

第八届深圳文博会主场馆介绍

1号馆 文化产业综合馆

本届深圳文博会文化产业综合馆的主题是：文化与科技相融合，产业与市场相促进。在文博会期间将举办文化产业投融资项目手册发布暨项目推介会、各省、市、区的专场推介会、新闻发布会、开馆仪式等配套活动。

该馆展览面积3万平方米，是深圳文博会展览内容最丰富、规模最大的展馆，分为政府组团展区、香港澳门展区、文化产业三十强企业展区、投融资项目交易区。展馆以全国各地政府组团为主，主要展示我国影视制作业、出版业、发行业、印刷复制业、广告业、演艺业、

娱乐业、文化会展业、数字内容及动漫产业等九大文化产业核心层的投融资项目以及产业化项目的延伸产品，全力打造中国文化产业项目交易的权威展示交易平台。

该馆主要体现出3个方面的特点：一是政府组团参展的积极性进一步提高。全国31个省市区和港澳台地区、新疆生产建设兵团组团参展，除了台湾、浙江2号馆参展，青海4号馆参展，香港以企业自行参展的形式分散在各馆外，其他省市区都将在1号馆参展。除了各省市区政府组团外，广东省肇庆市、珠海市、东

莞市、湛江市、惠州市、中山市、韶关市及深圳市各区，以及辽宁省大连市、江苏省徐州市、内蒙古自治区鄂尔多斯市都积极参展。其中，新疆生产建设兵团、大连市、鄂尔多斯市和东莞市均属首次参展。二是龙头文化企业品牌云集。历届文博会中，各政府组团都会带来各地最优秀的文化产品和项目。今年的文博会上，雅图、大连万达、广东南方文化产权交易所等龙头企业更是以单独参展的形式亮相。三是投融资项目涉及的领域、层次更趋于多样化。

2号馆 创意设计生活馆

创意设计生活馆的主题是：创意引领未来，设计改变生活。文博会期间，将配套举办中国工艺美术文化创意奖评审及颁奖活动、组委会办公室与参展展团或单位联合举办的开馆仪式或新品发布会。

该馆展览面积1.5万平方米。将以突出体现创意设计、时尚生活的文化产品为重点，主要分为工业设计展区、个人创意设计展区、各省市区精品展区、高档礼品和馈赠礼品展区、台湾创意

文化精品展区、文化创意培训机构展区、海外文化精品展区。

日前，该馆呈现出3个方面特点：一是创意设计展区的国际化程度更高。第二届文博会开始设立创意设计馆，今年，文博会公司与深圳灵狮文化产业投资有限公司强强联合，将创意设计的内容整合进入原有的创意设计生活馆，成为创意设计生活馆。目前，如PIV-STYLE公司、澳大利亚Cube设计公司等国际知名的设计企业均对深圳

文博会这一国家级平台充满信心，已明确参展。二是业内龙头企业汇集。据不完全统计，目前，浪尖、洛可可、怡美、中世纵横、嘉兰图等业内知名企业，以及台湾展团、浙江展团、景德镇展团等都已明确参展。三是原创产品的市场化程度高。如该馆个人创意设计展区的“创意集市”、台湾展团的工艺创意文化礼品、浙江展团的国家级和省级工艺美术大师作品、景德镇展团的出口陶瓷等。

3号馆 影视动漫游戏馆

影视动漫游戏馆主题是“新媒体·新生活·新未来”，分为金鹏奖获奖作品展区、国内顶尖网站展示区、国家广电总局“三网融合”展示体验区、国际展区、中国出口电视剧展区、新媒体影视企业展区，并将配套举办“新媒体影视动漫节”及第三届“金鹏奖”中国国际新媒体短片大赛。

该馆展览面积7500平方

米，将通过举办以新媒体为主题的影视动漫展，搭建一个具有国际性、专业性、权威性的展示、博览、交流、交易平台，展示党的十六大以来新媒体业界的新理念、新技术、新产品、新潮流；同时，重点提升电视剧的交易，打造中国新媒体影视、动漫文化产品、电视剧交易的顶级展会。

馆内有深圳华强数码电影有限公司、深圳华侨城文化旅游

科技有限公司、华视传媒集团有限公司、湖南蓝猫动漫传媒有限公司、湖南宏梦卡通传播有限公司、深圳第七大道科技有限公司、北京网尚影视文化股份有限公司、深圳创想时代投资有限公司、深圳市电影电视家协会、深圳中青互动网络股份有限公司、深圳市方块动漫画文化发展有限公司、亚洲电视有限公司等龙头企业参展。

4号馆 非物质文化遗产馆

非物质文化遗产馆主题是：传承·技艺·产品·保护。分为民间美术展区、手工瓷器展区、刺绣与织造展区、雕刻与编织展区、茶艺展区、传统中医药展区和书画展区。

该馆展览面积7500平方米。主要从我国国家级、省级以上非物质文化遗产项目中，选择有特点、市场潜力大、产业化程度高的传统手工艺产品、传统医药产品、传统美术产品等项目进行展示交易，全力打造中国非物质文化遗产项目产品权威展

示、交易出口的贸易平台。

该馆呈现出两个方面的特点：一是更加注重文化内涵。在组展的过程中，文博会公司始终坚持宁缺毋滥的原则，提高准入门槛，强调产品的文化内涵，精选出青海唐卡、江西瓷版画、安徽阜阳编结、贵州苗侗服饰、东莞麒麟制作、阳江漆艺、阳江风筝、剪纸衍生品、“四大名绣”、钧瓷汝瓷、潮州通长瓷、湖南釉下五彩瓷、佛山石湾陶、北京艺术研究院传统文化生活展、北京艺汇家十大传统手工艺名家展、河北郭

氏镂空木雕、蔡氏漆线雕、优必德漆线雕、香云纱、云南西双版纳傣族织锦、傣族手工造纸、山东鲁锦、浙江龙泉青瓷、海南传统纺织技艺、黎族服饰、黎族原始制陶技艺等高端非遗机构及项目参展。二是强调产品的市场包装。在“内容为王”的基础上，强调“交易为王”；在注重文化传统的基础上，注重产品创新和包装，以推动产品本身的可持续性发展。如本次参展的苏绣、潮绣、漆线雕、五彩瓷、香云纱等都已形成了较完整的产业链。

6号馆 美术馆

本届文博会美术馆的主题是“艺术·未来”，分为艺术的未来展区、各类主题展区、中西辉映海外展区、画廊交易区、专业观众洽谈交流区。

该馆展览面积7500平方米，主要展示中外当代艺术家的优秀书画作品，包括中国画、油画、工笔画等，全力打造中国美术作品的权威展示与交易平台。

该馆主要呈现出3个方面的特点：一是可持续性。为了培育文博会书画艺术品展示交易的延续性，去年10月，文博会艺

术品展示交易中心挂牌成立，成为一个常年运营的艺术品交易场所。自成立至今，该中心已举办了朝鲜油画专题展、艺术家眼中的当代中国等各类艺术品展示交易活动。未来，通过文博会美术馆平台所征集到的优秀书画艺术品，经筛选后也将通过该中心予以全年的展示与交易。目前，该中心也在积极建设文博会艺术品电子商务平台，以建立艺术品展示交易的全维度平台。二是档次高。深圳文博会美术馆多年来组展宗旨都坚持优中选精，力保美术馆展品的档

次。如已连续4届参展文博会，并通过文博会平台奠定坚实市场基础的俄罗斯列宾美术学院，将再次扩大组展规模和档次，精选师生作品参展，目前该院已签订参展的艺术家有42名，参展作品约324幅，展区面积达到1700平米。三是主题展区内容丰富。该馆设立了广州美术学院展区、至正艺术博物馆艺术品鉴赏展区、留俄艺术家写生作品展、湖北美术学院展区、陈永锵作品展、富春山居图文化馆、2008米奥运书法长卷、翠亨艺术区等专题展区。



九大展馆的设计风格各异



各地特色文化产品亮相文博会



7、8号馆 新闻出版馆

新闻出版馆主为“中国出版——传承文化·改革创新·拥抱未来”，以“全面展示党的十六大以来我国新闻出版行业改革和发展的巨大成就，重点反映新闻出版业的发展趋势和最新成果，体现出版产业发展的高端和前端，主推改革发展中涌现出来的标杆企业和品牌企业，以优秀的出版物和文化产品丰富观众的精神文化生活”为宗旨，按照“高端化、差异化、低碳化”的思路，规划了数字出版展区、绿色印刷展区、音乐创意展区、新闻出版改革成就展区、新书精品书展销区5个展示交易区，还专设宣传推介及签约区，开展一系列签约仪式及文化活动，并将举办国家级的“2012文博会数字

出版高端论坛”。其内容丰富，富有创意，能为观众提供多维度的文化体验。

该馆展览面积1.5万平方米，比上届面积扩大一倍。参展单位中，文化产业核心层企业约占74%，紧密层企业约占26%（主要为印刷企业）；参展企业中95%以上均为所在行业的龙头企业和品牌企业；参展的海外企业2家。整个新闻出版馆特装展位占96.9%，在主展馆各展馆中位居前列。

馆内有一大批业内龙头企业，包括中国出版集团、中国教育出版集团、北方方正集团、上海盛大网络发展有限公司、中华商务联合印刷（香港）有限公司、三菱重工印刷机械株式会社、中国唱片总公司、A8音乐等。

9号馆 工艺美术馆

工艺美术馆主题为“创意·挑战·跨越”，分为国宝与大师作品展区、现代工艺品展区、刺绣编织展区、红木家具展区、民间工艺品展区、陶瓷展区、玉器珠宝展区、人造花卉展区、其他工艺品展区。配套活动有中国工艺美术文化创意奖评审、工艺美术创意·挑战·跨越研讨会。

该馆展览面积1.5万平方米。主要展示我国具有民族特色的优秀工艺美术品，包括陶瓷、雕塑、玉器、织锦、刺绣、印染、编结、漆器、金属、工艺画等，全力打造中国工艺美术行业的权威展示交易平台。

主要呈现出3个方面的特

点。一是产品高端化。展品大多为国家级、省级工艺美术大师作品，江苏省、福建省莆田市等将以组团的形式参展。二是展品品种丰富。展品涵盖了金属、雕刻、首饰、陶瓷、抽纱、刺绣、琉璃、玻璃等近百种工艺品以及红木家具、文房四宝、家居饰品等。三是注重企业的出口能力。工艺美术内容是历届文博会产品出口的“大户”。本届文博会在招展过程中，进一步加强了对“外向型”企业的组织力度，如天雅轩、大观园、石居坊、德宝轩、富贵红、藏乐阁、游艺堂、宜雅红木、钧缘阁、艺美联、五昌堂刺绣等均为出口量较大的企业。



深圳文博会已成为重要的文化产品与项目交易平台

特色馆

演艺产业项目交易馆

演艺产业项目交易馆设于深圳市大剧院大堂展览厅，展示面积约1000平方米，分为“国家舞台艺术精品”展区、“优秀保留剧目”展区、各省市优秀原创剧（节）目展区、各省市大型演出场馆展区、港澳台及国外优秀剧目和专业演艺机构展区、演出设备展区、第八届文博会艺术节专区等7个展示区。活动时间为2012年5月16日至22日，主题是“中国演艺·世界展示”，宗旨是荟萃中华民族演艺精品，促进演艺产业良性交流互动，着力打造为国家级、国际性、综合性演艺产业盛会，为中华优秀演艺产业走出去搭建集中展示、交易的平台。

本届演艺馆主要有以下特点：一是关注演艺产业上下游全产业链。本届演艺馆全面打造演艺产业生态，涵盖创作、展示、展演、交流、交易等内容，把创作演出机

构与剧院剧场及演出经纪机构组织在一起，把高新演出设备与演出机构组织在一起，把观众与优秀剧目组织在一起，充分考虑演艺产业链条纵向、横向的衔接联系，着力推动演艺产业的新发展。二是展览与展演互相呼应，突出演艺项目特点的展示效果。剧场内是优秀剧目的展演，剧场外的大堂展示区是演艺项目图文并茂的展览，艺术节优秀剧目的展演与演艺馆的展览相得益彰。三是打造永不落幕的网络演艺馆。本届文博会演艺馆将设立专门网站，整合相关演艺产业资讯信息，建立演艺机构、演艺项目、演艺设备、人才资源、原创作品等信息库，搭建精品展示、交流互动、洽谈交易的网络平台，为国内外演艺机构及时、准确了解中国优秀演艺资讯信息及洽谈交易合作提供优质的服务，打造永不落幕的网络版文博会演艺馆。