

葡萄酒城的“文化经”

——山东烟台加快推进公共文化服务体系建设

本报驻山东记者 苏 锐

中国首批沿海开放城市之一、亚洲唯一国际葡萄酒城，这就是烟台，山东半岛东端的美丽海滨城市。

近年来，烟台经济持续快速发展，经济总量在山东省内名列前茅，在发展经济的同时，那里的文化建设情况如何？记者近日走进烟台，实地了解该市近年公共文化服务体系建设的相关情况。

用硬手段打造软实力

夜幕降临，华灯初上，烟台市文化中心前的广场上热闹非凡。踢毽子、抖空竹、即兴表演唱……家住烟台芝罘区的张风华老人和老伴跳完一支舞蹈后高兴地对记者说：“从年轻时就喜欢跳舞，但伴儿不好找。现在市里修了这个文化中心，我们没事儿就来溜达，赶上人多就跳两段。”

“持续不断地加大设施投入，是公共文化服务事业赖以生存和发展的基石。”近日，烟台市文广新局局长徐明向记者介绍了烟台发展文化事业的“心经”，“我们坚持以硬手段打造软实力，既着眼高端、高质，提升公共文化服务的层次和水平；更突出基层、基础，优先满足城乡居民的基本文化需求。”

近年来，烟台市着力抓好市区文化设施建设，倾力打造“文化烟台”新地标。2007年，烟台开工建设了总投资10.7亿元、总建筑面积12.6万平方米，集博物馆、群众艺术馆、大剧院、京剧院、青少年宫和图书城于一体的烟台市文化中心，目前，该中心已成为市民美育的园地、高雅艺术的殿堂、文化服务的平台和文明城市的窗口。此外，烟台还投资8.6亿元建成了滨海文化广场，投资7.3亿元建成了体育公园，投资2亿多元对烟台山近代建筑群等全国重点文物保护单位 and 朝阳街等历史文化街区进行了修缮保护，共同组成了“文化烟台”的标志性设施体系。

“市区文化设施建得红火，基层也不能落后。”徐明说，这几年烟台不断改善基层文化设施，全面落实文化惠民工程，采取市县乡村配套投入、部门结对共建等方式，千方百计筹集资金，扎实推进乡镇综合文化站建设、农家书屋建设、农村电影放映、广播电视村村通和文化信息资源共享“五大文化工程”。以县市区“三馆一院一场”建设为重点，健全机构网络，完善载体功能，实现了县县有“馆”、镇镇有“站”、村村有“院”的目标。

目标。

目前，烟台市已形成市、县、镇、村四级全面覆盖的公共文化服务设施网络，每万人拥有公共文化设施1200平方米。

以公共财政支撑文化事业

4月26日晚，由国家京剧院众多名角组成的演出团队来到烟台大剧院演出。晚上7点半，演出准时开始，记者在现场看到，能容纳千余人的剧院一楼座无虚席，台下不时响起热烈的掌声。“能在家门口看到这么精彩的演出我很激动，而且票价很低廉，希望大院团能经常来我们这儿演。”烟台市民马京生是个京剧票友，听说国家京剧院要来演出，他匆忙吃完饭就赶了过来。

“十一五”期间，烟台市各级财政用于公共文化服务的投入达5.7亿元。为了让更多市民走进大剧院，在家门口欣赏到国际水准和国内优秀文艺院团的演出，烟台市政在烟台大剧院启用后每年补贴1500万元，推出“经济适用票”，实行低票价运营，平均让利降幅达48%。

同时，烟台还在全市范围内实行图书馆、博物馆、纪念馆、美术馆、文化馆等公共文化设施免费开放，并在公共文化场所建设无障碍设施，在图书馆设立盲人阅读区，在聋哑学校建立图书流动服务站。开展向农民工送文化、加强“职工书屋”“流动书屋”建设，通过高标准提供公共文化服务，满足不同阶层群众的基本文化需求。目前，烟台全市已建“职工书屋”306个，其中国家级示范点16个。全市专业剧团每年下乡演出2400多场次，农村电影每年放映7万多场次。

为了解决公共文化服务与供给“不丰富、跟不上”的问题，烟台连

续举办了10届“专业艺术院团演出季”活动，每年推出“传统剧目演出月”“歌舞综艺演出月”“高雅艺术演出月”等公益演出活动达180多场次，做到“天天有展览、周周有演出、月月有主题、欢乐伴全年”。

与此同时，烟台市坚持改革创新，鼓励多元发展，着力推进文艺院团改革和电影公司、电影院转企改制，全市14个电影公司（影剧院）全部实现“事改企”。烟台还对市文物店管理体制进行了改革，将3.7万余件珍贵文物划拨到市博物馆，使其成为公共文化服务的重要组成部分。在图书馆、博物馆、文化馆等公益事业单位内部进行全员聘用制和岗位管理制改革，使得责任更明确、服务更优良。

公共文化服务机制开放高效

近年来，烟台市本着“以社会参与延伸政府功能”的原则，着力构建充满活力、开放高效的公共文化服务体制机制。

“我们按照‘政府协调、社会参与、市场运作、群众受益’的模式，把文化资源整合成项目，面向社会推介。”徐明介绍，自2003年以来，烟台已连续举办了九届公益文化项目推介会，成功推介了包括舞台表演、广场活动、艺术创作等在内的文化项目1300余个，利用企业和社会资金3.36亿元，体现了“公益文化社会办、繁荣文化为社会”的理念。

为了解决公共文化服务与供给“不丰富、跟不上”的问题，烟台连

续举办了10届“专业艺术院团演出季”活动，每年推出“传统剧目演出月”“歌舞综艺演出月”“高雅艺术演出月”等公益演出活动达180多场次，做到“天天有展览、周周有演出、月月有主题、欢乐伴全年”。

与此同时，烟台市坚持改革创新，鼓励多元发展，着力推进文艺院团改革和电影公司、电影院转企改制，全市14个电影公司（影剧院）全部实现“事改企”。烟台还对市文物店管理体制进行了改革，将3.7万余件珍贵文物划拨到市博物馆，使其成为公共文化服务的重要组成部分。在图书馆、博物馆、文化馆等公益事业单位内部进行全员聘用制和岗位管理制改革，使得责任更明确、服务更优良。

为培养基层文化人才队伍，烟台从2008年开始实施民间文艺团队“孵化计划”，以市群众艺术馆为中心，以县市区文化馆、文化站、文化大院等为基地，为民间文艺团队提供专业培训、活动场地、灯光音响等服务，助力民间文艺团队创新发展。目前，全市能够独立演出或排演整合大戏的民间文艺团队已达1000余支。

山东将举办“曲艺节目展演”

本报讯 为纪念毛泽东同志《在延安文艺座谈会上的讲话》发表70周年，由中共山东省委宣传部、省文化厅、省文联共同主办，山东省曲艺家协会承办的“曲艺节目展演”将于5月18日至20日在济南梨园大戏院举行。

山东是曲艺大省，齐风鲁韵孕育了山东曲艺的独特风采。本次展演将有山东快书、山东琴书、单弦、西河大鼓、快板书、坠子书等13种曲艺形式轮番上演，观众不仅可现场观看到《武松打虎》、《刘伶醉酒》、《三打白骨精》等传统曲艺经典之作，还能欣赏到《亲上亲》、《农家乐》等一批山东省近年来获奖的现实题材作品。届时，还将有13位中国曲艺最高奖“牡丹奖”得主登台献艺。

据悉，本次展演每晚举行一个专场，其中5月19日晚的演出为“农民工”义演专场。另外两场将立足曲艺“平民”本质，采取适应大众消费的低票价运营方式。本次曲艺节目展演活动旨在展示成果，交流艺术，服务大众，促进发展。展演从理念到内容，都注重向群众的回归，体现“二为”方向和“双百”方针，力争在展示山东曲艺成果的同时，将兄弟省市的优秀曲艺“请”来，在交流、对比中寻找山东曲艺的特色，让曲艺真正回归到人民群众中去。

（梦 娜）

“文化名人的爱国情怀展览”曲阜亮相

本报讯 5月10日，由宋庆龄故居、李大钊故居、鲁迅博物馆、郭沫若纪念馆、茅盾故居、老舍纪念馆、徐悲鸿纪念馆和梅兰芳纪念馆联合举办的“为了中华的崛起——文化名人的爱国情怀”主题巡展开展仪式在孔子研究院举行。

今年巡展主题为“文化名人与北京精神”，并推出“文化名人的爱国情怀”巡回展览，展览将以8位著名文化名人在“爱国、创新、包容、厚德”方面对中华民族的贡献和感人事迹为主线，通过大量历史文献和珍贵文物图片，展示“北京精神”的人文内涵。

据北京梅兰芳纪念馆展览宣传部主任刘慧利介绍，曲阜站展览共展出65块展板及50余件实物，其中包括这8位名人生前的作品手稿和书法绘画等。曲阜是此次巡展的第一站，还将在江苏泰州及广西等地举办。

（郝 鹏）

日照多举措迎“十艺节”

本报讯 记者5月16日获悉，为加快推进公共文化基础设施建设，重点项目建设、积极备战第十届中国艺术节，日照市正积极推出一批文艺精品，营造人人关心、人人参与“十艺节”的氛围。

第十届中国艺术节日照市筹委会办公室工作人员介绍，从5月至12月，日照将陆续推出纪念延安文艺座谈会70周年、日照戏剧周等一系列活动。这些活动加上计划中的千场文艺演出，将形成“天天有歌声、月月有重点、季季都精彩”的良好文化格局。

据悉，日照市今年已建成或正在建设一批高层次的演艺设施，并进一步提升改造日照市会展中心，将其打造成设施先进、服务一流的超大型“十艺节”演出场馆。该市还投资60万元提升改造了吕剧《毋忘在莒》，并投资32万元对音乐《舞动蔚蓝》、舞蹈《海魂》、《春暖花开》等入选群星奖省级备选作品进行了完善提升，目前，正重点打造《日出先照》和《毋忘在莒》两个剧目，参加第十届中国艺术节展演。

（迟 锐 宋洪飞）

母爱文化节在乳山举办

本报讯 （驻山东实习记者齐潇潇）5月13日至5月14日，2012中国（乳山）母爱文化节在乳山市举行。

据悉，本次文化节以“热爱地球母亲、建设生态家园”为主题，举办了包括“大乳山”杯《好山好水好地方——中国著名景区主题歌曲大赛》、“母爱颂”大型文艺演出、经贸洽谈和产业招商等在内的多项活动。在文化节上，乳山还将整个5月定为“母爱文化月”，其间将陆续举办“保护海洋环境、倡导低碳旅游”志愿者行动、“母爱圣地、幸福乳山”生态家园成果展等36项文化活动，意在以节俭活动推动发展方式转变，实现更好发展。

母爱文化在乳山源远流长，具有深厚的文化底蕴。自2008年开始，乳山已先后举办了四届中国（乳山）母爱文化节。

济南“迎十艺”音乐、舞蹈新创作品选拔赛举行

5月9日，济南市“喜迎十艺节·备战群星奖”音乐、舞蹈群众文艺新创作品选拔赛在济南市青少年宫举行。23支优秀表演团队、350余名演员参加了选拔赛，选出的优秀团队将冲刺“群星奖”。

山东省军区选送的《唱不够的沂蒙山》，展现了改革开放三十年来，沂蒙老区人民生活发生的翻天覆地的变化和沂蒙精神在新时期发扬与创新的新境界；章丘市选送的《泉韵荷香》，表现了号称“天下奇观”的百脉泉，泉水喷涌时的情景；天桥区的《小清河呵好地方》，歌颂了小清河畔的美丽景色，表现了泉城人民的幸福生活，以及奋发、向上的精神面貌。

据悉，这些作品的创作、编导、表演者均为群众文化工作者及业余文艺爱好者。为了让节目更加精彩，突出群众性、教育性和参与性，济南市文广新局还安排了多项广场活动参与公益性演出并获得群众广泛好评。

图为参赛作品《泉韵荷香》舞台剧照。

何 民 摄影报道

图片新闻



流动展览架起沟通桥梁

——济南市博物馆免费送展活动纪实

孟迎霞

史文化资源和教育功能优势，克服没有展厅的不利条件，将展览做成图文并茂、机动灵活的展板形式，积极开展免费送展、讲解服务，开辟了博物馆进行社会教育的广阔天地。此后，济南市博物馆举办了“弘扬孝道文化 共创和谐发展”以及“抗日

战争纪念馆”“古代体育图片”“济南名士多”“古代幽默滑稽文物图片展”等多个展览，送到部队、学校、社区等，受到了群众的欢迎。

近几年来，济南市博物馆在总结成功经验的基础上，开始注重将流动展览融入市民和学生

的学习、生活当中，让流动展览发挥更大的社会效益。今年以来，济南市博物馆结合纪念雷锋50周年活动，精心制作了“纪念雷锋牺牲50周年图片展”送到了制锦市小学、燕山小学、领秀城社区等，同时，还为山东传媒学院、山东建筑大学送去了“济

南的老建筑图片展”“济南名士多图图片展”等展览。据统计，仅3月、4月份，济南市免费送展已达13次。

“为了解不同观众的知识需求，为今后流动展览工作的重点提供参考，我们策划进行了观众调查问卷活动。”李晓峰说，在了南的老建筑图片展”“济南名士多图图片展”等展览。据统计，仅3月、4月份，济南市免费送展已达13次。

为了解不同观众的知识需求，为今后流动展览工作的重点提供参考，我们策划进行了观众调查问卷活动。”李晓峰说，在了南的老建筑图片展”“济南名士多图图片展”等展览。据统计，仅3月、4月份，济南市免费送展已达13次。

为了解不同观众的知识需求，为今后流动展览工作的重点提供参考，我们策划进行了观众调查问卷活动。”李晓峰说，在了南的老建筑图片展”“济南名士多图图片展”等展览。据统计，仅3月、4月份，济南市免费送展已达13次。



送到大明湖路小学



送到兴隆庄老年公寓



送到济南军区集团