

走基层 转作风 改文风

文化凝聚千家万户

——“文化之春”走山东见闻

本报记者 王立元

日前,记者随“文化之春”走山东记者团赴山东各地采访时看到,齐鲁大地上公共文化活动蓬勃开展,群众的文化生活日益丰富多元。

发挥群众的“酵母”作用

每天清晨和傍晚,在泰安市文化广场、文化角,随处可见群众自发组织的健身操、戏曲演唱等文化活动,不同年龄、性别、职业的人们聚集在一起,浸润着和谐、安宁、祥和的气息,这一切缘于泰安市实施的群众文化活动服务“酵母”工程。

泰安市肥城王瓜店街道黄叶村党支部书记张吉和,热心参与文艺演出,带头自编自演具有浓郁乡土特色的节目,展示了当代农民的精神风貌;岱岳区林业局退休干部葛业森,自筹资金组建夕阳红艺术团,组织农民演身边人、唱身边事,让群众登台当主角、当明星,倡导、树立了新农村文明之风;市文广新局退休老干部田松,发挥文化干部专业优势,组建夕阳红艺术团,常年活跃在基层文化活动第一线。这些文化带头人作为群众文化的“天然酵母”,影响带动了一大批群众参与文化活动。

“酵母”工程引发了泰安市各级文化部门开展公共文化服务体系建设的积极性和主动性,采

取多种形式破解投入难题,比学赶超、竞相发展,使群众文化生活日益得到改善,活动队伍不断壮大。“泰山市文广新局副局长王广尧说。各类农民文艺演出队伍如雨后春笋般涌现,现在,泰安市能正常开展活动的民间文艺队伍达1500多支,其数量相当于全市行政村(社区)总数的近1/3。如岱岳区天平沐春艺术团、肥城市石横镇南大留村剧团、新泰市的“百兽图”和“逛荡灯”民间舞蹈队等民间文艺团队,自发组织、自筹资金、自主经营、自导自演、自谋发展,常年活跃在基层,丰富了群众的文化生活。肥城市王瓜店街道东大封社区的“文明和谐大舞台”演出,今年已举办20多场次,活动吸引了周边厂矿、乡村的群众热情参与;宁阳县14个乡镇(街道)全部启动了群众大舞台,每年各级舞台演出700多场次;东平县城镇农民艺术团坚持依托社区,每晚都组织广场舞、大家唱等文艺活动;泰山区先后举办了社区文艺汇演、才艺大赛、消夏广场演出等系列活动,100多支社区文化队伍轮番登台,演出精彩纷呈。

优秀文化工作者扎根基层

1989年,由于工作需要,刘治银

担任菏泽市牡丹区王浩屯镇文化站站长,一干就是20多年。当时的文化站是在镇政府大院对过的3间旧房,没有院落,门窗破损,时常被人撬开偷书。刘治银上任后就从镇大院搬到文化站去住,在完成镇政府交办的其他工作之余,为图书分类、编号,往往加班到深夜。他利用两个多月的时间,将2万册图书全部整理一遍,并制定了借阅制度。原来的几张桌凳,请木工修理了一遍,门窗也焕然一新。从上世纪90年代初起,他经常去各村轮流放映电影,一直坚持到现在。据他回忆,他先后换了3辆脚踏车,4辆自行车,更换了4台放映机,放映了近6000场电影,观看电影的群众达500万人次。

章丘市普集镇综合文化站站长王红梅今年42岁,已在基层文化岗位上干了10个年头。“10年间,我日渐明白,做基层文化工作或许不能成就大事或伟业,但对基层文化工作必须真心热爱,肯于扑下身子、扎根基层,服务群众必须发自内心、村庄巷里,必须随叫随到。”王红梅说。

随着章丘市对基层文化扶持力度的加大,普集镇的文化大院建设步伐也不断加快,近几年又新建了6个文化大院。为让先建

的文化大院当示范、作引领,王红梅经常带领其他村庄人员参观学习,每遇一些村庄开展活动设备不足时,王红梅积极从中协调,使各村间形成了“资源共享、文化共搞”的良好局面。近年来,普集镇68个村庄几乎村村都有文化大院,为图书分类、编号,往往加班到深夜。他利用两个多月的时间,将2万册图书全部整理一遍,并制定了借阅制度。原来的几张桌凳,请木工修理了一遍,门窗也焕然一新。从上世纪90年代初起,他经常去各村轮流放映电影,一直坚持到现在。据他回忆,他先后换了3辆脚踏车,4辆自行车,更换了4台放映机,放映了近6000场电影,观看电影的群众达500万人次。

百姓享受升级版文化服务

近年来,随着一系列文化惠民工程的实施,基层文化阵地逐步健全,农民群众有了享受文化服务的硬件条件,但精神文化产品“软件”如何源源不断地送到基层?泰安市积极探索形成了“基层点菜、市里配菜、按需送菜”的菜单式文化服务新模式,变单向式服务为菜单式服务,既创新了形式,又丰富了内容,真正使群众成为文化活动的踊跃参与者、积极推动者和直接受益

者。为做好文化供需对接工作,泰安市发放调查问卷3000余份,组织召开了不同类型、层次的座谈会,分别与400多名不同年龄、不同文化层次的群众进行交流,广泛征求意见,了解他们对文化的需求,形成了包括文化资源共享工程、文艺下乡、电影放映、培训辅导四大类80多个项目的菜单式文化服务项目资源库,把文化服务资源变成一道道面向全市基层群众的精神“大餐”,供基层自主选择。

近年来,章丘市的广场文化活动风生水起,影响力大增。除“欢乐中国行”“激情广场”“广场大舞台·大家一起来”“全家总动员”等名牌栏目走进章丘外,章丘市区每年举办大型广场文化活动80余场、中小型文化活动200余场,各乡镇(街道)、社区、农村举办的具有浓郁乡土气息的文艺活动1000余场次,受益人数达70万人。城区百脉泉广场被评为山东省“十佳文化广场”,普集镇、官庄镇、刁镇、吕家村的文化广场被评为“济南市优秀文化活动现场”。

通过开展广场文化活动,章丘市整合了现有文化人才资源,安排市文广新局下属市文化馆、市美术馆等文艺骨干和专业人员深入基层、进社区,积极开展基层公共文化辅导活动。文化工作者对农村社区文化骨干和文化人才开展舞蹈、声乐、美术、戏曲等方面的艺术培训,指导、帮助庄户剧团和群众文艺表演队伍提高专业文艺水平,通过开展文化辅导等活动,使全市每个村至少有一名文艺骨干,每个村至少有一支群众文艺队伍。同时,文艺辅导活动还延伸到社区、机关、事业、厂矿等单位。章丘还把2012年定位为“基层文化建设提升年”,将重点扶持10家庄户剧团,在全市开展100场展演活动,培训500支优秀群众文艺表演队伍。

百家横议

分享的不仅是薯条

徐炳涛

据媒体报道,近日,一张外国小伙陪老人吃薯条的照片在网上引起热议。据调查,照片中的男主人公中文名叫陆杰森,美国洛杉矶人,生于1989年,曾在南京一所学校学习中文。谈到陪老人吃薯条时,陆杰森称:“他们是人,我们也是人,他们理应得到我们的尊重和关注。陪着吃顿饭,这没什么。”

摩登的美国小伙,遑遑的行乞老人,固有印象中似乎不会存在交集的两个人,却一起席地而坐共享薯条——强烈的反差本已注定了“此图必火”的眼球效应,小伙子那句随口而出的“他们是人,我们也是人,他们理应得到我们的尊重和关注”,更牵动了人们自我反思的神经。言者无心,听者有意,或许我们可以为之做另类解读:哥分享的不仅是薯条,更是平等意识。

把人分成三六九等对待是国人的一贯做法,从古代“坐,请坐,请上座;茶,上茶,上好茶”的讽刺笑话,到如今高档商场服务员看待衣着寒酸顾客的鄙夷眼光,骨子里嫌贫爱富的封建观念从未真正消除过。去年8月初,武汉一位环卫工人阻止宠物狗当街大便时,被遛狗的女主人指着鼻子大骂“我的狗比你值钱”,事后武汉市市长批评该女子“素质极差”。其实这与素质真没太大关系,说到底不过是“狗眼看人低”,如果她见的是达官显贵,恐怕就不是这做派了。也是在去年8月,上海一位拾荒老人

因“有碍观瞻”与“气味太重”,被公交车司机与乘客集体撵下车。可笑的是,事后居然还引发了一场关于“该不该把拾荒老人赶下车”的大讨论。需要讨论吗?美国小伙陆杰森的话可能是最好的回答——我并不介意身上脏,心里干净就可以了。

心里干净才是真干净,心里脏就是真脏。用歧视的眼光看待人,便是真脏中的一种。当然,一个人在歧视穷人的同时,他一定会受到更多人的歧视;一个人在尊重穷人的同时,他也会受到更多人的尊重。正所谓,敬人者,人恒敬之;辱人者,人恒辱之。

当然也应该看到,平等观念的缺乏,责任不全在世俗心态。当“我爸是李刚”嚣张地飙车于校园时,当“老百姓想要公平,莫不要脸的”话语堂而皇之出于机关大舍时,当萝卜招聘、乒乓招聘、篮球招聘连篇而至时,“向权看齐”的社会心态只会增不减。就在5月7日当天,还爆出一则新闻,说南阳当起平坟运动,但只铲平民祖坟,不动副处级以上官员祖坟。连坟墓都要分级别对待,活着的人当然也该有三六九等了。

公平是平等的基石。去年初,杭州图书馆馆长褚树青因向乞丐和拾荒者开放图书馆而名声大噪,在他眼里,上至高官下至乞丐都是国家公民,都应该享有一样的权利。倘若这样的人越来越多,这样的施政行事理念广起来,何愁陆杰森般的民众不越来越多?

刘梦溪阐释中国传统文化的现代意义

本报讯(记者郭人旗)5月4日,文化部人事司在北京举办“中国传统文化价值理念的现代意义”专题讲座。讲座由中央文史研究馆馆员、中国艺术研究院首批终身研究员、博士生导师刘梦溪主讲,文化部机关和各直属单位有关人员聆听了讲座。

“中国传统文化中都有哪些价值理念今天仍然可以发挥作用?”这是刘梦溪此次开讲的主

题。他认为,中国30多年的改革开放,给社会带来了活力,但社会的泛商业化、泛市场化冲击文化的基本价值,使社会失范、失德、失敬的价值混乱现象大量存在。因此必须重视“敬”“恕”“和”等中国传统文化的基本价值理念,并发挥其对现代社会的积极作用。“民族的伟大复兴,应该以文化复兴为前提、为标志,社会的发展不能以牺牲文化的基本价值为代价。”他说。

清代广州外贸珍品在海口展出

本报讯(驻海南记者张敏)77件来自广州博物馆的清代广州地区外贸珍品日前在海南省博物馆展出,琳琅满目的文物艺术品再现了当年海上丝绸之路的盛况。

据介绍,广州自秦汉以来就是中外海上贸易的重要口岸,当时输出茶叶、陶瓷、牙雕、丝绸、漆器、药材及外销画等众多商品。广州手艺人应欧美市场所需,创作和生产各种具有浓郁中国色

彩而又带有欧洲艺术风格的外销艺术品。此次展出的展品,如黄埔港风光图、帆船图、园林建筑图、人物肖像图等具有西洋画风的艺术品,皆出自18至19世纪广州画家之手,是中国最早体现西洋画风的艺术品。而当时广州画家用西洋画法描绘岭南地区风貌的作品,成为西方社会了解中国风土人情的重要窗口。此外,流光溢彩的广彩瓷也在展览之列。据悉,展览将持续至6月17日。

女艺术家环保作品展在京揭幕

本报讯(记者苏晓明)5月8日,一场以女性视角呼吁爱水、爱环境的环保作品展“水卫士行动一周年《女娲补天》——2012女艺术家环保作品展”在北京全国政协常委楼阳光厅揭幕,有关方面领导出席开幕式并参观展览。

这次画展是为庆祝水卫士行动启动一周年,由水卫士行动领导小组、北京女艺术家联谊会 and 人民政协报社共同主办。画展得到了联合国环境规划署、中国妇女发展基金会等多家机构的支持,也受到了文化艺术界诸多名家的关注和支持。

此次画展共展出100余幅(件)作品,其中包括知名女画家

为画展专门创作的中国画和油画等作品,文化艺术界名家的题词书法作品,以及一些特邀女艺术家创作的雕刻艺术、绘本插画等作品。画展以丰富的艺术形式,从多个角度展示了水的美感以及当今水资源问题的严峻性,表达了作者对环境问题的忧虑,以及保护和改善环境的真诚愿望。展览现场气氛热烈,许多观众表示,展出作品让人们得到艺术享受的同时,也引发自省和关于水资源科学发展的思考。

据悉,这些作品还将于5月25日至6月4日在国家游泳中心(水立方)展出,让来自世界各地的人们感受、关注环保。

《歌词美学》填补歌词理论空白

本报讯(记者王立元)5月5日,由福建省音乐家协会副主席魏德洋撰写的歌词理论专著《歌词美学》在北京首发。

《歌词美学》从歌词艺术出发并结合哲学思考,探讨歌词艺术自身的审美问题。作者提出歌词作品“真、新、深”的艺术标准,并从“哲学”“意象”“创造力”三方面

进行了深入的分析,研究如何才能使作品达到“真、新、深”的要求,同时对作品的传播——如何正确看待歌词的流行以及如何激发优秀歌词的流行作了辩证的探究。

《歌词美学》由乔羽作序,陈晓光题写书名。乔羽赞赏该书“填补了当代中国歌词理论的一个空白。”



▲“桃花红、杏花白、爬山越岭等你来……”一曲经典的山西民歌,唱出了几代人的爱情。山西省太原市歌舞团以深受人民喜爱、流传极广的经典山西民歌为创作素材打造的大型民歌情景诗《桃花红》,4月24日在国家大剧院首演成功后,5月7日在太原市青年宫演艺中心进行公演,为人们献上一场精彩的“民歌盛宴”。图为5月7日晚拍摄的《桃花红》剧照。

新华社记者 燕雁 摄

广西罗城试行文化站管理新模式

本报讯(记者宾阳 实习生谢中国)日前,记者随广西文化厅调研组在罗城仫佬族自治县调研时了解到,该地推行的文化站“县乡总分站”模式已在县内铺开,制度设计基本完成。

该管理模式包括:由总站统一招聘各乡镇文化站文化协管员,调

配到各分站;公共文化专项资金由总站统一管理并下拨到各分站,总站督促各分站专款专用;总站负责指导各分站硬件建设,对硬件资产实行统一支配、管理;总站将各分站创建工作纳入绩效考核范围,对各分站创建工作的绩效考评及人事任免进行直接指导。

四川省郫县2012年望丛赛歌会中国民歌民谣原创歌曲大赛音乐作品征集启事

中国“川西民歌之乡”——四川省成都市郫县,是一座有着悠久古蜀文化的历史名城。

郫县望丛赛歌会是郫县传统的民族民间盛会,也是汉民族地区现存唯一的传统赛歌节。2008年,郫县被文化部

命名为“中国民间文化艺术(特色文化)之乡”。2011年,郫县望丛赛歌会被列入四川省非物质文化遗产名录。为充分挖掘郫县悠久浓厚的历史文化资源,大力弘扬郫县非物质文化遗产,郫县第二十八届望丛赛歌会暨中国民歌民谣

原创歌曲大赛活动于2012年2月至7月举行,即日起面向全国征集中国民歌民谣原创音乐作品。

一、征集内容及要求

1.此次征集的作品类型为原创的中国民歌、民谣。要求作品内容健康向上,旋律优美,音乐感强,易于传唱,且反映出成都人求真务实、开拓进取的时代精神。应征作品必须是词曲完整的歌谱,最短不少于3分钟,最长不超过6分钟,作者地域不限。

2.届时将从征集的原作品中精选出10首优秀作品进行评奖,并在7月3日举行的2012·郫县望丛赛歌会上由望丛十佳歌手对作品进行演绎赛歌。演唱方式如下:

(1)从征集的原作品中精选出10首不同演唱方式的优秀作品进行制作并由入选的10名优秀电视大赛歌手对作品进行现场演绎;

(2)邀请省、市、县优秀歌唱演员及历届望丛赛歌会获奖演员对作品进行现场演唱;

(3)邀请郫县知名老山歌手对作品进行现场演唱。主办方希望通过这样的活动鼓励更多的爱好者投身到原创民歌民谣活动中来,挖掘出更多的优秀民间文艺作品和人才。

二、大赛作品评选工作 为体现公平竞争原则,本次活动将邀请省、市、县专家和领导组成评审组,制定具体评分标准进行评奖。评委将邀请省、市级专业作曲、作词人士担任,在作品征集时间截止后,做封闭式评审。

三、奖金及奖项设置 1.奖项设置: 原创歌曲作品:一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖4名。 2.奖金设置:

原创歌曲作品:一等奖1万元、二等奖8000元、三等奖6000元、优秀奖4000元。

四、成都民歌民谣原创歌曲公布及推广

1.经专家评选出的中国民歌民谣原创歌曲优秀作品获奖名单,届时将在各大相关网站公布。

2.经评选产生的优秀歌曲,将通过有关媒体进行广泛的宣传,使其推广传唱。

3.优秀作品将推荐参加2013年第十六届文化群星奖评选。

五、具体时间安排 1.投稿阶段:2月23日起至5月23日结束 2.评审阶段:5月23日至5月30日 3.提升阶段:5月30日至7月1日 4.彩排时间:7月2日 5.大赛时间:7月3日 六、参赛作品征集方式 根据活动内容要求将参赛作品

(包括音频、纸质文档)和参赛报名表以电子文档或邮寄的方式,于2012年5月23日前报成都市郫县文广局文体艺术中心(以邮戳为准)。参赛报名表须知和报名表可在郫县文化网上查阅或下载。

邮寄地址:四川省成都市郫县北大街滨河路36号郫县文体艺术中心(郫县文化馆)

E-MAIL:79047212@qq.com 咨询电话:(028)86553023 13982129636

报送联系人:杨海峰 本次活动解释权归活动组委会所有。

郫县文化体育广播电视和新闻出版局 郫县文体艺术中心 郫县文化馆 2012年5月4日

