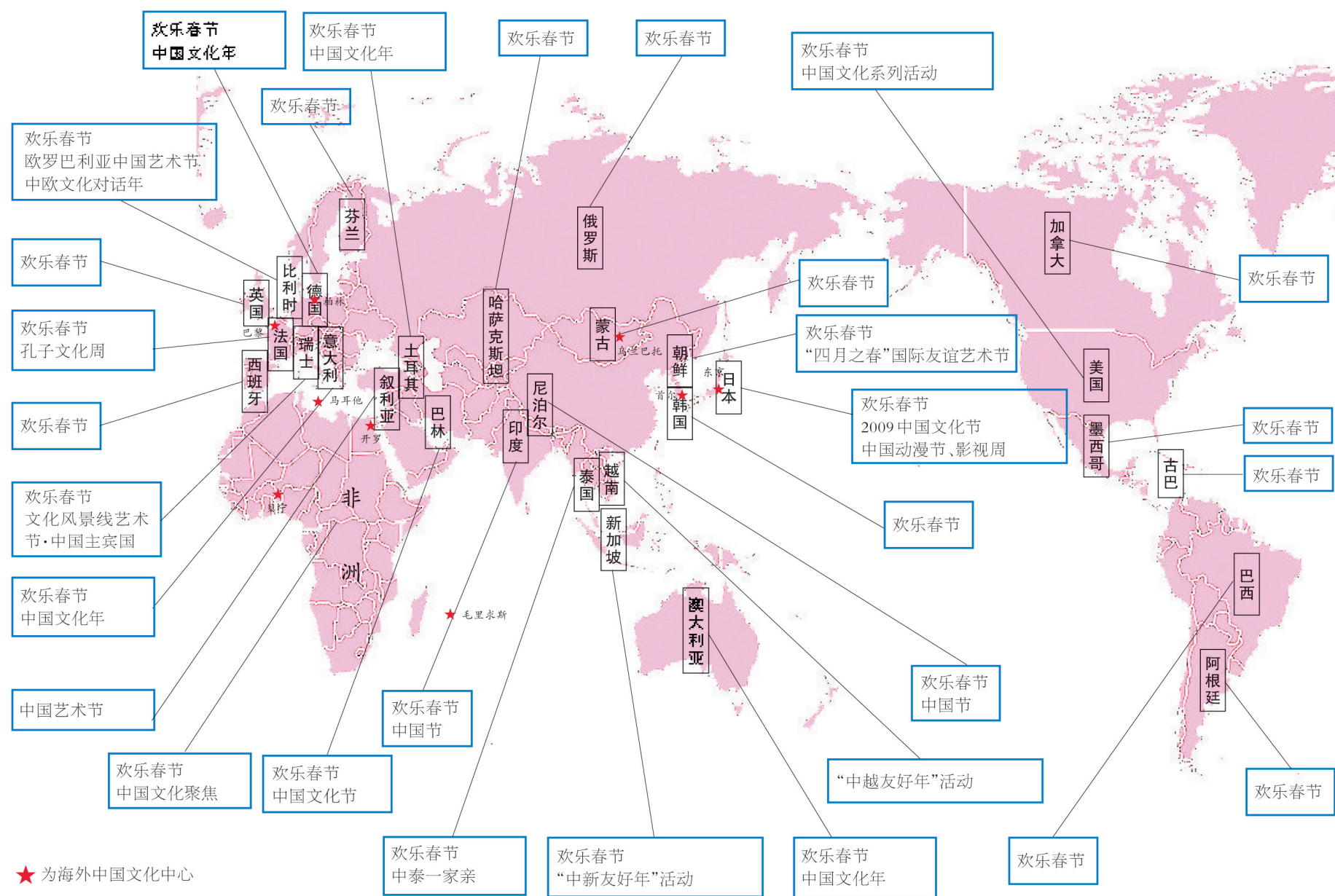


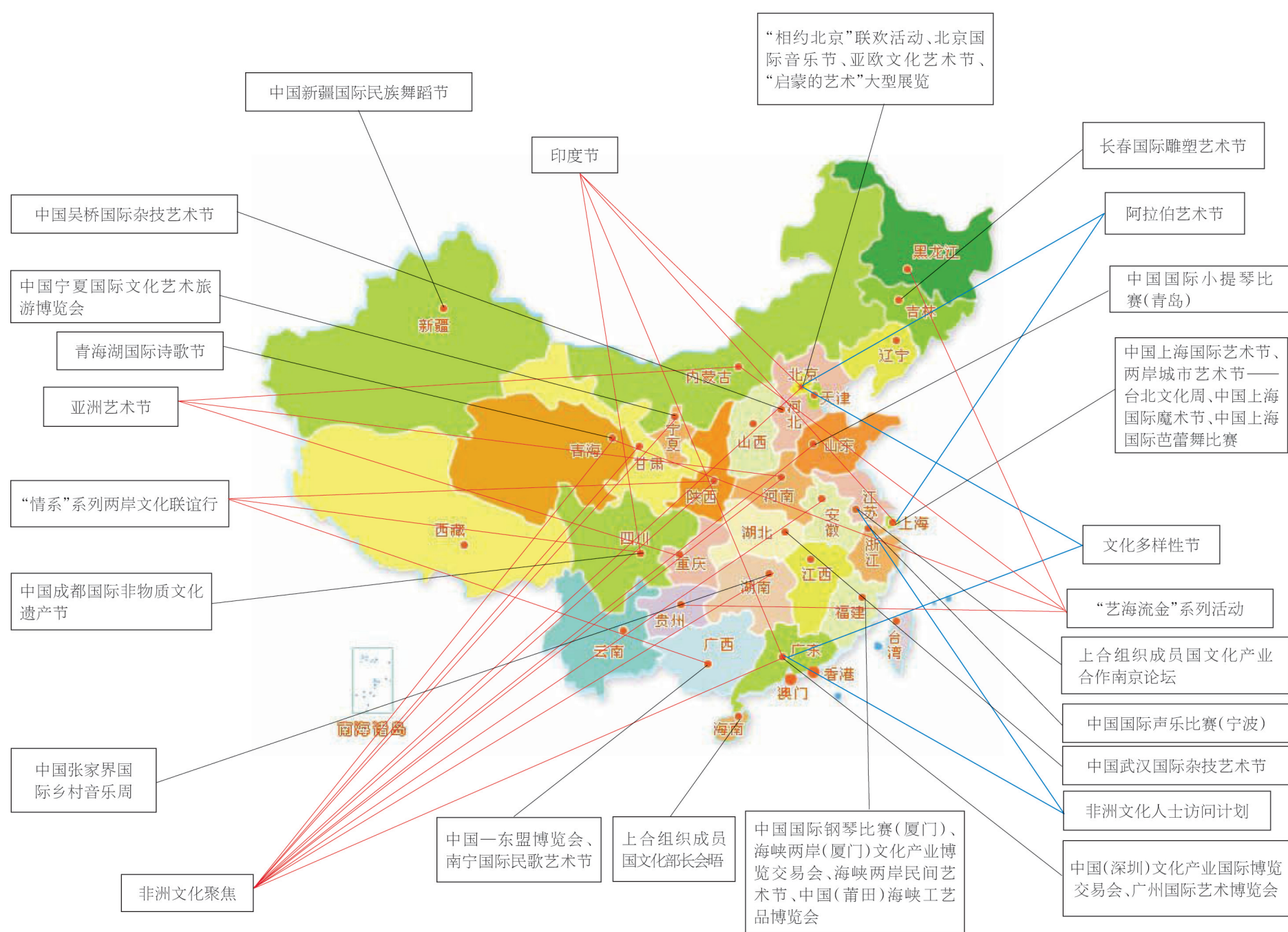


我国对外及对港澳台文化工作成果概览

十七大以来全球范围内重要文化活动示意图



十七大以来我国范围内重要文化活动示意图



「文化中国」世界瞩目

——十七大以来我国对外及对港澳台文化工作综述

本报记者 叶飞 陈璐

近年来,我国对外及对港澳台文化交流工作持续开拓创新、锐意进取,在多个方面取得了辉煌成就和显著效果。

与145国签订800个执行计划

近年来,我国文化外交空前活跃,同世界各国之间的文化合作关系取得了全面深入的推进,为国家经济建设营造着和平友好的国际环境。

目前,中国已同145个国家签订了政府间文化合作协定和近800个年度文化交流执行计划,与近500个民间文化团体和组织建立了友好的合作关系,同上千个文化组织保持着密切的合作关系,双边和多边人文交流机制不断取得新进展,中国在国际文化事务中的话语权进一步加大,为加深中国与世界人民之间的相互了解,促进国家间关系的发展,促进国际间更加紧密的合作,发挥了积极的卓有成效的推动作用。

9个中国文化中心吸引56万海外民众

近年来,海外中国文化中心的建设步伐明显加快,已经建成和正在建设之中的海外中国文化中心数量已达20多个。现如今,正式运营的海外中国文化中心共有9个。曼谷、莫斯科、马德里的中国文化中心正在建设施工中,并将在2012年投入使用。新加坡中国文化中心有望在2013年投入使用,在塞尔维亚、斯里兰卡、巴基斯坦、墨西哥、加拿大设立中国文化中心的工作已进入选址阶段。

据不完全统计,2007年至2011年间,9个中国文化中心举办的重要活动达2500多起,参加中国文化中心各类教学培训的学员达2.6万人,参加活动的民众达56万人。

“欢乐春节”走进82个国家和地区

2010年,首届“欢乐春节”以“欢乐春节,和谐世界”为主题,由文化部联合多部门从全国20多个省市区选派了60多个项目,成功出访40多个国家和地区。2011年,第二届“欢乐春节”以60多种形式的文化活动在近63个国家和地区铺开。2012年,在82个国家和地区举办的323个春节文化活动,使得“欢乐春节”的品牌知名度更高、更响亮。

如今的“欢乐春节”已经逐渐成为开展对外文化交流、推动中华文化走向世界的一个重要品牌。

在50多国举办200多次中国文化年、节

近年来,中国在50多个国家举办了约200多次中国文化年、中国文化节活动,在展现国家形象上发挥了积极作用。2009年10月8日至2010年2月14日在比利时举办的欧罗巴利亚中国艺术节,覆盖比利时各大城市,并辐射到周边的欧洲国家。2010年9月16日,瑞士文化风景线艺术节·中国主宾国活动促进了双方文化交流合作。从2010年10月开始的意大利中国文化年,实际开展文化交流项目超过200项,在社会各界产生了极其广泛的影响。2011年,美国“中国:一个国家的艺术”文化系列活动得到美国主流人士的广泛关注和积极反响。2012年1月30日,德国中国文化年在柏林开幕。3月25日至31日在巴林举办的中国文化节成为中阿文化关系史上的盛事……

此外,中阿双方于2008年确立的中阿互办艺术节机制、“中非文化聚焦”活动也产生了深远影响。在国内举办的众多重要国际节庆活动,如亚洲艺术节、“相约北京”联欢活动、北京国际音乐节、中国成都国际非物质文化遗产节、中国上海国际艺术节、中国吴桥国际杂技艺术节、亚欧文化艺术节等,以包容、多元的姿态为中外民众提供了交流平台,在国内外产生了广泛影响。

世界非遗代表作达28项

近年来,我国不断深化与联合国教科文组织等国际组织的交流与合作,推动相关国际文化公约健康发展,在国际舞台上树立负责任文化大国形象,得到国际社会的广泛认可和好评。

目前,我国列入人类非物质文化遗产代表作名录的项目总数达到28项,加上列入急需保护名录的6项,居世界第一。2009年5月,联合国教科文组织在巴黎总部主办的文化多样性艺术节上,我国一批具有代表性的展演项目产生了轰动效应。2011年4月,我国政府正式向联合国教科文组织提交《〈非遗公约〉履约报告》。我国还积极探索联合申报之路,开创国际合作先河,亚太地区非物质文化遗产国际培训中心的成立,为我国开展非遗区域与国际合作开拓了新的平台和阵地。

对港澳台交流近4000次

近年来,我国对港澳文化交流工作大大增进了港澳同胞对中华文化的认同,也令内地民众对港澳的文化特色有了进一步的认识。据不完全统计,“十一五”期间对港澳文化交流项目达3714项,参与者近6万人次。其中,较重大的活动有“根与魂——中国非物质文化遗产展演”“国家重大历史题材美术创作工程作品展”“内地与港澳文化合作论坛”“港澳视觉艺术双年展”“艺海流金”“故宫珍宝展”、《香江明月夜——大型中秋联欢晚会》等。

在对台文化交流方面,文化部近年来致力于增进两岸同胞的思想沟通和情感交融,构建两岸文化交流与合作新格局。较重大的活动包括:“情系”系列两岸文化联谊行、“守望精神家园——两岸非物质文化遗产月”“两岸汉字艺术节”“两岸城市艺术节”“开创·交流——台湾美术院院士作品大陆巡回展”“台湾艺术家回顾展”“山水合璧——黄公望与《富春山居图》特展”等。

文化产品和服务出口平均增速达15.9%和28.7%

近年来,我国对外文化贸易的环境不断优化,贸易额大幅提高,出口结构得到改善,一批文化企业成功进军海外市场,中国文化产品的国际竞争力和影响力明显增强。

据统计,从2001年到2010年,我国核心文化产品和服务出口平均增速为15.9%和28.7%。2010年,我国核心文化产品和服务出口额分别达到116.7亿美元和30亿美元。文化服务出口占文化产品和服务出口的比重,从2001年的9.1%增长到2010年的20.4%。目前,我国的对外文化贸易呈现出的主要特点是:出口主体及方式更加多元、文化产品的出口规模不断提升、中外文化产业领域合作愈加紧密、全国各地区域特色进一步发挥、文化产品出口区域日趋扩大。