

2012书画春拍：上扬还是走低？

牟建平



《万里银河》 白庚延

2012年国内春拍即将拉开帷幕，今年的书画拍卖市场究竟是涨是跌？在去年秋拍成交明显滑坡的背景下行情能否有望复苏？亿元天价拍品能否再创新高？市场人气是否有望再度激发？古代书画能否真正转热？近现代是否继续一枝独秀？当代水墨能否再上一个台阶？市场各方普遍关心。

纵观这些年国内书画市场的起伏涨跌，笔者以为，影响书画市场好坏冷暖的主要有——政策、经济、资金、人气、拍品5个因素。“政策”即国家对艺术品拍卖是扶持还是调控？“经济”即宏观经济大环境是好是坏？“资金”即流入市场的资金是增多还是减少？投资性资金和游资有多少？“人气”即买家购买欲望是大是小？人气是炙热还是冷淡？“拍品”即拍品质量是怎样的？是否有重量级拍品上拍？在5个因素中，政策和经济是基本盘，只有经济向好、政策扶持，买家的信心才有保障。所以分析一下当前经济的基本面和国家对艺术品市场大的宏观政策，有助于对未来整个艺术品市场的发展变化做出正确判断。

2011年秋拍之所以缩水滑坡就因为基本面出现了问题。受国内经济增速放缓、欧债危机心理阴影、温州跑路危机、岁尾市场资金紧张等诸多不利因素影响，2011年秋拍成交出现明显缩水。嘉德、保利、翰海、匡时、荣宝等几大拍卖公司成交均不同程度减少。其中嘉德的降幅最大，2011年秋拍总成交额为39.8亿元，比春拍的52.23亿元下降了13亿元，缩水近三成。保利秋拍成交49.2亿

元，比春拍的61.3亿元也大幅缩水。翰海、匡时、荣宝同春拍比也都略有减少。导致“缩水”和“调整”成为去年秋拍的主基调。那么，2012年的经济宏观面是怎样的呢？2012年我国拉动经济高速增长的动力已呈现“两升一降”的趋势，受欧债危机影响，2011年秋拍成交出现明显缩水。嘉德、保利、翰海、匡时、荣宝等几大拍卖公司成交均不同程度减少。其中嘉德的降幅最大，2011年秋拍总成交额为39.8亿元，比春拍的52.23亿元下降了13亿元，缩水近三成。保利秋拍成交49.2亿

为8.1%，连续5个季度下降。中国经济究竟是“软着陆”还是“硬着陆”目前国际上争议不小。温家宝总理提出“微调预调”，稳中求进，GDP保八。2012年，经济增长方式如何成功转型、刺激消费，是实现经济“软着陆”的关键。其二，国家对艺术品市场的政策有何新变化呢？2012年2月28日，文化部发布了《文化部“十二五”时期文化产业倍增计划》，明确了11个重点行业和发展目标，提出到2015年，艺术品行业交易总额要达到2000亿元。目前国内艺术品市场的交易额仅1000亿元左右，距离2000亿元的目标还有很大的发展空间。当然这个2000亿元的目标的提出是否合理，市场观点不一，但国家大力扶持艺术品行业的态度从《倍增计划》中可见一斑。拍卖作为艺术品的重要环节将进一步获得发展和支持，这一点是毋庸置疑的。目前，国家对影视、动漫、传媒、出版的扶持政策都有所出台，特别是在金融上支持力度很

大，艺术品拍卖业近期是否有相关优惠政策出台各方都比较期待，如何将文化部的《倍增计划》落到实处将是下一步的关键。进入艺术品市场的资金有望进一步增加。近期央行表态将用多种手段实施货币的定向宽松，整个市场资金面放松预期有望进一步升温。今年央行已两次降低存款准备金率，第3次降准近期有望推出。概括讲就是2012年国内的经济形势虽然依旧严峻，但流动性进一步宽松则完全可以预期。也就是说，用于投资艺术品的钱有增加的可能，虽然经济并不乐观，但市场并不“差钱”。展望春拍，一些艺术基金、社会游资、上市公司可能会增加在书画方面的投入，2012年春拍在资金方面比去年秋拍要有所宽裕，资金的宽松为春拍书画行情的反弹创造了条件。

在市场人气上，应该讲目前正在一点点恢复中。去年受国内外多种因素影响，秋拍中人气相对低迷，许多买家观望多，出手少，直接导致成交额大幅减少。



北京报国寺地摊一瞥

每年“五一”之后天气转暖，北京报国寺文化市场也随之热闹起来。报国寺位于北京南城，始建于辽代，在明末清初形成著名的书市，而后在琉璃厂书市兴起之后逐渐衰落。前些年，报国寺一直主营旧书、邮票和钱币，如今古玩收藏热升温，古玩杂项成了报国寺文化市场的主角。

逛地摊是文人的雅好

地摊，听着虽不高雅，但逛地摊却一直是文人的雅好。

清代的时候没有公共图书馆，北京的琉璃厂就成了学子们的“图书馆”，无论是进京赶考的，还是著书立说的，都需要到琉璃厂来淘书。文人在淘书的过程中，也顺手买些古玩，或是送给好友，或是留作自用，促进了古玩行业在琉璃厂的发展。

纪晓岚逛过地摊，鲁迅逛过地摊，王世襄逛过地摊，喜欢收藏古玩的人，谁没逛过地摊呢？人们在逛地摊的过程中，可以和好友喝茶聊天，也可以品评古玩优劣，考证其真伪与历史。这样一来，古玩就成了文人交游的重要项目，谁要有一双鉴定古玩的火眼金睛，就连王公大臣和翰林鸿儒都要敬佩三分。

对于腰包不大鼓的文人来说，古玩店是不能常去的，而凭借自己独到的眼力，也能在地摊上捡到不少“漏儿”。著名学者王世襄先生就是从地摊淘宝的高手，当年在民国时期的“晓市”买了不少铜炉和家具，如今都是千金不换的宝贝，不是被博物馆展出，就是被大藏家珍藏。

北京地摊经历了多年的变迁，从改革开放后的荷花市场和朝内小街等地，到了现在的潘家园和报国寺。如今很多宝贝出自上世纪80年代的北京地摊，那时候真文物都卖不出去，哪来的假货？笔者曾听一位前辈说：“有个雍正官窑的粉彩盘子，要200块钱！可我那时候哪找200块钱去啊？如今这东西怕是200万元也拿不下来吧！”说这话的时候，前辈还是一脸的遗憾。

在奥运会以后，由于潘家园市场的摊位费涨价，不少从乡下收老货的商贩无力承担，就不约而同地转战到报国寺地摊。如今，有经验的收藏爱好者和部份古玩店主，都会在每周四报国寺大集的时候去逛一下。

打眼捡漏儿的故事说不完

每到周四，五湖四海的商贩和各式各样的买主云集报国寺，正所

以2012年市场人气已得到初步扭转，嘉德2012年首场“四季拍卖”以2.9亿元收场，拍得相当不错，黄胄的《人物册八开》以724.5万元成交，显示了市场信心在逐步增强，保利春拍的精品预展也人气尚可。种种迹象表露，在去年秋拍成交滑坡后，2012年春拍有反弹的可能。国内历来春拍都要比秋拍行情略好一些，所以5月开始的2012年春拍有望开始复苏，但要想超过2011年春拍的成交额难度很大，比2011年秋拍略强倒是可以预期。

就拍品而言，今年春拍总体尚佳，在各公司纷纷加大海外征集力度的情况下，拍品质量有一定的提高。在古代书画方面，匡时拍卖征集到石涛的《兰竹当风》，是目前最瞩目的古代名家之作，预计将有可观表现。近现代书画方面，嘉德拍卖的李可染巨幅《韶山》，北京保利李可染的《万山红遍》、《井冈山》和傅抱石的《杜甫诗意图》等重量级拍品，都将有望冲击亿元大关。尽管各公司今年加大了海外征集力度，但就笔者所观看过的古书画来看，精品还是相当有限的，让人眼前一亮的古书画实在是少之又少。古书画整体转热恐怕还要等待一段时间，今年春拍还要依赖近现代书画来提振。至于当代水墨，笔者并不看好，因为有价值的作品凤毛麟角。

虽然笔者对2012年春拍持谨慎乐观的态度，但书画拍场中的老问题——赝品泛滥仍然不容忽视。不少近现代大师如齐白石、徐悲鸿等人的拍品依旧伪品充斥，部分《石渠宝笈》著录书画依然是忽悠买家，所谓八大山人的《罗汉图》和蓝瑛的《山水》都明显不靠谱，“海外回流”中也是真假混杂。做好功课，好好甄别，对买家来说显得相当重要。

笔者展望，2012年春拍的基调将是复苏、反弹，但幅度不会太大，只是修复2012年秋拍的成交缩水而已。在去年价格下滑的背景下，部分买家会考虑低位进场寻找升值机会，这种心态将引发市场反弹，但过度追高不可取，书画投资毕竟不是“砸钱”游戏，“价值投资”才是一切的核心。

月照上人禅画将在东北三城巡展

本报讯（记者蔡萌）由中国文化艺术发展促进会、中华禅画院、黑龙江省文联、辽宁省文联等单位联合主办的月照上人禅画全国巡展哈尔滨展、长春展和沈阳展，将于5月9日、19日、30日，相继在哈尔滨黑龙江省美术馆、长春华联古玩城、沈阳辽宁省美术馆开幕，三城的展览各为期一周。

作为当代禅画大师和禅学大师，月照上人的作品以充分刻画对象的心灵世界为旨趣，运用精深的白描功力，通过线条的张弛、粗细、疏密等笔法来表现各种艺术形象，以细笔刻画表现人物，以

阔笔皴染表现水石，画面披离错落、流丽潇洒，完美地传达出禅画所独有的气韵生动、简净空明的天然妙境。此次东北三城的展览，每场均将展出200余件月照上人的禅画精品，展品既囊括了其历年创作的纸本绘画，同时也展出了其近年涉足宜兴紫砂、景德镇青花瓷等艺术领域的创作成果。

2009年至今，月照上人先后在建、山东、广东、浙江、江苏、河南举办了6次巡回展览，累计接待参观者达10多万人次，在全国文化艺术领域产生了较大影响，拥有了相当的知名度。

黄里写生油画作品展在京开幕

本报讯 由世博伟业投资控股有限公司、马奈草地国际俱乐部等主办的“奔放的诗意——黄里写生油画作品展”4月28日在北京正式开展，展览将持续到5月30日。

黄里1941年出生于上海，现为中国美术家协会会员、国家邮电局邮票设计师，先后获得全国最佳邮票设计、全国最佳首日封设计、全国最佳生肖邮票设计、全国最佳邮票评选“专家奖”等奖项，1997年获国务院颁发的“有突出贡献专家”证书并享受政府特殊津贴。黄里的油画作品多取材于风景画，即景写生，代表作品

有《水乡古镇》、《北方的核桃树》、《雨后池塘》等。

据悉，此次在马奈艺术空间举办的黄里写生油画作品展，共展出黄里写生油画作品66幅，题材包括水乡古镇、田野村社、湖海风光、静物等。在这些作品中，黄里将中国艺术重“气韵”的审美观念，带入了油画创作之中。他的作品以自然景象为对象，画面中游动的笔触完全迥异于西方油画追求宁静和谐的传统审美观念，其所建构起的物象游离于具象与抽象之间，表达出中国艺术所追求的似与不似之间的感觉。（欣文）

石涛《细笔山水册》将亮相嘉德春拍

据新华社消息（记者岳瑞芳）记者从中国嘉德国际拍卖有限公司获悉，石涛难得的细笔山水作品十开《细笔山水册》将亮相嘉德春拍，此册小中见大，气象阔大，流传有序，目前估价近4000万元人民币。

据中国嘉德董事副总裁胡妍妍介绍，此作品是近十几年来拍卖中罕见的细笔石涛山水，意境疏淡平静，尽显其成熟的笔墨功夫和萧散心境。

石涛天才横溢，书画诗文皆目空古今，为一代绝艺。画则山水、人物、花卉、兰竹，乃至飞禽走兽，无一不工亦无一不精。山水则粗细咸宜，水墨与青绿妙入

化工。当时即受王原祁等推重，后世倾慕者尤多，影响数百年至今不衰。

此次上拍的画册以渴笔写景，或仰取山势，或俯揽江河，尺幅虽小而气象阔大，命意构思，皆能于奇变中寓平正，曾经晚清著名收藏家孙毓汶收藏，入民国，为上海名画家钱瘦铁所得，石涛传世名作《万点恶墨》卷即是通过钱氏之手归国的。

据悉，中国嘉德2012春季拍卖会将于5月8日至11日预展，12日至15日拍卖，涵盖中国书画、瓷器家具工艺品、中国油画及雕塑、古籍善本、钟表珠宝翡翠共3800余件作品。

北京报国寺古玩地摊

李 骁

真品率比较高的，但就是这样，打眼买假货永远比捡漏儿淘宝贝的人要多，因此，来地摊不能老想着捡漏，而首先要提防打眼。

逛地摊也要守规矩

在报国寺经营的摊主和顾客，有不少是古玩行的老江湖，假如你不懂古玩地摊的规矩，怕是要被笑話的。

在地摊买古玩，最基本的规矩就是东西在谁手里谁说话，比如你拿起一个碗来端详，我就只能看，尤其是当你跟卖家讨价还价的时候，我就算想要也不能插嘴。不然，我说这东西好，哄抬了价格；我说东西差，砸了别人买卖——两头不讨好。无论我多想要这个碗，也得等你把东西放下，然后我再拿起来，这个时候我才好说话。

还有一个规矩就是不要随便问价，这无论是在古玩店还是在摊都是一样的。买古玩不是买白菜，假如对方开价不离谱，自己就必须还个价，不还价就走是很不规矩的，所以最好是确实想买再问价。

有的人可能不喜欢砍价，但是古玩地摊不是连锁超市，砍价是必须的，而卖家也不能一口价咬死，双方都让一让，才好成交。尤其对于买家来说，一定要把价格砍到对方真的不想降了为止，这样一方面少花钱，而更重要的是以后再买他的东西价格就不会太高。

买家在出价的时候要谨慎，因为自己出价并得到卖家认可

后，就算成交，如果反悔不要，那将是非常丢人的事情。

尽管卖假古玩从法律上说可能涉嫌诈骗，但是在实际收藏过程中没有退货一说——卖家说他也不知道真假，是你非要买的，你还说啥？当然，如果“学费”太高，商家又是明显设局诈骗，那还是应该拿起法律武器，而不是忍气吞声。

有的人觉得要想不上当受骗，必须懂得古玩行的“黑话”，什么包浆、皮壳、开门和贼光等，恨不得一口把这些古玩术语说完了，好让卖家觉得自己是懂行的，不好糊弄。其实一个人对古玩是否在内行，不需要开口，伸手一拿东西，抬眼一看，就知道他到底是不是行家，装是装不出来的，不懂还装，反倒容易被宰一刀。

还有的人对于喜欢的东西，一拿到手里就赞不绝口，这样卖家能降价吗？所谓“褒贬是买主”，懂行的卖家就算遇到千年一遇的漏儿，也一定会挑毛病，而卖家也并不会因为你挑毛病就生气。反倒是卖家最不希望听到行家对他的某件东西赞不绝口，因为这基本就表示他不会掏钱了。

同事们也都知道笔者是个古玩迷。有一次一位同事拿着个“古玉”来让笔者鉴定，笔者摇头说：“看不懂。”这位同事说：“没事，我再问问别人去。”这时，另一位同事开口了：“别问了，他那意思是说你这玩意儿是新的！”笔者嘿嘿一笑，回头说：“你还真内行啊！”大伙儿笑成一团。

焦点

17%——

最近，来自《投资者报》的一篇报道称，据艺术品圈某知名ID爆料：“4月6日，IFAS 艺术运输公司的高层被控制。该公司是上海当代艺术博览会当年的指定运输商，也是很多中国藏家购买艺术品的首选运输公司。4月8日又传来新的消息，北京诺亚艺术品运输公司的负责人和部门经理被海关请去协助调查。而诺亚艺术品运输公司是很多国内藏家在海外购买作品，特别是在拍卖上购买作品首选的运输公司。”一度逍遥自在的艺术品圈，突然陷入了一场令人紧张的查税风波。

据了解，中国艺术品市场近年来快速成长，2011年全球艺术品交易额中，中国排名第一。而近两年来，国内艺术品机构大肆征集海外拍品，此次查税事件被视为政府在艺术品市场壮大后加强监管力度，势必带来艺术品进口成本的上升。

据了解，艺术品进口到中国，除需缴纳关税外，还需缴纳17%的增值税。以降价后的艺术品进口关税最低6%计算，假设一件1万美元的油画运抵上海，运费为1000美元，保险费为100美元，进口关税为4195.8元人民币，应纳增值税额为1.26万元人民币。应纳增值税额与进口关税之和高达1.68万元人民币，税率高达23%，如果再计算营业税或者其他滞纳金等，税率更是突破30%。

87%——

现如今，互联网已经逐渐成为人们日常交流和交易的重要平台。据统计，目前全球网民已达27亿之众。对于文物与艺术品的全球交易市场来说，在线拍卖也是活力十足。

近年来，老牌拍卖公司佳士得不断投入资源发展网上竞拍服务，其公司报告显示，2011年网上竞拍服务吸引了大量新客户登记，网站访客人数较2010年急增77%，29%的客户竞拍来自网上。成交价在25万英镑到100万英镑的艺术品的成交率创新高，达87%。从中可以看出，国外拍卖市场中，虽然大型拍卖会依然以现场拍卖为主，但中小型拍卖中网络拍卖所占的比重在日益扩大。

互联网的无限能量和艺术品拍卖的华丽色彩吸引着更多商业巨鳄涉足网络拍卖。法国全球艺术市场信息网(Artprice)自2012年1月18日起开始提供在线拍卖服务，第一天便拍出了5000多件艺术品。其首席执行官坦率地表露了开展网络拍卖业务的意图：期望全新的在线拍卖服务能促进销售额的增长。对此，有人说艺术品市场传统意义上的冬歇期被互联网唤醒了。更有人说，从一个单一的出售数据的平台，到为用户提供各种免费和付费服务的综合网站，成立于1987年的全球艺术市场信息网，在网络与艺术品拍卖的牵手中，开始了从头到尾的蜕变。

72亿美元——

寄售，顾名思义是将货物寄存在某人，并委托其代为销售。据相关调查数据显示，仅2012年春节假期，中国人在境外购买奢侈品的花费累计达72亿美元，这一消费群体中有72%认为国外在奢侈品价格上更具竞争力。在网购奢侈品调查中，70.4%的奢侈品用户由于价格便宜而选择网购奢侈品。于是奢侈品购买者纷纷寻找海外代购或尝试“海淘”，却忽略了二手奢侈品寄售这一更有价格优势，也更安全的购买渠道。

其实，奢侈品寄售店在国外尤其在发达国家相当常见。如日本的柏欧福、美国的布法罗交易市场等，都早已成为全球知名的奢侈品二手寄售店。

而在中国，这一行业还处于起步阶段。比起国外大都市中星罗棋布的寄售店，中国本土的寄售店大多隐藏在商业写字楼中。随着越来越多“要品牌知名，也要价格合理”的购买者对奢侈品寄售店认知程度的提高，米兰站、润物、寺库等中国寄售品牌的影响也逐渐扩大。

（于帆 整理）