

会诊台

苹果分账模式的中国之困

□□ 本报记者 李婧

近年来,苹果APP Store借助高效的销售功能和艺术化的用户体验,成为全世界的宠儿。然而,由于审核管理不严等原因,APP Store频频成为侵权内容滋生的温床,在华侵权诉讼纠纷不断,中国版权保护面临全新挑战。另一方面,APP Store也的确为版权权利人提供了巨大的发行分销渠道和分账收入来源,它所创造的苹果分账模式广受权利人欢迎,使得数以亿计的内容和软件开发者得以过上体面且自由创造的生活。如何在这种矛盾中寻求利益均衡点?苹果分账模式又对中国的版权发展有何借鉴价值?日前,本报记者就此问题采访了相关业内人士。

苹果分账模式广受欢迎

有人曾说乔布斯拯救了萧条已久的唱片业,这种说法虽然有失严谨,但不可否认的是,苹果的APP Store不仅给唱片业增加了利润,更为广大中小软件和内容开发商带来了福音,它所创造的版权分账模式广受版权权利人欢迎,并正在成为新媒体环境下数字版权产业链上各方推崇的商业模式。

苹果版权分账模式有别于传统的买断式版权交易,版权权利人与苹果公司是基于版权作品被使用的次数来进行费用的分账,该模式使得版权交易回到了最初状态,不论是免费还是付费作品,都是按照使用次数在版权作品提供商和流通平台之间进行合理、可信的利益分配,其核心是建立了一个新型的版权流通平台。实际上,苹果APP Store在商家版权方与消费者之间直接架起了桥梁,大量压缩了中间渠道商的利益,从而有效地降低了运营平台成本,提升了成员的收益,为创意产品的发行渠道走出了一条捷径。

北京国际版权交易中心董事长



苹果分账模式虽然提高了版权权利人的利益所得,但是苹果App Store在中国屡陷侵权纠纷。

苹果为何屡遭诉讼?

既然苹果的分账模式提高了版权权利人的利益所得,广受欢迎,为何来到中国后却深陷盗版侵权泥潭,屡遭诉讼?

从去年年底到今年年初,包括中国作家维权联盟在内的多家机构和个人向苹果提起侵权诉讼,对此苹果公司仅仅以一句话来回应:“我们完全理解包括版权在内的知识产权的重要性,并会采取适当措施解决相关投诉。”但在后续沟通协商的过程中,苹果公司并未采取任何正面积极的举措,一般是删除侵权文档后便再无下文。

殷秋松认为,苹果公司作为一个诚信版权经济模式的创造者,却在中国执行了双重标准,屈从了商业机构的利益诉求,而没有坚守应有的信用标准。

“苹果这样做,背后的原因,我觉得跟中国版权领域里诚信体系缺失有很大关系。苹果公司的审核机制是建立在更多的提供商自觉的版权意识,以及对于盗版侵权的成本明确认知的基础上,至少在中国没

有人相信它的版权审核是充分的,甚至很多人相信它是在纵容和鼓励盗版,它也就放弃了一个基于信用的版权商业体系的资格。在中国的版权交易环境下,必然要思考如何提供一种监管或者认证体系,来约束已经成为庞然大物的垄断性的新媒体运营平台,否则不可能从根本上解决苹果侵权的问题。”殷秋松说。

中文在线董事长兼总裁童之磊也表示,希望国家版权局、文著协或者其他版权机构能够形成一套有效机制,让权利人能够有授权的渠道,反过来也让用户有合法获取版权作品的途径,只有这样版权产业才能健康发展,“没有有效的监管体系,没有版权甄别和审核的程序,最终的结果就是在中国会大量涌现类似苹果这样的平台,将对整个产业产生巨大的不利影响”。

中国如何借鉴苹果模式

实际上,苹果模式完全是建立在美国的版权信用基础之上,其中很重要的一点即应用提供商的版权自觉意识和自律行为。在此基础之上,苹

◀上接第01版

然而,抛开这些不利因素,国内艺博会仍大有可为。从某种程度而言,中国已成为全球艺术商的必争之地,首先在于中国巨大的消费群体,富人阶层的购买能力巨大,中国买家已经被视为全球拍卖市场上一股举足轻重的力量,而北京恰恰是中国艺术品市场的中心。

亚洲没有任何一个城市像北京这样受到世界的关注,北京的文化底蕴和对艺术的包容性,是其成为世界艺术中心的优势。在艺术资源上,北京已成为全球艺术家聚集最多、艺术市场最为活跃的地方,国内近80%的画廊都在北京,许多国外画廊在此也有分支机构,共同构建了一个多元碰撞的国际平台。北京艺术市场的集聚效应明显,艺术家、画廊、艺术区、拍卖、艺术院校已形成完整的产业链,具有较强的规模效应,如果艺博会能把握这一机遇,将会使艺术产业产生巨大的辐射力。

董梦阳表示,艺术北京力求突破艺博会日益同质化的困境,形成自己独特而鲜明的个性和面貌。与此同时,也期望能引导公众去了解艺术并欣赏美,进而推动中国美术教育的发展和社会文明的进程。

董梦阳介绍,刚开始做艺博会时,大家都是懵懵懂懂,一步步摸索,结合中国本土的现实向前走,做到现在,“希望创造一定社会影响,一己之力是不能做大的,需要更多的人成为同盟军,一起来推动艺术的发展。”

董梦阳表示,艺术北京重要的理念就是为人民服务,为中国人服务。因为中国有全球五分之一的人口,如果改变了他们,就改变了世界,如果这里面有千分之一的人进来消费艺术品的话,这就是全球最大的市场。

伍

伍劭也表示,不管艺博会还是画廊,现在的任务是把艺术推出去,让更多的人看到艺术。博览会只是体现了中国当代艺术的一个点,是中国艺术的浓缩,真正的艺术爱好者可以选择更多的时间去北京798等艺术区看展览。艺术北京的工作是整合中国画廊资源,将中国内需先做起来,培养中产阶级对艺术的消费群体,将中国藏家的资源做起来。内地艺术市场最缺乏的是以中产阶级为主的客户,这些人开始接触艺术,对未来5年至10年内地艺术市场的发展都是很重要的。

林岱隆相信,艺术北京还处于潜伏期,肯定还会有较大的发展,“台北艺术博览会于1992年成立,当时也没有什么人了解,但是画廊和收藏家一直坚持做到现在。”现在正是内地艺术市场发展的黄金时期,内地的艺博会会有其自身优势,而最大的优势在于中国快速发展的经济,以及政府开始加大对文化的扶持力度和关注度,艺博会和画廊的发展都有巨大的空间。

董梦阳表示,2012艺术北京最重要的成就是吸引了更多新面孔来关注艺术。“艺术北京还有更长的路要走,但这是正确的路。就像戈壁滩上的绿洲,只有气候变化了,才能自然自然而然长出绿洲,我们现在做的就是改变这种气候。没有坚实的基础,怎么会有一定的高度?等到中产阶级真正进入到艺术品消费市场时,才是中国艺术市场勃兴之时。”董梦阳说。

产业视点

首届“金魔方杯”原创故事大赛颁奖典礼举行,专家建议创作人才——

到传统故事中挖掘文化财富

□□ 本报记者 毛俊玉

原创故事,是财富,也是武器。越来越多的国家视原创故事为宝贵资源。作为内容核心的原创故事可以是一本书、一部电影、一台话剧,也可以向动漫和游戏延伸,还可以开发成玩具,有人甚至说,“故事就是整个世界。”

4月27日,由中文在线主办的首届“金魔方杯”原创故事大赛颁奖典礼在北京国际版权交易中心举行,前5名获奖作品将被选送参加中韩原创故事大赛。据了解,举办此次大赛的目的是为了激发年轻一代的故事原创潜能,发掘文学创作青年人才。颁奖典礼上,除了来自全国各地的文学青年外,还聚集了内容研究、产品开发、传播营销、贸易等各环节的专家学者。故事内容驱动我国文化创意产业的发展成为专家们讨论的焦点话题。

真正的财富就在我们脚下

文化部民族民间文艺中心主任李松认为,我们虽然拥有丰富的文化资源,但文化观念制约了我们的创新和创造。民族文化自信不足,文化自觉意识不强,这个问题不解决

决,好的原创作品便很难产生。

要一再强调文化自觉。好的东西在身边的时候,我们不觉得有价值,不知道传统的珍贵,觉得别人的东西才是好东西。李松指出,人们在积极学习借鉴西方经验时,忘了传承自身的传统。这会导致年轻一代没有能力解释自身的文化传统。

最糟糕的是,别人替我们解释文化资源。比如,好莱坞从中国取走了故事素材,制造出电影《功夫熊猫》,在中国大卖。近代以来,我们由输出的文明变成输入的文明。“我们几代人听着安徒生童话和格林童话长大,年轻人的灵感来自外国,很难有一则传统故事感动年轻人了,已经感动不了了,这不是情绪化的说法,而是不争的事实,这使得我们的原创精品很难出现。”李松担忧地说道。

创作人员可以将技术掌握得非常到位,当要讲内容的时候,不仅对自身传统文化的解构能力不够,也在误读传统。李松呼吁,文化的顶层设计来自对文化传统的理解,我们要来构建自己的文化价值,这已经非常紧迫。

李松举例说,如果你是山东人,大学毕业后,你能讲出一两则典型的山东民间故事,并说出故事的内

核吗?中国人已经丧失了这样的讲述能力。中文在线常务副总裁谢广才也感叹国人不再爱讲故事,“口头故事可以给我们带来很多启发。小时候听爷爷奶奶讲故事。但现在我们听不到好故事,我们也忘掉了很多故事,也不爱跟孩子讲故事了。”现在有足够的理由倡导大家来讲故事。这也是中文在线推动举办原创故事大赛的原因之一。

“我们连文化传统的根都没有了,我们不带有自己的文化符号。原创精品从何而来?肯定来源于传统。真正的财富就在脚下。”李松告诉记者。他在给“金魔方杯”原创故事大赛的寄语中说道:“民间故事、神话、传说等无疑是我们进行文化创造的源泉和基础,非常期待当下的文化创造能够具有既承接传统又面向未来的优秀品质。”李松希望全社会对中国各地区、各民族优秀的文化叙事传统有所了解,能够为这些闪烁着智慧光辉的文化财富添加新的辉煌。

让原创内容实现财富最大化

发展高端文化创意产业,扩大文化消费,靠的是原创内容。网络游戏、影视作品、动漫等文化产

都是以故事为基础的。如何将我国的文化资源转化为优秀的文化产品,优秀原创故事的创作是最关键的一步。

文化部对外文化联络局对外文化贸易处的李江颐透露,通过中文在线的协助从500多部“金魔方杯”原创故事大赛参赛作品遴选出5部最优秀的作品参加中韩原创故事大赛,中方和韩方各推举4位评委,对于获奖作品,两国将进行联合开发,因为两国的文化产业有很强的互补性。记者了解到,此前,文化部外联局跟韩国文化产业振兴院签订了一份文化产业合作的备忘录,其中一条便是通过举办中韩原创故事比赛,来推进两国文化资源的联合开发与制作。

“韩国文化产业的链条非常完整,从最基础的故事开始,他们就很重视。”谈到与韩国文化产业振兴院的合作,李江颐告诉记者。他相信中韩原创故事比赛的获奖作品及其衍生文化产品能够在市场上获得承认。

当前,网络原创故事良莠不齐,缺乏精品。产业的发展从源头上便营养不良。“我们对青年一代的创作引导还不够。他们创作的很多现代故事和传统是脱节的,缺乏深度。