



观澜版画基地俯拍图

深圳龙华新区文化产业发展的路径与启示

多措并举做强文化产业 文化创新引领发展转型

廖文芳 杨雄伟

文化是民族之魂,加快文化产业发展、提升文化软实力已上升为我国的国家战略。《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》指出,发展文化产业是社会主义市场经济条件下满足人民多样化精神文化需求的重要途径,必须坚持社会主义先进文化前进方向,坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,按照全面协调可持续发展的要求,推动文化产业跨越式发展,使之成为新的经济增长点、经济结构战略性调整的重要支点、转变经济发展方式的重要着力点,为推动科学发展提供重要支撑。

2011年12月30日,广东省深圳市龙华新区正式挂牌成立,这是深圳深化行政管理体制改革的一项重大举措,也是加快产业转型升级、特区一体化的重大决策。龙华新区区位优势独特,位于深圳地理中心,是深圳城市发展的中轴,交通网络发达——华南地区面积最大、具有口岸功能的特大型综合交通枢纽的深圳北站坐落于此,国家“四横四纵”高铁网络中的广深港客运专线和厦深铁路在此交汇,深圳3条地铁线在此换乘。在高铁、地铁和城际轨道的带动下,龙华与香港、广州形成“半小时生活圈”,与武汉、厦门形成“3小时生活圈”。

在全国加快文化发展的大背景下,龙华新区抢抓机遇,文化产业发展的“龙华探索”引起了广东乃至全国的关注。作为深圳推进综合配套改革的重要组成,龙华新区大力推动文化产业与文化事业融合发展,深度挖掘本土历史文化资源,高效整合外部优质文化资源,大力培育重点文化产业项目,规划建设一批产业基地、园区,引导传统优势产业与文化创意产业交叉渗透,力推投资主体多元化、产业发展集群化和城市功能复合化。当前,龙华新区已确立了“加快转型升级典范区、特区一体化示范区、现代化国际化中轴新城”的战略定位,文化改革创新发展成为龙华经济社会发展转型的助推器。

在第八届中国(深圳)国际文化产业博览交易会即将启幕,龙华新区四大分会场及一个专项活动点精彩面世之际,本版特对文化产业发展“龙华探索”的路径与策略进行全面呈现和解读。龙华新区在这一领域的求索与革新,对于深圳加速文化立市、广东建设文化强省乃至当下及未来实施文化强国战略,都具有独特的示范意义。

聚合内外资源 闯出一条新路

都说岭南春来早,而今春日分外美。

这里是龙华新区观澜版画原创产业基地,秀美的客家民居掩映在那一抹朝霞中,来自世界各地的版画艺术家沉迷于这座艺术圣殿,挥洒着灵光与智慧。

前不久,全国政协“画廊、画店的现状、管理和发展”专题调研组莅临观澜版画原创产业基地(下简称“观澜版画基地”)调研。调研组一行在参观完版画工坊、东区艺术部落、西区国际艺术家村后,纷纷赞叹项目立意高远、前途远大。

“观澜版画基地让人深感振奋,这是真正的文化产业。创意起点高,政府主导、艺术家参与、企业化运作这一模式科学合理,管理扎实,环境优美,功能齐全。”全国政协常委、中国文联副主席覃志刚说。

调研组一行认为,通过聚合优质文化资源,观澜版画基地闯出了一条文化产业发展的新路。

“我们在做一次区域文化资源普查时,了解到观澜曾是中国新文化运动先驱者、中国第一代版画家、著名美术理论和教育家陈烟桥的故乡,当时就有了这么一个想法,即在观澜建设一个版画创作基地。”时任宝安区委常委、副区长,现任龙华新区管委会主任的王立新表示,陈烟桥故乡是龙华丰富的历史文化资源的代表,一定要经营好。

在2006年5月举行的第二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上,地方政府、深圳市文联、中国美术家协会决定强强联手,依托陈烟桥的文化名人效应,深圳版画专业优势及中国美术家协会的学术资源三大优势,在观澜大水田客家古村建设一个集版画创作、展示、收藏、交流、研究、培训和市场开发为一体的国家级文化产业示范基地。

一个是有着数百年历史的古村落,一个是具有千年历史又与现代艺术相结合的方兴未艾的画种,在文化遗产保护和艺术产业化背景下,二者的结合并不是一次简单的叠加,更像是一次共同的涅槃。

在这一进程中,二者都获得了新生,并以不同的方式焕发出新的活力。

版画赋予了古村落第二次生命,古民居、祠堂得以修缮利用,成为艺术家的工作室和版画展览馆,客家建筑风格得以保存发扬,昔日的旧厂房被改建成现代化的版画工坊……

迄今,观澜版画基地先后吸引了李焕民、徐匡、英格利德·勒登特等100多位中外版画家入驻,打造出“中国·观澜国际版画双年展”这一品牌项目,且连续成功举办过了3届,目前已成为中国有史以来举办的国外提交作品最多、参展艺术家和参展国家最多的美术类展览;中国(观澜)原创版画交易会连办5届,最近一届汇聚60家艺术机构、200多位艺术家、上万件版画精品,成交额近千万元。

“观澜版画基地已成为享誉中外的艺术家联谊、交流、创作的平台,为国内外版画艺术家提供了良好的创作、交流、展示环境以及版画进入市场的环境。”中国美协主席刘大为说,观澜版画已在国际艺术领域为中国争取到更大话语权。

来自江苏省版画院的版画家郑忠

说:“我行走了世界20多个国家和地区,从来没有发现这么好的创作场所,它由地方政府和专业协会合力打造,汇聚的都是国内外的版画家,艺术家之间的交流非常方便。”

“这里的风光胜似天堂,窗外百鸟齐鸣,田园成片,非常适宜版画创作,感谢深圳给我这个机会。”来自美国西雅图的版画家迪安娜说。

如今,越来越多的深圳人开始喜欢观澜版画基地。一到周末,三三两两的游人挎着相机、背着背包,在古色古香的客家村巷里穿来走去,一片片薰衣草在微风中摇曳多姿,一幅幅精妙绝伦的版画吸引爱思考的人们驻足沉思。据了解,目前已有200多个中外考察团来版画基地观光考察,这里已成为“深圳一日游”的品牌游览点。

重点项目带动 产业集群发展

《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》指出,加快发展文化产业,要在重点领域实施一批重大项目,加强文化产业基地规划和建设,推动文化产业与旅游、体育、信息、物流、建筑等产业融合发展,增加相关产业文化含量,延伸文化产业链,提高附加值。

“龙华探索”的路径正暗合这一关键发展思路。纵观龙华文化产业发展历程,“观澜高尔夫”这个主体育休闲的文化旅游业龙头,可谓第一个“引爆点”。

1992年,观澜湖开始建设,投资方是香港骏豪集团。历经多年发展,观澜高尔夫球会已具216洞十二大球场的规模,被“世界吉尼斯纪录组织”认定为世界第一大高尔夫球会,并取得连续12年高尔夫世界杯的主办权。

创业至今,观澜湖一直把高尔夫文化融入其中,进而发挥到极致。仅从球场设计一项说起,就先后邀请了12位国际球星参与设计,是全球唯一汇聚五大洲球场风格的高尔夫会,硬生生地在一片荒山野岭中雕琢出艺术精品。依托对高尔夫文化精髓的深刻领悟,一个蜚声中外的休闲产业集群强势崛起。

观澜高尔夫的示范带动效应不久就得到体现。“和凤凰一起跳舞”成为新的“风向标”和“晴雨表”,区域文化产业发展驶上了快车道。深圳观澜山水田园旅游文化园由深圳市山水田园实业有限公司于1999年3月投资兴建,当时即选择了以文化产业和旅游产业为基础的“双业并举”发展战略,2009年3月开始投入巨资分别创建国家4A级旅游景区及文化产业园区(基地),同年12月即通过国家旅游局的评定,被批准为国家4A级旅游景区。

依托国画这一中华传统艺术,深圳观澜山水田园旅游文化园实现了蝶变。据介绍,布局于园区的中国(观澜)山水国画产业基地总投资3.9亿元人民币,项目规划总用地面积10万平方米,总建筑面积55000平方米,项目正在立项审批之中,计划2012年完成建设并投入运营。

据介绍,中国(观澜)山水国画产业基地集国画创作、展览、交易等为一体,目前已有入驻画家50余人,画室20余间,山水画坊、国画展馆依山傍水,曲径通幽。在2011年12月举办的国画展览

交易会上,展品逾500幅。

如果说深圳观澜山水田园旅游文化园是传统文化元素的张扬,127陈设艺术产业园则深深植根于现代创意,并契合深圳打造世界“设计之都”的发展理念。

据了解,127陈设艺术产业园是中国首家以“陈设艺术”为主题的大型综合性产业园区,集创意设计园、饰博中心、孵化平台、培训机构、物流配送为一体。规划总建筑面积达10万平方米,投资超过10亿元。第一期建筑面积3万平方米,一期主体建筑15层、二期主体建筑28层,主要经营陈设艺术产业园、设计师专用户公寓、设计师会所等。

127陈设艺术产业园以陈设艺术原创设计为轴心,以陈设艺术精品博览中心为平台,整合带动产业链上下游,产业良性高效运转。通过倡导“设计创造价值,创意引领未来”的文化理念,超前整合陈设艺术产业的优势资源(设计资源、展示平台资源、孵化助推资源),通过创新营销手法,引领陈设艺术的新潮流。自2010年12月7日创办,一年多来,该园共进驻以“陈设艺术”为主的创意设计企业60多家,其中中国顶级设计机构近10家。

“道生一、一生二、二生三、三生万物。”依托一批重点文化产业项目带动,依托一批高质量、高效益的文化创业创意基地、园区示范,龙华文化产业集群悄然生成,其产业规模化、集约化、专业化水平大幅提升。

注入文化内涵 提升传统产业

21世纪以来,文化产业的横向渗透正成为一个世界趋势,中国社科院文化研究中心和社会科学文献出版社联合发布的《文化蓝皮书:2010年中国文化产业发展改革报告》指出,未来5到10年,文化产业和传统产业的融合是重大的发展机遇,文化产业化和产业化文化这两个趋势十分符合中国产业转型升级的需要。

永丰源集团的发展路径正是上述论断的有力证明。这家总部位于观澜,集高档陶瓷产品的研发、设计、生产、销售为一体的民营企业,正力图实现文化创意产业与传统产业的交融共生。

“你老是传承,别人看着也会审美疲劳,必须在传承的基础上提升。”红釉彩瓷烧制技艺的第五代传承人、永丰源集团董事长刘权辉说,他们已完全颠覆了传统陶瓷制作工艺,以清洁能源代替煤炭,产品无铅无镉无毒,这种“绿色制造”在中国陶瓷界开了先河。

对于永丰源而言,文化创意再造工程更为重要。研发始终是永丰源最为注重的一环,通过大胆引进欧美的创意设计,并充分发挥常驻的日本、德国等国外顶级设计师的技艺,永丰源把现代元素和历史文化同时注入了传统产业。同时,永丰源按照国际市场的接受原则进行品牌设计和商标设计,推出了“AURATIC”“BAMBOO”“CIP”3个优质品牌。

“我们现在有近30个合作伙伴,合作的标准是强强联合。我们会告诉对方,永丰源销售的不是一种产品,而是智慧、资源,将瓷文化与茶文化、酒文化等中国传统产业进行融合,通过产业对接、品牌联合,提升双方的经济价值和社会价值。”永丰源集团董事长刘权辉说。目

前,永丰源在内蒙古鄂尔多斯、云南普洱等地都建有专门的合作基地。

永丰源之路得到了业界的认可:2010年,永丰源集团成功成为第六届文博会分会场;2010年12月9日,该集团获评“国家级文化产业示范基地”;2011年产值达8亿元,纳税9000万元。

大浪时尚创意城的萌生同样如此。服装产业一直是龙华新区的传统优势产业,藉于此,深圳市决策层于2003年在大浪布局规划深圳市服装产业集聚基地。文化产业发展潮涌的形势,又促使龙华新区作出新的战略决策:将服装产业集聚基地重新定位为深圳时尚都会的重要支撑平台,布局高端品牌服装、黄金珠宝、钟表的设计展销等时尚产业,成为辐射珠三角、面向国内外的现代服装时尚中心。目前,园区已引进国内外知名服装企业、设计机构22家。

力扛陶瓷、服装文化大旗,均可实现完美转身,这一转型路径启发了龙华新区另一传统优势产业——红木家具业。

龙华新区推出“政府搭台、企业唱戏、市场运营”的经营策略,由政府投资建设红木家具艺术街这个品牌性的生产、销售平台,由企业按照市场需求自主经营,从而达到政府与企业双向推动的效果。前不久,龙华观澜红木家具艺术街正式开业,该艺术街紧邻观澜高尔夫、观澜版画基地,全长2.5公里,汇集了明清式仿古家具、古典家具、新古典家具、紫檀木家具、黄花梨木家具、乌木家具、传统木雕以及红木家具饰品等,可谓红木家具艺术品的购物天堂。

据介绍,该艺术街正致力于构建一个为中高档消费者及红木家具艺术爱好者、收藏者和需求企业提供产品、沟通交流、信息共享的平台。根据其发展定位,龙华新区将充分整合国内红木家具界龙头企业美联、友联等近50家红木家具品牌企业进驻,不断打造出“前店后厂”、产、供、销一条龙的红木家居品牌专业市场。

版画艺术、红木艺术与高尔夫文化已形成呼应之势。

文化创新发展 引领发展转型

当今中国正进入全面建设小康社会的关键时期和深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期,文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素、越来越成为经济社会发展的重要支撑。

党的十七届六中全会审议通过了《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》。作为岭南文化与改革创新起兴之地,广东省、深圳市纷纷做出建设文化强省、实施文化立市的战略决策。

对于龙华而言,这个春天注定不会平凡。作为深圳推进综合配套改革的重要组成,龙华新区正瞄准“加快转型升级典范区、特区一体化示范区、现代化国际化中轴新城”的战略定位,力图走出一条迥异于传统发展模式的区域发展新路。

“我们的发展目标是到2020年,建成产业强区、宜居新城、人文家园和幸福龙华。”宝安区委书记兼龙华新区党工委书记鲁毅表示,“推动龙华新区的跨越式



国瓷博览馆建筑外观



国瓷原创展览中心

发展,既是深圳提升产业竞争力、建设全国经济中心城市的战略部署,也是深圳加快特区一体化、建设现代化国际化先进城市的必然要求。”

让人欣喜的是,龙华新区正以文化改革创新引领经济社会发展转型。

“打造产业强区,我们将文化创意产业定位为四大支柱产业之一;建设宜居新城,我们力推公共文化服务体系的健全和完善;营造人文家园,我们力促市民文明素质提升,让社会主义核心价值观体系绽放光芒;建设幸福龙华,不仅仅要从物质层面入手,更要从制度、精神层面着手,为市民提供更好更多的精神食粮。”鲁毅说,要实现上述四个发展目标,离不开文化发展的引领,没有文化支撑和精神富足,就不可能有真正意义上的幸福龙华。

谋定而后动,龙华新区目前已确立的发展战略重点为“一中轴九片区”。即依托“一路一轨一河”打造贯穿南北的中部发展轴;“九片区”则包括龙华中轴新城核心区、龙华新区科技文化服务中心、富士康转型升级示范区、龙华商业中心、大浪时尚创意城、龙华汽车产业城、观澜战略性新兴产业园、大唐低碳产业示范园、观澜文化产业园。仔细考量上述战略重点,文化元素无不蕴含其中,既有直接的文化地理空间布局,也有创新文化、低碳文化等内涵贯穿。

如今,文化产业是新的经济增长点、经济结构战略性调整的重要支点,也是转变经济发展方式的重要着力点;文化事业则是满足人民基本文化需求的基点,必须坚持政府主导,按照公益性、基本性、均等性、便利性的要求,加强文化基础设施建设,完善公共文化服务网络,

让群众广泛享有免费或优惠的基本公共文化服务。

龙华新区正在走出一条文化产业与文化事业融合发展之路,二者互为促进、相得益彰,共同营造出文化大发展大繁荣的新格局。

其中,龙华新区发展思路就是重点发展创意设计、新媒体及文化信息服务、数字出版、文化旅游、非物质文化遗产开发等产业,形成“文化+科技”“文化+旅游”的产业发展新模式,打造有影响力的文化创意中心,精心打造文化科技创意平台、文化金融服务平台、文化展示演艺平台、文化贸易交易平台、文化休闲体验平台。清湖现代传媒产业园、羊台山红色旅游文化基地等项目逐渐成型,文化产业空间布局日益合理。而在文化事业发展领域,龙华新区将加快观澜版画艺术博物馆、版画交易中心建设;规划建设新区图书馆、文化艺术中心、青少年宫、体育中心等一批大型文体设施,力争2015年建成投入使用。大力完善基层公共文化服务网络,形成体系完备、设施一流、服务优良、惠及全民的公共文化服务体系,打造“10分钟文化圈”。据悉,深圳市美术馆新馆、群艺馆新馆、图书调配中心等三大公共文化项目目前已确定落户龙华新区。

知名文化学者胡野秋曾论及,一座城市最终能走多远,最终有多少影响力、辐射力,就要看这个城市的文化。龙华新区旨在建成“现代化国际化中轴新城”,这意味着需要释放新的文化张力,焕发新的文化活力,生成新的文化气质,建成引领文化发展潮流的新中心、新高地,从这个角度而言,“龙华探索”已经做出了漂亮的回答。