

中国文化报

中国文化传媒网: <http://www.ccdy.cn> 中华人民共和国文化部主管 CHINA CULTURE DAILY 今日 12版

2012年5月15日 星期二 壬辰年四月廿五 第106期 总第6023期 国内统一刊号CN11-0089 邮发代号1-115 国外代号D1037

交流互鉴 合作共进

——中日韩领导人共同启动“亚洲校园”项目侧记

新华社记者 谭晶晶

5月13日傍晚,在中日韩三国青年学子的欢呼与掌声中,国务院总理温家宝、韩国总统李明博、日本首相野田佳彦一起触摸剔透的水晶球,启动了旨在增进中日韩大学交流合作的“亚洲校园”项目。

当日的人民大会堂北大厅气氛热烈,主席台上的巨幅背景板上用中、英文书写着“亚洲校园”启动仪式的标识,200多位中日韩青年汇聚一堂热烈交流。18时许,在第五次中日韩领导人会议繁忙日程的间隙,三国领导人来到青年中间,将交流活动推向高潮。

三国领导人正式启动“亚洲校园”项目,掀开中日韩教育合作的崭新一页,为三国青年搭建起新的交流平台。担负着亚洲未来发展使命的年轻学子,将在同一片“亚洲校园”中共同成长,交流互鉴,合作共进。

“亚洲校园”项目是在中日韩领导人的倡议下设立的,旨在加强三国大学之间交流,促进学生在亚洲校园间的自由流动,通过各种形式的交流项目增进三国合作及学生的相互了解,为增强学校竞争力、培养亚洲下一代杰出人才做出贡献。三国高校积极响应,首批“亚洲校园”试点项目已于去年11月遴选完成并向社会公布。

三国领导人与青年交流互动,体现出对青年交流的高度重视。

活动现场,三国传统文化在这里交流互鉴——中国的京剧脸谱绘制、“中国结”编织,日本的传统茶道、插花艺术,韩国的传统婚礼习俗展示、风筝制作……三国青年相互交流,体验各种文化的美妙。

在韩展展示区,温家宝总理观看了一场别开生面的传统韩国婚礼仪式表演。在听取中国人民大学韩国留学生朴国信的介绍之后,温家宝总理一边点头一边笑着对他说:“这样的展示让我们更加了解韩国老百姓的生活,包括婚礼。”

随后,温家宝总理来到京剧脸谱展示区,中国人民大学学子绘制的脸谱栩栩如生:忠心赤胆的红脸关公、刚烈耿直的蓝脸窦尔敦、裂眼瞠目的钟馗……其中的一幅美猴王脸谱还差最后一道工序——“点睛”。

眼睛是京剧脸谱中最传神的部位。当中国人民大学学生邀请温家宝总理完成这道最为重要的工序时,温家宝总理欣然应允,用毛笔蘸黄色油墨完成了点睛之笔。美猴王顿时神气活现,现场掌声一片。

中国特有的民间手工编织艺术“中国结”吸引了李明博总统的兴趣。当听说中国学生现场编织的四耳盘长结是由一根绳编织而成,寓意吉祥如意时,李明博总统啧啧称赞,特意来到“中国结”展示台“讨教”编织方法。在与中国学生合作完成一幅“中国结”之后,他风趣地说:“看来男生可以编织得跟女生一样好!”

野田佳彦首相在韩国风筝展台上驻足。清华美术学院的韩国留学生金润敬邀请他一起制作长方形、中间穿孔的韩国传统防阵风筝。野田佳彦首相一边询问风筝的制作流程,一边仔细将两道尾条贴在风筝两侧,并签上自己的名字。

三国领导人还收到一份特殊礼物——画有他们的漫画头像、书写着“美好如意”字样的风筝。身着运动套装的三国青年还表演了动感十足的街舞,赢得三国领导人和在场观众的热烈掌声。

心与心的交流,浸润着友爱的力量。中日韩友好基础在于民心,未来在于青少年。三国青年既是中日韩合作的有力推动者,也是三国未来发展的重要实践者。三国领导人对青年交流的重视、对青年成长的关心和殷切期望,增强了三国青年传承中日韩

友谊的信心和动力。

“我一直梦想着有机会能到日、韩等国的高等学府交流学习,希望我们大学之间能互认学分。今天启动的‘亚洲校园’项目把我的梦想照进了现实。”中国人民大学金融专业大一学生林星凯兴奋地说。

天津科技大学的日本留学生中野麻衣告诉记者:“今天与三国领导人的交流活动让我感受到温暖、和谐和关爱。我们年轻人肩负着推进中日韩友好的重任,我希望贡献自己的一份力量。”

近年来,青少年交流已成为中日韩合作的重要组成部分。2007年,青少年交流被列为中日韩6个重点合作领域之一。为落实这一共识,自2007年起三国轮流举行“中日韩青少年友好会见”活动,进一步推动中日韩青少年之间的对话与交流。三国领导人通过的《2020中日韩合作展望》中明确提出,要进一步扩大青年交流规模。

活动结束时,青年们簇拥着三国领导人合影留念。三国领导人向依依不舍的青年代表们挥手告别,频频回首。

初夏北京的这次友谊盛会,将定格在三国青年心中。
(新华社北京5月13日电)

全国农民工文化建设现场经验交流会在浙江东阳召开 切实将农民工纳入公共文化服务体系

本报讯 (记者刘修兵)5月10日,由文化部主办,文化部社会文化司、中国文化报社、浙江省文化厅和东阳市人民政府共同承办的全国农民工文化建设现场经验交流会在浙江省东阳市召开,文化部党组成员、副部长杨志今,浙江省副省长郑建伟出席。

这次会议是为了贯彻落实十七届六中全会精神、部署进一步推进农民工文化工作而召开的。会议的主要任务是总结交流各地保障农民工基本文化权益、开展农民工文化工作的经验,研

究部署切实把农民工纳入公共文化服务体系的思路和措施,全面推进覆盖城乡的公共文化服务体系建设。会议要求,要加快完善公共文化服务体系,创新体制机制,创新服务内容、服务方式、服务手段、服务平台,切实将农民工纳入公共文化服务体系,使公共文化服务的触角更多地向农民工群体延伸,使更多的公共文化设施和公共文化产品能够为农民工所享用。

杨志今在讲话中指出,加强农民工文化工作,是落实十七届六中全会精神,保障农民工文

权益的重要举措;是统筹城乡文化发展,促进城乡文化一体化的重要内容;是建设农民工精神家园,实现农民工城市融入,维护社会稳定、促进社会和谐的重要途径。

杨志今强调,从总体上看,近年来农民工文化工作受重视程度提高了,经费投入增加了,设施阵地扩展了,活动内容丰富了,服务方式多样了,农民工群体得到了实实在在的文化实惠。但是也必须看到,我国的农民工文化工作起步时间不长,基础还比较薄弱,各地不同程度地存在着这样或那

样的问题。主要体现在重视不够、体制不顺、责任不清、保障不力、针对性不强等方面。特别是当前“80后”“90后”新生代农民工已经成为农民工的主体,他们在生活境遇、思维方法、行为方式、人生目标和他们的父辈有完全不同的追求。面对新的群体,一方面有针对性地满足农民工基本文化需求的任务十分艰巨,另一方面加强农民工基本文化权益保障又显得更加迫切,必须高度重视,措施到位,有效应对。
(下转第二版)

要闻简报

国家主席胡锦涛5月14日上午在人民大会堂会见了前来出席第五次中日韩领导人会议的韩国总统李明博、日本首相野田佳彦。

胡锦涛祝贺第五次中日韩领导人会议成功举行并取得重要成果,表示中日韩应坚持从战略高度和长远角度把握和深化三国合作,促进互利共赢,共同发展,为三国人民带来更多福祉,为本地区乃至世界的和平、稳定与发展繁荣作出更大贡献。

李明博表示,韩中日合作发展快速,富有成果。希望三国不断加强在政治、经济、人文等领域交往与合作,共同促进本地区稳定繁荣和世界经济复苏。

野田佳彦表示,亚太地区是全球经济增长的中心,充满机遇。日方希望三国以本次会议达成的重要成果为契机,扩大人员,特别是青年之间友好往来,共同致力于维护本地区稳定与发展。

李明博和野田佳彦表示,韩国和日本愿同中方加强双边交流合作及在重大地区问题上的沟通与协调。
(据新华社北京5月14日电)

北京画院迎来55岁生日

本报讯 (记者严长元 李百灵)

5月14日,北京画院建院55周年暨齐白石艺术国际研究中心和传统中国绘画研究中心成立大会在京召开。中共中央政治局委员、北京市委书记刘淇发来贺电。文化部党组成员、副部长王文章,北京市委常委、宣传部部长、副市长鲁伟,国家博物馆馆长吕章申,中国文联副主席、书记处书记冯远,国务院参事室副主任、中国美协副主席、北京画院长王明明,以及国内外著名艺术家、评论家、全国画院和美术馆负责人等百余位嘉宾出席了大会。

王文章在讲话中指出,北京画院成立55年来,团结和聚集了众多大师,潜心于民族传统艺术的继承和创新,创作了一大批具有鲜明时代精神和个性色彩的经典作品,为新中国美术发展作出了重要贡献。北京画院在秉承优秀办院传统的基础上,在创作、研究的同时,自觉承担起对传统中国绘画的研究和梳理、收藏、展示和传播等任务,体现了其作为国有画院的责任和历史担当。近年来,在艺术创作和研究方面,北京画院成果丰硕,为全国画院提供

了许多值得借鉴的经验。

鲁伟在讲话中表示,当前首都文化发展进入了黄金期,北京画院作为国内一流、国际知名的专业画院,在推动首都文化大发展大繁荣的国际进程中,担负着重要使命。希望北京画院抓住成立两大研究中心的契机,大力发扬艺术大师为人的品质,大力传承、弘扬、创新国画艺术。

北京画院的前身北京中国画院于1957年5月14日成立,是新中国建立的第一所专业画院。1965年,北京中国画院增设油画、雕塑、版画等专业,并更名为北京画院。

蔡武会见加拿大前总理克雷蒂安

本报讯 (记者刘修兵)5月14日,文化部部长蔡武在北京会见了加拿大前总理让·克雷蒂安一行。

蔡武欢迎克雷蒂安一行来华访问,并应克雷蒂安关切,详细介绍了我国“十二五”期间文化产业政策以及中加文化交流情况。蔡武表示,“十二五”期间,文化部将着眼于满足人民群众日益增长的精神文化需求和支柱性产业的战略定位,不断完善文化产业发展的政策体系。中国政府高度重视发展与加拿大的文化关系。中加建交以来,双边文化交流与合作的领域不断扩大,水平逐步提高。今年2月,哈珀总理访华期间,两国领导人共同宣布将在2013年、2014年在对方国家举办系列文化活动,这将是中加建交以来规模最大、水平最高的文化交流活动。希望克雷蒂安先生继续为中加友好关系和文化

交流提供支持。

克雷蒂安感谢蔡武部长拨冗会见。他表示,中加两国在维护世界文化多样性方面持有共同观点,中方在此领域内作出的成绩有目共睹。文化交流有助于增进两国人民的互谅互信,从而进一步深化两国友好合作关系,他愿意继续为中加文化交流贡献力量。

文化部文化产业司司长刘玉珠、文化部外联局副局长李鸿陪同参加了会见。

蔡武会见日本客人

本报讯 (记者刘修兵)5月14日,文化部部长蔡武在北京会见了来访的“中日国民交流友好年”日方实行委员会委员长、日本经济团体联合会会长米仓弘昌一行。双方就以中日邦交正常化40周年为契机在两国各地举办一系列庆祝活动,并以此推进中日两国人民间相互理解与信任等事宜交换了意见。

蔡武代表文化部欢迎米仓弘昌一行来访,并感谢友好年日方实行委员会为4月10日在日举办中方开幕式提供的支持。他说,“中日国民交流友好年”意义重大,影响深远,中方对此高度重视,措施到位,有效应对。

米仓弘昌表示,日方由经团联牵头多家企业参与成立了友好年实行委员会,在资金募集和项目运作等方面提供保障。中方开幕式在成功举办为年内开展其他活动营造了良好氛围,树立了榜样。日方将于9月在华举办“超级夏日in北京2012”,并于年底举办中日超级歌星演唱会,希望得到中国文艺界的支持与协助。日方实行委员会和经团联将以“中日国民交流友好年”为契机,进一步密切与中国政治、经济、文化的联系,为广泛开展中日国民交流和加深相互理解不懈努力。

米仓弘昌一行是应中国人民对外友好协会邀请来华的。日本经团联名誉会长、佳能公司董事长手冢富士夫和文化部外联局副局长张爱平、对外友协日本部主任王秀云等参加了会见。

我国对外及对港澳台文化工作成果概览 (第四版)

文化部发布 对外及对港澳台文化交流成就

本报讯 (记者卢毅然 王佳)

5月14日下午,文化部在京召开“十七大以来文化建设成就”系列新闻发布会之“对外及对港澳台文化交流成就”发布会。文化部外联局局长侯湘华详细发布和介绍了党的十七大以来对外及对港澳台文化交流工作的基本情况和主要成就。

党的十六大特别是十七大以来,对外及对港澳台文化工作以科学发展观为指引,积极开展多渠道多形式多层次对外文化交流与合作,积极引导和借鉴国外优秀文化成果,不断增强中华文化在世界上的感召力和影响力,各项工作取得了显著成就。

据介绍,党的十七大以来对外及对港澳台文化交流呈现出10个方面的主要特点:

一是中央领导高度重视。中央领导近年来多次亲自出席重要对外文化活动、视察海外中国文化中心或作出重要批示,从宏观到微观,从总体对外战略思想到具体工作提出明确要求,为对外文化工作科学发展指明了方向。

二是文化合作层次、数量、内容上的新发展。我国目前同145个国家签订政府间文化合作协定

和近800个年度文化交流执行计划,与上千个文化组织保持着密切的合作关系。最近10年,传统的中外文化合作机制向更高层次发展,出现了中俄、中美、中欧、中阿、中非、上合、中英、中德等双边、多边人文合作机制;文化交流项目数量大增,年均总数与人次超过了改革开放前30年的总和。政府支持的交流项目也突破了传统的政府团、演出团、展览团的“老三样”模式,出现了部长论坛、文化政策圆桌会议、艺术家或作家客座创作等向深层次交流发展的趋势。从中央到地方,从政府到民间,对外文化交流的规模和范围空前扩大,内容和形式日益丰富,渠道和层次更加多样。

三是文化交流活动品牌化进一步。继2003年中法推出互办文化年后,中国文化年、中国文化节已成为中国对外交流的重要文化标志品牌。欢乐春节、相约北京、亚洲艺术节、中非文化聚焦、阿拉伯艺术节、德国、意大利、澳大利亚“中国文化年”以及在国内外举办的上海国际艺术节、吴桥国际杂技艺术节、各类艺术比赛、成都国际非遗节、面向港澳的“艺海流金”“根与魂——非物质文化遗产展”、面向台湾的“情系”系列、“两岸城市文化节”等,多姿多彩的品牌活动不断发展扩大,成为对外及对港澳台文化交流工作适应市场经济,逐渐走向可持续发展的新标志。

四是阵地建设实现跨越式发展。2011年前只有我国在外单设文化中心,2002年开始与外国互设文化中心,实现了跨越式发展。根据中央对文化中心要“统筹宣传文化系统和地方文化资源”的要求,2011年起,7个文化中心与7个省区市结成年度对口合作伙伴关系。按照中央要求加快建设、合理布局,文化部已成为中国对外交流的重要文化标志品牌。欢乐春节、相约北京、亚洲艺术节、中非文化聚

焦、阿拉伯艺术节、德国、意大利、澳大利亚“中国文化年”以及在国内外举办的上海国际艺术节、吴桥国际杂技艺术节、各类艺术比赛、成都国际非遗节、面向港澳的“艺海流金”“根与魂——非物质文化遗产展”、面向台湾的“情系”系列、“两岸城市文化节”等,多姿多彩的品牌活动不断发展扩大,成为对外及对港澳台文化交流工作适应市场经济,逐渐走向可持续发展的新标志。

五是阵地建设实现跨越式发展。2011年前只有我国在外单设文化中心,2002年开始与外国互设文化中心,实现了跨越式发展。根据中央对文化中心要“统筹宣传文化系统和地方文化资源”的要求,2011年起,7个文化中心与7个省区市结成年度对口合作伙伴关系。按照中央要求加快建设、合理布局,文化部已成为中国对外交流的重要文化标志品牌。欢乐春节、相约北京、亚洲艺术节、中非文化聚

焦、阿拉伯艺术节、德国、意大利、澳大利亚“中国文化年”以及在国内外举办的上海国际艺术节、吴桥国际杂技艺术节、各类艺术比赛、成都国际非遗节、面向港澳的“艺海流金”“根与魂——非物质文化遗产展”、面向台湾的“情系”系列、“两岸城市文化节”等,多姿多彩的品牌活动不断发展扩大,成为对外及对港澳台文化交流工作适应市场经济,逐渐走向可持续发展的新标志。

