

发挥优势，做大做强广东文化产业

——访第八届深圳文博会组委会副主任、广东省副省长雷于蓝

本报记者 林金华 谭志红

文化产业发展面临难得机遇

记者：在经济全球化、文化产业快速发展的国际国内背景下，广东文化产业发展面临着怎样的机遇？

雷于蓝：经过多年的快速发展，文化产业已经成为广东省重要的支柱产业。当前，广东文化产业发展正面临5个方面的难得机遇：首先，从中央到地方各级党委、政府高度重视文化产业，为广东加快文化产业发展提供了良好的大环境。其次，广东作为全国文化体制改革综合试点省，经过近年来的发展，文化领域各项工作取得显著成绩，为广东文化产业发展提供了有利机遇。第三，广东文化产业在总量规模、结构体系、市场主体竞争力、发展环境等方面领先于全国，为加快文化产业发展奠定了坚实基础。第四，国际国内文化产业领域不断涌现的新趋势、新业态，为广东加快文化产业发展提供了广阔空间。第五，广东拥有独特的区位优势和市场经济优势，为加强粤港澳文化产业合作和承接国际文化产业转移提供了便利条件。

同时，我们要清醒地认识到，广东文化产业发展也面临着不少挑战。能否站在新的起点上，审时度势，把握机遇，应对挑战，进一步发挥优势做大做强文化产业，突显其在国民经济中的支柱性和战略性新兴产业地位、推动文化强省建设和幸福广东建设，已经成为摆在广东面前的一个重要课题。

文化产业转型升级要处理好四种关系

记者：进一步加快广东文化产业发展转型升级，必须注意正确处理哪些关系？

雷于蓝：文化产业发展涉及方方面面，在推动文化产业发展转型升级过程中，必须坚持统筹兼顾，切实处理好4个方面的关系：

一是正确处理加快发展速度与提升发展质量的关系。文化产业既要做大，又要做强做优，两者不可偏废。广东文化产业的总量规模已处在全国前列，但大而不断的情况还不同程度地存在。因此，在注重加快文化产业发展速度的同时，必须更加注重提升质量。我们将在总结以往经验的基础上，适时确立考察和衡量文化产业发展的新的绩效观，将这一战略性新兴产业纳入科学发展轨道。

二是正确处理发掘利用优秀传统文化与发展现代文化创意产业的关系。广东历史文化资源丰富，

2010年7月，中共广东省委十届七次全会召开，审议通过了《广东省建设文化强省规划纲要(2011—2020年)》，吹响了向“文化强省”进军的号角。从“文化大省”到“文化强省”，目标的改变彰显了广东引领中国文化产业发展的信心与决心。2011年10月，中共十七届六中全会审议通过了《中共中央关于深化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣的决定》。今年是广东促进转型升级、建设幸福广东的重要一年，是广东深入推进文化强省建设的关键一年。在这个重要的年份，广东如何踏上文化强省之路？如何当好文化产业发展的排头兵？在第八届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(简称“深圳文博会”)开幕前夕，记者就此采访了第八届深圳文博会组委会副主任、广东省副省长雷于蓝。



珠海横琴新区建设将大大推动粤港澳一体化进程。图为横琴规划图。

在加快文化产业的发展道路上，不能忽视传统的优势文化产业，如演艺、娱乐、影视制作、印刷、新闻出版、工艺美术等行业，也要注重先行先试发展现代文化产业，特别要重视发展基于“三网融合”环境下的宽带互联网网络文化产品和网络游戏、动漫、新媒体等新的产业形式和业态，争取在全国文化产业发展版图中占有更大优势。

三是正确处理政府宏观引导与发挥市场机制作用的关系。在文化产业结构调整和转型升级中，既要强化政府的宏观引导和管理服务功能，搭建政策法规、技术、信息、人才、展示交易和投融资等平台；又要充分发挥市场配置资源的基础性作用，以企业为主体，以市场为导向，通过市场的优胜劣汰功能，促进资源向龙头企业集中，提高资源使用效率，增强文化产业的整体实力和竞争力。

四是正确处理支持重点企业、重点项目与推进全面发展的关系。既要集中力量、重点突破，充分发挥重点项目的示范和辐射效应，提升广东省文化产业整体发展水平；又要重视区域文化协调发展问题，对不同地区文化产业发展的空间功能、结构布局进行合理定位，注重突出地区特色、发挥比较优势，避

免重复建设和同质竞争；同时，还要推动跨地区合作，把资金、技术、人才、管理优势与资源优势对接起来，使区域文化产业优势互补、良性互动、实现共赢。

从六方面入手，争当文化产业发展排头兵

记者：对进一步推动文化产业成为国民经济支柱性产业、争当文化产业发展排头兵，广东有哪些思路举措？

雷于蓝：这方面，广东省委、省政府已经有了明确的部署安排，我们将重点抓好以下6个方面：

一是进一步解放思想，强化认识，把文化产业作为推动我省产业转型升级的重要抓手。广东各级党委和政府要将文化产业作为战略性新兴产业，纳入当地经济社会发展规划，将文化体制改革纳入深化体制改革总体规划，进行专项部署。

二是发挥现有优势，完善与创新有利于文化产业跨越式发展的体制机制。深化粤港澳文化产业合作，构建具有国际竞争力的大珠三角文化创意经济城市群。研究出台支持民营企业进入文化产业领域的扶持政策和措施，对图书出版、影视制作等特殊行业，允许民营企业以股份介入的方法与国有企业进行合

作，努力为文化企业发展提供更为宽松的条件和环境。健全文化市场中介机构和行业组织，发挥其行业协调、自律和维权等方面的作用。

三是加强分类指导，促进我省文化产业区域协调发展。加快珠三角地区文化产业一体化进程，建立区域协调工作机制，引导企业突破地区、行业壁垒，走规模化、集团化、品牌化道路。加大文化产业集群建设力度，建设6至8个不同领域的产业集群。在东西两翼和粤北山区实施区域特色发展战略，充分考虑不同区域间的经济发展水平和文化差异，深度开发文化、旅游资源并将两者融合，打造区域文化品牌，提升区域文化竞争力。

四是做大做强龙头企业，提升文化产业整体实力。实施重大项目带动战略，做大做强一批国有、民营龙头企业。通过跨地区联合、兼并、重组、上市等方式，着力培养和发展一批大型文化企业和企业集团。集中省内优势资源，引导文化龙头企业突破行业界限，逐步发

展成为跨行业、跨媒体的综合文化集团公司，培育我省文化产业旗舰。

五是挖掘岭南文化资源，提升和扩大广东文化影响力与辐射力。大力发掘广东历史文化资源，积极探索优秀传统文化资源产业化道路，推动传统民间工艺与现代文化创意、科技手段、金融资本等结合。营造包容开放的文化氛围，推出更多精品力作。实施文化精品“走出去”工程，扩大广东文化产品和服务在国际市场的份额。推行大型网站国际化，利用网络扩大对外营销和传播，建立文化产品电子商务平台、文化信息发布平台。鼓励广东省媒体积极寻找对外合作渠道，拓展对外宣传新领域，扩大和提升广东文化的对外传播力、影响力和辐射力。

六是加大扶持力度，为广东文化产业发展提供良好的政策支撑。每年在广东省现代服务业和科技项目扶持专项资金中分别划出5%，用于支持文化产业发展。加大对我省认定的重点文化企业的扶持力度，参照国家认定的动漫企业优惠政策办法，制订广东省重点文化企业政策优惠措施。借鉴发达国家和地区的做法，出台鼓励社会捐赠、赞助文化事业的政策措施，建立形成社会支持、资助文化的长效机制。

借力深圳文博会，推动文化产业发展壮大

记者：第八届中国(深圳)国际文化博览交易会将于5月18日在深圳市开幕，您有什么期望和要求？

雷于蓝：深圳文博会从诞生那一刻起，就肩负着推动广东乃至中国文化产业发展的光荣使命。从2004年举办第一届，到今天已经是第八届。广东省委、省政府高度重视和关心支持深圳文博会，采取各种措施促进深圳文博会做大做强，并充分利用深圳文博会的平台发展壮大广东文化产业。本届深圳文博会是历届参展规模最大的一届，我相信也会是效果最好、成交额最高的一届。今年，全国31个省市及港澳台地区都会参展。广东省除了省团外，肇庆市、珠海市、东莞市、湛江市、惠州市、中山市、韶关市、江门市、茂名市、深圳市等都将独立组团参加本届深圳文博会。希望借助深圳文博会的平台，更好地促进广东文化产业发展壮大。我相信，在不久的将来，大家津津乐道的文化产品，不仅是我们的“广东制造”，更是一个“广东创造”的美好未来。

“数”说文博会

首届深圳文博会

首届深圳文博会于2004年11月18日至22日举行，700多家企业参展，包括来自海外50多个国家和地区的102家企业，展览总面积达4.313万平方米。700多个文化产业投融资项目中合同成交额和意向成交额达到356.9亿元人民币。参观深圳文博会各项展览和活动的总人数超过47.7万人。首届深圳文博会被评为2004年中国文化产业十大盛事之一。

第二届深圳文博会

第二届深圳文博会于2006年5月18日至21日在深圳会展中心举行，展览面积10.5万平方米。1505家参展企业分别来自国内近30个省市区以及海外32个城市。参加与参观展会的人数更是高达96.77万人次，其中，3012余专业观众来自海外46个国家和地区。本届深圳文博会期间，共签订1918个文化项目，总成交额达到275.40亿元人民币。

第三届深圳文博会

第三届深圳文博会于2007年5月17日至20日在深圳会展中心举行，展览面积10.5万平方米，9个专业展馆吸引了1639家企业、机构参展。参加与参观展会的人数更是高达185.08万人次，其中专业观众达38000人，海外专业观众9500人，网上深圳文博会——文网访问量达120万人次，总成交额499.13亿元人民币。

第四届深圳文博会

第四届深圳文博会于2008年5月16日至19日在深圳会展中心举行，展览面积10.5万平方米。9个专业展馆吸引了1687家政府组团、机构和企业参展。参观第四届深圳文博会各项展览、参与主分会场各项活动的观众总数达到268.79万人次，其中，参观主会场的观众达到65.16万人次。专业观众总数36.55万人次，其中，境外专业观众达5.36万人次。展会期间，网上深圳文博会——中国文化产业网的访问量达到230万人次。总成交额702.32亿元人民币。

第五届深圳文博会

第五届深圳文博会于2009年5月15日至18日在深圳会展中心举行，主会场展览面积10.5万平方米，设立30个分会场。国内28个省市区以及56个国家和地区共1708家政府组团、机构和企业参展。总成交额880.69亿元人民币。参观第五届深圳文博会各项活动的观众达358万人次，其中，主展馆观众达104.12万人次。参观第五届深圳文博会主展馆的专业观众达23.47万人次，其中，境外专业观众达5.68万人次。

第六届深圳文博会

第六届深圳文博会于2010年5月14日至17日在深圳会展中心举行，主会场展览面积10.5万平方米，设立35个分会场。全国31个省、市、自治区及港澳台地区全部参展，首次实现政府组团“满堂红”，展商数量达到1797家，邀请了来自包括美国、法国、日本、加拿大等86个国家和地区的海外采购商10680人。参加本届深圳文博会各项活动的观众达到367.49万人次，其中专业观众39.013万人次。总成交额达到1088.56亿元。

第七届深圳文博会

第七届深圳文博会于2011年5月13日至16日在广东省深圳市深圳会展中心举行，主会场展览面积10.5万平方米，设立40个分会场。全国31个省市区及港澳台地区全部参展，再次实现政府组团“满堂红”，展商数量达到1896家，来自全球89个国家和地区12000多名海外采购商应邀参会。参加本届深圳文博会各项活动的观众达到389.46万人次，其中专业观众55.2900万人次。总成交额达到1246.85亿元。

(根据深圳文博会公司提供资料整理)

(上接第一版)

记者：深圳文博会已成为展示我国文化产业发展成果，促进海内外文化产业界交流、交易、合作的窗口和舞台，如何评价其在当前经济结构转型升级、发展方式转变背景下，对于推动文化产品走出去、壮大我国文化软实力等方面发挥的作用？

蔡武：作为一个国家级、国际化的展会，深圳文博会几年来有效地发挥了中华文化的承载者和传播者的功能，有力提升了中国文化在全国乃至全世界范围内的影响力、渗透力，升级了我国文化产业的表达形式和生命力。经过8年的培育发展，深圳文博会影响力、辐射力和带动力不断增强，参展规模持续扩大，国内外参展商云集，逐渐成为中国文化产业领域规格高、规模大、极具实效和影响力的展会，成为聚焦和展示中华文化核心竞争力的窗口，成为促进和带动中国文化产业、推动中国文化产业走向世界的重要平台，越来越多的民族龙头企业可以与国际知名文化企业同台洽谈合作，越来越多的我国优秀文化产品以深圳文博会为媒介走向世界、走向世界，其本身承载的中国文化也愈来愈受到海外民众的了解和欢迎。

记者：推动文化与科技融合是本届深圳文博会的重要内容。据了解，首批国家级文化和科技融合示范基地将在本届深圳文博会上授牌，这一举措透露出文化产业发展的什么信号？

蔡武：党的十七届六中全会将“推进文化科技创新”列为文化产业发展重点任务之一，《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》进一步明确提出要“依托国家高新技术园区、国家可持续发展实验区等建立国家级文化和科技融合示范基地”。此次中宣部、科技部联合认定首批国家级文化和科技融合示范基地，是贯彻落实十七届六中全会精神和《规划纲要》的重要举措。

近年来，以数字技术、信息技术为代表的高新技术迅猛发展并在文化领域得到广泛应用，文化产业与高新技术相互交融、相互促进，呈现融合式跨越发展是大势所趋。仔细分析国内外文化产业发展的现状与趋势，可以看出文化产业发展与科技融合的广度和深度将得到进一步拓展。

深圳文博会：实现“两个效益”双丰收

文化部将进一步推进文化科技创新，加快新技术的运用和高科技文化产品的开发，建立健全以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的文化技术创新体系。目前，文化部、科技部已经建立合作会商制度，将积极拓展科技在文化领域的应用形式和范围，大大丰富文化的内容和业态。文化部将进一步推进文化和科技融合发展，深入实施科技带动战略，推动文化科技产品的研发、推广和应用，为文化企业技术、服务和内容创新营造有利的政策和市场环境。同时，将大力扶持文化与科技融合骨干企业发展，特别是科技型中央文化企业和若干地方文化科技企业，引导其在增强自主创新能力、发挥科技引领作用、培育新兴产业新业态等方面承担重要使命，坚持数字化、网络化、信息化发展方向，大力拓展国内国际市场，努力打造知名文化品牌。

记者：文化部等九部委《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》已经出台两年多，打造文化产业投融资服务平台也是深圳文博会的一大重要职能。请您介绍一下目前文化部在推进金融支持文化产业发展方面的工作情况？

蔡武：自文化部等九部委《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》出台以来，文化部与各有关政府部门、金融机构保持联系沟通，积极推进金融支持文化产业发展，具体包括以下几方面的工作：

一是建立部行合作机制，搭建企业与银行机构之间的公共服务渠道，引导银行类金融机构积极开拓文化产业市场。截止2011年末，仅在68个部门与各家银行的部行合作机制框架下，已有68个重点文化产业项目获得总计188.91亿元银行贷款支持。

二是启动文化企业直接融资工作。引导文化企业登陆资本市场，建立文化企业上市辅导培育机制，截至2011年6月，在上海、深圳证券交易所公开上市的文化企业已达50余家，涉及领域包

括演艺、文化旅游、动漫游戏、影视制作发行等，文化产业板块逐渐形成。开展文化企业债券融资试点工作，截止2012年2月末，文化企业债券融资规模达到379.94亿元。

三是引导各类型社会资本积极投入文化产业，发挥直接融资对拓宽文化企业融资渠道的积极作用，截止2011年末，各类型文化产业投资基金已达111家，规模达到1330亿元。

此外，文化部还联合保监会启动了保险业支持文化产业工作，探索建立文化产业投融资风险分担机制。

记者：大力发展文化产业、推动文化产业成为国民经济支柱性产业被写入党的十七届六中全会决议。在《文化部“十二五”时期文化产业倍增计划》中，深圳文博会也被列入国家重点支持的文化产业行业展会之一。那么，深圳文博会在推动文化产业成为国民经济支柱性产业、实现“十二五”末全国文化产业增加值倍增中应发挥什么样的作用？

蔡武：文化产业作为社会主义市场经济条件下满足人民多样化精神文化需求的重要途径，不仅是推动经济结构战略性调整的重要支点和转变经济发展方式的重要着力点，是国民经济中具有先导性、战略性和支柱性的新兴朝阳产业，也是促进社会主义文化大发展大繁荣的重要载体和推动中华文化走出去的重要力量。

近年来特别是“十一五”期间，人民群众文化消费日趋活跃，社会力量投资文化产业热情进一步高涨，文化产业增加值年均增速远高于同期GDP增速。在准确分析和把握文化产业发展的现状和趋势基础上，文化部前期进行了广泛调研论证，并认真听取文化系统、专家学者和社会各界意见，经过准确科学测算制定了《“十二五”时期文化产业倍增计划》。其中提出：“十二五”期间，由文化部管理的文化产业增加值年平均现价增长速度高于20%，2015年比2010年至少翻一

番，实现倍增。这一目标的提出准确客观、讲求实效，既符合产业发展的实际情况，也体现了各地文化产业发展的现实需求，有很强的针对性、指导性和可操作性，是有把握实现的。

作为集展览交易、项目推介、洽谈合作、信息发布等功能于一身的综合性平台，深圳文博会在全面展示我国文化产业发展的最新成果、通过平台搭建为国内外客商提供交流合作、共谋发展的商机方面作用显著，特别是将我国“东、中、西”不同区域间各具各自特色优势、处于不同发展层次的产业企业和项目吸引汇聚到一起，对于全国文化产业界交流互鉴、合作共赢的作用巨大，这有利于构建文化产业优势互补的区域差异化发展格局。此外，深圳文博会也是倍增计划中列明的重点发展的一个文化产业展会，相信其在今后自身得到进一步发展的同时，能够为实现“十二五”时期文化产业倍增计划目标发挥十分重要的作用。

记者：可以说，深圳文博会自举办以来年年有特色、届届有提高，其成功举办的哪些做法和经验值得国内同类展会学习借鉴？下一步文化部在规范引导文化产业展会健康有序发展方面有何思路和举措？

蔡武：在中宣部的统一协调下，在各主办单位的共同努力下，深圳文博会逐步发展成为我国文化产业领域规模最大、最具影响力的展会，也是我国唯一获得国际展览联盟(UFI)认证的综合性文化产业博览交易会。深圳文博会发展过程中形成并完善了“政府办会、企业办展、以展兴会”的办展模式，成立了专门的文博会公司具体负责展会的运营，而政府主要负责统筹协调工作。市场化运营、国际化、专业化、规范化、精品化的办展思路，不断创新的办展机制，为文博会的持续发展提供了内生动力。8年来，深圳文博会在招商招展、配套活动、展会服务等各方面都积累了宝贵的经验，其开创的文化产业成果展示和交易模式值得借鉴，希望有更多像

深圳文博会一样规范举办、取得良好实效的文化产业展会涌现出来，为带动全国文化产业发展发挥助推作用。

文化会展业除了作为一个文化产业门类直接创造经济效益外，很大程度上担负了活跃市场，搭建展示、交易和融资平台，优化文化产业结构等服务作用。文化部将继续按照科学布局、合理分工、提升内容、突出特色的要求，进一步转变政府职能，完善会展运作模式，切实提升文化会展的交易功能和作用，促进文化会展与旅游、城市建设、商贸合作的融合。建立健全展会评估机制，完善会展评估和反馈体系，进一步规范文化产业类展会的发展。

记者：本届文博会在促进文化产业产品服务展示交易的同时，也推动了诸如非遗项目等我国一大批优秀传统文化艺术的传承和保护，与客观的经济效益相比，深圳文博会产生的社会效益是不是更可贵？

蔡武：深入领会和贯彻落实十七届六中全会精神，我们必须认识到，实现社会主义文化大发展大繁荣必须坚持走中国特色的社会主义文化发展道路不动摇，在坚持文化事业和文化产业双轮驱动、两翼齐飞的思路下，一手抓公益性文化事业，一手抓经营性文化产业，实现文化事业和文化产业相互促进、共同发展。考虑到文化的产品和服务具有双重属性，特别是具有引导人民、教育社会等的属性和功能，发展文化产业必须坚持社会效益与经济效益相统一，毫不动摇地把社会效益放在首位，实际上这也是发展文化产业的出发点和落脚点。

深圳文博会成交额从首届356.9亿元跃升至第七届的1246亿元，累计总额超过5000亿元，我国文化产品出口额度也逐年攀升。从数字本身来看取得了客观的经济效益。更令人欣喜的是，深圳文博会上我们全国各级文化行政管理部门发挥自身职能，为文化企业和文化产业界人士提供服务便利，与此同时，文化界人士也积极行动起来，组织开展了剧目展演、非物质文化遗产技艺展示、优秀传统文化传承发展研讨等各种形式不一、内容丰富的活动，这一方面所体现的社会效益是无法用金钱来衡量的。