019	山东省青岛市小鱼山文化名人街	
051	安徽省绩溪县龙川水街	
053	广东省珠海市斗门旧街	
073	浙江省临海市紫阳街	
009	吉林省长春市新民大街	
017	广东省深圳市盐田区中英街	
052	安徽省黄山市休宁县万安镇万安老街	
062	甘肃省陇南市哈达铺上、下老街	
069	贵州省黄平县旧州西上街	
042	福建省福州市朱紫坊历史文化街	

您想知道在棒球明星亚历克斯·罗德里奎兹的心目中,美国纽约大都会艺术博物馆的镇馆之宝是什么吗?是莫奈的大作、托马斯·伊金斯的名画、古埃及面具、劳申伯格的设计,还是另有其他?——这正是大都会艺术博物馆最新推广活动的重要内容。除了亚历克斯,观众还能了解到当红女演员克莱尔·丹尼斯、时尚设计师马克·雅各布斯、NBA球星卡梅罗·安东尼、著名影星休·杰克曼、建筑师扎哈·哈迪德、喜剧演员塞斯·梅耶斯等国际名流对大都会的“品味”。

大都会艺术博物馆启动的“我的大都会”活动于3月15日在《纽约时报》亮相,除了邀请名人挑选心中的藏品外,活动的另一大亮点便在于互动式参与,观众将根据个人喜好,选择“我最喜欢的大都会藏品”。据大都会博物馆馆长托马斯·坎贝尔介绍:“名人与社交媒体将成为这一轮推广活动的主打。”

托马斯在接受记者采访时,就以下问题做了回答。

问:“我的大都会”推广创意如何产生的?

托马斯:这一主题实际上是我们已经开展了3年的推广活动的延续。3年前,为了吸引更多观众,让观众喜欢上博物馆,我们发起了一场名为“Let's Time We Met”(大都会缩写Met与英语“相见”(met)谐音)的推广运动。但出于种种原因,我们没能在推广活动中让观众更多地接触博物馆的艺术品。

后来,我们发现有些观众喜欢在展厅照照片,然后发布在Flickr(最大的图片分享网站)上共享。我们突发灵感,为什么不在推广中向观众展示我们的藏品呢?所以,去年我们发起了主题为“接近一点”的活动,向观众展示那些不易被察觉的藏品细节。

又有问题产生了,我们以往的推广活动都主要面向博物馆的常客,但如何吸引那些没有来过博物馆的人?为了突破这一瓶颈,我们群策群力、集思广益。最终,我们决定邀请体育明星、喜剧演员、音乐家等来博物馆做宣传,利用名人效应扩大博物馆的影响范围。目前我们邀请的明星基本上都是纽约人。

问:大都会的观众来自全球各地。为什么要挑选纽约的明星呢?是为了吸引那些没有来博物馆参观的当地人吗?

托马斯:的确,大都会每年都会接待大量的国际游客。但选择当地明星是我们共同的决定。大都会会在纽约景点中排名首

位,但我们不仅会在网络上开展活动,很多宣传内容也会出现在纽约的公交车身和地铁站里。所以,纽约明星对当地人更具亲近感,也更能代表大都会。

问:贵馆如何邀请到亚历克斯·罗德里奎兹、卡梅罗·安东尼、塞斯·梅耶斯等名人?

托马斯:说起来非常有趣。很多人都参与到邀请名人的工作中来,其中就包括之前来参加庆典的明星。我们打了很多

电话,想要了解哪些名人对艺术感兴趣,并且常常得到让我们惊诧不已的答案。谁能想到棒球明星亚历克斯·罗德里奎兹是现代艺术的超级大粉丝呢?

问:名人挑选的“最喜欢的藏品”中有什么出人意料吗?是不是有些并不是一般观众的选择?

托马斯:这一部分也非常有意思。有些名人随口就说出自己喜欢的藏品,有些则和我们仔细讨论。实际上,这些心中藏品的选择还深受我们一个名为“联系”的网站栏目的影响。在这个栏目中,我馆的100位工作人员从个人爱好的角度(而绝不是艺术、历史等权威角度)畅谈他们钟爱的藏品。其中,有些正在尝试戒烟的人就把话题选定为绘画作品中的香烟;有些人则因为对自己发型不满而选择讨论艺术品中糟糕的发型。所以,活动进行到这里,关注点已不再仅仅是名作,而更注重的是对艺术的主观参与。而推广活动也不单单只是名人参与,当明星们选出他们心中的藏品时,我们会展示给观众看,然后鼓励观众做出自己的选择。

一个活动给我的感觉就像是艺术社交网络。毕竟,我们的第一场推广活动灵感就来自Flickr社交网站,而社交媒体也一直贯彻在我们所有的活动中。观众被动接受信息的时代已经过去了,我们希望观众能利用这些社交平台上传分享照片并相互交流。这也让我们的推广工作充满了乐趣。

问:在您看来,“艺术分享”如何转变为亲自来博物馆参观欣赏呢?

托马斯:观众来博物馆参观的动机很多,最简单的莫过于单纯出于好奇心。我们知道也有些观众喜欢在参观过程中拍照,回去后和朋友分享。这种做法棒极了。因为我们的博物馆因为这些分享而变得更友好、更具吸引力。我们希望观众能真正享受博物馆时光。出于何种原因来博物馆参观并不重要,重要的是我来了,我见到了自己从未见过的东西。

(湖南省博物馆译自纽约新闻论坛)

上海市政协委员建议：

社区文化中心应善用民间博物馆资源

本报讯 “如今的社区文化活动中心大同小异,个性化服务太少,需要结合当地具体情况,推出个性化服务。”在日前召开的上海市政协提案专题座谈会上,市政协委员李耀耀建议,社区文化活动中心不妨整合当地的民间博物馆,在资源利用最大化的同时,也能体现各地区特色。

李耀耀委员认为,如今不少民间博物馆运营方面举步维艰,少有人观赏、缺乏地区展示等都造成了其运营的窘境。而另一方面,社区文化活动中心如今建设得过于“标准化”,像“一个模子刻出来的”,

缺乏个性化特色,不妨让两者相结合。委员马莉莉也认为,在建设伊始,千万不能“一刀切”,而需要对辖区进行调研,根据辖区内人群的特点,制定开放的项目和时间。

委员凤懋伦亦认为,社区文化活动中心需要因地制宜和准确定位,从社区的实际出发,“像瑞金二路社区就把居民自己的收藏在活动中心展示,七宝镇就把当地的方言作为特色,活动中心需要和当地的特色结合,在标准化的同时,体现多样性和特色性”。(袁 蓉)

东京博物馆承认收藏朝鲜王室文物

本报讯 据韩国《朝鲜日报》报道,日本东京国立博物馆正式承认收藏朝鲜王室的头盔和盔甲。报道称,这些古物是否为日本殖民统治时期非法流失的文物将引发争议。

据韩国文物物归原主协会透露,东京国立博物馆学艺研究部陈列品管理科长富田淳表示:“我们收藏朝鲜王室使用的

翼善冠、头盔和盔甲。”翼善冠是国王或王世子着常服处理政务时佩戴的帽子。

文物物归原主协会代表惠文大师表示:“这些文物没有以捐赠等形式转到日方的记录,所以很可能被抢走或非法流转到日本。因此打算向东京国立博物馆要求特别参观,首先进行证实工作。”

(欣 文)

第四届“中国历史文化名街”读者评选表格

姓名	身份证号	联系方式	详细住址

注:请在初评入国的街道(区)(名单见表)中选出10条您认为可以荣获第四届“中国历史文化名街”称号的街道(区),并在所选街道后面的“读者意见”栏中画“√”。选票可供两人填写,原件寄回,复印无效。此选票将在《中国文化报》、《中国文物报》上连续刊登。