

五张“名片”彰显魅力浏阳

——走进湖南浏阳河文化产业园

本报驻湖南记者 吴啸华 谢 兰

世界上没有一个地方能像浏阳这样,让美丽的鲜花,从地底的石头内开到缥缈的夜空中;从湘中一隅开到北京、上海、香港、摩洛哥、巴黎等国际大都市的夜空。你不能不承认是上苍对这片土地的特别宠爱,才孕育了号称“全球一”的稀世珍品——菊花石。而烟花的卓越风姿则让浏阳人的智慧照亮了神州的浩瀚长空,也点亮了全世界所有爱美的眼睛。

古代浏阳地属荆州,因县城位于浏水之阳而得名。东汉建安十四年(公元209年),即为东吴将领周瑜的“俸邑”之一。浏阳建县至今已1800年。近代以后,这里磅礴着一股历史的风云之气,走出了一大批党和国家的卓越领导人:胡耀邦、王震、彭佩云、宋任穷、王首道等;走出了维新志士谭嗣同、唐才常,辛亥革命烈士焦达峰。正是这些浏阳河畔的俊彦人杰,为推进中国历史的进程,作出了杰出的贡献。

文化是一个城市的精髓,是园区的核心内质,更是支撑园区产业发展的基本资源与核心竞争力。浏阳河文化产业园以有限的地域,汇聚了浏阳无限的历史文化资源,荟萃了足以诠释湖湘魅力的精华文脉。

浏阳河文化产业园位于浏阳市主城区地带,东起双江口,南至石山下、西临双枫浦,北抵花炮广场,南区文家市秋收起义纪念馆、胡耀邦故里风景区、大瑶花炮博物馆全都纳入园区建设范畴。园区核心区面积10.2平方公里。九曲浏阳河彩练长舞,将两岸丰富的人文历史蕴藏和活跃的现代经济要素璀璨相连,形成了亮点纷呈、千帆竞渡的园区产业发展态势。

浏阳河文化产业园自2009年2月成立以来,顺势而动、借势而发,已经发展成为资源高度聚集、企业集中发展、要素充分释放、特色日益积淀的特色文化园区。目前,园区拥有各类文化经营管理企业1200多家,其中龙头企业18家,规模以上文化企业52家,文化产业从业人员7.3万人,文化企业占片区企业60%以上。2010年园区完成文化产业总产值106亿元,2011年完成文化产业总产值135亿元,较上年增长27.3%。经过3年的努力,园区不仅为建设“美丽浏阳、幸福家园”注入了强劲的文化活力、经济能量,也成为了展示长沙形象的魅力名片,诠释湖湘文化的精彩窗口。

浏阳文化新广局局长朱玉喜以5张“名片”来概括浏阳河文化产业园的禀异特质。

第一张“名片”： 红色旅游的精神圣地

浏阳作为革命老区,红色旅游资源丰富,名人、名河以及伟大的历史事件给浏阳积淀了“红色热土、魅力殿堂”的深厚底蕴。在中国共产党走过90周年历程的今天,追溯革命胜利之源,寻访党史党性之根,为广大党员群众打开一座质朴而丰富的精神殿堂,已经成为全社会的共识和需要。

浏阳大地,人杰之光熠熠生辉:“谭嗣同为变法捐躯慷慨激

昂;胡耀邦两袖清风淡泊天下;王震、宋任穷、王首道、李贞……30位开国将军的不朽人生就是“敢为人先、自强不息”的浏阳精神。地灵之美处处点睛:“农村包围城市”一语乾坤,秋收起义文家市会师奠定了中国革命走向胜利的辉煌起点;《浏阳河》唱白天下,展现了母亲河与毛泽东的神秘历史渊源;高升岭战壕犹在,辉映着红一方面军首次大捷的伟大荣光;双枫浦渔樵尚存,浸润着浏阳人爱国忧民的深邃理想。

浏阳河文化产业园把“红色旗帜”作为园区的核心精髓,坚持历史内核与旅游要素并重,坚持保持原貌与科学开发并举,促进产业园区与红色景点共赢成长。把握红色旅游持续升温的契机,从园区发展的总体高度出发,投资5.2亿元,提质修缮了秋收起义文家市会师纪念馆、胡耀邦故居和陈列馆、谭嗣同故居、谭嗣同祠及相关配套设施,高起点打造秋



先驱者谭嗣同雕像

收起义纪念馆和耀邦景区;投资6000多万元修缮了李白烈士故居、宋任穷同志故居、王震故居、锦绶堂、李家大屋、沈家大屋、红一方面军成立旧址等红色旅游景点;投资2.2亿元在道吾山风景区建设浏阳将军文化园,投资3亿元在行政中心板块修建长兴水库,综合开发“浏阳河水源文化主题公园”。

秋收起义文家市会师纪念馆荣获全国十大红色经典景区,胡耀邦故居荣获湖南人民最喜欢的红色经典,并列全国红色旅游精品线路。园区注重红色“链式串联”、景区“红绿呼应”,通过拉通东南干线有效地将大围山休闲游与文家市红色旅游无缝对接、内容互补,吸引了国内外游客的目光。2011年全市各红色景点共计接待游客34万人次,创造旅游直接与间接收入共计10.4亿元。

第二张“名片”： 烟花文化的国际总部

从“爆竹声中一岁除”拜天地祭灶神的精神仪式,到“东风夜放花千树”放花炮闹元宵的浪漫佳节,自古以来,鞭炮烟花都是以一种精神文化产品的姿态,深深扎根在丰厚的民俗土壤中,流淌在悠远的民族文化河流里,成为人们辟除邪恶、寄托祝福、迎接新生、放飞梦想的精神天使。随着社会经济的发展和人们精神需求的提升,浏阳花炮更是成为了点

亮世界夜空的友好天使和焕发民众激情的文化翅膀,以占据世界烟花72%的份额成为当之无愧的“国际烟花之都”。

浏阳是世界鞭炮烟花的发源地和主产区,有1300多年的悠久历史,并且获得国家地理标志保护。浏阳花炮文化品牌价值达到1028亿元,排名位居全国第七。

国际烟花协会总部设在浏阳,是中国内地第一家国际性协会组织,拥有30多个国家的200多名会员。同时设有中国浏阳花炮工程技术研究中心、李畋花炮文化研究与推广中心、花炮美学研发所、全球烟花创意中心、花炮新材料新工艺专家智库,目前国际烟花协会总部已与北京大学企业商学院达成意向,联合开办花炮行业商学院,通过专业平台深入提升浏阳花炮的文化容纳量和增长极。

近年来,浏阳花炮以“文化延伸产业”为崭新定位,通过“新材料、新技术、新工艺”的三大革

第三张“名片”： 文化会展的活力走廊

浏阳河弯过了九道湾,浏阳河文化产业园在温婉秀美的一湾两岸,开发了一条融文化景观、娱乐休闲、体育运动、演艺会展、市井时尚为一体的文化产业长廊。园区依托城区段15公里的流域,修建了两岸滨水风光带和浏阳河湿地公园,完成了亮化美化的提质改造,形成了“东风夜放花千树,灯火阑珊水一湾”的特色景观。启动浏阳河流域综合治理工程,将在未来几年内投资49.4亿元进行生态补水、水源涵养、河道整理和两岸绿化,打造“名河与名歌相得益彰、花炮与夜景交相辉映”的旷世美景。

全球唯一的花炮观礼台被浏阳河一臂环拥,青山呼应宛若天成,是国际花炮艺术节专属的烟花观礼中心,也是国际烟花协会固定的焰火比赛场地,曾举办了近年来历届国际花炮艺术节的开幕晚会、闭幕晚会和20多场焰火盛宴。

浏阳市欧阳予倩大剧院是浏阳市文化产业的窗口单位,建成于2004年底,是以我国著名戏剧、戏曲、电影艺术家,中国现代话剧创始人之一欧阳予倩先生的名字而命名的。欧阳予倩是湖南浏阳人,为纪念欧阳予倩诞辰115周年,浏阳市政府投资8000万元兴建欧阳予倩大剧院。是全国县市中品位最高、规模最大、功能最全的大剧院之一,集高端电影城、歌厅、酒吧、艺术培训、茶艺茶馆、欧阳予倩纪念馆于一体,2011年实现综合总产值2600多万元。

总投资达2.2亿元的体育运动休闲公园充分利用和开发现有的2.1万平方米室内室外体育场馆资源,在引进游泳健身、球类培训、休闲竞技、体育彩票、团队文化集训等项目的基础上,大力拓展了汽车文化会展、家居文化博览、名优特产展销、花炮天使形象推广等产业项目,产业活力全面释放。沿河文化走廊现有娱乐休闲类企业340多家,临河的110多家酒吧、茶馆、KTV、菊花石工艺品、美食坊,成为外地游客最爱的河景专享。

第四张“名片”： 郊野休闲的精品集群

浏阳是长、株、潭城市群的

魅力后花园,山明水秀、鸟语花香,65.8%的森林覆盖率让整个园区宛若天然氧吧,丰富的负离子和满眼苍翠的青山绿水让人心旷神怡,夏季平均温度比长沙低2度。得天独厚的自然资源加上日趋畅达迅捷的交通优势,让园区休闲旅游业异军突起。

大围山国家森林公园位于浏阳市东北部,距省会长沙118公里。它以森林茂盛、资源丰富、风景秀丽、气候宜人,被称为“湘东绿色明珠”。1992年经林业部批准为国家森林公园。在崇山峻岭和茂密森林之间,镶嵌着无数奇峰异石和100多处流泉飞瀑,山得水而秀,水因林更美。大围山曾是湘东最大的佛教圣地,有玉泉寺、陈真人庙、七星庙、白面将军庙、红莲寺等大型寺庙遗址。历代曾有一些高僧和文人学士慕名来此云游求学。老一辈无产阶级革命家毛泽东、胡耀邦、王首道等都曾在扁担拗、桃树岩一带留下光辉的足迹。

道吾山风景区坐落在浏阳市城北6.5公里处,西起蕉东达宝盖,东到峰七十一。这里山峦重叠、群峰竞秀、土地肥沃、资源丰富、风景绮丽、历史悠久、古今驰名。道吾山古称白鹤山,又名赵王山。该山是中外驰名的佛教圣地,风景区规划为六大景区43个景点,有高峡平湖、千年古松、五老雪瀑和千年禅寺,距今1100多年历史,相传僧人宗智在此开山讲法、宗风大畅。

周洛的原始野生桂林、赤马湖的千亩水域凤凰岛、东区的湘东特色小水果、高坪的万顷阡陌油菜花、柏加的百里花木走廊,不同季节移步换景、错落有致,时节韵律和地貌天工在浏阳诠释得淋漓尽致。郊野踏青、溯溪探源、寻根历险、养生避暑、农事体验、浪漫携游,处处都是游客流连的风景。13条经典生态漂流线路或胜于惊险刺激、或特在富硒水质、或美在沿途胜景,消暑健身、各富意趣。2011年漂流景点共接待游客35万人次,综合累计收入1.3亿元。新建的室内室外两个大型滑雪场,更让园区的休闲旅游轻松突破季节瓶颈,提升了长年竞争力。2011年,园区旅游企业休闲旅游线路接待国内外游客57.2万人次,产值18.3亿元,较上年增加值6.3亿元,打造了“山水浏阳、异趣郊野”的

新品牌。

第五张“名片”： 名产美食的珍品天堂

浏阳是“中国蒸菜之乡”,浏阳豆豉赋予了浏阳蒸菜“无菜不蒸、无蒸不香”的风味魅力。

浏阳蒸菜是湘菜中的一道传统独特菜系,发源于浏阳东部地区,已有600多年历史。相传朱元璋派兵与陈友谅开战,一时间战事频繁、民不聊生,百姓为躲避官府抓丁,躲进了深山。为了少见炊烟,聪明的浏阳人将菜与饭一起蒸,饭好了菜也熟了,浏阳蒸菜就这样诞生了。古志记载,浏阳一直盛产三样:烟火、菊花石、相思鸟。如今,烟火、菊花石享誉国际,与之一起闻名的,还有生意兴隆的浏阳蒸菜。

相传唐朝的药王孙思邈,归隐浏阳孙隐山,著《千金要方》、《千金翼方》。他喜食蒸菜,亦痴心研究蒸菜的营养价值和功效,活到101岁;花炮祖师李畋,也以蒸菜宴请观赏花炮的乡亲。又相传1927年,浏阳文家市老乡曾以浏阳蒸菜款待毛泽东和秋收起义会师的部队;1955年王震将军以浏阳蒸菜款待上天山的“八千湘女”。

嗣同路蒸菜街闻名遐迩,是浏阳蒸菜步入市场的集散发源地。近年来按照“管理科学化、产品品牌化、生产标准化、经营连锁化、基地生态化、营销文化化”的思路,大力推进品牌建设,培养产业人才,涌现了“湘通天下”“湘食天下”“杏花村”等10多家流通销售龙头企业。园区内拥有600多家蒸菜店铺,年餐饮收入近12亿元,在全国各地开的浏阳蒸菜馆、连锁店近2万家,蒸菜文化随之传播到五湖四海。

此外,浏阳黑山羊、唐氏卤味、柴火腊味、素食小吃、休闲美食品种多样,“九道湾”“盐津铺子”“梁嘉”等成为名优品牌,浏阳特产城历史久远、生意兴隆,在梅花小区和仿古步行街集中了60多家特产专营店、6家网上直营店,年销售额2亿元。

菊花石——天然稀世珍品,又名石菊花,产于湖南浏阳大溪河底岩石层中。其“花”孕育于2亿多年前,因地质运动而自然形成于岩石中,可称“取日月之

精华,吸天地之灵气”。其花形酷似异彩纷呈的秋菊,花呈乳白色,且纹理清晰、界线分明、神态逼真、玉洁晶莹、蔚为奇观。此未经雕琢之永和菊花石坯,再经千百年来世代遗传的石雕艺人巧夺天工、随形遐想、着意于心。

菊花石据传发掘于清乾年间。相传当地乡民取石垒坝,惊诧发现石中含有“菊花”,乡中石匠,如琢如磨雕刻,遂使奇石成为贡品,被历代朝廷、官员、富商作为收藏、馈赠的佳品。据《浏阳县志》史载。1915年巴拿马万国展览会,我国工艺美术大师戴清升之绝创:“映雪”花瓶、“梅、兰、竹、菊”屏风参展,令世人瞠目,拍案惊奇“石头能开花”。一举荣获“稀世珍品金奖”,至今保存在联合国博物馆。1959年,新中国成立不久,浏阳人民将一卷巨型立体雕件《石菊森山》呈献给北京人民大会堂,供各族人民观赏。

菊花石一条街全面展示“全球一”的绝伦技艺和精妙风采,聚集了近20家专卖店,拥有原材料基地和艺术加工基地9个。2.7亿年前生成于浏阳河底的菊花石雕琢而成的艺术精灵,引领高端文化礼品的潮流,年销售量1.2亿元,在全球具有独一无二的文化价值和品牌地位。

红色老区、名人故里、花炮之都、活力之城、珍品之乡,浏阳河文化产业园在这种特殊的历史文化要素滋养之下,插上了政策的翅膀和时势的双翼,3年发展创造了突出的园区业绩和社会经济效益。2011年园区文化产业总产值达到了135亿元,“浏阳河”文化品牌也在中部地区乃至全国有了较强的影响力和凝聚力。

朱玉喜告诉记者,未来5年,浏阳河文化产业园将进一步提升园区文化产业的综合实力,力争到2016年实现文化产业总产值450亿元,实现产业增加值100亿元,入园文化企业达到2500家,其中规模以上企业100家,文化企业占园区企业总量的68%,吸纳就业人员14万人。产业园将继续注重产业集群效应,推进有发展张力的企业联盟组建集团上市发展;加快推进文化品牌的塑造推广和自主知识产权的申报,提升文化企业的品牌扩张力和自主创新能力。



稀世珍品浏阳菊花石



浏阳烟花装点绚丽夜景