

国际著名电影企业高管聚首北京国际电影节

立足本土 打造电影领军企业

本报记者 于帆

4月24日,国际著名电影企业高峰论坛在北京国家会议中心举行。作为第二届北京国际电影节的主题论坛之一,论坛邀请了数十位来自全球著名电影企业的高层管理者,围绕“提升电影企业核心竞争力”“全球化背景下的电影合作机遇探讨”两个主题展开了研讨。北京市委常委、宣传部部长、副市长鲁炜在致辞中提出一个问题:振兴中国电影,我们不缺资金,不缺人才,如今也不缺技术,更不缺市场,缺的到底是什么?对此鲁炜认为,我们缺的是一种精益求精的精神。并且鲁炜认为,在全世界众多的电影企业家家中,我们最需要呼唤的是领军世界的企业家航母。中国电影企业距离领军地位还有多远,提升企业核心竞争力还需在哪些方面努力?国际知名电影企业高管介绍了在制作电影过程中的成功经验。

站在观众的角度思考

近日,有业内人士在观看了近期上映的国产电影之后,得出一个结论:目前的国产电影,不缺细腻生动的表演,不缺精致的摄影画面,不缺相得益彰的配乐,缺的是对主流普通观众的了解以及对市场的敬畏之心。“对观众的了解”这一点在论坛上也被反复提及,很多电影企业高管认

为这是在制作电影时必须首先要考虑的问题。

福克斯电影娱乐公司的董事长兼CEO詹姆斯·吉亚诺普洛斯表示,要想电影在每个国家都能获得成功,就需要了解当地的文化,“一旦决定了为某个人群做电影,我们会进行分析。分析这个群体有多少人,电影对于他们的吸引力到底多大,这些观众会花多少钱看电影,营销需要花多少成本等。”在吉亚诺普洛斯看来,为特定人群制作电影是福克斯成功的理念,同时也是福克斯降低电影制作风险的关键。德国康斯坦丁电影公司执行董事马丁·莫兹科维茨表示,“受众人群众定位”是德国电影企业比较特色的一点,“从一开始,你要知道你的观众是谁?你的目标受众是谁,你要针对谁拍摄电影,着眼于全球观众,你要知道关注的群体,是男性还是女性,是哪些年龄群体。实际上,这些考虑对整个拍摄电影的过程来说都是重要的,因为你需要时刻对剧本进行改进。”意大利

菲勒姆奥柔公司总裁迪诺·德·劳伦提斯称“观众才是我们最终的上帝”,他始终认为,意大利能够有百余部电影被世界各国观众接受并喜欢,关键在于电影“要满足观众不同的品位,要弥合东西方之间的差异,换言之,要研究不同的市场,针对不同的市场进行营销”。

拥抱技术,不断创新

本届北京国际电影节由于詹姆斯·卡梅隆的到场,3D技术再次成为一个主题。论坛上很多电影企业高管非常看好3D技术,并认同“3D技术将是电影发展的未来”的看法。

“技术就是我们的朋友,数字技术改变了整个行业,为我们的未来提供巨大的潜力。”吉亚诺普洛斯认为,电影制作应当拥抱技术,借技术的力量来不断创新、不断寻求突破。由于卡梅隆的3D电影《泰坦尼克号》在国内获得了巨额票房,国际电影公司也发现了中国电影市场的巨大潜力。更多电影制作人认为,技术也能够使得观众更加喜欢电影,更好地愉悦观众,并且技术对于电影公司来说提供了一个全新的发行方式。

谈到电影发行和营销,技术的进步也使电影公司意识到“不仅仅满足于成为只做电影的娱乐公司”,漫威国际总裁西蒙·菲利

普斯表示,现在的电影是跨媒体、跨平台的产物,跨媒体指电影可以进入到电视,还可以进入影院,跨平台指的是现在在很多设备上都能创造自己的电影。技术帮助电影实现多渠道营销,多渠道盈利的很多短片,漫威出品的电影《复仇者联盟》也通过发行DVD获取版权收益。此外,T恤、玩具、漫画等周边产品也成为赢利手段,菲利普斯说:“我们不仅做电影,还要让电影人物在银幕之外活跃起来。”

技术虽然重要,但脱离了能够体现民族核心价值价值的故事内核还是无法令电影成功。日本松竹株式会社总裁迫本淳一谈到电影企业所坚持的文化核心价值时,他表示,首先始终将人性化主题体现在电影中,其次始终关注一些永恒的主题,比如爱和家庭。“虽然观众的需求不断变化,电影企业也在不断创新商业模式,然而对于传统价值、传统文化的坚守应始终不变。这也是我们企业坚持的基本战略。”迫本淳一说。

从立足本土到走出去

在全球化背景下,如何实现

电影的国际合作是企业界们讨论的焦点之一。华谊兄弟董事长王中军表达了自己在与国外电影公司合作中的困惑:“外国电影公司盯的是中国的市场,所有的兴趣都集中在‘国外的电影能在中国市场获得多少收入’,当你反问他‘中国电影在其他国家能获得多少收入’的时候都是无法回答。”王中军认为这是所谓的中国和国际电影合作非常大的误区。他希望能找到中国电影可以“借船出海”的合作,而不是单一的合作。同时,王中军也在反思,一个电影公司,首先还是要做强,先从每一部作品抓起,立足本土,再走向世界。

在论坛上,澳大利亚威秀娱乐首席执行官葛雷格·贝瑟认为,中国的电影有非常大的潜力。去年威秀娱乐成立了威秀亚洲电影公司,为中国和全球的电影提供制作机会。贝瑟表示,“中国历史悠久,有太多故事可拍。”英国翰威电影公司的总经理索尔森·斯库马谢也认为:未来肯定有更多的中国电影走出去,毕竟中国有非常深厚的历史沉淀,这里面有很多的故事,有很多的素材都可以充分利用。“一定要持续的去拍摄地方具有本土特色的电影,总有一天会走出去,总有一天得到国际电影界的青睐。”

美国戏剧协会5月1日在纽约揭晓第66届托尼奖提名名单。根据曾获得奥斯卡奖项的同名影片改编的音乐剧《曾经》最受青睐,获得了包括最佳音乐剧在内的11项提名。今年担任揭晓嘉宾的是《生活大爆炸》中的“谢耳朵”——吉姆·帕森斯,与他一同出席的还有曾经夺得过“托尼奖音乐剧最佳女主角奖”的克里斯汀·肯诺恩斯。托尼奖于1947年由美国戏剧协会设立,以表彰每年在百老汇剧院上演的杰出剧目。作为美国戏剧领域的最高奖,托尼奖与电影领域的奥斯卡奖、电视领域的艾美奖和音乐领域的格莱美奖齐名。第66届托尼奖颁奖典礼将于6月10日在纽约比肯剧院举行。图为颁奖台上的“谢耳朵”和克里斯汀。(来自网络)

影音资讯

少年儿童电影配音大赛启动

本报讯 近日,“全国少年儿童电影配音大赛”公益活动在中国电影博物馆启动。2011年金星奖获得者黄蓉和2011年小金星奖获得者周钰彤在活动现场表演了国产电影《精灵小卓玛》以及国外电影《狮子王》的配音片段,两位小配音员的动情表演博得阵阵掌声。

此次活动由中国关心下一代工作委员会和中国电影博物馆共同举办,于今年4月至8月期间开展,活动从少年儿童的

心理特点出发,通过“电影才艺展示”的方式,为热爱电影、热爱配音的孩子们打造一个学习知识、展示才华和开阔眼界的舞台。组委会还将邀请国内众多电影人参与其中,培养和发现小人才。

此次活动设置有电影大讲堂、电影才艺展示、配音大赛、电影之旅参观等多项内容,其间还将开展“弘扬雷锋精神,推广公益电影”行动,通过电影展映等形式将雷锋精神带到广大青少年身边。(宗河)

杨宋文化活动年借电影音乐会启幕

本报讯 日前,第二届北京国际电影节民族电影展音乐会暨2012年杨宋镇文化活动年专场演出在北京怀柔杨宋镇举行。活动由第二届北京国际电影节民族电影展组委会主办,北京市民族文化交流中心、怀柔区文化委员会、北京怀柔影视基地管理服务中心、杨宋镇人民政府共同承办。

据悉,此次音乐会是第二届北京国际电影节的一项重要活

动。音乐会回顾了多首经典的新中国少数民族题材电影歌曲,还将高雅的交响乐带到乡村。

作为具有深厚文化底蕴的杨宋镇,影视文化成为当地文化产业的重点。据介绍,该镇将今年作为文化年,以此为契机,侧重点提高,充分展示杨宋风采、体现文化底蕴。除此次音乐会外,今年该镇还将举办北京人艺专场演出等高端文化演出活动。(木鱼)

悬疑动作片《月色狰狞》全国公映

本报讯 (记者于帆)5月4日,由杭州中赢影视传媒有限公司、浙江凯恩影视文化传播有限公司、杭州正野影视文化有限公司、杭州文联影视动漫创作中心联合出品的电影《月色狰狞》在全国各大院线正式上映。制片方表示,作为今年5月档首度开演的悬疑动作电影,该片将为观众上演一场智慧与速度比拼、枪战与暗斗对决的连环大戏。

制片方介绍说,该片内容可概括为“一张藏金图引发的血案”,影片的每一个环节的设定都颇为考究,主题表达鲜明,剧情扑朔迷离。影片极具智慧,从开篇就使观众的注意力聚焦

在人物的命运上,亡命逃窜、马蹄飞奔、枪声袭来都寓意着将要上演一场扣人心弦的暗斗。值得一提的是,该片在暗斗中,惊悚、悬疑、动作等重要元素外,还将心理战术完美地融入其中,使悬疑等级不断递进。作为一部兼具智慧与速度元素的悬疑动作电影,在集合了固定元素之外,在戏里对于每个角色的定位分析也都是非常到位。据介绍,该片由邢佳栋、姚橹、矢野浩二、李或四人分别饰演案犯,不同身份个性鲜明的人物角色,这也是几位演员首次同台,剧中有多处演员斗智斗勇的精彩对决戏份。



有话就说

短暂狂欢后的失落

素淡

近日,第二届北京国际电影节落下帷幕,这个从一开始就宣称国际巨星将现身开幕式的电影节,整个过程的确实令人瞩目。开幕红毯上300多位明星、著名导演、国际电影节主席、国际著名电影企业高管人士的亮相,更有200多部参展影片引发全民参与的热潮,而且电影交易平台签约总额达52.73亿元人民币,再创中国电影展签约交易额的新纪录。尤为值得一提的是,好莱坞导演詹姆斯·卡梅隆亲临电影节,让此次电影节成为众多影迷一睹“卡神”风采的狂欢节,一时间电影节变身国内外电影人的盛会。就在第二届北京国际电影节举办期间,第19届北京大学生电影节也在按部就班地进行着,虽然不及北京国际电影节群星闪耀,但在大学生群体里也掀起了阵阵热潮,国内影片的展映和评选,闭幕式上知名导演和明星的到场,都令喜爱电影的大学

生们激情澎湃。笔者有幸感受到两个电影节的氛围,不得不思考国内电影节举办的真正价值和意义,在众星闪耀的红毯和光影交错的展映之后,想到电影节存在的些许遗憾。

中国艺术研究院电影电视艺术研究所所长丁亚平曾说过,电影节对于中国电影产业发展具有重要意义。电影节对电影文化交流、电影产业发展和跨文化对话,具有重要意义。无疑,举办有特色、有影响力的电影节,成为电影艺术交流、感受电影魅力的纯粹的聚会。

但似乎这样的纯粹在如今的北京国际电影节上少了。人们将更多的关注放在明星红毯秀场上,看一场电影节开幕式现场演

身成为了电影节的主体活动,整个电影节似乎更像是卡梅隆以及卡梅隆自身公司的广告平台,从而忽略了电影节的明确定位;200多部展映的影片虽涵盖了从奥斯卡获奖影片到其他国家的各类优秀电影,对中国观众来说机会难得。但也有观众认为,影片的片单没有经过很好的梳理归纳,略显凌乱,而且并无主题放映,由于放映场次及时间有限,展映匆匆而过。并且能代表中国本土特色的高质量国产佳作所占比例少之又少;本届北京国际电影节上最令人瞩目的电影洽商活动虽收获颇丰,600余家中外影视机构参加洽商活动,21个项目签约,金额总计达52.73亿元,然而业内人士却一语让人警醒:短短4天内,在3D版《泰坦尼克号》和《超级战舰》两部好莱坞大片的双重挤压之下,国产电影的票房又有少之

正如台湾电影人焦雄屏曾

影视人语

马丁·斯科塞斯:3D电影就是未来

在近日举行的一场交流活动中,著名导演马丁·斯科塞斯和李安各自表达了对3D电影的看法:斯科塞斯表示他很想把1980年之前所有的影片都拍成3D的,李安则谈到他初次尝试3D技术的新作《少年Pi的奇幻漂流》。

斯科塞斯在拍摄完《雨果》之后,已经是3D技术的忠实拥趸了,他表示自己真想把《愤怒的公牛》之后所有的影片都拍成3D的。李安表示,他之前习惯于拍摄2D电影,现在则必须让自己学会一种新的思考方式。而运用更复杂更大的摄影机去拍摄3D电影也会带来一系列技术上的挑战。“这看起来就像是操作一个冰

箱一样。”李安说道。尽管李安认同3D电影就是未来这一说法,但他执导的新作《少年Pi的奇幻漂流》要用3D技术来拍摄并不那么容易。李安表示,由于费用过大,电影公司很难下定决心拍摄商业片之外其他风格的3D电影,而接近四分之一的预算都被用到3D技术方面的投入上去。

李安和斯科塞斯一致认为3D电影将成为业界的一种新规则。斯科塞斯甚至表示,如果业界能开发出不用3D眼镜就可以看3D电影的技术,那3D电影永久取代2D电影也并非不可能。“这样一来,什么题材都可以拍摄3D电影了。”斯科塞斯说道。(来源:搜狐娱乐)

姚建疆:影视剧网络版权价格回跌

近日,芭乐CEO姚建疆在接受采访时表示,“影视剧网络版权的价格还会继续下跌,最终回到两年前的水平。”与此同时,姚建疆还指出,在新媒体时代内容提供商和播出平台之间应该共赢而不是简单的版权买卖关系,芭乐将引导内容版权进入免费时代。

近日有媒体报道称,从今年3月份开始影视剧版权价格开始出现大幅度的回落,下调幅度超过了10%。版权采购市场已经出现了门庭冷落无人问津的状态,搜狐视频总编辑尚娜称,目前版权的价格已经进入冻结期,基本没有交易。以上说法并非空穴来风,事实上在3月下旬召开的2012年北京

春季电视节目推介会上,各家视频网站都没有购买影视剧网络版权,去年电视剧单集70万元到80万元的价格,现在已经降到了30万元到40万元左右,但依然无人问津。

新媒体自制影视剧领域的活跃与影视剧网络版权市场的冷清形成了鲜明的对比,作为国内最大的新媒体内容提供商,芭乐新媒体自制剧深受视频网站和用户的喜爱。姚建疆表示,新媒体自制内容时代已经来临,未来内容提供方和播出平台将不仅仅是简单的版权买卖关系,而是进行更为深度的合作,最终通过客户共享收入分成的模式来实现最终盈利。(来源:中新网)

胡明:微电影发展需用专业整合方式

“付费微电影必须走专业路线,形成产业的闭环,不会走草根路线。”近日,华谊兄弟董事、副总裁胡明在谈及华谊涉足付费微电影业务时如此表示。

4月22日,华谊兄弟宣布携手中国电信共建国内首家付费微电影微剧频道。此举是华谊继与腾讯达成深度合作后又一战略合作,这也意味着华谊兄弟在“由娱乐内容提供商向运营平台转型”的路上更进一步。

值得一提的是,除了自身提供的微电影微剧内容外,华谊兄弟还将引进其他内容提供商的优质微电影微剧内容。胡明说,“我们会以完全开放的心态接入其他各家内容提供商的优质内容,这个平台就是希望把所有优秀的微

电影微剧的创作者聚集在一起。”

对于新建的微电影微剧平台,胡明显得踌躇满志:“新媒体的发展趋势下,用户对于视频的需求有各个层次。过去华谊自己做长视频,而现在专门针对新媒体平台用户来制作专业的、精品微电影,我们做内容出身,在导演、编剧、演员方面占优势,可以把拍大电影的经验应用到这个频道上面。”在胡明看来,微电影要获得发展,必须通过专业化制作实现。“如果想做出用户口碑相传的精品内容,就应该通过专业的团队来制作。制作精品内容是一定门槛的。”(来源:腾讯科技)(于帆整理)