

品位游

“茶色”成都：“闲”到极致的都市生活

□□

本报记者 鲁娜

“

在成都,即使在景区,都能让来到成都的游客感受到浓郁的生活气息,寻觅这个城市曾经和现在发生的各色故事。无论是追求自由自在的旅游者,还是跟团走马观花的游客,成都这座城市都会让人感受到无所不在的休闲:扎进老成都的茶馆里要一杯花毛峰、看一天麻将,抑或是在人群熙熙攘攘的锦里边边走边尝成都美食,享受被导游难得的“放养”。

中国旅游协会休闲度假分会副秘书长徐挺认为,成都市民的休闲感使得游客到了成都会不自觉地放慢脚步和节奏,融入成都的休闲、安逸。去哪儿网副总裁戴政表示,成都已经成功实现了旅游从观光到休闲度假的转型,人们来成都的目的更多地是深入体验这个城市的休闲生活和文化,比如泡茶馆、打麻将和学习变脸。“我认为这是旅游发展的高级阶段,吸引游客的不仅是景区,而是一座城市的生活方式。”

”



锦里的热闹是吆喝

逛锦里、走宽窄巷子、看大熊猫,是很多人成都之行必不可少的三件事。

记者来到成都大熊猫繁育研究基地时,恰逢园内的小熊猫搬家,这个基地还为小熊猫们成立了全国首个小熊猫保护研究中心。相比于体态庞大、慵懒的大熊猫,小熊猫的样子更像浣熊般憨态可掬。不过,既然是大熊猫基地,大熊猫当然仍是这里的主角。

成都能看到大熊猫的地方很多,其中成都大熊猫繁育研究基地是离市区最近的一个,这里的半数以上游客都是外国人。在竹林密集的基地内,室外园区是人群集中的地区。在室外的大熊猫,无论是成年还是未成年的,都一副任凭人声鼎沸,我自傲然不动的架势,让游客连为它们现场配音的机会都没有。

在其中一个园区,一棵树的枝杈上“挂”着两只幼年大熊猫,一只已经找到了最舒适的发呆姿势:两只腿分别搭在两个树杈上,两只胳膊趴在另外两个树杈上。而另外一只怎么也找不到最舒服的姿势,只得扭动着大屁股上下寻找,引来一阵旁白与尖叫。

现实中的熊猫跟传说中的一样,除了吃饭就是发呆,却还顶着两个大大的黑眼圈。现实中的成都,却是除了喝茶就是发呆。

坊间有句名言叫作:“拜武侯泡锦里”,在锦里,人们泡的是一种文化范儿。传说中的锦里,是西蜀历史上最古老、最具有商业气息的街

道之一。如今的锦里,依托武侯祠,以秦汉、三国精神为灵魂,明、清风貌作外表,川西民风民俗为内容,扩大了三国文化的外延。

一进锦里大门,那热热闹闹地叫卖着的“张飞牛肉”就让人备感亲切,再加上店里的活招牌“张飞”促销员“飘来飘去”地前后招呼着,三国风非常浓厚。而这条街里曲径通幽、闹中取静的闲散气息,还有那些散发着怀旧味道的老建筑,都让人流连忘返。

与锦里相同,宽窄巷子也一样怀揣着千年的历史。宽窄巷子原是旧时满族在成都的聚居地,虽像北京后海一带,聚集了茶馆、酒吧、餐馆、商店、画廊、小吃,价格却比其他地方实惠许多。

与锦里不一样的是,宽窄巷子的建筑是北方胡同建筑在中国南方的最后遗存。记者发现,在宽窄巷子,可以看到原状保护的老街道、老房子,又能通过喝茶、吃成都小吃等方式,体会到成都人悠闲的生活方式,了解市民“巴适”的感觉。不少成都著名的文化人也在宽窄巷子居住、聚会,外地游客能近距离感受到成都最真实的生活气息和文化气息。

锦里的热闹是吆喝,是茶馆里的戏曲相声和有着各色绝活的民间艺人,是武侯祠外一条街在成都小吃。而宽窄巷子集中的更多地是充满情调的会所,巷子的精彩并不外露。



老成都的盖碗茶生活(摄影 石侃亮)

成都的闲到底闲在哪里?一杯盖碗茶,承载了所有在成都和想去成都的人心中的休闲。

人们对成都休闲的印象大多体现在美食丰富,茶馆遍布。在成都,闹市有茶楼,陋巷有茶摊,公园有茶座,大学有茶园,处处有茶馆。在距离宽窄巷子不远的人民公园,记者体验到了最真实的成都式休闲。从早上开始,人民公园里已经满是喝茶、聊天、看报、聚会、打麻将、唱歌跳舞的人。人们聚在这里,一边聊天一边享受着舒耳郎的专业服务,打麻将的人一边喝着茶,一边大声对谈。

在人民公园喝茶的,老年人居多,这里的茶馆多得让人惊叹——这居然是在一个遛弯散步的公园中。公园全是一派苏州园林似的传统中国园林风貌,盆景被园林工人修剪得巧夺天工,园内庭台楼榭古色古香,碧水环绕,游廊小径蜿蜒其间。步移景异,透过镂空花纹的灰砖围墙,园内的景致又被浓缩成一个个充满古典韵味的微型景观。

在人民公园喝茶,一定要挑那种露天下有传统旧式的竹椅的茶馆,竹椅用竹筒和竹片做成,坐下来,树荫凉气袭人,玉兰花香,竹椅透着凉意,立刻就像回到儿时的老家。在这样的茶馆里,人们的坐功可以自然的增长,所以“泡”字就成了茶馆的灵魂。这里也是老成都

人最为聚集的地方,“摆龙门”阵能摆一天。即使是工作日,找一张空桌也不是即到即得,更不用说周末人满为患了。

扎进其中,有老夫妻各自看书看报喝茶,有表情丰富的麻将阿姨,好久不见相约的老友,大声畅快地聊天,虽然人声鼎沸,但却觉得周遭的人声恰到好处,充满了浓浓的、欢快的生活气息。

茶座之间,间或会有舒耳郎穿梭往来,穿着黑色中式的马褂,胸前挂着一枚小小的牌子,写着“舒耳郎”,他们寻找尝鲜的游客,工具繁多,手艺地道。

泡茶馆,一杯盖碗的花茶必不可少。因为花茶是老茶叶加上茉莉花熏制的,不但价格便宜,十块钱一碗,还经得起长时间的浸泡,你就是坐在那里喝上一天,茶铺也是笑脸侍候。花毛峰是成都每家茶馆必有的茶,这里的茶馆讲究一茶一座,各自点好茶后,堂倌便会拿着白瓷印花的盖碗,为你泡上第一泡,拿着盖碗轻轻拨弄茶水,喝上一口,茶叶的醇香之后便是唇齿留香。

坐累了,便靠着竹椅抬头仰望阳光洒在嫩绿的叶子上,无论眼睛闭着还是睁开,都像极了电影镜头中才有的那份悠闲自在。



成都小吃麻辣锅巴(摄影 石侃亮)

有人说,一年来个两三次,一次住上三五天,一天吃上五六道,一生来过七八年,才有可能把成都吃遍。成都美食麻辣够味,最让人欲罢不能。

“吃在中国,味在四川”,声名远播的川菜、各种风味的小吃以及成都人享用美食的习惯和风俗共同交织构成了成都独特的饮食文化。其中实力最雄厚的当属“龙抄手”和“钟水饺”,还有“赖汤圆”。火锅是成都的另一大特色,不管是最有特色的皇城老妈还是路边排挡,正宗的麻辣味道和热烈气氛都让人欲罢不能。川菜中的水煮鱼、毛血旺等经典菜式,也只有在成都才能吃到最正宗的味道。吃在成都都是休闲安逸的另一种极致体现。

吃新品川菜,记者向您推荐既好吃又有文化氛围的三家酒楼:红杏、文杏、银杏,三家的价格随着排序递增。如果为了尝鲜,红杏就足

够了。这里的特色菜口水鸡,被叫成了“红杏鸡”,同样值得推荐的特色菜还有“红杏鳝段粉丝”“红杏霸王蟹”“红杏全家福”“红杏风味牛肉”。不过,红杏以连续9年就餐排队无一例外而著称。所以如果想去的话,最好能够提前预定。

如果想吃遍成都小吃,图个方便的话,锦里就能满足你的所有需求。伤心欲绝时可以吃一碗伤心凉粉,管它是辣出来的眼泪,还是心酸的泪。高兴时喝一杯锦里小吃巧克力喷泉,想过瘾就来碗麻辣凉面,还有叶儿耙、竹叶粉蒸肉、香辣凉糕、三大炮、各种风味的豆腐花、醪糟,总之在这里你能尝到各种锦里小吃,饿着肚子来,打着饱嗝回。

数说成都

国宝大熊猫、四川美食是成都旅游的两大活招牌。2011年,成都接待国内外游客达到了9674万人次,同比增长41%其中入境游增长幅度更大,达到了121万人次,同比增长51%实现旅游总收入805亿元,同比增长33%

如何将文化创意融入旅游产业中,推动成都旅游的国际化与现代化,是成都一直在做的事情。最典型的例子是锦里和宽窄巷子。开街3年多来,宽窄巷子流淌的成都文化吸引

了来自境内外的游客近3500万人次,成为名副其实的“老成都底片,新成都客厅”。

现在,成都的旅游已经越来越休闲,更多的游客选择体验成都的生活方式而不是仅仅作为一个观光客。他们活跃在成都本地人最爱去的茶馆喝盖碗茶、听川剧、看变脸,对成都的麻辣川菜从辣怕了到怕不辣,甚至学起了打麻将,将成都安逸舒适的慢生活过到了骨子里。

创意吧

游艇俱乐部 水上娱乐追逐高端消费

□□

本报记者 刘妮丽

胡润近期一项针对国内千万身家富豪的问卷调查显示:“在休闲方式方面,游艇首次超过旅游,最受青睐。旅游排名第二,高尔夫仍排名第三。富豪们选游艇,因为它健康又方便。高尔夫对他们来说,不仅是一项运动,也是一个理想的社交平台。”

业内人士对此分析认为,相对高尔夫来说,游艇是更理想的社交平台。大公司的高层,通过超豪华游艇这个“更理想的社交平台”,接待重要客户及重要的商务洽谈,同时提高公司形象和知名度;游艇作为普及海洋文化的一个载体,则是

游艇业另一个要开发的巨大市场。

中国游艇市场远未成熟

在中国游艇俱乐部投资有限公司董事长保真龙看来,现在是中国游艇市场启动的完成期,这个时段应达到两个指标:第一是中国拥有2000艘以上大于40尺的在籍和非在籍游艇,以及30家以上真正意义上的游艇俱乐部;第二是参与游艇活动的国民超过3000万人次,且有一些定期的大型游艇主题活动。

保真龙预测,2020年中国将进入“游艇市场形成并迅速发展期”,这个时段也应达到两个指标:第一是中国拥有100万艘以上大于40尺

的在籍游艇,以及2000家以上真正意义上的游艇俱乐部;第二是参与游艇活动的国民超过3亿人次。

“我认为中国游艇俱乐部未来的发展空间是无限的,这是一块未成熟的市场,还有大量需求。”保真龙表示。

游艇成水上休闲主力

虽然游艇作为水上休闲娱乐运动的一大主力,已经深得国内一些新贵阶层的热捧,他们认为,通过驾驶游艇体验水上乐趣不但能平衡繁忙工作所造成的紧张情绪,亦可以实现自我人生的充实。不过,眼下的形势是,丰富多彩的水上运动正以各种方式走进国人的生活中,游

艇早已无法独挡一面了,帆船、帆板、摩托艇这类更具刺激冒险意味的水上运动正在成为越来越多时尚人群的全新追求。

各大游艇俱乐部当然不会错失这样的发展趋势,在以游艇会所为先导的前提下,顺势发展起来的各

类水上运动已成为大势所趋。这些俱乐部大多具备了水上运动所必须的场地条件,只要再配合一些硬件配套设施,加上专业人才的输入,发展成为综合性的水上运动俱乐部自然不在话下。

国内最早诞生的一批游艇俱乐

部,诸如深圳浪骑游艇会和青岛银海国际游艇俱乐部,他们早已在原有游艇会所的基础上,逐步开发出各类水上运动,令游艇玩家在体验游艇所带来的奢华享受之余,亦能通过游艇会所涉及的各类水上运动,感受到更为刺激的时尚氛围。

