

第八届深圳文博会将于5月18日开幕

云集龙头企业凸显文化内涵

本报驻广东记者 黄宪广

5月18日,第八届中国(深圳)国际文化产业博览会将在深圳会展中心拉开帷幕。记者从组委会获悉,本届文博会主展馆招展工作已全面完成,较第七届文博会各项指标均有上升。本届深圳文博会是十七届六中全会之后、十八大之前、“十二五”规划全面实施之后的一次文博会,意义重大。它将在前七届文博会的基础上,从侧重招展向侧重招商转变,以商带展,以展促商,通过提高采购商水平带动展会质量的提升,以版权交易为抓手,促进文化产品和服务出口交易,推动中华产品走出去。

龙头文化企业云集

最近,记者从深圳文博会主办方获悉,文博会招展任务已全部完成,主展馆展商数量达1928家,比上届增加了32家;其龙头企业参展比例达61%,比上届提升了5%;核心层参展率达94%,比上届提升了2%;特装展位占91%;邀请海外客商15098人,分别来自海外95个国家和地区。

据主办方介绍,本届文博会再次实现政府组团“满堂红”。目前,全国31个省、区、市及港澳台地区已参展,除了台湾、浙江、湖北参展2号馆,青海参展4号馆,

香港以企业自行参展的形式分散在各专业馆外,其他各省市都将参展1号馆。除了省政府组团外,全国各地市组团积极,其中大连市、鄂尔多斯市、东莞市、江门市均属首次参展。

作为文博会主展馆内容最丰富、规模最大的馆,1号馆文化产业综合馆主要体现两个方面特色与亮点,一是龙头文化企业品牌云集;二是投融资项目涉及的领域、层次更趋于多样化。组委会已经开始面向全国各省市及港澳台地区征集文化产业投融资项目,预计项目总量将突破第七届文博会的3226个。据

了解,各专业馆在1号馆实现政府组团“满堂红”的基础上,创意设计生活馆、影视动漫游戏馆、非物质文化遗产馆、美术馆、新闻出版馆、工艺美术馆等专业馆都出现了一位难求的现象。

突出国际化特色

本届文博会与海外机构联手,助推中华文化走向世界,再次取得长足进步。据介绍,从第二届文博会开始,深圳文博会公司就引用了海外代理机制,充分发挥市场化运作的优势,寻找有实力的代理机构,帮助文博会开展海外采购商的邀请和组织工作。目前,公司已与方子营销、世纪假日、欧盟KEA咨询事务所、荷兰中国商会、银马国际、戴百润投资有限公司等海外机构签订了战略合作协议,确保海外采购商的数量和质量。

为进一步提升文博会的海外知名度,文博会将举办“第八届文博会中欧文化创意产业合作研讨会”,为中欧文化企业代表搭建交流与合作的平台,使更多的欧洲企业可以听到中国文业家的“声音”。据介绍,本届文博会将开设“会展+旅游”的模式,面向东南亚、美国、加拿大以及我国港澳台市场,组织海外

采购商参会。本届文博会还将在不断完善数据库的建设、在编制《文博会文化产品采购名录》的基础上,举行各类项目推介、路演活动,吸引海外客商参与。

目前,第八届文博会海外采购商已达15098人,呈现3个特点:一是港澳台地区参会企业、机构及个人增多,超过上届文博会。二是东南亚地区参会企业、机构及个人增多。截至目前,约有1/3的海外买家来自东南亚地区。三是美国、加拿大参会企业、机构及个人增多,对文化产品的消费能力也较高,截至目前,约有6%的海外买家来自这里。

提升项目文化内涵

主办方介绍,本届文博会将设立专区,总结和回顾十六大以来国家体制改革和发展的成果。除了1号馆文化产业综合馆各省市政府组团带来十六大以来各省市文化体制改革和发展的成果外,新闻出版馆还专设“新闻出版改革成就展”,精选国家出版基金成果以及全国出版界名社大社的获奖图书、优秀图书展出;组织全国3个中央级出版传媒集团、10个主要出版传媒上市企业和6家主要的地方出版传媒集团参展,展示其品牌形象、发展历程、精品成果和

改革成就。

在保持展会主题及专业展馆设置稳定性的前提下,本届文博会重点突出版权交易、创意设计、非遗产业化等,以“内容为王”。专业馆聚集国内优秀文化龙头企业,面向国内外展商和卖家,呈现“文化+创意”“文化+科技”“文化+旅游”“文化+金融”的产业发展特色,凸显产业核心竞争力。

在“文化+创意”方面,2号馆创意设计生活馆专设创意设计展区,面向国内优秀创意设计类企业,征集已产业化生产和即将上市的设计产品参展,同时还面向国内设计类院校、个人设计师,征集未产业化生产、有待寻找合作方的设计产品参展。在“文化+科技”方面,华强文化、雅图等企业均已参展。在“文化+金融”方面,将配套举行“中国文化产业投融资项目推介会”等各类项目推介、路演活动。

据介绍,本届文博会一方面提升产品和项目的文化内涵,在保持专业展馆主题稳定性的同时,精心培育具有鲜明专业特色的行业展览交易平台,力求把文博会办成由若干专业品牌展组成的高水准综合性会展,有效组织交易,实现1400亿元的计划成交额。

南科大纳入行政管辖范畴。行政许可也意味着行政约束,在获得身份认同的同时,南科大要走出有自身特色的办学之路,必须付出更多努力。

就校内而言,南科大的终极目标大致有:教授治校,去行政化;自主招生,自授学位;大学为真正的研究型大学。考诸于现实,这些目标尚前路漫漫。譬如,南科大的财权能否真正独立,这关系着校理事会能否真正变教授治校为现实。此外,南科大只是本科层次的大学,没有硕士、博士点,恐怕难以招来大师,其研究型大学的建设,更是任重道远。

就校外而言,南科大现在最需要的是一个能够保证可持续的外部改革环境,它最终应拥有清晰的大学章程。虽然早在去年,深圳市已发布《南方科技大学管理暂行办法》,但它并未经由市人大讨论、审议,暂行办法恐难以产生出规章的效力。眼下,出台一部真正的南科大章程已刻不容缓。

南科大被批准建立的消息,无疑给一条坚硬河流的解冻。要让学术自由的火地完全开花,南科大还必须在现有改革框架下寻找更多空间,需要体制进一步的包容。我们需要一所崭新的大学,南科大已摆在人们面前,我们没有理由不珍惜、不给教育改革以关注和机会。

南科大破茧:大学自治仍在路上

王 鹏

华南简讯

广东龙舞网上大汇演

本报讯(驻广东记者谭志红 通讯员曾燕华)由广东省文化厅主办的“龙舞盛世”——2012年广东龙舞网上大汇演已在广东文化网上演。全省共有50个队伍报名参加,参赛人数达2000多人。5月30日前,观众可登录广东文化网相关专题点击观赏,并对自己喜爱的队伍进行网上投票。

今年恰逢龙年,为突显“龙”的特色,广东省文化厅在全省范围内举办龙舞网上大汇演,以此促进非遗保护与传承。本次龙舞网上大汇演采用互联网传播方式,让老百姓不受时空限制,足不出户就能欣赏到全省各种龙舞的精彩表演。

据介绍,本次活动的参赛作品

大多已被列入国家级或省级非遗代表性项目名录,有烟花火龙、夜光龙、香火龙等多种类别。其中,有参加上海世博会、广州亚运会闭幕式等大型演出的《醉龙舞》,还有来自“中国民间艺术之乡”荷塘镇选送的《荷塘纱龙》等。

据悉,5月31日至6月8日,省文化厅将组织专家结合网民投票情况评选出金龙10条、银龙20条,同时根据网民投票多少,设置“最佳人气奖”1名。据广东省文化厅非遗处处长张梅介绍,现在越来越多的企业参与到非遗的保护和传承中,本次活动得到了广东石湾酒厂有限公司的大力支持。



4月22日,深圳市4·23世界读书日系列活动开幕式在深圳图书馆举行,开幕式还同时发布了深圳市“图书馆之城”统一服务平台LOGO,启动了“图书馆之城”统一服务平台,实现了深圳市图书馆和6个行政区图书馆互联互通、资源共享和一证通行、通借通还。图为深圳市文体旅游局局长陈威在启动仪式上致辞。

和而不同、共谋发展,多元共存、相互辉映

粤港澳文化合作十年印记

本报驻广东记者 谭志红

清代醴陵釉下五彩瓷珍品深圳展出

本报讯(驻广东记者彭海霞)4月26日,“清丽精雅 玲珑工巧——清代醴陵釉下五彩瓷珍品展”在深圳博物馆开幕。据了解,此次展览是深圳博物馆举办的个人收藏展,将展出3个月。这次展出的藏品以晚清醴陵釉下五彩瓷珍品为主,同时辅以民国时期的醴陵瓷精品。

收藏家罗磊历时18年,走遍大江南北,寻访世界各地,搜集到了300余釉下五彩瓷精品。他收藏的醴陵釉下五彩瓷藏品,于2003年3月至2006年9月受邀在湖南博物馆进行了3年多的展览,并在中国古陶瓷学会2003年年会暨学术研讨会期间作为专题展出。

在我国陶瓷发展史上,素有“瓷都”之称的醴陵所创烧的釉下五彩瓷有着重要的地位。由于烧造时间短,传世作品稀少,弥足珍贵。据专家统计,清代醴陵釉下五彩瓷精品存世量约400余件,今湖南省博物馆珍藏17件,北京故宫博物院珍藏仅7件。

醴陵釉下五彩瓷器使绘画彩料经高温烧制后藏于釉下,烧成后的瓷器不易磨损、无毒,成为清朝皇室指定的专用瓷具。

日前,粤港澳文化合作第13次会议在香港添马舰新总部会议厅举行,三方议定了32项新合作项目。今年是三地建立文化合作机制10周年,广东省文化厅厅长方健宏说,三地的合作硕果累累。文化部港澳办主任侯湘华更称赞其开创了中华文化走向世界的新模式。

粤港澳三地议定32项合作项目

会议的演艺人才交流与节目合作、文化资讯交流、文博合作、公共图书馆合作交流、非物质文化遗产合作、文化(创意)产业合作6个组在总结第12次会议合作项目进展基础上,议定了三地共同打造推向国际的合作版舞蹈诗《清明上河图》、现代舞剧《从广州寄出的365封情书》、三地“流动博物馆”、“粤港澳历史建筑摄影大赛”,举办“中华创意产业论坛2012”和“粤港澳青少年粤剧交流团”等多达32项新的合作项目。

进一步合力推动粤剧的保护、传承和发展。根据意向书,粤港澳三地将联合在粤剧人才培养、粤剧剧目创作、共同整理粤剧资料库等方面进一步加强合作,落实粤剧申遗联合联合国“人类非物质文化遗产代表作名录”成功后,需要开展的相关工作的承诺。

三地文化交流合作促进岭南文化繁荣

曾德成表示,会议成功达成了一系列具体合作项目,可见粤港澳三方都更加重视文化建设的深远意义,也更重视粤港澳三地文化的优势互补和联合效应。

港澳艺文合作协议书,正式确立了粤港澳文化合作机制。

方健宏表示,这种合作机制使得三地新时期岭南文化的发展建设繁花盛开,硕果累累。三地确定每年召开例会共同研究合作事项,共同签订了《粤港澳文化交流合作发展规划2009—2013》、《粤港澳文化交流合作示范点工作协议书》等规范性文件。

10年来,三地合作领域不断深化,在演艺节目和人才、文化资源、文博物、公共图书馆、非物质文化遗产传承与保护、文化创意产业六大方面建立了交流合作平台,标志着以单一项目向多领域覆盖。同时,三地的合作项目持续增加,例如互派艺术团队参加对方举办的艺术节,举办“粤港澳粤剧群星会”三地巡演,共建“粤港澳文化资讯网”和公共图书馆数字化网络;利用“国际博物馆日”“文化遗产日”“世界读书日”等重要文化节庆举办交流展览、专业人才培养等活动。

方健宏还表示,三地在过去10年合作成果亮点突出,如成功联合申报粤剧为世界非物质文化遗产代表作、凉茶为国家首批非物质文化遗产代表作;文化产业合作加

深圳市第八届外来青工文体节开幕

本报讯(驻广东记者岳晓峰)4月27日上午,深圳市第八届外来青工文体节在宝安区群众艺术馆开幕。据了解,本届活动将持续到5月30日。外来青工文体节由深圳市委宣传部、市文体旅游局、市人力资源和社会保障局、市总工会、团市委、市妇联、市文联和宝安区委、区政府联合主办。

本届文体节的主题是“我在·我爱·我精彩”,以关爱来深圳的建设者为核心,以数百万外来青工为主体,以丰富文体生活、提高文化素养和增强体质为目的,通过广泛开展各类文体活动,吸引广大外来青工踊跃参与,实现其享有、参与、创造文化的权利,

增强外来青工的家园意识,营造和谐的社会氛围,为深圳建成文化强市做出贡献。

据主办方介绍,文体节共设全市性重要活动20项,即“一台晚会、三项活动、十六项比赛”。一台晚会是第八届外来青工文体节闭幕式暨颁奖晚会;三项活动是外来青工创业就业成才演讲会、“最美工装”外来青工服饰文化展演及“秀我精彩”当代青年工装创意发展论坛、劳模工读书成才巡回报告会;十六项比赛是外来青工风采摄影大赛(全国)、街舞大赛、书法大赛、才艺大赛、歌手大赛、器乐大赛、知识竞赛、电子竞技大赛、健身路径大赛等。

速,港澳积极参与中国(深圳)国际文化产业博览交易会、中国(中山)国际游戏游艺博览交易会等文化会展活动;以及支持深圳前海、珠海横琴等地建设“粤港澳文化创意产业试验区”;成功举办多次“粤港澳青年文化之旅”活动。

去年,广东与港澳的文化交流项目在批次和人数上均占内地统计总数的36%和48%。尤其是广东的16个粤港澳文化交流合作示范点与港澳开展活跃多彩的文化交流活动,成为推动粤港澳民间文化交流合作的有生力量。

三地合作开创中华文化走出去新模式

曾德成表示,粤港澳建立文化合作机制正好满10年,奠定了稳健的基础,三地文化合作今后可以有系统、有规划、有重点地推进,探索创新模式和开拓新领域。他建议未来的合作可聚焦三方面:合作推出更多优秀文艺作品,加强公共文化服务体系的建设,以及共同发展健康多彩的网络文化。

澳门特区方面首次由社会文化司司长率团参加粤港澳文化合作会议。张裕司长在会后欣喜地评价道:三地合作成果是“多元共

存,相互辉映”,在满足三地人民精神需求、促进三地社会和经济发展方面起到了积极作用。他强调,三地需从珠江三角洲区域性发展的大格局、从打造更具综合竞争力的世界级都市群的高度,来思考三地文化合作的关系、策略和举措。

文化部港澳办主任侯湘华对三地文化合作给予了充分肯定。她认为,粤港澳文化合作会议作为大珠三角地区规模最大、持续时间最长的政府间文化合作会议,已经取得了丰硕成果。粤港澳地区文化合作的广度和深度正在加速扩大,以文化政策推动文化合作全面发展的良好格局正在形成。这一业已形成的创新性区域文化合作平台,开创了中华文化走向世界的新模式。

侯湘华说,粤港澳地区是全国经济实力最强、开放程度最高的地区,粤港澳政府和民众有能力也有责任将这一地区打造成为全国范围内文化整体实力最强、人才流动、推动产业发展等方面的良性互动,形成共赢。