

近年来,广东的文化产业发展态势良好,规模总量多年居全国首位,“文化产业领军”已越来越为人所知,并为各地文化产业发展提供了许多可资借鉴的经验。在第八届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(简称“深圳文博会”)举办前夕,广东省文化厅厅长方健宏接受了本报记者的采访,畅谈广东文化产业发展的成绩、政策和措施,并就文化产业的转型升级提出了对策和思路。

文化产业已成广东新的增长点

——访广东省文化厅厅长方健宏

本报记者 林金华 谭志红

广东文化产业规模总量居全国首位

记者:近年来,广东的文化产业呈现出怎样的发展态势?

方健宏:自20世纪90年代以来,广东文化产业逐渐由探索、起步、培育的初级阶段,进入快速发展和转型升级的新时期,不断显现出新活力。尤其是在2009年受国际金融危机冲击的严峻形势下,广东省委、省政府把发展文化产业作为落实科学发展观和促进产业结构调整升级的一个重要着

如平面媒体、广播电视、印刷出版等行业,广东总体规模位于全国前列,报刊业更是连续多年居全国首位。又如广东的工艺美术、动漫产业产值均占全国的1/4,网络游戏年产值占全国的1/2,数字出版年产值占全国的1/5,自主研发生产的电子游戏设备和演艺设备生产占全国的2/3以上,电影票房收入占全国的1/6,广告业营业额名列全国前茅。

创意设计特别是工业设计成为近年来广东文化创意产业发展的一大亮点。广

当然,广东的文化产业也存在着一些问题,主要表现在区域发展不平衡、产业一体化水平不高、核心领域竞争力不强、文化创意人才较匮乏等。

民营文化企业中坚力量

记者:广东毗邻港澳,发展文化产业具有得天独厚的区位优势,这种优势如何凸显?

方健宏:以广州、深圳为中心的珠三角地区文化创意产业集群,已经成为我国六

广东一批文化产业的民营明星企业,如互联网服务提供商腾讯、网易,动漫产业代表原创动力、奥飞,影视文化产业代表中凯、孔雀廊,文化旅游企业长隆集团等,不仅占据全国同行业领军地位,也成为代表中国文化产业水平亮丽品牌,大大增强了广东文化产业在国内外的影响力。

着力促进文化产业园区、基地和集群建设

记者:为促进文化产业的发展,广东近年来采取了哪些行之有效的措施和政策?

方健宏:广东围绕打造“珠江两岸文化创意产业圈”,制定了《关于加快珠江三角洲地区文化创意产业发展的指导意见》,通过巩固发展演艺、娱乐、影视、音像等传统行业,大力发展动漫、网络游戏、游艺、文化休闲等新兴文化产业,形成了门类齐全、品种丰富的现代文化产业体系,文化产业的总产出、增加值等多项指标连续多年位居全国前列。大力发展文化会展业,至今已成功举办7届中国(深圳)国际文化产业博览交易会、3届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会及两届中国(中山)国际动漫游戏游艺博览会,在国内外产生了积极而广泛的影响。

记者:广东今年将从哪些方面努力,推动文化产业转型升级?

方健宏:我们将着力促进文化产业园区、基地和集群建设,发挥重大项目、重点企业带动作用,推进广东动漫游艺产业集群、广东演艺设备产业集群等文化产业集群和广东动漫城、珠海横琴文化创意产业园建设;制定广东省级文化产业园区认定管理暂行办法,进一步规范我省文化产业园区、基地和集群的评审管理工作,开展对省级文化产业园区巡检和清理,支持园区基础设施和公共服务平台建设。

同时,我们将支持东西两翼和粤北山区发展区域特色文化产业,加强对全省各地文化产业规划编制的指导,推动文化会展业发展,办好第八届深圳文博会、中山游博会等重点文化展会,积极争取在境外举办文化产业展会。加强工艺美术品管理,促进传统文化、传统工艺美术与现代文化创意产业的结合。开展动漫企业认定及重点动漫企业和企业的推荐工作,配合文化部开展“原创动漫扶持计划”。

我们还将积极培育文艺演出、网游动漫、工艺美术、网络文化服务、文化产品和设备制造等领域的外向型文化企业和文化外贸品牌,构建国际文化营销网络,促进文化产品和服务出口,加强与金融部门合作,推动建立多层次、多渠道的文化产业投融资体系;深入挖掘并整合提升文化资源,吸引各类社会资本投资文化产业;出台鼓励民营企业进入文化产业领域的扶持政策和措施,鼓励大型文化企业兼并重组。

文化产业大发展大繁荣的驿站

在这一背景下,2004年,首届深圳文博会在万众瞩目中闪亮登场。8年的文博会传奇就此展开。2010年的第六届深圳文博会,首次实现31个省市区和港澳台地区参展的“满堂红”。2012年的第八届深圳文博会,31个省市区及港澳台地区的1928家单位参展,全球95个国家和地区的15098名海外采购商参会,数量均超过往届。

文博会对深圳的影响是巨大的。2008年,深圳加入联合国教科文组织创意城市网络,成为国内首个、全球第6个“设计之都”,其在文化创意方面的优势愈发明显。2010年,深圳文化产品进出口额分别占全国的18%和20%,其中文化产业增加值占GDP的6.7%;2011年,深圳文化创意产业增加值超过900亿元,占GDP的8%。华侨城集团、腾讯公司、迅雷公司、华强集团等一大批享有盛名、实力雄厚的知名文化企业逐渐为外界熟知。

文化润物细无声。热闹非凡的深圳文博会对深圳文化氛围的营造是潜移默化的。1998年,华侨城集团托管的国家级美术馆“何香凝美术馆”推出人文之声学术讲座,为深圳送来文化新声音。首届深圳文博会举办后的2005年,深圳开设了此后获得文化部创新奖的“深圳市民文化大讲堂”,以及关山月美术馆推出的“四方沙龙”等。同一时间,传媒机构、民营企业也纷纷推出公益性文化论坛,深圳以文化论坛为突破口,迅速形成营造浓厚城市文化氛围。

随后,深圳的文化建设全方位铺开。恢弘的音乐厅、图书馆,领先全国的24小时自助图书馆、社区博物馆……深圳一系列文化事业的发展,让人们看到了深圳文博会带给深圳“文化”的最本真部分。深圳文博会,在交易、博览的同时,也把文化的乐趣传递给大众

分享。

后记

不管是从一个城市的发展看待这个展会给她带来的文化质变,抑或是从这个展会中看我国文化产业的发展壮大,我们都可以清晰地看到时代对文化建设重视的印记。时代赋予了文化产业巨大的发展空间,而文化人也在用自己的智慧和努力去回报这个时代。

我们的前方是星辰大海,广阔天地大有可为,永不止步、永不停歇,是文化产业日益发展的动力所在。深圳文博会为我们提供了一个很好的样板,它彰显了企业、城市、国家在文化产业发展中的重要作用和实际效果,给我们许多启示、更多期待。

(上接第一版)从每年公布的项目数量可以看出中国文化产业的高速发展。如2007年发布了1200个投融资项目,2011年发布了2900余个项目。市场需求的迅速扩大,资本市场的关注使得文化产业成为“香饽饽”。

2008年,北京、湖南、云南、上海、广东5省市文化产业增加值占GDP比重都突破了5%。而占GDP5%以上的产业就能算支柱产业。2008年,受国际金融危机影响,我国国民经济发展进入了下行通道,但是文化产业逆势上扬,成为国民经济中不多的亮点之一。

2004年至2008年间,我国文化产业的增加值以年均22%的速度递增,2009年达8400亿元,2010年突破万亿元。文化产业以远远超过同期GDP的增速吸引了全社会的关注。

2009年,国务院通过《文化产业振兴规划》,文化产业开始上升为国家的战略性新兴产业。

2011年,国家统计局成立社会科技和文化产业统计司,意味着文化产业成为国民经济中不可忽略的部分。同年,中国文化产业增加值占GDP比重首超3%。此时,中国文化产品的丰富让人们有了“挑剔”的底气。深圳文博会的交易数据也更加靓丽。

深圳文博会在不懈努力,中国的文化产业界也并非“小富即安”,他们正全力以赴,攀登一个又一个高峰。

上市融资,依靠资本市场收获更多资源和机遇,是文化企业的渴望。截至今年1月底,我国A股上市的文化企业共77家,总市值超过2000亿元,占总市值的近1%。也正如此,目前,文化企业上市意愿较强,部分条件成熟的企业已启动上市申请程序。其中,人民网成功IPO,可谓资本市场与文化传媒产业融合的标志性事件,意味着文化产业开辟了一个新的领域。另有消息称,万达电影院线、保利文化集团、浙江思美传媒、上海龙韵等多家文化类企业也已递交了A股IPO申请材料。中国文化产业上市融资的一个高潮即将到来。

今年5月,文化部发布《“十二五”文化发展改革规划》,未来5年我国的文化发展蓝图清晰展现。中国文化产业正大步前行。

深圳文化建设:彰显深圳文博会传奇

2003年,深圳确立了“文化立市”的发展战略。从以高科技制造业、贸易业为重点到着力发展文化产业,深圳所作出的这一重大战略意味着中国文化产业重要性和实际效果率先觉醒。



《喜羊羊与灰太狼之奇思妙想喜羊羊》海报

力点,切实加强政策引导扶持,强化资源有效整合,使广东文化产业呈现了加速发展的良好态势,在推动广东经济转型和产业结构优化升级中发挥了重要作用。随着国家文化产业政策进一步明晰和省内各项促进文化产业发展的措施相继出台和落实,文化产业已成为广东重要的产业门类 and 国民经济新的增长点。

记者:广东文化产业的规模如何?

方健宏:广东文化产业的总体规模较大,在全国文化产业中有举足轻重的作用。近10年来,广东省文化产业增速明显、成效显著,总体规模不断发展壮大。2006年至2010年,广东文化产业增加值年均增长12.6%,高于同期全省GDP增长水平,文化产业规模总量居全国首位。2010年,广东省文化产业增加值达2533.39亿元,同比增长17.8%,占GDP比重达5.51%。“十一五”期间,广东文化产品出口年均增长超过20%。2010年,广东省文化产品出口380.13亿美元,比增17.3%,占同期我国文化产品出口的一半以上。

记者:广东的文化产业体系有哪些优势领域?还存在哪些薄弱环节?

方健宏:广东文化产业已经形成了比较完整的体系,没有明显的短板,且相当多的领域在全国占有举足轻重的地位。

州、深圳、东莞以及佛山的创意设计产业在国内已经占据重要地位。深圳被联合国教科文组织全球创意城市网络认定为“设计之都”,深圳设计之都创意产业园被业界誉为“中国工业设计第一园”。

尤其可喜的是,现代特征突出已成为广东文化产业发展的最大亮点。文化与创意、生活、科技相结合,催生了一批蓬勃发展的新业态,如创意设计、动漫游戏、数字音乐、新媒体、文化会展等,崛起了以腾讯、原创动力、奥飞、华强、A8音乐、华视传媒等为代表的一批文化科技型企业。广东的网络音乐占全国市场份额的55.2%,成为支撑我国网络音乐市场发展的核心力量。以中国(深圳)国际文化产业博览交易会、中国(东莞)国际影视动漫版权保护和贸易博览会、中国(广州)国际纪录片大会等为代表的一批文化会展,已经成为推动我国文化产业发展和对外文化交流合作的重要平台。广东的文化产业集聚化程度进一步提升,初步形成了一批以工艺品生产交易、动漫制作、创意设计为主体功能的产业园区。目前,广东省正式授牌命名的文化产业园区(基地)已达130家,其中国家级24家、省级46家,在加速广东文化产业与传统产业融合、促进转型升级中发挥了重要的作用。

大文化创意产业集聚区之一,其文化产业产值占全省文化产业总量的九成以上,在国内和世界范围内的影响力不断增强。随着珠三角区域一体化的推进,特别是国家《关于推进与港澳更紧密合作的决定》的出台和《粤港合作框架协议》、《粤澳合作框架协议》的签署,粤港澳在文化产业领域的合作发展前景已经越来越明显,既为广东文化产业整体竞争力的提升创造了优势条件,又为广东文化产品和服务“走出去”提供了重要平台。

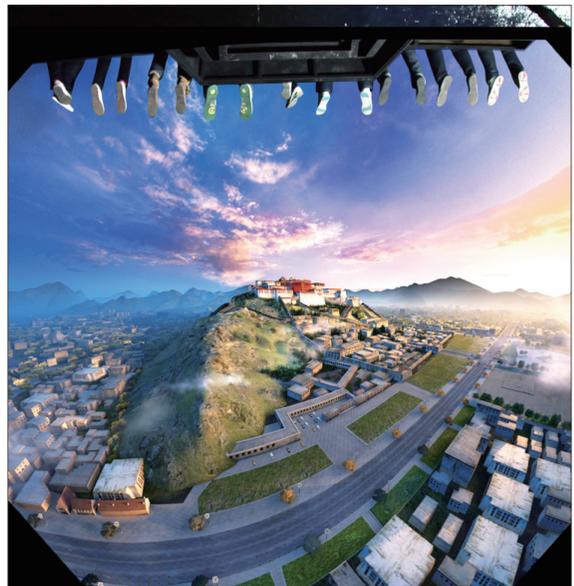
记者:广东在发展文化产业的过程中,民间参与程度如何?

方健宏:市场化、社会化程度高,市场需求反应灵敏,是广东文化产业的一个重要特征。广东文化产业的民间投资热情旺盛,民营文化企业已经成为推动广东文化产业发展的中坚力量。目前,全省进入文化市场领域的民营企业已超过2万家,民营资本在文化市场的单位数量、投资额所占比重均在90%以上。

广东省民营文化企业涉足行业范围也比较广泛,民营资本不仅在一些准入门槛低、市场化程度高的传统产业门类,如印刷、发行、影视、广告、演艺娱乐、文化旅游等行业中继续发挥主导作用,而且在数字出版、动漫、电子书、无线音乐等新兴领域也占据重要地位。



《生命之光》电影海报



《飞越极限》电影海报