

南山,位于深圳经济特区西部,东临深圳湾,西濒珠江口,北靠羊台山,南至大铲岛,深圳湾大桥横跨南山和香港元朗,将深港两地紧密相连。作为改革开放的发祥地,中国改革开放的“开山第一炮”在这里打响。而南山也在三十年间,完成了由偏远小渔村向现代化海滨城区的华丽转身——一座崭新的文化城区耀然而生!

如今,腾讯、A8音乐、华强文化科技、环球数码、迅雷、雅图 etc 文化企业在这里扎根、盛开,一个优势行业明显、重点行业突出、相关行业联动的高端文化产业集聚区已崭露峥嵘!

深圳南山:争当文化产业发展“领头羊”

本报驻广东记者 岳晓峰 林 培



文化产业正成为南山区加快转变经济发展方式的重要着力点。

以“科技”为主打 缔造“文化南山”

10多年前,在全国各城市开足马力全速拼经济的时候,深圳市南山区提出了“文化南山”的口号。进入新世纪,南山高瞻远瞩,站在新的历史起点上,在全市各区中率先确立“文化立区”战略,将文化产业发展摆在突出的战略地位,提升软竞争力。

为加快推动“文化立区”战略的实施,南山区委、区政府切实采取有效措施,加大文化产业工作推进力度。2007年4月,南山区人民政府文化产业发展办公室成立,随后,设立了南山文化产业发展专项资金,出台《南山区文化产业发展专项资金管理办法》,采取项目补贴、奖励、贷款贴息、配套资助4种资助方式对产业进行扶持,南山区文化产业发展步入了快速发展的轨道。

南山是深圳的高新技术基地,深圳半数以上的高新技术企业都云集于此,科技力量雄厚;南山敏锐地抓住这个得天独厚的优势,走出了一条“以文化为核心、以科技为依托,以文化为内容、以科技为工具”的新路。同时,南山区结合自身产业的基础和特点,把目光投向具有良好技

术基础、市场前景的文化行业,重点发展以网络游戏、动画漫画、视听娱乐等为主的数字内容业;以及以工业设计、建筑设计、景观设计、广告设计、服装设计等为主的创意设计业,培育了华强文化、腾讯、迅雷、A8音乐、环球数码等一批文化科技融合型文化领军企业。

如今,华强文化科技囊括了包括数字动漫、特种电影、游戏软件、影视拍摄、媒体网络等在内的十几个文化产业相关领域,其环幕4D电影系统出口美国、加拿大、意大利等40多个国家和地区,动漫产品出口100多个国家和地区;腾讯已成为中国最大的互联网即时通信软件开发商,构建了QQ、QQ.com、QQ游戏以及拍拍网四大网络平台;雅昌产品遍及国内和欧美、日本等海外市场,占有中国艺术品拍卖图录印制95%以上市场份额,独创了“传统印刷+现代IT技术+文化艺术”的崭新运营模式;网域先后成功研发及运营了《华夏Online》、《QQ华夏》、《英雄岛》等网络游戏,成为华南地区最大的从事网络游戏开发和运营的高科技软件技术公司之一;环球数码成为目前亚洲规模最大、技术设备最精

尖、性价比最高的三维动画影视公司之一,制作并公映了中国第一部3D动画电影;A8音乐发展为中国电媒音乐市场的领导者,中国十大无线增值服务品牌之一,中国第一大音乐门户,中国首只以数字音乐概念股上市的文化企业;迅雷已成为中国互联网最流行的应用服务软件之一,成为全球最大的多媒体下载引擎。嘉兰图、浪尖等工业设计企业,奥雅、都市实践等建筑景观设计企业,东方逸尚、吉祥斋等服装设计企业,高文利等40多个国家和地区,动漫产品出口100多个国家和地区;腾讯已成为中国最大的互联网即时通信软件开发商,构建了QQ、QQ.com、QQ游戏以及拍拍网四大网络平台;雅昌产品遍及国内和欧美、日本等海外市场,占有中国艺术品拍卖图录印制95%以上市场份额,独创了“传统印刷+现代IT技术+文化艺术”的崭新运营模式;网域先后成功研发及运营了《华夏Online》、《QQ华夏》、《英雄岛》等网络游戏,成为华南地区最大的从事网络游戏开发和运营的高科技软件技术公司之一;环球数码成为目前亚洲规模最大、技术设备最精

尖、性价比最高的三维动画影视公司之一,制作并公映了中国第一部3D动画电影;A8音乐发展为中国电媒音乐市场的领导者,中国十大无线增值服务品牌之一,中国第一大音乐门户,中国首只以数字音乐概念股上市的文化企业;迅雷已成为中国互联网最流行的应用服务软件之一,成为全球最大的多媒体下载引擎。嘉兰图、浪尖等工业设计企业,奥雅、都市实践等建筑景观设计企业,东方逸尚、吉祥斋等服装设计企业,高文利等40多个国家和地区,动漫产品出口100多个国家和地区;腾讯已成为中国最大的互联网即时通信软件开发商,构建了QQ、QQ.com、QQ游戏以及拍拍网四大网络平台;雅昌产品遍及国内和欧美、日本等海外市场,占有中国艺术品拍卖图录印制95%以上市场份额,独创了“传统印刷+现代IT技术+文化艺术”的崭新运营模式;网域先后成功研发及运营了《华夏Online》、《QQ华夏》、《英雄岛》等网络游戏,成为华南地区最大的从事网络游戏开发和运营的高科技软件技术公司之一;环球数码成为目前亚洲规模最大、技术设备最精



南山正努力打造一个国家级文化创意产业“高地”。

依托优势 领跑深圳文化产业

在今年南山区第六次党代会和今年全区工作会议上,区委书记李小甘提出以“自主创新”为“核”,以“国际化”为“形”,以文化和社会建设为“神”,努力建设宜居宜业的国际化海滨城区,南山正谋划着下好一盘“文化棋”,实现从“文化立区”到“文化强区”的跨越。

南山立足区产业发展实际,提出了紧紧围绕“一个目标”,抓好“五个坚持”,发展“六大产业”。在产业原则上做到“五个坚持”:坚持差异化、个性化、高端化发展;坚持实施产业融合、产业集聚战略;坚持文化科技创新,充分运用高新技术创新文化生产方式,培育新型文化产业业态;坚持将文化产业园区和基地建设,作为加快文化产业发展的突破口和基础工作来抓;坚持内容为王,社会效益和经济效益相结合,构建优势特色明显、重点行业突出、相关行业联动的文化产业发展格局和现代文化产业体系。在产业重点上发展“六大产业”:创意设计、动画漫画、网络游戏、数字内容、文化旅游及演艺娱乐。最终实现“一个目标”,就是努力将南山打造成国家级文化创意产业“高地”,争当全国文化产业发展“领头羊”。

按照十七届六中全会关于构建现代文化产业体系的要求,南山将为重点发展的文化行业、企业提供个性化服务,帮助企业做大做强,争取更多的国家级文化产业示范园区和基地落户南山,以园区基地或重大项目建设,推动园区和企业品牌的塑造,以产业扁平化集聚来推进产业的立体融合,获取综合效益。按照“政府

支持、专业运作、行业集中、功能完善”的基本原则,充分利用目前区内已建成或筹建的创业孵化硬件平台、增值服务软件平台、人才培养专业平台、风险投资平台等优势,通过资源整合和优势集成,推动文化和科技的深度融合,实现文化创意投资和孵化功能结合,完善平台建设。

同时,南山将充分利用文博会、海外招商会等平台和各种大型推介活动,大力宣传推介企业,举办文化企业上市及融资辅导讲座,为企业创造各种商机,努力把南山建设成为面向国际、辐射港澳和珠三角地区的文化科技创新区、文化创意示范区、文化旅游展示基地和数字内容研发基地。

目前,南山正在全力打造国家核心技术自主创新先行区,重点建设大沙河创新走廊、国际知识创新村、蛇口网谷等项目,文化产业在其中发挥极为重要的作用。其中,蛇口网谷一期12万平方米目前已全部建成,引进企业70多家,去年产业规模达到35亿元。到2015年,42万平方米的蛇口网谷全部建成后,力争吸引300至500家互联网及电子商务企业进驻,预计2015年园区企业总产值将超过300亿元。

南山的文化产业成绩硕果累累,已成为名符其实的深圳文化产业的领跑者。它将依托自身优势,继续坚持“文化+科技”的产业发展模式,进一步发展创意设计、动画漫画、文化旅游等产业,培育一批实力强、前景好的文化企业,发挥文化产业园区和基地的“孵化器”功能,构建优势突出、行业联动的文化产业发展格局。

开创文化产业发展的『南山模式』

杨 梓

2011年10月,党的十七届六中全会通过的《决定》,站在经济社会发展全局的高度,对“加快发展文化产业,推动文化产业成为国民经济支柱型产业”这一重大战略任务作出了全面部署。在十七届六中全会精神的指引下,2012年2月,深圳市深入实施文化立市战略建设文化强市工作会议举行。广东省委常委、深圳市委书记王荣在会上指出,要“着力发挥深圳自身优势,提升核心竞争能力,当好文化产业发展的‘领头羊’”。

如果说深圳市争做全国文化产业发展的“领头羊”,那么南山区就是深圳文化产业发展发展的“排头兵”。正如深圳市委常委、宣传部部长王京生所说,南山区加大文化产业发展力度,涌现出一批有实力的领军文化企业,成为文化产业发展最快、质量最高的区。

南山区聚集了深圳市高新技术企业。南山的决策者敏锐地抓住这个优势,走出了南山文化产业发展特色之路。在产业模式上,南山坚持“以文化为核心、以科技为依托,以文化为内容、以科技为工具”,创造性地提出并实践了“文化+科技”的文化产业模式。在此基础上,南山更是培育了一批规模较大、实力强劲、发展迅猛的领军企业,而这些龙头企业又形成了初具规模的文化产业园区和基地,具有明显集聚效应。

南山的文化产业成绩有目共睹。在2006、2007连续2年的全国创意产业最高奖项“中国创意产业年度大奖”评选中,南山区均硕果累累。2006年,全国22

个大奖中,南山区就斩获5个;2007年,A8音乐集团再次荣获“中国创意产业领军企业奖”,与雅昌、环球数码和嘉兰图等公司一起入选“中国创意产业百强奖”,华侨城集团也获批“国家级文化产业示范园区”。华侨城、腾讯、雅昌等3家企业获评“国家级文化产业示范基地”。

南山文化产业能获得如此殊荣,具有雄厚实力的高新技术产业为其提供了强有力的支撑。

如今,南山的文化产业更是以“深圳速度”向前迈进。在日前举行的南山区经济分析会上,笔者了解到,今年一季度,南山区文化产业营业收入前50名中,增长率超过40%的有19家,超过100%的有9家。更为罕见的是,华强智能技术公司收入增长5289.09%,冰川网络科技有限公司增长5173.85%。

在南山,文化产业与商贸旅游业一起被形容为南山高速发展的“鸟之两翼”,而高新技术产业与现代物流则被形容“车之两轮”。颇具开创意义的是,南山把“两轮”“两翼”中的“一轮”“一翼”加以融合,走出了“文化+科技”的文化产业发展模式。

南山——当之无愧的“深圳文化产业第一区”,已然成为深圳乃至全国的文化产业“高地”。在这块肥沃的高地背后,我们看到的是,南山区

委、区政府在产业政策上的大力扶持。我们相信,借着2008年就设立的南山文化产业发展专项资金的东风,以南山区得天独厚的企业集聚优势,南山文化产业这块高地将变得更肥沃更广阔。



OCT—LOFT 华侨城创意文化园成为融合“创意、设计、艺术”的产业基地。

链接

(一)南山区主要文化产业指标情况

2008年,营业收入383.97亿元,增加值112.94亿元。

2009年,营业收入421.09亿元,同比增长9.67%;增加值126.74亿元,同比增长12.22%。

2010年,营业收入478.31亿元,同比增长13.59%;增加值144.44亿元,同比增长13.97%。

2011年,营业收入617.88亿元,同比增长29.18%;增加值190.05亿元,同比增长31.58%,占全区GDP约8%。

(二)南山区文化产业园区建设情况

截至目前,南山区建成具有文化企业集聚空间性质和孵化器功能的“文化产业园区”共13家。建筑面积合计约100万平方米,项目总投资合计约90亿元,入驻文化

企业及机构约900家,示范效应、集聚功能日见凸显。具体包括:

OCT—LOFT 华侨城创意文化园、南海意库、深圳设计产业园、深圳动漫园、蛇口网谷、香年文化创意广场、美年文化创意广场、深圳南山互联网产业基地、深圳南山电子商务创新基地、深圳大学文化创意园、欢乐海岸OCT-BAY、南山数字文化产业基地、深圳大学城创意园。

(三)南山区文化产业基地及领军企业培育情况

南山区重点培育了一批规模较大、实力强劲、发展迅猛的文化产业基地和领军企业。其中,有9家被评为市“文化产业示范基地”,包括:腾讯、华强文化、网域、A8音乐、雅昌、嘉兰图、环球数码、迅雷、雅图。另外,腾讯、A8音乐、新宇龙、雷曼、方直等公司已上市,华强文化、环球数码的母公司已上市。



南山将继续大力发展创意设计产业。