

弘扬中华和谐文化 推动“天地人和”行动

——“天地人和”行动流通体系建设项目调研论证工作启动

编者按:华夏文化纽带工程组委会与国家发改委国际合作中心共同主办的“天地人和”行动中,一项重要的内容就是“推动包括流通体系在内的服务产业体系建设,促进经济结构和社会结构和谐”。继对华夏文化纽带工程组织的生态环保项目调研论证工作作出多次专题报道后,本报现对华夏文化纽带工程组织的流通体系建设课题研究和调研论证工作作出专题报道,以利中华和谐文化在我国各个领域的弘扬和普及,并转化为具体实践。

推动我国批发市场建设科学发展

《中国批发市场运作概论》序(节选)

华夏文化纽带工程执行委员会

体系建设、促进经济结构和社会结构和谐。无疑,推动我国批发市场建设的科学发展,在这一重要组成部分中占有突出的位置。由此,我们将《中国批发市场运作概论》一书的出版和推广,作为“天地人和”行动实施中的一项重要任务。

也是在2007年,为了推动文化与经济社会发展的系统联动,推动“天地人和”行动筹备工作的深入发展,华夏文化纽带工程专门成立了市场与文化课题组,邀请义乌小商品市场的早期发起和领导人之一的何京月担任组长,以何京月为首的市场与文化课题组一成立后,与“天地人和”行动的筹备过程同步,在对市场、文化及两者相互关系的研究、策划、实践上,都取得了显著成绩。在市场方面,以何京月为首的市场与文化课题组一直注重研究、总结批发市场运作管理的理论体系。何京月在理论探索过程中,提出了批发市场运作管理的三大标准、六大要素,被一些媒体称之为“何氏市场理论”,受到广泛关注。现在出版的这本《中国批发市场运作概论》就是“何氏市场理论”的系统化和细致化阐述。在文化方面,以何京月为首的市场与文化课题组主要在文化旅游的研究和策划上取得了成果。他们对文化旅游的概念及定位作出了理论阐述,发表了多篇文章和许多演讲,取得了重要反响。同时,他们以这种理论阐述为指导,根据华夏文化纽带工程的部署和社会需求,先后完成了“中华汉字文化园”等13个集成式的文化主题园区的创意规划。尤其值得肯定的是,以何京月为首的市场与文化课题组,奉行“知行合一”的原则:在市场领域,他们将对批发市场的理论研究成果具体运用到对全国一些城市批发市场建设的策划中,取得了不菲的成绩。在文化旅游领域,他们介绍了许多地区这方面相关建设项目的策划和推进,受到了当地政府和企业的欢迎和好评。

我们特别想加以评述的是,以何京月为首的市场与文化课题组在理论和实践中,都注重市场与文化的相互作用、相互渗透。在对市场的研究中,他们注意文化理念的提升和贯穿。如在《中国批发市场运作概论》一书中,通过案例的总结,阐发了批发市场建设的六大要素:市场定位、市场规划与设计、市场业态布置、市场推介、市场招商、市场管理与服务。从某种意义上说,这是在贯穿和普及市场文化理念,追求批发市场建设与整个经济结构和社会结构的协调,是和谐文化的重要体现。特别重要的是,《中国批发市场运作概论》一书提出了未来批发市场的高端建设应具有三大标准,即优美的建筑景观和舒适的购物环境,丰富的文化内涵和艺术品位,科学的管理方式和人性化的服务措施。实际上,这已经把高端的人文关怀品质融入到批发市场的日常运作和管理中。

我们支持和推广《中国批发市场运作概论》一书,为的是从文化上提升我国的批发市场建设,使其真正走质量效益型的道路。我国的批发市场发展大致经历了三个阶段:第一个阶段是从上世纪80年代开始的改革开放初期,批发市场大都以“大棚式”的专业街市场出现,品质较为简陋,但数量发展很快。第二阶段是从90年代开始到2000年这一期间,批发市场建设不仅有质的提高,而且向多元化发展。多数地市一级的市场,从单一的专业市场,向综合市场、特色市场、展会市场拓展,促成了批发市场的空前繁荣。第三阶段大致从2000年开始至今,其特征是,批发市场建设开始理性化,逐步从外延向内涵转变,市场功能已从传统意义上的钱货交易,形成集交易、物流、信息、科技、金融、旅游等多产业化的市场格局,并向标准化、规范化、品牌化、现代化迈进。《中国批发市场运作概论》一书,正是在批发市场建设向高端跃升的关键时期产生的重要理论成果,它肯定会对我国批发市场的建设产生重大的理论影响和推进作用。

我国正处在全面建设小康社会的历史阶段,批发市场从质和量上都需要进一步的发展。在许多中心城市,批发市场建设面临着升级换代的严峻趋势;在许多相对欠发达地区,批发市场建设的重要性不比搞工业项目差,一个质量效益型的批发市场建成,可以联通当地与整个世界的商品流通,从而将各层次、各方面的消费需求反馈到当地,促成当地的经济发展和社会繁荣。义乌的市场建设正是在这方面为我们开了先河。所以,我们希望通过《中国批发市场运作概论》一书的出版,并通过对它的推广和以其为基本教材进行的培训,为我国批发市场建设的科学发展作出贡献!

推批发市场调研论证 促经济社会结构和谐

——“天地人和”行动批发市场调研论证工作开展

由华夏文化纽带工程组委会和国家发改委国际合作中心联合推出的“天地人和”行动,继续实施“以景治污、以景治荒、以景治贫”为主题的生态环保项目论证后,也已全面实施“以市场拉动内需”为主题的全国批发市场“市场和諧度”调研论证工作。华夏文化纽带工程执委会负责人表示,前一项调研论证,着眼于人与自然的和谐;后一项论证,注重推动经济结构和社会结构的和谐,为建设和谐社会作出贡献。

“天地人和”行动首先注重对全国批发市场的实际调查和理论研究。华夏文化纽带工程市场与文化课题组经多年调查研究,于2011年与山东理工大学管理学院共同出版了《中国批发市场概论》

一书,公布了全国56个批发市场的调查情况,通过案例总结、由课题组组长何京月首倡的批发市场运作管理的六大要素和未来批发市场高端建设的三大标准,在商业领域引起广泛反响。在此基础上,华夏文化纽带工程执委会计划在有关部门支持下,以普遍性很强的问卷形式把对批发市场的调查扩大到较大范围,并筹建全国性的批发市场网络平台。

“天地人和”行动也已启动对批发市场的典型案例解剖。今年3月,华夏文化纽带工程执委会邀请有关部门专家,对安徽省合肥市的白马服装商城进行调研。白马服装商场于2004年在合肥火车站近郊的一片杂草丛生、烂尾建筑遍布的地块上,逆市而起,建成了安徽最大的商品市场之一。其奉

行“营销大环境,实现小目标”等一系列著名理念,强调商业市场与社会大环境联动,着眼于拉动内需;强调商品经济与实体经济挂钩,着眼于防止经济泡沫的产生,并加速构建金融信贷平台、物流集散平台与电子商务平台一体的现代商业市场模板,减少流通环节。2011年,营业额约150亿元,营业面积扩大到24万平方米、入驻商户4000多家,安排就业2万余人。专家评价,白马市场以和谐文化为根本指导思想,与经济社会发展、民生问题解决的结合度较高。

据悉,“天地人和”行动批发市场调研论证工作将在今年持续实施,促进我国经济与社会的可持续发展。

和谐流通

——关于安徽白马商城建设和发展的调研

华夏文化纽带工程组委会秘书处

二、以和谐理念指导批发市场发展

汪登厚和他的团队成员对批发市场的经济和社会功用也有着清晰的认识,他们提出了一个著名的口号:“营销大环境,实现小目标”,提出并宣传了一个理念:“企业要想长远发展,应多关注企业之外的事情,也就是跳出企业办企业。因为社会经济环境始终与企业发展是联动的。环境良性发展,企业是最终的受益方。”他们身体力行推行上下游市场的链接,特别是推行商业经济与实体经济的链接,通过商城的建立为这种链接建立无缝通道。他们曾向社会郑重承诺,白马商城只欢迎经营者,不对资本炒家开放,严防市场从一开始就充满泡沫,由团队领导者亲自控盘,以保证有效经营者进驻白马商城。他们还组织了白马品牌万里行活动,分南北两线走遍80多个县市,帮助上游品牌代理商和下游经销商对接;带领经营户奔赴全国20多个省市的上游市场,或单个对接,或组团发力,积极吸纳全国各大优质品牌。为有利于白马商城的商户经营,2008年开始,他们与交通银行联手试行为白马商户量身定制了“一次评估,三年授信”的银商对接模式,由白马商城负责提供过桥资金或担保,帮助商户解决融资瓶颈。现在,这种银商对接模式已得到多家银行的认可和效仿。为便利流通,他们还准备在原有商业渠道上加速构建符合现代化商业潮流的三位一体平台,即金融信贷平台、物流集散平

台和电子商务平台,提升商务水准。

三、以和谐理念指导消费拉动

汪登厚和他的团队成员还对批发市场要通过消费者的终端认可来取得最终经济效益有着清晰的认识,他们提出要分两个阶段实现商业模式上的拓展。从2004年至今,他们做的是“买全国,卖全省”,通过在全国各地发展上下游市场对接、商业经济与实体经济的有效对接,广泛引进产品,满足全省消费者的需求;从现在开始,他们要做到部分产品的“买世界,卖全国”,打造国际三线品牌在安徽的落脚点。白马商城提出了4种国际合作模式:一是总进口;二是申请成为中国区域总代理;三是收购品牌,贴牌加工;四是品牌托管,经销商取得托管权后专职负责产品销售。在注意“买”的同时,他们更注意“卖”,白马商城在定位之初,就坚持打造品牌化市场,从消费者的个性需求出发,按照品类、风格、消费阶层等细节,精心营造一站式、体验式消费空间,既方便消费者快速找到属于自己的消费区域,又满足了多元化的消费需求。白马商城已从最初的单体服装市场发展成为囊括服装、皮具、家居饰品等20多个业态、上千个门类的品牌集散中心,实现了销售产品全业态、市场环节全流通、消费层次全覆盖,为安徽捧回了首个“中国品牌市场”“中国成长速度最快专业市场”的荣誉称号。安徽消费者中流传着一句话:“何必东奔西走,白马应有尽有。”

华夏文化纽带工程近期工作大事记

一、华夏文化纽带工程组委会与台湾有关机构共同主办的“海峡两岸共建中华亲情林暨《中华故土地图》推广龙年纪念活动”启动。台湾有关政党和社会知名人士连战、吴伯雄、王金平、洪秀柱、宋楚瑜、郁慕明、郎龙斌、胡志强、许历农、许荣淑、张耀堂等30多人题词,台湾各界代表人士共同发布致华夏文化纽带工程组委会的《“中华故土亲情林 华夏纽带千秋心”宣言》。今年2月23日,即农历二月初二龙抬头日,《人民日报·海外版》第3版以整版篇幅予以报道。

二、3月24日,中国国民党荣誉主席吴伯雄在访问大陆期间,委托中国国民党中央委员、台湾中华两岸交流协会理事长刘宗明向华夏文化纽带工程赠送“中华亲情林”树种。华夏文化纽带工程组委会、执委会领导张伟超、李靖等前往接收,并与台湾同胞和海内外客家乡组织就共建“中华亲情林”进行深入会晤,达成有益共识。

三、12年前的龙年,在中国人民对外友好协会支持下,华夏文化纽带工程组委会主办了第一轮“情义无价”活动,以“中国人民支持和援助

美国飞虎队员史迹寻访征集”为主题内容。今年又值龙年,以中国人民对外友好协会为支持单位,华夏文化纽带工程组委会为主办单位的第二轮“情义无价”活动启动,将以“中国人民抗战期间援助被日寇拘押的国际友人史迹寻访征集”为主题内容。中国人民对外友好协会副会长李建平、华夏文化纽带工程执委会常务副主任李靖共同带队,于今年2月底至3月初,组团先后前往山东省潍坊市和青岛市就开展这一活动进行前期调研和会晤。

四、华夏文化纽带工程启动乡情文化课题研究工作。已就“宁波帮”人文研究课题立项专项开展前期筹备工作,与北京市宁波商会等机构进行了磋商会晤。并就客家人人文研究课题立项,与海内外客家乡组织进行了接触。

五、3月底至4月初,华夏文化纽带工程与国家发展改革委国际合作中心共同推出的“天地人和”行动组织了流通体系的调研论证工作。

六、华夏文化纽带工程执委会与国家发展改革委国际合作中心商定,有步骤地支持和推

进较为成熟的生态环保项目的产业化工作。目前正在对相关治理荒漠化和治理污水的技术和产品进行前期考察论证。



中国人民对外友好协会副会长李建平(左二)、华夏文化纽带工程执委会常务副主任李靖(左三)、中国人民对外友好协会欧亚部二处处长康景远(左一)参观山东省潍坊市“潍坊国际集市中营”史迹。

(执笔:孔庆泰 李勇锋)