

产业与市场·资讯

文著协开展全国系列学术维权行动

本报讯 (记者白玮)自2011年以来,中国文字著作权协会应会员要求,开展了学术论文著作权维权工作,取得了一定效果。全年受理会员投诉学术论文被剽窃侵权案件逾千起,为600多位会员主持了正义,受到会员好评。为了进一步加大维权力度,日前文著协开始向部分侵犯协会会员著作权而拒不承认过错的侵权人提起诉讼,目前律师取证和公证工作已经完成,现已在北京立案5起、天津9起,石家庄、唐山、杭州等地30多

起的立案工作也在进行中,文著协针对会员作品遭受侵权的维权诉讼工作将在全国范围内陆续展开。

文著协总干事张洪波表示,协会希望通过开展全国系列维权行动,打击学术不端行为,维护会员的合法权益,提高公众的版权意识。同时,文著协呼吁全国的学者和有关机构积极加入到打击学术不端、维护作者著作权、净化学术环境的工作中来,坚持原创,鼓励创新,拒绝抄袭,营造一个严肃、规范的学术氛围。

首届苏州创博会签约10亿元

本报讯 (记者杨浩鹏)4月28日至30日,由文化部文化产业司、江苏省文化厅和苏州市政府共同主办,为期3天的首届中国——苏州文化创意设计产业交易博览会在苏州举办,活动吸引了众多来自法国、德国、日本等10多个国家和我国香港地区的200多家企业参展。

据介绍,这是我国首个文化创意设计领域的专业性博览会。本届博览会活动以“跨界、融合、多元”为特征、以“城市、文化、设计”为主题,展区面积超过3万平方米,展示内容涉及工业、商贸、科技、建筑、旅游、工艺美术、文创

投资等领域,体现了创意设计产业在整个产业链中的前端引擎作用。展会期间还举办了高峰论坛、产业项目对接、2012全国大学生创意设计作品大赛、创意设计展示评比等系列活动。

本届创博会注重将引资、引才、引智结合起来,在筹备前期就围绕文化产业园项目、文创类核心项目、对文创类有需求的项目、金融投资类项目、文化中介服务类项目5类项目进行广泛征集,共征集到符合要求的产业对接项目1200多个。据悉,为期3天的创博会上,共计180多个项目现场签约,签约金额近10亿元。

长春打造动漫文化名城

本报讯 (驻吉林实习记者李鸿勃)第八届中国(长春)国际动漫艺术博览会将于5月30日至6月5日在长春国际会展中心举办。

本届动漫节与历届相比更具有国际性,期间的动漫游戏高峰论坛将聚集来自世界各地的动漫专家,共同探讨动漫领域前沿理论课题;还征集了来自新加坡、韩国、日本等国家的国际大师动漫精品

力作。此外,动漫节还将举办大型动漫游戏人才招聘会,届时有40余家动漫游戏企业进行现场招聘。

自2005年起,中国(长春)国际动漫艺术博览会已经连续举办7届。长春市是目前国内最大的动漫专业人才培养基地,借助国际动漫节,长春将努力打造成东北亚地区具有区域化、国际化、专业化特点的动漫文化名城。

2012济南演艺设施展览会举办

本报讯 (记者于帆)日前,由中国演出家协会、山东省文化厅、济南市人民政府主办,山东省演出家协会、济南市文化广电新闻出版局、山东新丞华展览有限公司承办的“2012中国(济南)演艺装备场所设施展览会”在济南举办。

据介绍,“演艺装备场所设施展览会”作为“2012中国(济南)中国国际演出交易会”重要活动,是集舞台灯光、舞台音响、舞台工程、舞台服装、舞台车、舞台机械、优秀剧目等为一体的专业展会。“一会一展”的结合,为演艺供需双方的交流、洽谈、合作提供了一

个良好的媒介和平台。本届展会突出产业性、市场性、交易性、服务性特征,有湖南明和、广州方达、济南声光、北京总装、广州升龙、河南金博等100多家企业参展,展览规模300余个展位,面积达到8000多平方米,同时,来自全国各大体育馆、电视台、学校、酒店等相关专业观众前来参观,展会规模较大。主办方表示,本届展会的成功举办将为演艺界搭建集“展示、合作、交易、发展”于一体的综合性服务平台,将在促进演艺产品、项目的交流与交易,推动演艺产业的发展方面将发挥积极作用。

“文化集市”不是小买卖

——第七届义乌文博会观察

本报记者 简彪

新的发展机遇。义乌市委书记黄志平表示,义乌正是乘着这一东风,紧紧抓住义乌文博会被文化部列为“十二五”时期重点支持展会的重要契机,使义乌文博会成为文化产品展示的良好舞台。

动向:已形成特色产业群

在义乌文博会的印刷包装专业展馆里,几台精准数码印花机占据了展馆的半壁江山,不断吞吐着印刷材料,不少客商围着机器打量印刷效果。这是新兴文化产业在第七届义乌文博会上亮相的一幕。在相关行业协会统一组织下,圣诞用品、十字绣、框画等文化产品首度在本届文博会上集体登台亮相,成为本届文博会的一大亮点。

第七届义乌文博会期间,义乌连续发布了两批行业标准,填补了我国乃至全球的圣诞用品、十字绣行业标准空白。4月30日,《中国结挂饰系列产品》等3项圣诞用品行业标准在义乌对外发布。由此,义乌市圣诞用品行业协会共发布10项圣诞用品行业标准,使之成为全球圣诞用品的行业标准。当晚,义乌市十字绣行业协会对外发布了《十字绣绣线》等4项义乌十字绣行业联盟标准,成为全球首家十字绣行业联盟标准。

发布这些标准的背后,是义乌在文化产业发展方面的突破。

据了解,目前义乌有130多家

成规模的十字绣生产企业,以及数百家小型企业或家庭作坊。义乌及周边地区已形成了生产绣线、绣布、图纸、辅件的十字绣完整产业链条,每年通过义乌市场销售的十字绣产品占全国份额的70%。然而,十字绣此前并没有生产标准。“我们计划下半年将这4项标准申报为十字绣行业的国家标准,争取成为世界标准。”义乌市十字绣行业协会会长陈小春说。

而据义乌市圣诞用品行业协会统计,目前义乌有600多家生产或经营圣诞用品的企业,目前全球80%的圣诞用品产自中国,中国60%的圣诞用品产自义乌,义乌每年向全球100多个国家和地区出口上万种圣诞用品,年销售额数十亿元。

据不完全统计,2011年义乌市文化产业生产销售总值超过1000亿元,其中文化产业核心层(包括印刷、影视出版等)总值达200多亿元,生产经营单位1万余家,从业人员30万名,形成了以印刷包装业、文教体育用品、框画工艺品、年画挂历、制笔业、娱乐业为主导的特色产业群。

思考:应推进订单式交易

出过骆宾王、宗泽、戚家军的义乌,实际上是因“小商品之都”而出名的。近些年来,“义乌国际小商品博览会”领衔的五大国家级展会让义乌成为小商品流通之



黑龙江打造“平安文化市场”

本报驻黑龙江记者 张建安

近年来,黑龙江省文化系统紧紧围绕“平安市场”建设,积极推进文化市场综合执法改革,深入开展文化市场专项整治行动,加强文化市场技术监管,严厉打击违法经营行为,为全省经济发展和社会和谐稳定创造了良好的文化环境。

执法改革取得进展

为了应对文化市场执法新形势和新问题,黑龙江组建了省级文化市场管理领导小组和文化市场行政执法总队。黑龙江省委宣传部、省文化厅等联合下发了《关于加快推进文化市场综合执法改革的实施意见》中明确了建立统一的文化市场管理工作领导体制,“将各级文化市场管理委员会更名为文化市场管理工作领导小组,同‘扫黄打非’工作领导小组组成一个机构,两个牌子,统一领导小组组成人员”。黑龙江省委办公厅下发了《关于调整省文化市场管理和‘扫黄打非’工作领导小组组成人员的通知》,成立了省级文化市场管理工作领导小组及其办公室。黑龙江省编办下发了《关于黑龙江省文化市场管理站更名的通知》,文件中将黑龙江省文化市场管理站更名为黑龙江省

文化市场行政执法总队,单位级别为正处级,编制18人,财政全额拨款,参照公务员法管理。这也标志着黑龙江省级文化市场综合执法改革任务全面完成。

与此同时,黑龙江省将文化市场综合执法改革工作纳入黑龙江省文化市场目标责任制考核,成立督导组,两次对各地市综合执法改革进行推动。截至目前,黑龙江省13个地市组建综合文化责任主体13个,成立文化市场管理工作领导小组12个,组建文化市场综合执法机构11个;黑龙江省128个县区组建综合文化责任主体44个,成立文化市场管理工作领导小组26个,组建文化市场综合执法机构34个。

适时组织开展专项行动

近年来,黑龙江省文化执法单位加大执法力度,努力为群众创建一个洁净的文化市场。据统计,2011年黑龙江省共出动执法人员187158人次,检查场所115392家次,案件查办494件,责令整改2029家,罚款1526401元,停业整顿36家。

同时,黑龙江省大力组织开展文化市场知识产权保护专项行动。去年上半年,黑龙江组织开展了黑龙江省文化市场知识

产权保护专项执法行动,重点打击网络游戏“私服”“外挂”,清理歌舞娱乐场所歌曲点播系统,查处假冒伪劣艺术品,严打假唱假演奏。专项行动期间,黑龙江省13个地市,森工、农垦两大系统以及65个县同步开展为期一周的“黑龙江省文化市场知识产权保护专项执法行动周”;双鸭山市文化稽查支队成功查办了“双鸭山市3·15网络侵犯著作权案”,这是该省破获的首起采取境外设立服务器的网络侵犯著作权案,作为查处网络侵权案件经典案例已被收入“全国打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动成果展”。

黑龙江省文化系统围绕节庆组织开展文化市场专项保障行动、针对学生组织开展寒暑期专项行动、针对青少年开展“远离毒品、远离邪教、远离赌博、绿色上网”为主题的教育专项宣传行动。同时黑龙江省文化系统还开展多部门联合专项行动,如联合黑龙江省工商局组织开展查处取缔文化市场无证无照经营行为专项行动。

用培训提升执法水平

为适应文化市场综合执法改革的需要,在提高执法人员业务

能力上,黑龙江省文化厅积极采取“走出去”“请进来”“下基层”等办法,针对基层干部和执法人员实际需要开展了形式多样的培训工作。

黑龙江省力图通过“走出去”全面培养文化市场业务师资,组织了黑龙江省13个地市的文化市场管理干部到山东考察学习先进省份的工作经验,组织参加文化部举办的全国文化市场综合执法数据信息工作培训班等多次有针对性的大型培训,使参加培训人员开阔了视野、提高了执法素养。

同时,通过“请进来”全面培养黑龙江省文化市场业务骨干。为此,黑龙江多次邀请文化部市场的有关负责人与专家到黑龙江专题为学员讲解文化市场综合执法办公系统的功能及网上办案执法。

此外,通过“下基层”全面培养文化市场业务能手。黑龙江省文化厅去年分别在哈尔滨、齐齐哈尔、佳木斯、大庆等地举办业务培训班9期,培训时间合计35天280学时,共培训执法人员1015人次。培训包括综合执法数据报送系统与上机操作、综合执法机构人员数据库与上机操作、文化市场信息报送等20多项内容。通过各种不同方式、不同层级的培训,提高了黑龙江省文化市场各级管

理队伍的业务能力,执法队伍业务素质明显提升

科技参与文化市场管理

近年来,黑龙江省充分发挥网吧计算机经营管理系统对网吧技术监管效能,建设并推用全国文化市场综合执法办公系统。仅2011年黑龙江省利用网吧计算机经营管理系统禁止和拦截非法网站66758次,拦截成功率达到了100%;对237家网络音乐网站进行了逐一核查,对14家涉嫌违法的网络音乐和网络游戏网站进行了查处。

去年初,黑龙江省文化厅分别与各地签订了《网络文化市场计算机监管平台建设和使用工作目标责任书》,很好地推动了黑龙江省监管平台的建设和使用。截至去年底,黑龙江省达到了《目标责任书》要求网吧终端日均安装率(80%以上)和日均在线率(90%以上)优秀标准的地市有鹤岗、齐齐哈尔、大庆等6个地市。

目前,黑龙江省文化市场综合执法办公系统已正式运行,省文化市场行政执法总队通过自筹资金7万余元采购了2台较高配置的服务器,保障了黑龙江省文化市场综合执法办公系统正式开通与运行。

“文化集市”不是小买卖

——第七届义乌文博会观察

本报记者 简彪

5月2日,由文化部、浙江省政府主办的第七届中国义乌文化产品交易博览会(以下简称“义乌文博会”)顺利落幕。不出意外,本届义乌文博会的各项数据都超过了预期。被称为“文化集市”的义乌文博会,让参展商、采购商、观众都赶了个大集。

概况:交易特点更为明显

本届文博会执委会办公室提供的数据显示,义乌文博会今年实现展览成交额45.17亿元,同比增长11.2%,而此前的预期是超过42亿元。

这个以外贸导向型著称的文化展会再一次展示了其在外贸方面的强劲势头。据统计,其外贸成交额27.55亿元,同比增长10.69%。此外,本届文博会共有来自117个国家和地区的92395名境内外采购商参会,其中境外采购商为5782人,境外贸易团队36个。这一数据也超过了预期。超越预期的交易势头,根植于本届义乌文博会在展会“交易性、专业性”方面的努力。

在展位设置上,本届义乌文博会共设国际标准展位3485个,其中80%以上的展位为商品交易类展位,特装展位数占46%;有来自国内25个省区市及8个国家和地区的1372家企业参展。展位数同比增长8.8%,为历届之最。同时,义乌文博会还设有国际商贸城、义乌数码城、出版物中心、古

玩市场等分会场,实现了展会与市场的良性互动。义乌市场上的7万个商位与3485个展位在文博会期间共同展示了超过170多万种的商品。

在行业设置上,今年的义乌文博会侧重于大额交易文化产品的布展。如展会设置了文体办公用品专业展、文化创意设计创新展书画古玩专业展等七大专业分展会,并设有省市工艺美术馆。在这些专业展览中,现场售卖并不鲜见,几乎每位参展者都希望能有现场交易。“我刚卖了两幅字,分别是4000元和2000元,在这里算是高价的,这里一般都是卖几百元。”书法家马野说。

在招商方面,主办方利用历届展会积累的客商数据库以及其他招商渠道,创新招商方式和手段,加大采购商邀请力度。义乌市委副秘书长葛国庆介绍,他们组织人员分批走访了10多个文化产业发达国家的驻沪领馆、境外办事机构及外商协会,对国内文化产品生产基地进行针对性座谈、走访,还充分发挥本地客商资源的优势,广泛邀请生产企业、行业协会、境外驻义乌商务机构、外贸公司、异地商会参会。此外,还制定了专业采购商参会采购的补贴政策,对专业采购商在义乌展会采购期间提供食宿等补贴。

值得注意的是,2011年4月,国务院批复“浙江省义乌市国际贸易综合改革试点”,义乌迎来了

4月29日至5月1日,为期3天的2012中国昆明国际文化旅游节昆明狂欢节在云南省昆明市举办。来自中国、巴西、马来西亚、澳大利亚、越南等一些国家和地区的艺术团体汇聚春城,载歌载舞,狂欢巡游,为市民们献上一场异彩纷呈的旅游文化盛宴。图为来自国外的“小丑”在狂欢节上表演。

新华社记者 简以光 摄

英国艺术及创意产业节在京启动

本报讯 (记者程丽仙)由英国文化协会及其合作伙伴博然思维和汇丰集团筹办的“艺述英国——英国艺术及创意产业节”近日在北京宣布正式启动,这是迄今为止在中国举办的规模最大的英国艺术节。

据介绍,本次艺术及创意产业节历时7个多月,参加者包括英国各个艺术领域最负盛名的艺术家以及后起之秀,艺术形式涵盖舞蹈、设计、电影、文学、音乐、时尚、戏剧和视觉艺术,将有上百场精彩纷呈的演出、展览和艺术活动在我国17个城市陆续展开。其中,与我国政府协作举办的四大

艺术管理培训项目贯穿了整个艺术及创意产业节,包括中英剧院舞台技术与管理培训计划、中英文化遗产保护交流项目、中英艺术管理人才实习计划和中英文化产业政策峰会。

“2012年是别具意义的一年,英国接替中国成为奥运会东道主,同时又是中英建交40周年纪念,‘艺述英国’恰逢此时将艺术家、艺术机构和艺术爱好者们齐聚一堂,分享并推广杰出经验和案例,既是为艺术和创意产业的未来发展贡献力量,也进一步加强了中英两国间的文化交流。”主办方有关人士表示。

“徐霞客游线”欲申报世界文化遗产

本报讯 (记者曲晓燕)近日,第十届中国徐霞客开游节暨中国旅游日庆典新闻发布会在北京举行。开游节承办方浙江省宁海县有关负责人向徐霞客旅行带节点城市发出倡议,就“徐霞客游线”申报“世界线性文化遗产”,共同向国家文物局中国世界遗产专家委员会提出申请。

据悉,第十届中国徐霞客开游节由中华文化促进会、浙江省旅游局、宁波市人民政府主办,将于5月19日“中国旅游日”当天在宁海开幕。本届开游节主要包括“2012中国旅游日论坛”、百所高校大学生

寻访徐霞客足迹、全国户外运动大赛暨中国·宁海户外运动节、宁海国际投资洽谈会、中国旅游日发祥地——魅力宁海摄影大赛等活动。

据了解,2002年宁海首次举办徐霞客开游节。此后10年,宁海以倡议“5·19”为中国旅游日为核心目标,以“天下旅游、宁海开游”为主题,策划开展了包括中国当代徐霞客评选、百所高校大学生寻访徐霞客足迹等一系列具有全国影响的活动。2011年4月,国务院宣布,将每年的5月19日设立为中国旅游日,宁海因此成为中国旅游日的起源地。

首个海上世界园林博览会将办

本报讯 (记者白玮)经世界风景园林师联合会批准、世界园艺生产者协会支持的2013中国锦州世界园林博览会,将于2013年5月至10月在辽宁省锦州市举办。“蓝色大海滋润绿色家园”是本届博览会的理念,“城市与海、和谐未来”是本届博览会主题。

据介绍,园区总规划面积7平方公里,其中陆地面积3.3平方公里,水域面积3.7平方公里,是全球最大的博览园区之一。园区规划建设的花园中包括世界风景园林师联合会国际展园20个,主要是世界风景园林师联合会征集提供的获奖作品。园内将建设万花塔、

水韵之舞剧场、国际古生态馆和海洋科学创意馆4个标志性建筑。主办方将采用国际最先进的科技手段,进行海上焰火、巨型喷泉、多媒体激光等海上特色表演,为游客们带来独特的视听盛宴。

据了解,为了丰富博览会的文化活动,主办方特邀请了国内一流的主创单位深圳华侨城集团公司创作了《锦绣神州》大型景区主题精品晚会,以及彩车巡游、红色演艺特技秀等大型文化活动,并计划在展会期间每月都举办一次大型主题活动,以此吸引世界的目光。目前各类活动的主题创意、方案设计正在进一步深化,演艺活动也在积极筹划中。