

## 走基层 转作风 改文风

## 春风几万里 吹送和鸣声

## ——大型民族音乐会《美丽新疆》全国巡演侧记

本报记者 李珊珊

一个月内辗转10余个省市、进行近20场演出，他们不顾几万公里的车马劳顿，倾心演出挥洒热情与汗水，民族团结的辉煌乐章在祖国的大江南北奏响，给数以万计的观众带去高雅艺术的视听盛宴。他们，就是以中央民族乐团与新疆艺术学院民族乐团为班底，共同组建而成的大型民族音乐会《美丽新疆》百人演奏团。

## 多民族音乐文化的一次现代融合

“音乐没有界限，古代与现代、西域与中原，各民族兄弟姐妹只要把琴弦调好，弦与弦就和谐共鸣，心与心就亲密无间。”围绕这一音乐会的创作宗旨，主创方在乐器搭配、曲目编排、演出形式等各个方面均独具匠心。演出中，北京、新疆两地知名作曲家、指挥家、演奏家、歌唱家同台献艺；新疆萨它尔、热瓦甫等民族乐器与琵琶、二胡等乐器“联姻”，交响和鸣；《可爱的一朵玫瑰花》、《达坂城的姑娘》、《阿拉木汗》等哈萨克族、维吾尔族民歌，在来自不同民族的艺术家的联合演唱中，更显民族间相互依存的真挚情感；《我们新疆好地方》、《我的祖国》等新编民族音乐用新颖又丰富的表现形式演绎中华一家亲……多元的内核、全新的理念、别样的风情，处处体现着和谐发展、丰富繁荣的民族音乐文化。

《美丽新疆》汇集了中央民族乐团与新疆艺术学院民族乐团优秀的艺术家。知名指挥家许知俊、努斯勒提·瓦吉丁同台切磋，琵琶演奏家吴玉霞和手鼓演奏家买买提依明共谱《天山之春》，歌唱家谢琳真情演绎哈萨克族民歌《玛依拉变奏曲》，艾捷克演奏家艾克热木·吾买尔奏响《新疆之春》，青年二胡演奏家李源源与萨它尔演奏家米合日古丽参与合奏《我和你》……每到一处，这首《我和你》都备受观众赞誉。

谈起此次合作，李源源和米合日古丽都很兴奋。“这首曲子是北京奥运会主题曲，观众对旋律非常熟悉，我们起初一直担心萨它尔和二胡的音色不同，合奏的效果会不好，但排练几次后就越来越默契，现场效果比预想的还要好！另外，这首曲子寓意深刻，观众们看到了新疆乐器与内地乐器和鸣的完美交融，感受到了人与人之间亲密无间。”米合日古丽真挚地说。

中央民族乐团团长席强这样总结《美丽新疆》音乐会的特点：

这是呈现中国民族器乐艺术中具有代表性的创作和表演，是多民族音乐文化的一次现代融合；新疆原生态民族民间传统乐器和汉族传统乐器结合，共同奏出了世纪的和谐之声；继承传统又有突破创新，音乐会体现了独特的民族特色和很高的艺术水准。

## 把高雅艺术送到大江南北

翻开《美丽新疆》全国巡演的日程表，密密麻麻的演出信息让人看到了演职人员的辛苦：4月4日至16日，乌鲁木齐、喀什等新疆7地连演7场；4月19日至5月3日，从华东、华中到大西南，再回北京，马不停蹄地演出12场。巡演所到之地十几个省市的观众，献给《美丽新疆》的掌声总是热烈而又持久。

“我是生长在新疆的汉族人，这是我听过的最精彩的音乐会，手鼓、艾捷克、热瓦甫和琵琶、箜篌、笛子一起演奏非常动听，汉族和少数民族演奏家一起演绎《我的祖国》让人格外感动！”乌鲁木齐观众姚阿姨说。很多内地观众起初对新疆音乐并不熟悉，新疆乐器的名字也说不出，但一场音乐会听下来，无人不为优美的

新疆民族音乐所折服，许多观众在演出结束后久久不肯离去。演出每到一处，也总能得到当地文化部门的大力支持，在武汉和成都演出时，湖北、四川两省的文化厅厅长主动投身《美丽新疆》演出的“幕后”工作中，不仅在演出之前协调落实剧场，还积极为音乐会做起推介“广告”，他们都表示要以实际行动为祖国的少数民族艺术发展奉献一份力量。

## 帮扶和提升 少数民族地区音乐发展

作为中央与地方艺术团合作取得的成果，《美丽新疆》是中央民族乐团落实中央新疆工作座谈会精神的一项重要举措，是国家“文化援疆”的重要项目。新疆艺术学院民族乐团团长拜合提亚·瓦克提说：“以前，我们乐团的演出模式多为给歌舞伴奏，每次参与演出的演员也只有几个人，而这次演出是第一次以音乐会形式把新疆民族音乐展现给全国观众。全团演奏员都走上舞台，得到了极大的锻炼。”

《美丽新疆》在巡演中，记者看到，两个乐团的演员们经常交流学习，除了场上两个小时的正式演出外，每天的排练时间都不

少于4小时。“我们非常珍惜这次与国家艺术团合作的机会，再苦再累也愿意多学多练！”我们在和少数民族乐团合作的过程中开拓了自己的艺术视野，当地原汁原味的演奏技法和风土人情总能启迪大伙儿生出新的创作思维！”谈起合作，两家乐团的演员们均表示受益匪浅。

“作为国家级艺术团，中央民族乐团有责任、有义务通过自身的努力，充分发挥国家艺术院团的示范性、代表性和引导性作用。中央民族乐团和新疆艺术学院民族乐团虽然演出风格不同，但是两个乐团的使命是一致的，就是用音乐沟通心灵、用音乐启迪民众、用音乐架起民族融合的桥梁，共同奏响民族音乐事业的凯歌。希望通过此次巡演，增进内地与新疆音乐家间的交流与合作，帮扶地方院团更好地发展文艺事业。”席强说。

5月3日，《美丽新疆》巡演团回到北京，将此次巡演的最后一站安排在了清华大学，2000余名师生观看了演出。文化部以赠送锦旗的方式，给予《美丽新疆》音乐会全国巡演活动以高度评价。此次巡演落下帷幕时，芬芳吐艳的鲜花和经久不息的掌声，再次让新疆与内地的艺术家们品尝到了收获的喜悦。



4月4日至5月3日，中央民族乐团与新疆艺术学院民族乐团联手打造的大型民族音乐会《美丽新疆》在全国巡演，图为两家乐团的艺术家合奏曲目《我和你》。（中央民族乐团供图）

## 内蒙古杭锦旗图书馆资源惠及中小学

本报讯（驻内蒙古记者阿勒得尔图 通讯员哈斯巴格那）近日，内蒙古自治区杭锦旗图书馆在杭锦旗举办第五届中小学生蒙语《鄂尔多斯民间故事》演讲大赛，来自全旗的52名蒙古族小学生参加了比赛，各参赛组分别评出一、二、三等奖及鼓励奖若干名。

此外，杭锦旗图书馆利用全

国文化信息资源共享工程管理中心下发的《学习雷锋好榜样》视频资源，在全旗中小学播放学习雷锋题材电影8场，观影学生达3000多人次。此前，该图书馆还以庆“五一”、迎“五四”为契机，在全旗中小学生学习《学习雷锋好榜样》为题的作文竞赛，共征集参赛作品200篇，其中20篇作文获奖。

## 陕西举办经典喜剧小品鉴赏晚会

本报讯（驻陕西记者秦毅）5月5日，由陕西省文化厅、中国喜剧美学研究会、陕西省戏剧家协会等单位联合推出的《陕西经典喜剧小品鉴赏晚会》在陕西西安举行。

郭达、李琦、刘远、李荣昌、尼康、孟娜等陕西籍喜剧小品表演名家回乡献艺，表演了《产房门前》、《竞猜场上》、《我要当明星》等精彩作品。记者了解到，本次鉴赏晚会

及随后的小品名家奔赴基层一线巡演，是陕西重振喜剧小品的切实举措之一。除了此前举办的重振陕西小品座谈会，陕西还将于今年重新启动了15年的陕西省喜剧小品电视大赛，并将举办陕西小品进京交流演出和全国巡演、评选颁发喜剧小品“突出贡献奖”等系列活动。

## 合肥演艺有限责任公司 招聘启事

安徽合肥演艺有限责任公司是由原合肥市歌舞团、合肥市庐剧院、合肥市曲艺团、合肥舞美中心、经改制后组建的，是集艺术生产、演出营销、创意策划、舞美工程、影视剧制作、艺术人才培养、艺术衍生产品开发以及综合市场开发等为一体的国有文化企业，现隶属合肥文广演艺集团。因公司发展需要，现面向全国招聘总经理、副总经理（市场研发营销）各一名：

## ◆总经理

年龄在50岁以下，性别不限，大专以上学历，须具有连续3年以上文艺院团管理工作经历。精通艺术发展规律，精通企业整体运营管理，掌握国内外演艺市场行情，人脉丰富，沟通能力优，具有现代企业的经历和创业性团队的心态，开拓性强，能领导团队完成公司的年

度计划。

## ◆副总经理（市场开发和营销）

年龄在45岁以下，性别不限，大专以上学历；有2年以上相关行业管理经验，有成功案例者优先；拥有全国各大演出商资源；具有良好的职业道德；拥有良好的网络、平面、电台、电视台等新闻媒介关系和优秀的人际沟通能力；具有较强的工作组织能力和市场运作能力，能给企业带来盈利和持续发展。

即日起至2012年6月15日止，意向者可向通过合肥市文化广电新闻出版局官方网站下载相关资料并报名（不接受当面报名）。笔试、面试时间另行通知。

合肥市文化广电  
新闻出版局  
二〇一二年四月十八日

## 探访历史文化名街：在“穿越”中品味“守望”

新华社记者 廖翔

福州“三坊七巷”、北京烟袋斜街、山西祁县“晋商老街”，中央新闻媒体报道近期踏足这3条“中国历史文化名街”。徜徉于百年古街、千年巷陌，品味古风遗韵，记者仿佛有了历史穿越感，更感到守望的艰巨与意义。

## 历史，在这里浓缩与诉说

福州“三坊七巷”被专家学者称为“里坊制度的活化石”“明清建筑博物馆”。

走入其中，但见坊巷纵横、石板铺地、白墙瓦屋、亭阁相间。唐宋坊巷格局、福州民居特色浓缩于此。林则徐、沈葆楨、严复、林纾、林觉民、冰心、林徽因、郁达夫……这些历史文化名人在特定的情境中，真实地向我们走来，令人感受“一片三坊七巷、半部中国近现代史”的含义。

北京，什刹海畔，烟袋斜街，悬挂的烟袋幌子向人们讲述着其得名和历史。青砖灰瓦的四合院，蜿蜒深邃的小胡同，静静的道观和西洋楼，烤肉季、鑫园澡堂等百年老字号，世代为邻的老街坊……232米的小街回放昔日光影，呈现最迷人的老北京风情画。

## 文化，在保存中重现光彩

保护历史的真实遗存；保护街区的历史风貌和构成历史风貌的其他要素，包括道路、街巷、院墙、溪流、驳岸、古树等；维护街区功能的延续和文化的传承。此为“中国历史文化名街”评选三原则。

如何让历史名街在现代的今天承载更多的文化信息、焕发出生机？

“尽量让老字号留下来，让活态遗产的真实性与完整性得以延续。”以人本为，在保护好文化遗产的同时，尊重文化遗产所在地人民群众的文化权益。”这成为这

## 百家横议

## 做百姓知音才真正有市场

玉琢

27年间，《知音》从名不见经传到月发行量达600万份，占据全国各类杂志排名第二、世界综合性期刊排名第五位；知音传媒从3万元起家到“一本万利”净资产增长逾两千万。有了这组给力的“数字业绩”，知音传媒欲跻身“中国期刊第一股”的底气甚足，近日关于其上市的话题成为一大热点，力挺上市者拍手叫好，而反对上市者也因《知音》涉嫌侵犯名人隐私“文章品位低”而呛声不断。

抛开《知音》杂志能否上市问题不谈，由所谓的“知音体”引发的精神文化产品“品位”与“市场”、“道德”与“资本”之间的关系问题却不能回避。不同于物质产品“食果腹”“用便利”等的实用价值，精神文化产品的功能更多的是满足人们的审美与怡情。由于欣赏习惯和品位层次的不同，对精神文化产品优劣品评才会见仁见智。阳春白雪与下里巴人的受众，在古往今来任何一种时空环境里都是共存的，差别在于“大众”还是“小众”。

就文化作品而言，其本身的

精神文化内核最能打动人，因为会触及人类灵魂深处最本真的真、善、美，这是好作品的共性，所体现出的非同一般的品位和格调，往往会引起人们的共鸣。就文化企业而言，上市融资无疑是推动文化大发展大繁荣的强力资本引擎。虽然经济效益是文化产业发展的一个重要指标，但文化产品的社会效益仍是其重要的出发点和落脚点。唯有那些有思想、有内涵、有品位并浸润着道德光芒的好作品、好产品，才真正具有可持续性的广阔市场。资本的威力只有在道德力量的驾驭下，才会在满足人们日益增长的精神文化需求中真正保值增值。

做百姓知音才真正有市场。谈百姓事、说百姓话、走百姓路，绝不意味着为迎合一部分人的欣赏口味而去降低道德水准。70年前延安文艺座谈会解决了文艺“为谁服务”和“如何服务”的问题，而这依旧是现今任何一家精神文化产品创作和传播营销单位所必须重视和回答的。

## 辽宁鲅鱼圈金泰文化艺术广场启用

本报讯（驻辽宁记者袁艳 通讯员赖成 胡长义）日前，坐落于辽宁省营口市鲅鱼圈经济开发区的金泰文化艺术广场启用。据了解，金泰文化艺术广场作为打造现代城市文化产业集群中的一项文化惠民工程，对促进鲅鱼圈文化产业集聚、文化资源整合、文

化生态建设，提升城市的人文素质和文化品位都具有积极意义。

该文化艺术广场内的大剧场、图书馆占地71054平方米。其中，图书馆建筑面积1.1万平方米，藏书40万册，设有图书阅览区、报刊阅览、读考学习区、视听室、学术报告厅。

## 新编历史评书《红顶清风》将开播

本报讯（实习记者徐梦菲）由中国曲艺家协会、中央人民广播电台“文艺之声”和山东省无棣县委、县政府联合策划推出的新编历史评书《红顶清风》，日前已由著名评书表演艺术家刘兰芳录制完毕，于5月11日起在中央人民广播电台开播。

《红顶清风》共78回、45万字，讲述的是无棣吴氏家族的故事，该家族作为“明清山东仕宦

六大家族”之一，自清代顺治至宣统年间260年经久不衰，素有“尚书门第”“儒林翰苑”之称。刘兰芳表示，历史需要传承，文化更待弘扬，吴氏家族成员在长期做人、做文以及从政生涯中形成了“忠君爱民，清廉俭朴；诚信公正，勤勉谨慎；兴文宣教，以德化民”等理念，其中的积极部分在今天仍具有启发意义。

## 2012“中国网动中国”普及网球文化

本报讯（记者王晋军）日前，记者在中国网球协会召开的新闻发布会上获悉，2012“中国网动中国”项目于5月至10月在全国范围同时展开，中国网球拉拉队选拔活动也已启动。

该项目由中国网球协会主

办，是以“汇聚网球梦想”为主题的全国性群众网球赛事，兼具公益和竞技的大型网球文化主题活动，旨在有层次、有计划、有步骤地推广网球运动，让参与者在体育运动中收获快乐健康并普及网球文化。

## 探访历史文化名街：在“穿越”中品味“守望”

新华社记者 廖翔

与今人的沟通、互动中“复活”了。

理念，在实践中得以完善

漫步3条名街，感受历史古韵，也品读着更多的欣慰。

秉持“修旧如旧”原则，烟袋斜街修复用的是北京老胡同拆下的旧砖头，其上残留的斑驳孔洞记载着老北京的沧桑；祁县晋商老街古建修复用的是当地农村拆房后的老砖头，并建起了老工艺厂，以保证未来修复的“原味”；福州制定《三坊七巷古建筑修缮导则》，对修复、保护工艺进行了详尽调查和再现，成为保障原样修复文物的依据，在当地得到推广，并吸引了国内众多同行前来考察。

总体规划在先，并辅以一系列相关政策和法规。这些共同的举措使历史名街的保护、开发步入科学、健康的发展轨道。

祁县晋商老街去年被评为中国历史文化名街后，当地专门成立“祁县昭余古城管理处”，全面负责古城的保护、利用和管理，尝试让当地民众参与古城保护，利

用民间资本短时间内修复了晋恒银号、宏晋银号旧址，修缮了乔家老宅院。

“当选中国历史文化名街后，外界关注明显提高，民众对古街更加珍惜，领导开发保护意识增强，保护理念更加科学合理。”大家一致表示。

记者注意到，获评名街后，小小的烟袋斜街人流如潮，“鑫园浴池”新建的仿古客栈吸引众多外国游客。过去两年，每年参观“三坊七巷”的游客均超过800万人次。继乔家大院后，位于晋商老街的渠家大院等已成参观热点……站在正待修复的祁县晋商老街十字路口，记者不禁陷入沉思：面对巨大的经济利益诱惑，这些声名日隆的古老名街将何以“守身”？在日后的岁月里，如何坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的文物工作方针？如何在急速的社会变革中真正守望好这份珍贵文化遗产、延续这条条古街的历史和文化长度？

（新华社北京5月8日电）