

2012年春拍:

作品征集遇瓶颈 拍卖规模将缩水

本报实习生 苏丹丹

4月4日,为期5天的香港苏富比2012年春季拍卖会结束,总成交额超过24亿港元,稳健超越拍卖前的估价19亿港元,共拍出生品逾2780件。本次拍卖呈现出井喷状态,令国内不少专家深感意外。

在香港苏富比给大家带来意外的同时,内地几大拍卖公司北京保利、九歌、匡时、嘉德、传是等还在紧锣密鼓征集优秀作品。对于今年春拍,专家及业内人士的预期并不乐观。“2012年艺术品市场进入调整期”“中国艺术品市场回归理性”“艺术品市场虚热存隐忧”“艺术品拍卖市场显露疲态”等成为人们观望本年度春拍时的普遍看法,从中多少透露出些许担忧和无奈。

卖家惜售 春拍征集转战海外

能否征集到好作品,是春拍能否获得成功的关键。而今年春拍遇到的最大问题恰恰就是作品征集困难。北京匡时董事长董国强表示,卖家惜售是今年春拍征集困难的一个重要原因。他认为造成卖家惜售有两个因素:一是市场资金短缺的原因,卖家认为现在不是出手的时候;二是去年秋拍有一些买家拖欠拍品款的情况比较严重,卖家不愿意再提供新的拍品。

面对这种情况,国内几大拍卖行巨头纷纷赴海外征集,以期获得更多优秀作品。据了解,北京匡时在今年1月开始启动海外征集计划,征集范围遍及北美的纽约、芝加哥、旧金山和欧洲伦敦、巴



香港苏富比2012春拍现场

黎等国家和地区;中国嘉德也远赴洛杉矶、日本等地征集;北京保利更是开启了十六国的征集之旅,仅征集费用就高达2000万元,并且举办了“北京保利2012春拍全球十六国征集成果展”,有众多名家精品在展览中亮相。

对于各大拍卖公司转战海外征集作品的现象,业内专家西沐表示,目前拍卖行业中拍品征集难、拖欠、流拍率高已成为新的问题。但最根本的还是价格适中的好东西少,也就是说性价比高的拍品少,因为在当下好东西能够卖出好价格的势头没有改变。在这种背景下,今年国内各大拍卖公司为春拍加大了海外征集拍品的力度就不难理解了,海外征集可以征集到价格合适但质量又好的拍品是主因,但当大家都去大规模竞争,势必会抬高海外拍品的价格,那时这种状况就会改观。

那么,如此大规模的海外征集,能否在春拍时产生救市效果

和大亮点?西沐认为,在观望与惜售的大环境下,大规模的海外征集拍品对春拍产生救市效果是不言而喻的。究竟是不是会有大亮点,还要看征集到了什么东西。因为有没有大亮点取决于有没有过硬的东西,而不是大规模的海外征集拍品的行为本身。

拍卖规模集体缩水 拍卖行开拓特色专场

面对作品征集困难的问题,各大拍卖行一方面采取大规模海外征集的办法弥补,一方面也缩小了拍卖规模。

董国强曾在接受采访时表示,今年匡时除了古代书画作为主打之外,其他的专场设置如瓷杂、近现代书画,会大幅度调整拍品数量。与去年相比,拍品数量可能会减少一半,与此同时,匡时也会尽量减少一些高价位的拍品。刚刚结束的香港苏富比春拍,虽然最终

成交额高达24亿港元,但是拍品同比少了700件,春拍总估价同比去年春拍缩水了25%。在全球十六国征集作品的北京保利也表示“吴冠中专场”可能会缩水到15件左右。华艺国际副总裁许文也预计,华艺国际今年春拍的拍品数量可能会缩减50%,原本为期两天的拍卖会也可能改为一天。

由此可见,拍卖规模缩水已成今年春拍的必然趋势。业内人士指出,拍卖规模缩水将给其他还未“大红大紫”的门类一个创造奇迹的机会。有报道称,2011年春拍,元抄本《两汉策要十二卷》以4830万元创造中国古籍善本拍卖的世界纪录;民国王步青“嬉禽图笔洗”以713万元创造作者个人拍卖纪录;匡时“中国近现代及当代瓷专场”收获4094万元;西冷印社举办大陆首次漫画拍卖会,上拍的222件拍品悉数成交,全场共斩获1180万元……在艺术品拍卖会上,特色专场越来越吸引到人们的注意力。

2012年春拍,拍卖行将继续开拓特色专场。据了解,中国嘉德将开设国内首个“西洋古董钟”专场拍卖,推出来自法国、英国、意大利的西洋古董钟共39件。另外随着各种茶具在拍卖市场上的兴起,北京匡时将推出去年秋拍推出日本茶道具专场之后,再次推出以金银壶领衔的日本茶道具专场等,并首次推出当代玉雕大师作品专场,包括有吴德升、崔磊、吴灶发、苏然等一批国内一线玉雕大师的精品力作。有专家预测,2012年或许是偏门藏品爆发的一年,一些曾经看上去不起眼的藏品,或许能够拯救市场整体偏冷的情況。

艺术品市场发展的规律是要保持各个板块的结构平衡,不应该出现“一骑绝尘”的局面。在北京华辰拍卖有限公司董事长甘学军看来,无论是传统收藏市场还是现实艺术品市场中,书画的“顶梁柱”地位不可撼动,其规模和收益较其他品种更为重要,即使未来西洋艺术进入中国市场,也绝不可能超过中国书画。但是当前的情况是,中国艺术品市场就是中国书画市场。这一点也从侧面反映了我国艺术品市场的国际化水平较低,离相对成熟还有一段距离。

拍品结构需调整 书画板块仍是焦点

中国书画板块一直是拍卖市场的焦点,约占70%的市场比例。雅昌艺术市场监测中心调查的中国艺术品市场信心度数据显示:中国近现代书画是关注度最高的品类,所占比例为30.99%,瓷器关注度次之,为27.27%,中国古代书画受关注度为16.12%。业内人士分析,步入调整期的2012年春拍,将持续一个谨慎平稳的交易环境,中国书画将依然是各个拍卖门类中的主导型板块,差别仅在于不同的流派以及不同的艺术家陆续呈现新的成交纪录。

有藏家分析,2012年春拍将是一个“拐点”,能否平安渡过难关,在拍品结构调整方面需有所作为,要相应降低书画板块所占比例。据统计,目前,我国大部分综合性拍卖会中的书画成交额约占总成交额的70%,而较为合理的比例应该是40%左右。

艺术品市场发展的规律是要保持各个板块的结构平衡,不应该出现“一骑绝尘”的局面。在北京华辰拍卖有限公司董事长甘学军看来,无论是传统收藏市场还是现实艺术品市场中,书画的“顶梁柱”地位不可撼动,其规模和收益较其他品种更为重要,即使未来西洋艺术进入中国市场,也绝不可能超过中国书画。但是当前的情况是,中国艺术品市场就是中国书画市场。这一点也从侧面反映了我国艺术品市场的国际化水平较低,离相对成熟还有一段距离。

中拍国际2012春拍将扬槌

本报讯(记者蔡萌)记者日前获悉,中拍国际拍卖2012年春季拍卖会将于5月16日至19日在北京柏豪瑞廷酒店举行,拍品将涵盖书画、瓷器、玉器、杂项、油画、年份酒六大门类,总计700余件。中拍国际负责人表示,为了提升拍品质量,此次中拍国际的春拍规模较往年缩减近三成。

据悉,此次春拍的书画专场中不乏卢沉、张仃、杜滋龄、霍春阳、孙其峰、韩美林、沈鹏、张海等大家作品。除此之外,中拍国际还特别以“艺术价值”为衡量标准,对当代书画做了认真的学术梳理,推选出了一批包括汪易扬、辛一夫、张涤尘、刘牧等适于作

为投资载体的艺术家作品。尤为引人关注的是此次书画专场作品全部保真并承诺买假全额退款。油画专场推出一部分极具收藏投资价值的作品,如吴作人《战争》、闫振铎《鲁迅在广州》、何孔德《刘少奇与新青年》等历史题材的画作。

此外,瓷器专场中一件明永乐青花一束莲纹盘,为永乐御瓷艺术之典范。另一件唐英制墨彩诗文笔筒为唐英亲手设计烧制,蕴含着浓郁的文人气息。“妙臻百艺”专场中紫檀、黄花梨、黄杨木、铜炉、佛像、掐丝珐琅器、古墨、砚台、鼻烟壶等众多门类亦应有尽有。

“艺术北京2012”艺术博览会开幕

本报讯(记者于帆)4月29日,为期四天的“艺术北京2012”在北京全国农业展览馆拉开帷幕。作为亚洲地区影响力最大的艺术博览会之一,今年“艺术北京·当代艺术博览会”和“艺术北京·经典艺术博览会”首次同台亮相。

本届博览会吸引了近200家画廊、艺术经纪机构等,分为经典馆和当代馆两大部分,总体展出面积近2万平方米。

经典馆设于馆外展区,40余家经营中西方传统艺术品的艺术机构齐聚于此,展出丰富多彩的艺术形式,包括中国传统水墨画、工笔画、佛像、唐卡、古典家具、珠宝、玉器、瓷器等古董杂项。此益相较其他品种更为重要,即使未来西洋艺术进入中国市场,也绝不可能超过中国书画。但是当前的情况是,中国艺术品市场就是中国书画市场。这一点也从侧面反映了我国艺术品市场的国际化水平较低,离相对成熟还有一段距离。

当代馆设于农展馆新馆,将展出近百家画廊和艺术机构带来的海内外当代艺术作品。除了携手众多艺术品经营力量之外,“艺术突破 Art Unforbidden”主题展和“影像北京”主题展将继

续彰显学术和商业并重的精神,展出具有先锋性和实验性的当代艺术作品。

今年的“艺术平台”则由主办方与法国大使馆文化处、歌德学院、墨西哥大使馆文化处、Artist Network New York等多个国际性文化艺术机构合作,展出多元文化背景下的中西方当代艺术作品。另外,2011年全新开辟的艺术拍卖预展专区也将分别在经典馆和当代馆中亮相,届时,5家亚洲顶级拍卖公司将带来拍卖预展。

据博览会主办方介绍,此次“艺术北京”秉承“立足本土,完整亚洲”的理念,进一步深化与中国本土画廊的合作,并全面深入日本、韩国等亚太地区及欧美国家,关注和推介亚洲青年艺术家,力图向世界呈现亚洲青年艺术家的现状。而这一理念的目的在于整合艺术资源的同时,呈现不同国家和地区在文化上和艺术创作上的差异性。在当前艺术博览会日益同质化的趋势下,“艺术北京2012”力求突破同质化,形成自己独特而鲜明的个性和面貌,并借助这一平台引导公众了解艺术并欣赏美。

“生路画派”京城办首届展览

本报讯(记者马霞)4月15日至5月4日,“生路画派”在北京798艺术区感叹号画廊举办首届展览,此次展览共展出“生路画派”13位艺术家近期创作的50件作品。

“生路画派”是一个年轻的绘画流派,它的前身被称为“生路艺术团队”,是2010年艺术家王文生号召几个以风景为主要创作题材的艺术家聚集在一起,或结伴喝酒聊天、交流心得,或一起外出写生采风、组织展览,是一个相对松散的艺术互助式团体。

历经两年,团队也不断壮大,艺术家的绘画风格也丰富多彩。虽称为“画派”,但在绘画风格上并不局限于有东方山水情韵的意象写生和西方风景油画的写实现象,团队中有雄浑与淡雅兼具、空旷与深远并存的风景作品,也有美丽凝重、略带忧郁的都市生活写生。由此可见,“生路画派”的发展宗旨可定义为:以自由、快乐的心境凝聚积极、执著的从艺态度,开辟团队中每个艺术家的生活、生存、探索 and 发现之路。

4月20日,艺术家蔡国强大型个展“春”在浙江美术馆开幕。展览除了展出蔡国强最新完成火药丝网画《西湖》外,还展示了他2011年在杭州完成的《钱江潮》、《雷峰塔》等作品。图为浙江小百花越剧团的学员参观火药画《小百花》。

新华社发(梁臻 摄)

天价宋瓷只是孤立事件

陆斯嘉

在相当长时期内,在瓷器市场唱主角的都是清三代瓷器居多,而真正代表中国文化“淡泊恬静”之美的则非宋瓷莫属,无论其稀有程度、历史价值、文物价值,宋瓷都要超过明清瓷器。然而,由于真正的宋瓷存世量极为稀少,加上资本炒作及古玩瓷交易监管等原因,真正能够交易的宋瓷少而又少,而宋瓷的价值也一直未有真正体现。

在近日进行的2012年香港苏富比春季拍卖“天青色日本珍藏北宋汝窑”拍卖中,英国收藏家艾弗瑞·克拉克、日本茧山龙泉堂收藏的北宋汝窑天青釉葵花洗从4000万港元起竞价,共有8位买家参与竞价。经过24口叫价后价格已攀至1.4亿港元,最后一位电话买家与一位现场买家之间交替,最终一位电话买家以1.85亿港元拍得这件汝窑。计算佣金后,该款北宋汝窑以2.0786亿港元创下宋瓷世界拍卖的新纪录。

天价汝窑引发的对瓷器板块的关注似乎正在发酵。然而,一些收藏拍卖界资深人士表示,这件汝窑是游离于市场环境之外的,其高价成交在目前相对平淡的瓷器市场中是个孤立事件,“千万不要觉得这东西卖了两个亿,其他东西也跟着涨了。真正的东西见一回少一回,真正的大藏家知道,这次不买,下次不知道什么时候再出来。所以说,这类东西是游离于市场环境之外的,买家也是超级富豪,经济形势再差也拿得出两个亿来。”

艺术鉴赏人士苏平在其微博中透露,“这只汝窑葵花洗,龙泉堂出到1.8亿港元。”中国嘉德瓷器工艺品部总经理刘越也表示,在他印象里上世纪90年代后日本经济萧条,重要拍场再难见到他们的身影,如果不是汝窑,不是这个民族对宋瓷的高度理解,是不会出来放手一搏的。对于最终取得这件汝窑的买家,坊间普遍认为香港富豪刘豪雄。2006年他在纽约佳士

得以1737.6万美元的高价拍下安迪·沃霍尔的一幅作品,并刷新了这位波普艺术家作品的成交价格纪录,此外他的收藏还涵盖印象派、中国书画、珠宝首饰等。

此外,已是梅开三度的“政商堂珍藏中国御瓷”专场以3.07亿港元成交,其中大明宣德年制的青花暗花“海水游龙”图高足盘成交价1.127亿港元,超出此前8000万港元的最高估价。清乾隆粉彩过枝福寿双全图盘以1700万港元落槌,也超出最高估价。不过,该场中的清康熙五彩十二花神杯、明成化黄地青花石榴花纹盘、元十四世纪青花火珠莲瓣纹盏托等数件,因未达到最低估价而遭遇流拍。

香港苏富比2012年春季重要中国瓷器及工艺品拍卖总计取得逾7.7亿港元成交额,拍卖界人士亦认为这次的瓷玉杂项拍卖是近年来少见让人感到踏实、看得明白的一场拍卖。

北京天问拍卖公司总经理

季涛接受《东方早报·艺术评论》采访时认为,“天价汝窑未必会对高古瓷器及宋代五大名窑的市场表现形成很大影响。2010年以来瓷器拍卖的表现并不突出,与书画相比,瓷器仿制品较难识别,买家的谨慎心理导致市场交易并不活跃,法官鉴定费等宋代名窑瓷器以及其他高古瓷器的真品存世量稀少,市场资金也因

为货源过少而难以运作,相反,只能将注意力集中在清三代瓷器上进行反复拍卖。”

中国嘉德瓷器工艺品部高级业务经理陈林向《艺术评论》表示,市场里“有银族”雅人少俗人多,明清彩瓷出高价是常有现象,但投资族群不会关注“高古器”板块。

历代文人对都宋瓷青睐有加。相对于中国书画、当代艺术等板块,宋瓷存世量少,具有不可复制的特点,但当下的文物艺术市场中,无论是对元青花的选择,还是对清代乾隆瓷的热炒,都显示出一些投资收藏家趋同的取向,那就是注重视觉快感与浅表化的审美。

链接

部分宋瓷拍卖纪录

宋瓷	拍卖公司	年份	成交价
北宋天青釉葵花洗	香港苏富比	2012年	2亿786万港元
南宋官窑粉青釉纸槌瓶	香港苏富比	2008年	6753万港元
汝窑盘(残件)	纽约佳士得	2006年	6万美元
汝窑盘	纽约佳士得	1992年	154万美元

焦点

9.4亿——

“2012胡润艺术榜”日前公布。依据2011年度公开拍卖市场作品的总成交额,排出了100名上榜艺术家。著名书画家范曾凭借一年作品成交总额9.4亿元的成绩排名第一,蝉联中国“最贵在世国宝艺术家”的头衔。而随着收藏家口味的改变,上榜的国画艺术家人数首次超过了油画艺术家。

今年是胡润研究院连续第五年发布“胡润艺术榜”,本次艺术榜依据2011年度公开拍卖市场作品总成交额来排名。74岁的范曾以9.4亿元的总成交额蝉联榜首;55岁的画家何家英以6.2亿元总成交额排名第二;91岁的著名旅法油画家赵无极以6.1亿元总成交额排名第三,他已连续五年在“胡润艺术榜”上排名前五,再次成为“油画之王”。本次榜单第一次扩大到100名,45岁的画家崔自默以9836万元的总成交额首登“胡润艺术榜”,是今年新上榜艺术家之首。

3000万美元——

法国佳士得拍卖行近日在巴黎举行新闻发布会,宣布将于5月8日在美国纽约拍卖法国新现实主义画家伊夫·克莱因的作品《火焰与色彩一号》(FC1),估价超过3000万美元(约合1.9亿元人民币)。

《火焰与色彩一号》是克莱因于1962年在法国创作的。克莱因在该画问世数周后因心脏病发作而英年早逝,享年34岁。佳士得称此次拍卖的目的是为了纪念克莱因逝世50周年。克莱因在其短暂的艺术生涯中,先后创立了单色绘画、身体绘画、火焰画等,对后世影响极大。

纽约佳士得副总经理、当代艺术专家罗伊克·古泽尔在接受采访时说,在拍卖二战后的艺术品时,国际拍卖界一直存在着这样一种惯例:只有少数美国艺术家的作品才有资格叫价3000万美元以上,而克莱因的这幅作品将有望打破这一惯例。由于克莱因在当代艺术史上具有非同寻常的影响力,佳士得对此次拍卖活动充满信心。

60%——

进入4月,2012年的春拍大幕徐徐拉开,北京保利、嘉德、匡时、九歌、传是等拍卖行还在紧张的作品征集中。据了解,今年拍卖行在作品征集过程中,有两个明显特点:一是大规模斥资去海外征集作品,二是有意控制拍品数量,舍弃一些可有可无的拍品,并对标的进行合理估价。

保利今年斥资3000万元,启动包括新家坡、美国、加拿大等十六国在内的征集活动。而国内几家大拍卖行,如匡时、嘉德、九歌等倾向于向海外征集作品,专家预计今年海外回流艺术品将占拍品60%以上。

2.47亿美元——

据有关方面消息,2012香港苏富比春拍在5天里,拍数数百件绘画、古玩、珠宝和整箱的葡萄酒,总价值估计超过2.47亿美元。从当代艺术家赵无极的作品,到罗曼尼·康帝酒庄的葡萄酒,许多拍品都旨在吸引中国买家。近些年中国买家推动了拍品价格飙升。

不过在上一个拍卖季,这些竞拍者举牌竞拍的积极性有所减弱。所以即将到来的拍卖会的拍卖情况将是该领域状况的重要风向标。苏富比拍卖行亚洲区总裁程寿康说,即使有泡沫,也不会破裂的。香港已经成为亚洲的拍卖中心,这个城市对于全球的拍卖商越来越重要。香港的拍卖贡献了苏富比2011年总收入的20%,而在2004年,这一比例为5%。苏富比在去年春季为期5天的拍卖中售出价值4.47亿美元的藏品,创下纪录。在同一个拍卖季,佳士得售出的藏品价值为4.69亿美元。

(于帆 整理)