

艺彩山东



中国文化报社 山东省文化厅 主办

2012年4月27日 星期五 农历壬辰年四月初七 第1期 新闻热线 0531-82611757

文化方舟有线电视平台开通 《中国文化报·艺彩山东》创刊

山东推进文化强省建设迈出新步伐

本报驻山东记者 常会学 苏锐

4月24日,“文化方舟·山东省文化信息资源共享工程有线电视平台”开通暨《中国文化报·艺彩山东》创刊仪式在山东省图书馆举行。文化部副部长杨志今,山东省副省长张建国,山东省委宣传部副部长、省文化厅党组书记徐向红,中国文化报社总编辑宋合意等有关领导出席了仪式。徐向红表示,文化方舟有线电视平台的开通和《中国文化报·艺彩山东》的创刊,将为打造山东文化艺术的宣传平台和阵地提供更加有力的抓手。

近年来,山东省积极探索文化改革发展的新路径,搭建文化艺术与大众沟通的桥梁,构筑舆论的新高地,文化强省建设迈出了新步伐。

推动文化共享工程 走进千家万户

作为全国文化信息资源共享工程示范省,近年来,山东省文化厅在充分调研论证的基础上,提出了建设山东省文化信息资源共享工程有线电视平台的新思路,即借助数字电视这一高效传播媒介,提高社会主义先进文化的辐射力和影响力,推介齐鲁文化优秀资源,打造公共文化服务新品牌,推动文化共享工程走进千家万户。

作为“文化方舟”栏目的主要制作单位,山东省图书馆充分利用现有馆藏资源,依托文化部全国文化信息资源建设管理中心的大力支持,广泛搜集整合各类节目资源,目前已经整合制作了近500小时的视频资源,并力争在年内建成2000小时的节目资源库。

据悉,“文化方舟”开通后将每天19:30至20:30在山东有线数字电视健康频道播出,目前该频道已覆盖全省16个城市的730余万户数字电视用户。栏目内容主要包括文化传真、地方戏大看台、文化集萃等板块。通过“文化方舟”栏目,观众可以了解近期文化动态、欣赏艺术精品、学习科技文化知识,以方便快捷的方式传播百姓喜闻乐见的优秀文化



文化部副部长杨志今(右)与山东省副省长张建国共同启动山东省文化信息资源共享工程有线电视平台。

和实用知识。山东省图书馆馆长李西宁表示,该平台的开通标志着“进村入户”工程的实质性飞跃,将充分体现知识传播、文化宣传、群众娱乐、艺术欣赏四大服务平台功能。

徐向红在接受记者采访时表示,山东省文化信息资源共享工程有线电视平台的开通,是山东文化共享工程服务领域的又一创新,是文化惠民工程迈出的新步伐,对构建和发展山东省公共文化服务体系具有重大意义;同时也必将为进一步提升山东文化强省建设以及“十艺节”的成功举办营造良好社会氛围,更好地实现文化引领风尚、教育人民、推动发展、服务社会的功能。

打造文化强省建设的舆论平台

文化是民族的血脉,是人民的精神家园。为给“文化强省”战略实施提供一个强有力的宣传抓

文化强省建设迈出新步伐

近年来,山东文化建设成绩显著,公共文化服务设施网络体系基本实现全省覆盖,文化产业持续健康快速发展,全省文化软实力全面提升。2013年10月,第十届中国艺术节将在山东举办,这必将为山东的文化强省建设添上浓墨重彩的一笔。在“构筑山东文化发展新优势”的战略背景下,山东的公共文化服务体系、文化产业、促进山东乃至全国对外文化交流为宗旨,突出文化领域焦点新闻的深度和广度报道,注重指导性、服务性和可读性,遵循“立足市场,面向世界,探索未来”的办报方针,坚持“理性、建设性”的办报理念,以有选择性的信息、独特视角的专栏、富有冲击力的图片和制作讲究的整体设计服务文化建设。该刊初步确定每周一期,周五出版,对开4版。

4月23日和24日,文化部副部长杨志今在山东考察调研社区文化建设、公共图书馆建设、借助高校资源培训基层文化工作者等工作,并与山东省委常委、宣传部长孙守刚,副省长张建国,山东大学党委书记李守信、党委副书记方宏建分别进行了交流。杨志今一行来到济南市历下

首届山东地方戏新创作小戏展演开幕

本报讯(驻山东记者孟娟)4月23日晚,山东剧院坐无虚席。在观众的翘首等待中,由山东省委宣传部、省文化厅、省文联主办的首届山东地方戏新创作小戏展演拉开帷幕。山东省委书记、省人大常委会主任姜异康专门为活动发来贺信。

姜异康在贺信中说,地方戏是戏曲艺术的重要组成部分,具有鲜明地域特色,是传统文化的一朵奇葩。他充分肯定了党的十六大以来特别是近年来山东省戏曲事业发展取得的成绩,希望全省各级宣传文化部门进一步加强对地方戏的创作指导,继续加大扶持

力度,深入实施山东地方振兴工程,推动全省戏曲事业不断繁荣发展;希望全省各级文艺院团和广大戏曲工作者进一步增强机遇意识和使命感、责任感,坚持以人民为中心的创作导向,把人民满意作为最高标准,创作出更多人民群众喜爱的戏曲精品,为繁荣山东省戏曲事业作出积极贡献。

此次展演,是山东省贯彻落实党的十七届六中全会和省委九届十三次全会精神,实施山东地方戏振兴工程,弘扬发展优秀传统文化,加快推进文化强省建设的一项重要举措;是纪念毛泽东同志在延安文艺座谈会上的讲话发表70周年,迎接党的十八大和省十次党代会胜利召开的一项重要活动。

此次活动以“弘扬民族文化,传承齐鲁韵味,促进戏曲创作”为宗旨,旨在展示山东省小戏创作者的创作水平,促进山东戏曲事业大发展大繁荣,使山东的传统

民族文化得以发扬光大。本次展演从72个报名参演的小戏中精心筛选出40个剧目参加决赛,囊括了60多个省、市、县专业和业余艺术院团以及文化馆、群众艺术馆等,涵盖山东地方戏和京剧等16个剧种,参演演员达千余人。4月26日晚,在山东剧院举行颁奖晚会暨第二届山东省青年戏曲演员研修班汇报演出。

开幕式结束后,渔鼓戏《打板桥》,茂腔《换婆婆》,吕剧《母女情》,山东梆子《乡里乡亲》,吕剧《劝赌》,京剧《追龙缸》6个小戏现场演出。这些小戏具有浓郁的地域特色和鲜明的艺术个性,受到观众的热烈欢迎,剧场内掌声四起,气氛十分热烈。

山东省委宣传部副部长刘为民,山东省委宣传部副部长、省文化厅党组书记徐向红,山东省文联党组书记于钦彦,中国剧协党组成员、副秘书长周光,山东省文联党组成员、副主席张桂林等领导出席开幕式并观看了演出。

本报讯(驻山东记者苏锐)4月23日上午,全省文化产业新任管理干部培训研讨班开班仪式在济南举行。文化部产业司司长刘玉珠,山东省委宣传部副部长、省文化厅党组书记徐向红,山东大学党委常委、副校长张永兵等出席。开班仪式由山东省文化厅副厅长李国琳主持。徐向红在仪式上作重要讲话,刘玉珠在仪式后为学员讲授第一堂课。威海市文化广电新闻出版局副局长高华斌作为学员代表发言。

徐向红在讲话中指出,参加此次文化产业培训的机会非常难得,希望与会学员抓住机会,认真学习,把握文化产业的一些基本概念、基本知识,尤其是文化产业的基本内涵、内在规律、基本特点,并结合山东省以及各地的实际加以认真研究。

徐向红要求,学员在培训期间要认真思考,提高自身指导、引领、推动工作的本领和水平。在以后的工作中,结合实际,将本地文化产业的发展推动起来,形成文化产业发展新高潮。同时各位学员也要加强交流,通过理论学习、案例分析来互相提高。

徐向红强调,各位学员在培训期间要特别注重以下几个方面:一要注重文化产业的结构问题,要摸清本区域内的文化产业结构,并在指导当地文化产业发展的过程中,准确把握文化产业结构、内涵和质量;二要注重文化产业的布局问题,要将文化产业规划布局与本地经济社会发展情况相结合,与当地历史文化资源、文化特色相结合,并在工作中认真加以研究;三要注重特色文化产业问题,明确新兴文化产业和传统文化产业的突出特点、发展方向和着力点;四要注重文化产业基地、文化产业园区、文化企业的布局问题,要努力发挥其带动和引领作用,结合文化体制改革,推动重点企业、龙头企业做大做强,形成当地文化产业重要的支撑点和增长点;五要注重文化产业政策问题,充分把握和利用好省里出台的一系列文化产业政策,并在工作中灵活运用;六要注重文化产业的项目建设问题,发挥重大项目的带动作用,为重点文化产业项目做好规划;七要注重文化产业的人才问题,重点培养熟悉文化、熟悉市场、懂经营、善管理的文化产业领军人物,营造良好环境,提供优惠条件,使文化产业人才脱颖而出。

刘玉珠作了题为《中国文化产业现状及发展趋势》的讲座,为参加此次培训研讨班的学员讲授了我国目前文化产业的发展现状以及未来的发展趋势,并就有关问题为学员作了详细解答。

据悉,共有来自全省17个地市的80余位文广新局负责人参加了此次培训班。培训课程包括中国文化产业现状及发展趋势、北京演艺产业的现状与发展、文化创意产业统计指标体系、文化产业的几个理论问题以及山东省文化产业现状与思路等内容。培训方式采取课堂教学与实地观摩结合,模拟教学与研讨交流结合,力求培训取得实效。此次培训于4月25日结束。

山东省文化产业新任管理干部培训研讨班开班

深入基层倾听群众心声

——“文化之春走山东”采访报道活动侧记

本报驻山东记者 常会学 苏锐



山东省副省长张建国,省政府副秘书长司安民,省委宣传部副部长、省文化厅党组书记徐向红,省委宣传部副部长李建军,省文联党组书记于钦彦,中国文化传媒集团副董事长、中国文化报社总编辑宋合意等出席“文化之春走山东”启动仪式,并与媒体记者合影。

“新农村,新风貌,文化发展惠民。新世纪,新气象,文化繁荣迎春。”4月24日下午,当“文化之春走山东”采访团A组的媒体记者来到东营渔村文化大院时,村里的庄户剧团正在排练自编自演的《夸夸农村新社区》节目。最让记者吃惊的是,这个节目的参演者中最小的76岁,最大的已有81岁。“刚开始很多人不愿参加文艺活动,但现在连老人也加入进来了。你们真应该多到基层看看,看看我们农村的新变化。”正在现场指导老人排练的东营垦利县文化馆馆长张静对记者说。

4月24日上午,采访团B组一行记者赶到了“足球故里”“陶瓷之乡”——山东淄博,实地参观了淄博的中国陶瓷馆等文化设施,之后又马不停蹄地赶赴沂源县,对当地的群众文化活动、文化基础设施建设、文化产业等进行采访。

与此同时,在山东泰安,“文化之春走山东”采访团C组记者参观了泰安市备战“十艺节”重点剧目《两狼山》的排练现场以及正在建设中的泰安文化艺术中心,并与国家级非物质文化遗产传承人、泰安市皮影艺术研究院院长范正安等基层文化人员进行了详细交流。在采访现场,记者被8岁就拜泰山皮影名家刘玉峰为师、一辈子活跃在皮影舞台、至今从艺50余年的范正安老人的精神深深打动。

据悉,“文化之春走山东”——主流媒体采访报道山东文化建设活动于4月23日在山东博物馆正式启动。山东省副省长张建国,省政府副秘书长司安民,省委宣传部副部长、省文化厅党组书记徐向红,省委宣传部副部长李建军,省文联党组书记于钦彦,中国文化传媒集团副董事长、中国文化报社总编辑宋合意等出席启动仪式。

此次活动由山东省委宣传部、省文化厅、省文联主办。从4月24日开始,媒体记者兵分三路,深入东营、烟台、威海、淄博、潍坊、青岛、泰安、济宁、菏泽9个地市的基层单位进行采访报道。

“开展‘文化之春走山东’活动,目的就是让记者深入基层,了解基层文化建设的新气象,倾听基层群众的文化心声。”徐向红在接受记者采访时表示。

东营市文广新局副局长杨玉华认为,新闻媒体记者脚踩泥土,

走进基层,倾听群众呼声,真正做到了党中央提出的新闻战线要“贴近实际、贴近生活、贴近群众”的“三贴近”原则。

党的十七届六中全会吹响了推动文化大发展大繁荣的号角,山东省委九届十三次全会则为迎接齐鲁大地的文化春天奠定了坚实基础。开展这次“文化之春走山东”采访报道活动,是深入开展新闻战线“走基层、转作风、改文风”的实际行动。只有深入城乡基层,立足于群众视角,从群众切身感受和身边感受出发,才能获得最鲜活的故事、最翔实的数据、最生动的细节,才能真正了解基层群众对精神文化生活的期待新要求,倾听到群众对文化建设的意见和建议。