

深圳文博会: 实现“两个效益”双丰收

——访第八届深圳文博会组委会主任、文化部部长蔡武

本报记者 王连文

第八届中国(深圳)文化产业博览交易会(以下简称“深圳文博会”)定于5月18日至21日在深圳举办。作为由文化部、商务部、国家广播电影电视总局、新闻出版总署、中国国际贸易促进委员会、广东省人民政府和深圳市人民政府联合主办的文化产业博览交易会,深圳文博会已经发展成为国内一流、世界知名的综合性和专业化文化产业展会,成长为促进和带动中国文化产业发展、推动中国文化产品走向世界的重要平台。

第八届深圳文博会开幕前夕,本报记者就深圳文博会的举办、发展以及文化产业有关政策等问题采访了第八届深圳文博会组委会主任、文化部部长蔡武。

记者:作为当前国内最具代表性的品牌性文化产业博览交易会,深圳文博会已成功举办七届,请问第八届深圳文博会较之以往各届有哪些亮点和特色?

蔡武:今年是深入贯彻落实党的十七届六中全会精神,加快文化改革发展步伐十分重要的

一年,也是大力发展文化产业、推动其成为国民经济支柱性产业的关键一年。深圳文博会作为当前我国专业化突出、市场化显著、国际化鲜明的品牌性文化产业博览交易会,在拉动我国文化产品出口等方面发挥着不可或缺的重要作用。

围绕贯彻落实党的十七届六中全会精神和中央领导同志关于“把深圳文博会办成国际知名品牌”的指示,第八届深圳文博会举办的目标使命更明确,成果展示更集中,将全面展示党的十六大特别是十七大以来我国文化改革发展的巨大成就,国内外参展商参展阵容更壮大,国际化程度进一步提高,推进文化与科技、金融、旅游融合创新的产业新业态、新成果将得到展示。此外,深圳文博会的融资交易功能也有增强,将进一步打造金融支持文化产业发展的坚实平台。

记者:本届深圳文博会国内外招商展展情况如何?将在服务海内外客商方面推出哪些优质服务?

蔡武:第八届深圳文博会海内外客商的参展规模进一步扩大。据统计,本届文博会主展馆展商数量达1928家,其中龙头企业参展比例达61%,比上届提升了5%;核心层参展率达94%,比上届提升了2%。全国31个省市区及港澳台地区全部组团参展,再次实现政府组团“满堂红”,并有来自全球95个国家和地区的15000多名海外采购商参会。

办好文化产业展会,做好服务是关键。实际上,深圳文博会的展会服务工作的理念、机制和模式是在长期的办会实践中总结而形成的,也逐渐得到了业界和海内外客商的认可。第八届深圳文博会按照国际展会专业服务标准,进一步健全了服务体系,从展示和交易平台搭建、配套活动组织、展会准入管理、馆内导视搭建、商旅服务规范、跟踪配套服务、观众组织等各方面做好专业策划和服务,重点从进一步完善“文博会质量体

系”,完善参展商、采购商的数据库建设以及加强知识产权保护等几个方面,为海内外客商提供优质服务。

记者:本届文博会上,由文化部以及各地文化部门主办的特色活动有哪些?是否会有重要政策信息发布?

蔡武:每年的深圳文博会,各级文化部门都积极主动地为本地文化企业和产业项目参会和推介创造条件,成为促成企业间对接、项目间合作的可靠组织保障。本届深圳文博会上,文化部将继续设立“中国原创动漫推广计划”展区,推广和展示近年来特别是党的十七大以来我国优秀原创动漫作品和动漫产业发展的丰硕成果,同时还举办《中国文化产业投融资项目手册》发布会暨重点项目招商推介及合作签约仪式,促进文化产业项目与资本的充分对接。北京、河北、湖南、安徽、海南等地文化部门将组织文化产业宣传推介会和项目签约活动。此外,剧目展演、美术作品展览、非物质文化遗产技艺展示、艺

术品鉴赏、中外文化创意产业合作研讨会等几十场特色活动也将异彩纷呈。

记者:交易额是衡量文化产业博览交易会举办成功与否的重要指标,深圳文博会自第六届开始交易额已突破千亿元大关,请问本届文博会的交易额是否会有新的突破?

蔡武:确实如此,深圳文博会自举办以来交易额年年都有提高,保持着很好的增长势头,也成为文博会举办水平和知名度提高的重要标志。据组委会预计,本届深圳文博会的成交额有望达到1400亿元、文化产品出口额有望达到135亿元。第八届深圳文博会面向全国共征集到3300多个文化产业投融资项目,较之历届涉及的领域更广、层次更多样化,覆盖国内绝大部分省市区市,内容涵盖影视音像、传媒出版、娱乐演艺、网络文化、动漫游戏、创意设计、文化旅游、工艺美术、文化用品等12个文化产业门类。

(下转第二版)

今天,第八届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“深圳文博会”)在广东省深圳市隆重开幕。

这是党的十七届六中全会胜利召开后,深圳文博会的一次亮相。站在这样的历史新起点,迎着新世纪社会主义中国波澜壮阔的文化推进浪潮,深圳文博会——中国文化产业发展的风向标,再次带给我们无比的激动和期待。

我们欣喜地看到:本届文博会继续坚持“专业化、国际化、精品化、规范化”的办展方针,以“博览与交易”为主题,突出文化产业核心层、突出创意度、突出文化产业科技含量;在保持展会主题及专业展馆设置稳定性的前提下,注重可产业化文化资源的挖掘、注重文化创意的提升、注重文化品牌的打造,将更多专业领域的优质资源引入文博会;本届文博会吸引了来自全国各地的1928家参展商报名参加,31个省市区及港澳台地区的政府组团齐聚文博会,再次实现“满堂红”。

我们兴奋地看到:此前的七届深圳文博会,参与企业数量逐年提升,从2004年的700余家,增加到2011年的1896家;成交额也在逐年增长,从2004年的356.9亿元,提高到去年的1246.85亿元;本届深圳文博会预计总成交额将突破1400亿元,计划出口额135亿元。过去的8年中,深圳文化产业增加值从举办首届文博会的2004年的163.39亿元,跃升到2011年的875亿元;占GDP比重从2004年的4.77%增长为2011年的8%;文化产业从2010

年起连续两年位列高新技术、金融、物流之后,成为深圳四大支柱产业。

最为重要的是,在这里,我们还看到了令人振奋的市场先导作用:并不是文化资源大市的深圳,为发展文化产业,调动优势资源——科技,提出了“文化+科技”的发展思路,深圳华强文化科技集团等让科技借助文化腾飞,让文化借助科技绽放;融资难,一直是制约文化创意企业发展壮大的一个因素。深圳在探索中着力在文化创意与金融资本之间搭建桥梁,先后搭建了文化产权交易所、中国文化产业投资基金等平台;为重新配置文化资源,以特色文艺演出启动旅游消费市场,深圳华侨城集团等探索发展了“文化+旅游”的优化重组模式。这些良好的市场探索,经深圳文博会的舞台推出后,辐射四方。如今,“文化+科技”“文化+金融”“文化+旅游”模式已成为各地竞相向高端产业拓展、解决文化产业发展投融资难、扩大文化消费市场的不二法宝。

这是深圳之于中国文化产业

的贡献,也是深圳之于中国文化改革发展的探索。深圳,这个30多年前的边陲小镇,见证了

中国改革开放的历史,改变了世界对

地乃至整个中国的印象。今天的深圳特区,正在用文化的力量,实现着我们的文化强国梦。其延续至今的拓荒、创新精神,让人有理由期待,在这个兼具展示、传播和引领作用的国际舞台,深圳文博会的新征程将更加绚烂和精彩。

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

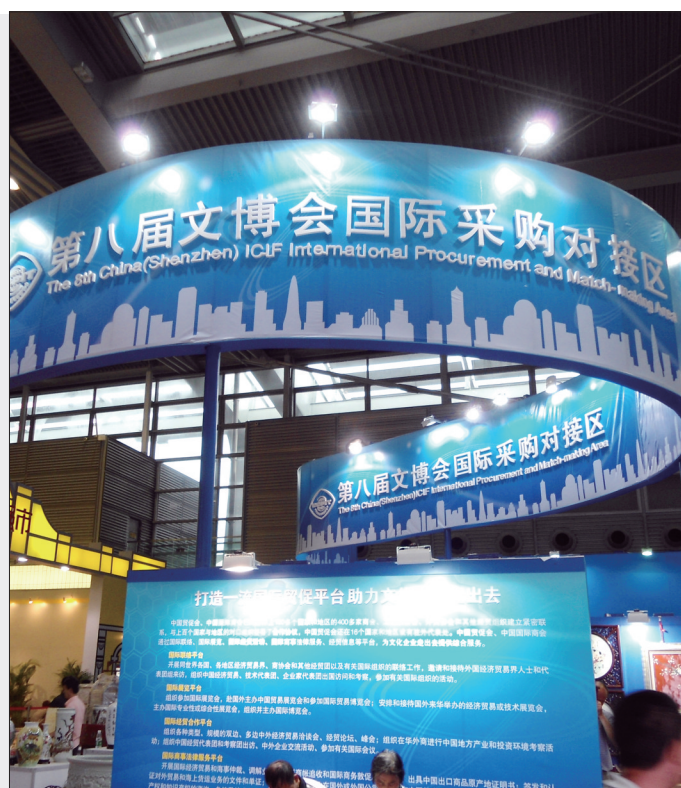
祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!

祝深圳文博会再创佳绩!



5月18日上午,第八届中国(深圳)国际文化产业交易博览会在深圳会展中心开幕。上图为深圳文博会主展馆,右图为深圳文博会国际采购对接区现场。



5月18日上午,第八届中国(深圳)国际文化产业交易博览会在深圳会展中心开幕。上图为深圳文博会主展馆,右图为深圳文博会国际采购对接区现场。

1928家政府组团、企业和机构参展 文博会再次实现政府组团“满堂红”

本报讯(记者林金华 宾阳)今天上午,由文化部、商务部、国家广电总局、新闻出版总署、中国国际贸促会、广东省政府和深圳市政府联合主办的第八届中国(深圳)国际文化产业交易博览会在深圳会展中心开幕。作为国家级、国际化、综合性的文化产业博览交易会,深圳文博会正在成为我国文化创意产业发展的强力助推器。据介绍,本届深圳文博会主展馆设7个专业展馆和1个特色馆,此外设有40个分会场。展会吸引了全国各地的1928家政府组团、企业和机构参展,比上一届增加32个;全国31个省市区及港澳台地区全部参展,再次实现政府组团“满堂红”;全球95个国家和地区的15098名海外采购商参展参会,比上一届增加了3000多名。

本届深圳文博会继续重视高端配套活动,共492项,包括文化和科技融合座谈会、中国(国际)新媒体短片节等,还将发布全国文化产业企业30强名单,并为首批国家级文化和科技融合示范基地授牌。文博会艺术节已于5月10日拉开帷幕,陆续上演大型舞剧《粉墨春秋》等21台35场精品剧目。活动期间还将邀请中外艺术团在深圳的剧场商演,同时组织中外群众艺术团在深圳的广场、社区演出,打造“中国文化狂欢节”。

据介绍,本届深圳文博会进一步提升展会的品质和内涵,精心培育具有鲜明专业特色的行业展览交易平台,突出版权交易、创意设计、非物质文化遗产市场化开拓等亮点,推动中华文化走出去。

五月的鹏城,凤凰花灿烂如云锦。5月18日,第八届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“深圳文博会”)如期而至,全面展现中国文化产业发展阶段性成果的盛会带着文化繁荣的热烈气息扑面而来。

深圳,一个实现梦想的驿站。深圳文博会,一个实现中国文化产业大发展大繁荣愿景的驿站。

深圳文博会辉煌的8年,是一座城市努力实现文化事业和文化产业两翼齐飞的8年,更是我国文化产业实现成长壮大的8年。

辉煌八年:中国文化产业“走出去”步伐更稳健

“交易额和外贸额有望超过1400亿元和135亿元。”深圳市市长许勤在谈到第八届深圳文博会预期时的表态,让人们看到了深圳文博会在交易方面的雄心壮志。当然,许勤的这一表态是颇有底气的。已成功举办7届的深圳文博会,累计成交额突破5000亿元,其展会规模、国际化程度、交易额连年提高,成为推动我国文化产业展示、交易、推介的重要平台。

往前回溯,那些数字更是振奋人心。首届深圳文博会,短短5天,参观人数超过47.7万人次,700个文化产业投融资项目合同成交额达77.5亿元。这个数据在随后几届分别是275.4亿元、499.13亿元、702.32亿元、880.69亿元、1088.56亿元和1246.85亿元。深圳文博会的交易功能在这样一条大幅上升的数值曲线上得到了最好的证明。正如文化部文化产业司司长刘玉珠此前接受记者采访时说的:博览与交易是深圳文博会永恒的主题。

文化产业大发展大繁荣的驿站

——深圳文博会的回顾与展望

本报记者 简彪

的带动下,西部文博会、东北文博会、义乌文博会、北京文博会等展会接踵而来。

敢为天下先的勇气和智慧让深圳文博会奠定了领先地位,而创新招商方式、注重配套服务等具体工作的细致周到让深圳文博会硕果累累。每年,主办方都会通过文化部、商务部、中国贸促会等主办单位的驻外机构等来邀请海外优秀文化企业与会,并主动“走出去”,在海外设立“深圳文博会招商咨询台”……深圳文博会的品牌效应和细致工作,使文博会的国际性色彩愈发浓厚:第二届深圳文博会,有3012名境外专业观众,第三届升至9500人,第四届达5.36万人;而第六、七届的海外采购商都超过了1万人。

于是,我们看到,第八届深圳文博会的开幕数据是如此闪亮:参展商数量达1928家,比上

届增加32家;主展馆龙头企业参展比例达61%,比上届提升5%;核心层参展率达94%,比上届提升2%;邀请海外客商15098人,分别来自海外95个国家和地区……

深圳文博会,不仅仅是深圳的、广东的,更是中国的、世界的。它让中国文化产业“走出去”的步伐更加坚定,也更加稳健。

中国文化产业:发展高潮指日可待

深圳文博会的发展史,也折射出中国文化产业的发展脉络。1998年,文化部成立文化产业司,“文化产业”这个名字逐渐为大众熟知。2005年,文化部办公厅下发《关于举办文化产业展有关事项的通知》,提出重点扶持深圳文博会。

深圳文博会创办的2004年,是中国文化产业首度实现全国统

计的一年。这一年,国家统计局首次发布文化产业分类标准。这一年,我国文化产业实现增加值3440亿元,占GDP的2.15%。

2006年是我国“十一五”开局之年,《关于深化文化体制改革的若干意见》、《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》等相继出台。从“十五”时期的“改革”主题,到“十一五”时期的“发展”主题,中国文化产业经历了一次战略性的转变。

中国文化产业最新动态、权威信息开始不断在深圳文博会上发布。2006年的深圳文博会上,文化部首次发布了《中国文化产业2006投融资项目手册》,汇集了21个省区市的921个文化产业投融资项目,总金额达700多亿元。从此,文化部在深圳文博会上发布当年的中国文化产业投融资项目手册成为惯例。(下转第三版)