

品位游

休闲杭州：无与伦比的美丽

□□ 本报记者 鲁娜

在机场开往酒店的出租车上，计价器以每公里3元的价格频频起跳。“这就是一个标准的旅游城市，将整个城市向旅游者开放，以免费为由头，带动各产业的消费力。”去哪儿网市场部经理黄麟望着车窗外的美景，颇有感触地说。

4月18日至20日，作为2012“欢乐健康——休闲城市全国记者采风行”第一批活动的首站，记者探访了杭州这座在2011“中国休闲城市发展综合评价”中脱颖而出获得最佳休闲城市奖项的城市。

浙江省杭州市旅游委员会主任李虹认为，杭州的旅游已经从传统观光型旅游转变为城市休闲旅游，将旅游与整个城市、市民生活紧密融合，让游客能感受到杭州从骨子里散发的休闲魅力。李虹告诉记者，目前杭州主打的是中高端旅游，并着力推广国际市场，打造国际化休闲之都。

旅游杭州、生活杭州

将杭州最日常、最放松的一面直接展现在游客面前，让游客不只是关注山水西湖，也关注一座“活”的城市。

在杭州街头，随处可见骑自行车的人，他们中有的是市民，有的是游客，所有的自行车几乎都是统一的红色外形。据了解，这是杭州市的一项便民服务措施“免费单

车”，整个杭州市约有300多个租车点，共有6万辆自行车供市民与游客使用，第一个小时免费使用，第二个小时仅收费1元。“免费单车”让杭州迅速成为全世界公共自行车服务最成熟、最普及的城市，超越了法国巴黎。

记者了解到，这只是杭州休闲的一个方面，杭州的目标是让入境游客，尤其是入境散客在杭州无障碍旅游。现在，杭州街头大大小小的信息亭都提供免费地图和旅游资讯；在语言和服务设施上，杭州已经可以提供完善的设施和服务；在旅游产品上，杭州为国际游客打造了包括农贸市场、社区警务所、中医、杭州家庭等在内的特色产品，将杭州最日常、最放松的一面直接展现在游客面前，让游客不只是关注山水西湖，也关注一座“活”的城市。

据了解，目前杭州入境旅游市场的主要游客群体来自四个地区：日本、韩国和香港、台湾，它们占据杭州整个入境游市场50%以上的份额，其次是欧美游客。

入境游市场的飘红，为杭州近年来在国际市场上不遗余力地持续营销贡献了大部分的客源。“Unseen Beauty”无与伦比的美丽正是杭州将要在伦敦奥运会期间，在伦敦市的150辆出租车上展现杭州之美的标语，接下来，杭州将把其独特的休闲旅游重点推向欧美市场。杭州很清楚，打造国际化城市，旅游是杭州最好的一条路。



西湖十景之一的“亭岛鹤轩”

这里是上海的后花园

杭州市将休闲与市民生活紧密结合的做法将使得杭州旅游具有可持续发展的活力，并且能够更好地弘扬休闲城市的理念。

来自杭州市旅游委员会的数据显示，目前杭州旅游的客源市场中，国内部分70%来自长三角及周边地区，剩下的30%则主要为北京、哈尔滨等地区的远程游客。李虹非常幽默地比喻道：“杭州很乐于作上海的后花园。”

上有天堂，下有苏杭。杭州旅游始终声名远扬，因此杭州从来不缺乏游客，尤其是自2002年西湖免门票之后。但急速涌入的游客也给杭州休闲旅游的发展带来很大的挑战，“中国人不喜欢人多，人太多了，就觉得不休闲了”，李虹认为，除了传统西湖旅游之外，打造中高端旅游产品是今后工作的重点。

在旅游产品的规划上，杭州也

实行差异化发展——用老产品开拓新市场，用新产品巩固老市场。西湖是杭州旅游的金招牌，主要面对新游客，西湖十景、《印象西湖》对于他们有无穷的吸引力。而深度游客更希望充分挖掘文化历史碎片，进行深度体验，比如采茶、品茶的茶文化之旅，西溪湿地泛舟捕鱼，体验城市社区生活等。

“休闲旅游的概念在杭州发挥得淋漓尽致，杭州不仅是一个极具美感的城市，并且是一座充满活力的城市。”中国旅游协会休闲度假分会副秘书长徐挺表示，杭州市将休闲与市民生活紧密结合的做法将使得杭州旅游具有可持续发展的活力，并且能够更好地弘扬休闲城市的理念。

去哪儿网副总裁戴政对杭州亦感触很深，他认为杭州、杭州人、游客与休闲4个要素是不分离的，“西湖在城中间，除了游客观光之外，市民生活出行也都从湖边经过，这使得杭州的旅游不必和城市生活脱节，景区与城市融为一体。”

回归自然，无处不风景

杭州的文化不用刻意挖掘。就西湖来说，抬头望去、低头看看，文化遗留无处不在。杭州的文化资源不用刻意地提炼、包装，而是自然地分布在杭州的山水文化之间。

没有海滩、没有高尔夫、没有温泉、没有火山，杭州在很多资源上都非常匮乏，但是杭州有深厚的人文积淀，同时拥有西湖这一世界文化景观遗产，以及周边远郊丰富的山水资源。

“天下美景众多，以自然形态来看，杭州西湖并不算惊艳，却是一个文化湖，是人文与自然的结合，城市与自然的互动。西湖周边三面云山一面城，城不大不小，湖不深不浅。”李虹表示，杭州虽然缺乏很多休闲要素，却能成就独特的人与自然互动的休闲、历史文脉与自然山水融为一体的休闲。

在采访中记者发现，杭州不仅将景区作为旅游资源在打造，而且将整

个杭州城作为一个巨型的旅游产品进行打造。结合休闲度假的旅游转型升级，杭州将美食、茶楼、演艺、疗养、保健、化妆、女装、运动休闲、工艺美术等作为十大特色潜力行业进行打造，纳入杭州休闲旅游发展的重点规划，打造泛旅游、泛休闲的概念。

近年来，休闲、探亲、商务、背包客在杭州旅游中占据的比例越来越大，已经超过50%，而传统的团队观光则由过去的70%以上下降到50%以下。正如李虹所说，相较于传统观光客，这些旅客与杭州整座城市的接触会更多，对城市的服务、设施依存度更高，这是对杭州休闲旅游更高的标准，也更能体现城市休闲的理念，让休闲旅游真正融入城市生活。

“杭州的文化不用刻意挖掘。就西湖来说，抬头望去、低头看看，文化遗留无处不在。杭州的文化资源不用刻意地提炼、包装，而是自然地分布在杭州的山水文化之间。可以说，拿掉文化，杭州这个城市什么也不是。杭州在旅游产品的营销上，无不体现文化。”李虹说。

休闲之道

早春 在茗中沉醉

水一样的东方古城杭州，流动着的不仅仅是湖光山色。南宋时期，酒肆茶楼、艺场戏院、驿站旅舍布满古都御街，层楼叠阁、楠木御舟，“西湖十景”点缀其中。趁着春末的美好时光去慢品余杭，“人间天堂”的细微处似乎更让来此休闲的人们畅快地呼吸，轻松地走走停停。



□□ 南晓

古语道：“人误茶一季，茶误人一年。”惊蛰初过，至清明、谷雨之际，是一年中茶农最辛苦忙碌的时期。这个时候的新茶中的上上之品当属西湖龙井。

龙井的采制，春季分四次，有明前茶、雨前茶、三春茶和四春茶，品质因采摘鲜叶的早晚而定，以早为贵。惊蛰初过，至清明前是茶农采制首批春茶的最佳时机。头茶，又称为“明前茶”，嫩芽初进状似莲心，故称“莲心”。一个熟练的采茶姑娘，每天最多只能采摘嫩芽一斤左右，故极为珍贵。而过了清明后谷雨前采摘的二春茶称“雨前茶”，已有一叶一芽，其形似旗，茶芽稍长，其形如枪，故又称之为“旗枪”，用来制龙井茶最为香醇。

胡峴诗云：“玉髓晨烹谷雨前，春茶此品最新鲜。”品一季的新茶无疑也成为每年初春时节最惬意的事情。

踏青问茶

早春的西湖，掩映在河边新绿的垂柳之中，点缀着装修低调的各色会馆、餐厅和酒吧，似乎每一个停留都将有别样的发现。新鲜上市的雨前龙井，让湖边的空气中沁着一股让人不忍前行的茶香，而停留在这澄净的空气中慢品一茗新茶，好似在天堂的仙游。

西湖龙井自古有“明前金，明后银”一说。今年的品茶却因为低温阴雨的天气，延迟春茶上市的脚步。直至3月底，西湖龙井头茶才开始少量上市，比往年晚了一周以上，是最近几年来上市时间最晚的一次。坐在西湖以南的满觉陇，中国茶叶博物馆的赵燕燕边为我们演绎着茶道，边向我们诉说着钱塘茶的各种故事。

在西湖龙井尚未声名鹊起之前，产自杭州郊外径山寺的径山茶，曾经名扬海内外。南宋时期，日本僧人南浦昭明在径山寺研究佛学，回国时带去了径山茶籽和饮茶器

皿，并把“抹茶”法及茶宴礼仪传入日本，最终形成了日本茶道。尽管今时今日，径山茶的名气已然不再，日本游客来到杭州，仍会不辞高远前往径山寺寻根溯源。

径山茶没落之时，龙井茶已经驰名中外，问茶者络绎不绝。龙井茶因其产地不同，分为西湖龙井、钱塘龙井、越州龙井，除了西湖产区168平方公里的茶叶叫作西湖龙井外，其他两地产的俗称为浙江龙井茶。

虽然明前龙井与雨前龙井相比，前者味淡，后者口感虽然稍逊于前者，但二者的价格却有不小的差距。今年3月初，明前龙井价格逐渐趋高，500克西湖龙井在一场预售会上以18万元的价格成交，除去炒作的因素，就性价比而言，雨前龙井仍是大多数茶客更佳的选择。

馥郁茶香

龙井一直都有着不露声色的张扬：位于西湖风景区满觉陇村、翁家

山村、龙井村、杨梅岭村、九溪村、梵村、双峰村、茅家埠村、梅家坞村等九大村落的5000余亩茶园，被列为西湖龙井茶基地一级保护区，算是最正宗的西湖龙井茶产地。

如果从中要选一个地方，避开嘈杂的人群静坐品茗，就去满觉陇吧。满觉陇因桂花而闻名，每年秋天，桂花盛开，香满空山，落英如雨，故有“满陇桂雨”之美誉。1985年，“满陇桂雨”被评为新西湖十景之一。满觉陇不仅是桂花的盛产地，也是西湖龙井茶的主要产地之一。

坐落在山腰上的满觉陇村，独门独院的采茶人家有的聚集在村中心，有的散落在盘山公路的两侧，两三层农家小楼既有西式风格的，也有中式传统的，这样的中西混搭却不觉得混乱，反而印着湖光山色，更显此地是个品茶的私密去处。

杭州的茶楼集武林山、西湖水、虎跑泉、龙井茶之天下美名于一身，早在宋朝就有许多茶坊。满觉陇的农家茶楼，已经升级为土与雅的结合体，不少已经成为充满情调的小资聚集地。在满觉陇品茶，天为穹庐，山为四壁，绿荫为地，更有山花密树为点缀，在这样静谧的环境中，品着茶农刚搁置好的新茶，品茶已然不是喝这么简单的事情，而变成了一次闲适、自在的体验。

品泡龙井别用沸水，一般以75摄氏度到85摄氏度的水为宜。第一，先用温水温热泡茶和品茶的茶具，能够让新茶的香气更充分地散发出来。第二，温热之后将干茶倒入泡茶的玻璃杯中，以盖住玻璃杯底层为宜。如果干茶品质较为优良，应分两次冲泡：首先向玻璃杯中注入少量的热水，完全浸没干茶，并略微晃动玻璃杯，让新茶的香气和滋味更容易冲泡出来。其次再往杯中注满热水，浸泡10秒左右，第一泡茶汤就清香出炉了。不过，雨前龙井最多只能泡三次，之后茶味便淡了。

品茶有道

挑茶叶：龙井茶的干茶外形要扁、平、直。喝春茶并不是越新越好，新茶一般带有“火”味，马上喝后嗓子会发干，挡了茶的鲜味，先放一两个星期味道会更好。

选茶具：泡绿茶最好选用透明的玻璃杯冲泡，并且在冲泡时无需盖上杯盖，以免茶叶过热。品茶的杯子可选用瓷杯、玻璃杯等均可，不必大杯。

泡茶：与铁观音等乌龙茶不同，雨前龙井类的绿茶是不用洗茶的。

观茶色：新茶茶汤颜色以青色、明亮为宜，一般呈黄绿色，而非澄净的绿色。叶底嫩绿，匀齐成朵，芽芽直立。

慢品茶：新茶一般讲究品它的香醇味。端起一杯茶汤，先闻香气，再一口一口品，让茶汤在你的舌尖、舌中、舌根来回滚动。

