

大连：“幸福网”“宝盒子”助力文化惠民

秦 玉 王 阳

今年“五一”假期,大连人民文化俱乐部总经理张荣荣却一点也不得闲。“过了节,从5月4日至6日接连3天不同艺术形式的演出接连上演,下半年一直到年底的演出也要逐一落实……”张荣荣告诉笔者。据了解,在大连人民文化俱乐部这个位于大连市中心的剧场里,一年下来大大小小的演出近400场,这一“天天有演出”的文化惠民之举已坚持了多年。

“现在大连人的文化生活和过去比已经大不同了,越来越多的市民追求美,学习声乐、舞蹈、书画等。这不,过阵子市里的‘百姓健康舞’推广活动又要开始了。”忙着教大家学舞蹈的西岗区文化馆副馆长乔志友说。

文艺工作者忙碌中朴素、平凡而美丽的身影背后却是大连市迅速推进、成效显著的“文化惠民、文化为民”系统工程……

织就欢乐祥和的文化“幸福网”

一位乡镇文化站长曾用一把伞形象地比喻文化站工作:文化站的“硬件”犹如伞的手柄,有好的硬件才能撑开一把伞;一支支通过文化站培养扶持、活跃在乡镇农村的文艺团体犹如一根根伞骨;伞面下就是老百姓。伞越大,伞骨越细密,就会有更多的人享受到文化惠民带来的美好生活。

作为第一批创建国家公共文化服务体系示范城市,大连在创建过程中投入4800多万元,新建74个乡镇综合文化站,实现了115个乡镇“一乡一站”的目标。

中央歌剧院免费上演《白毛女》

本报讯 (记者王立元)为纪念毛泽东同志《在延安文艺座谈会上的讲话》发表70周年,5月23日,中央歌剧院将在北京人民大会堂上演中国第一部新歌剧《白毛女》,也将拉开该院庆祝建院60周年纪念演出的序幕,同时作为中央歌剧院2012年度歌剧院公共免费开放日的专场演出,此场演出将免费向公众开放。

据悉,2011年5月,中央歌剧院在北京工人体育馆首次举办“年度歌剧院公共免费开放日”活动时,曾吸引上万名观众走近歌

陕西成功募集首只文化产业投资基金

本报讯 (驻陕西记者秦毅通讯员李保林)5月16日,首期规划为3亿元的陕西文化产业投资基金募集到位,作为陕西省首只文化产业基金,该基金由陕西文化产业投资控股(集团)有限公司、陕西省国际信托股份有限公司和陕西文化产业投资陕西有限公司共同发起设立,所募资金将全部投向陕西艺术品企业。

记者在当日举行的新闻发布会上了解到,该基金计划募集

中国青年喜爱的旅游地推介活动启动

本报讯 (记者马冀)日前,由中国青年报社主办的第七届中国青年喜爱的旅游目的地推介活动在北京启动。本届推介活动首次引入向青年旅游者推荐旅游资源、再由青年旅游者对目的地进行评价的机制,并加入对境外目的地的推荐,力求通过城市、景区自荐和公众评选,真正遴选和展示一批中国青年喜爱的旅游目的地。

同时,由中国青年报社、安徽省旅游局和黄山市徽州区人民政

府共同举办的“我与徽州区的浪漫之约”活动也已启动。据了解,徽州区是古徽州域名的唯一传承地,是徽州文化重要的发祥地,境内旅游资源十分丰富。本次活动中,徽州区以“风雅乡趣浪漫红——我与徽州区的浪漫之约”为主题,推出了岩寺新四军军部旧址、古村落唐模、神秘八卦古村呈坎、徽州茶园等特色旅游景点以及“中国私家园林荟萃之地——西溪南”等旅游线路。

市于敏是各大博物馆、图书馆的常客,她告诉笔者:“尤其是免费开放以后,我去的次数更多了。”在长期坚持向社会免费开放的大连图书馆白云书院,每到周末,孩子们在书院楼上诵读国学名篇,大人们在楼下听讲座的情景司空见惯。白云书院在辽宁省内开创性实施的“一卡通”工程迄今已由大连市财政投入资金1380多万元。一卡在手,读者只需将读书卡背

后的条形码扫入电脑,拥有读者数据43万余条、书目数据125万条、馆藏数据438万余册的大连地区网上联合目录查询系统便可使用。大连市少儿图书馆将已建成的40个分馆,着重放在了农村特别是偏远的海岛、山区,该馆还将在最偏远涉农地区设立最先进的ATM图书自助借还机,逐步取代图书流通站。据介绍,未来3年大连市财政将投入2500万元,支持全市中小学再建60个少儿图书馆分馆,持证读者将达到10万人,纸质资源将增加到约100万册,数字资源将增加到10个TB。

剧。中央歌剧院院长俞峰表示,公共免费开放日充分体现出毛泽东同志《在延安文艺座谈会上的讲话》精神,也是文化惠民政策的具体体现,是普及歌剧艺术的重要演出活动,希望通过演出让歌剧真正贴近人民群众。

本次歌剧院公共免费开放日演出特别邀请了中央音乐学院、中央戏剧学院、北京师范大学、中国农业大学4所高校的学生观看。广大观众可通过中央歌剧院官方网站预定或到中央歌剧院现场领取演出票。

规模为30亿元至50亿元,第一期基金为“陕西文投艺术品投资基金”,其中由陕西省财政出资3400万元作为引导资金。据悉,该基金第二期15亿元有望于明年问世,届时除继续支持首期重点关注的书画和文物复制企业外,还将注入包括影视及新媒体企业在内的众多文化企业,从而推动文化产业与资本市场的有效对接,为成长性企业的进一步发展注入活力。

府共同举办的“我与徽州区的浪漫之约”活动也已启动。据了解,徽州区是古徽州域名的唯一传承地,是徽州文化重要的发祥地,境内旅游资源十分丰富。本次活动中,徽州区以“风雅乡趣浪漫红——我与徽州区的浪漫之约”为主题,推出了岩寺新四军军部旧址、古村落唐模、神秘八卦古村呈坎、徽州茶园等特色旅游景点以及“中国私家园林荟萃之地——西溪南”等旅游线路。

韩振刚写生作品情系山水间

本报讯 (记者续鸿明)首都师范大学美术学院教授韩振刚的“‘情系山水间’写生作品展”将于5月20日至6月20日在北京市朝阳区山水之间艺术会所举办。此次将展出的50余幅作品是韩振刚

近年来的写生作品,画家把自己对自然的观察、体验和情感,以艺术的形式表现在画面中,是画家深入生活、挖掘自然的结晶,将给观众以视觉的情趣和美的享受。

打开农民共享文化信息资源的“宝盒子”

如今在大连的农村地区,农民们亲切地把家里电视机旁四四方方的小盒子称为“宝盒子”。“打开‘宝盒子’,电视节目、远程教育等什么都有。”宝盒子”是政府送的,也不用再另外交钱。”这是挂在不少农民嘴边的话。

2009年初,辽宁省决定在农村利用有线电视网络进行农村文化信息资源共享工程建设。目前,大连农村文化信息资源共享工程实现了“三同步”,即推进文化信息资源共享与数字化整体转换同步、数字化与双向化同步、文化共享与农村信息化同步,标志着大连在东北率先全面完成了广播电视村村通工程、文化信息资源共享工程、乡镇文化站建设、“2131”农村电影放映工程、农家书屋建设工程等农村公共文化服务体系“五大工程”。

此外,2011年,大连在“2131工程”基础之上启动的农村电影“2151工程”,将放映范围扩大到农村敬老院和农民集聚地,真



(上接第一版)

记者:推动文化与科技融合是本届深圳文博会的重要内容。据了解,首批国家级文化和科技融合示范基地将在本届深圳文博会上授牌,这一举措透露出文化产业发展的什么信号?

蔡武:党的十七届六中全会将“推进文化科技创新”列为文化产业发展的重点任务之一,《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》进一步明确提出要“依托国家高新技术园区、国家可持续发展实验区等建立国家级文化和科技融合示范基地”。此次中宣部、科技部联合认定首批国家级文化和科技融合示范基地,是贯彻落实十七届六中全会精神和《规划纲要》的重要举措。

近年来,以数字技术、信息技术为代表的高新技术迅猛发展并在文化领域得到广泛应用,文化产业与高新技术相互交融、相互促进,呈现融合式跨越发展是大势所趋。仔细分析国内外文化产业发展的现状与趋势,可以看出文化产业发展与科技融合的广度和深度将得到进一步拓展。

文化部将进一步推进文化科技创新,加快新技术的运用和科技文化产品的开发,建立健全以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的文化技术创新体系。目前,文化部、科技部已经建立合作会商制度,将积极拓展科技在文化领域的应用形式和范围,大大丰富文化的内容和业态。文化部将进一步推进文化和科技融合发展,深入实施科技带动战略,推动文化科技的研发、推广和应用,为文化企业技术、服务和内容创新营造有利的政策和市场环境。同时,将大力扶持文化与科技融合骨干企业发展,特别是科技型中央文化企业和若干地方文化科技企业发展,引导其在增强自主创新能力、发挥科技引领作用、培育新兴文化业态等方面承担重要使命,坚持数字化、网络化、信息化发展方向,大力拓展国内国际

正实现了公益电影对全市农民群众的全域覆盖。农家书屋建设工程也已经在全市987个建制村(含涉农社区)实现了100%覆盖,基本解决了300余万农民群众“借书难、看书难”问题。从今年起,大连市财政每年再投入150万元,为987个农家书屋添置新图书。

一手“送文化”,一手“种文化”

今年2月5日晚,大连人民文化俱乐部举行了大连市首届群众特色文艺展演颁奖晚会。这场具有专业水准晚会上节目全部由群众担纲主角,节目都诞生于大连市创立的100个群众特色文艺活动基地。在这些分布在街宅巷院、海岛山村的基地内,音乐、舞蹈、美术、书法、戏曲等艺术门类活动一应俱全,涌现出了一批优秀人才和好作品。基地已经成为大连市群众文化最便捷、最灵活的组织形式和载体。

城里文艺团体送戏下乡,年近八旬的老人让儿子用三轮车把自己送到演出现场;村里组建文

艺队参加演出,一些打工者得知消息后请假返乡报名……“打造文化大连”活动期间,这些发生在普通百姓身上的故事数不胜数。

由大连市委宣传部、市文化局、市文联、市财政局联合主办的“打造文化大连”系列活动,今年已进入第10个举办年头,这一城市文化品牌推出了“公益文化百村行”“让高雅艺术走近市民”“大连文化大讲堂”等20多项主题活动,数以百万计的大连市民参与其中。一名活动主办单位负责人深有感触地说:“群众的文化意识是觉醒的,宣传文化主管部门要体察民意,不仅要把文化送给群众,还要让群众懂文化、真切感受文化的魅力。”

从“送文化”到“种文化”,从2008年开始的大连市民艺术素质培训工程,开办舞蹈、书法、美术、摄影、剪纸、合唱指挥6个门类的培训班,培训工程覆盖全市各个街道社区,受益市民达15万人。今年大连市将通过群众特色文艺展演工程,遴选出20余个特色文艺基地和新生文艺团队,在全市城乡安排400场巡演和展演,举办100场夏季广场群众文艺演出。

百家议议

农村孩子渴望自己的读物

赵乾海

笔者最近专程赴乡间调查,发现少儿读物品种的确丰富,可惜就是贵得让孩子们读不起,而且以农村孩子生活为题材的儿童文学作品更是少得可怜。

在苏北盐阜地区的农村书店(摊)上,一本本装帧设计精美、“体重超标”且高价位的儿童读物还真不少。书架上一套12册精装、定价980元的《21世纪新编365夜故事》落满了灰尘。儿童图书向“贵族化”“高档化”“礼品化”发展趋势明显,许多农村家长和孩子只能望书兴叹、敬而远之。其实,少儿图书增加优美的插图、使用更好的纸张,由以前的粗糙变得精良本是件好事,但是如果仅仅为了提高其附加值而追求精装、高档,那就是形式大于内容的浪费行为,尤其对许多家庭并不富裕的农村孩子而言,更变成了难以迈过的“阅读门槛”。

殊不知,农村孩子与城市孩子都同样具有天真活泼的天性,但兴趣爱好却不尽相同。由于他们彼此之间生活空间和环境的差异,以及学龄前所受的启蒙教育不同,不可避免地会出现阅

读取向的差异。几位乡村学校的老师反映,农村小学生最喜欢读《小学生作文选》,可收录的作文篇目大部分是城市孩子写的,而反映农村孩子生活和学习的內容只占相当小的数量。能不能出一些专门面向农村孩子的图书呢?实际上,那些远离生活的外星人与怪物决斗,充斥着血腥武打、凶杀和荒诞不经的猎奇之作,不管是城市还是农村的小读者几乎早已厌烦。

我国农村少儿读者是个潜力巨大的消费群体,图书高价位必然会影响到少儿读物在广大农村和城镇低收入群体中的市场,影响其社会效益的发挥,出版、发行单位的经济效益也会降低。少儿出版如何面向农村娃,如何抓好精品意识,多出一些贴近当代农村少儿现实生活的精品图书,应该引起有关部门和出版发行行业的重视。出版要走简装平价之路,选题要瞄准农村少儿需求之脉。多为农村孩子提供内容丰富、经济实惠的平装或简装本读物,才能让农村孩子“买得起、读得懂、用得上”。

杨先健手稿资料捐赠国图

本报讯 (记者屈嵩)日前,“杨先健先生手稿图书资料捐赠仪式暨座谈会”在国家图书馆古籍馆举行。杨先健的夫人王佩薰及子女向国家图书馆捐赠了杨先健手稿图书资料共计191种,3137册(件)。这批捐赠文献数量巨大、保存完整、内容丰富,对补充国家图书馆的名家手稿专藏特别是科学家手稿的收藏有重要意义。

杨先健是我国建筑结构领域的著名学者、国家级设计大师,1929年出生于湖南省长沙市,1989年被建设部授予全国第一批“设计大师”称号。2010年10月因病辞世。他长期从事建筑结构和工程振动方面的设计与研究工作,在长达50多年的科研和工程设计生涯中,为国家创造直接经济效益数千万元,间接经济效益上亿元。

5月16日,由波兰驻华大使馆和北京市朝阳区文化委员会、朝阳区文化馆、安贞街道办事处共同举办的“世界一家人 社区一家亲”中波交流演出在北京安贞社区举行。该活动是朝阳区文化馆与各街道共同举办多年的全区性国际文化交流活动,曾邀请到德国、美国等国家的优秀团队前来进行交流访问。今年活动主办方再次邀请到波兰卢布林民族舞蹈团与社区群众携手唱响友谊之歌。图为活动现场。

本报记者 陈 曦 摄

深圳文博会:实现“两个效益”双丰收

市场,努力打造知名文化品牌。

记者:文化部等九部委《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》已经出台两年多,打造文化产业投融资服务平台也是深圳文博会的一重要举措。请您介绍一下目前文化部在推进金融支持文化产业发展方面的工作情况?

蔡武:自文化部等九部委《关金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》出台以来,文化部与各有关政府部门、金融机构和科技融合示范基地,是贯彻落

实十七届六中全会精神和《规划纲要》的重要举措。近年来,以数字技术、信息技术为代表的高新技术迅猛发展并在文化领域得到广泛应用,文化产业与高新技术相互交融、相互促进,呈现融合式跨越发展是大势所趋。仔细分析国内外文化产业发展的现状与趋势,可以看出文化产业发展与科技融合的广度和深度将得到进一步拓展。

文化部将进一步推进文化科技创新,加快新技术的运用和科技文化产品的开发,建立健全以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的文化技术创新体系。目前,文化部、科技部已经建立合作会商制度,将积极拓展科技在文化领域的应用形式和范围,大大丰富文化的内容和业态。文化部将进一步推进文化和科技融合发展,深入实施科技带动战略,推动文化科技的研发、推广和应用,为文化企业技术、服务和内容创新营造有利的政策和市场环境。同时,将大力扶持文化与科技融合骨干企业发展,特别是科技型中央文化企业和若干地方文化科技企业发展,引导其在增强自主创新能力、发挥科技引领作用、培育新兴文化业态等方面承担重要使命,坚持数字化、网络化、信息化发展方向,大力拓展国内国际

市场,努力打造知名文化品牌。**记者:**文化部等九部委《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》已经出台两年多,打造文化产业投融资服务平台也是深圳文博会的一重要举措。请您介绍一下目前文化部在推进金融支持文化产业发展方面的工作情况?

蔡武:自文化部等九部委《关金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》出台以来,文化部与各有关政府部门、金融机构和科技融合示范基地,是贯彻落

实十七届六中全会精神和《规划纲要》的重要举措。近年来,以数字技术、信息技术为代表的高新技术迅猛发展并在文化领域得到广泛应用,文化产业与高新技术相互交融、相互促进,呈现融合式跨越发展是大势所趋。仔细分析国内外文化产业发展的现状与趋势,可以看出文化产业发展与科技融合的广度和深度将得到进一步拓展。

文化部将进一步推进文化科技创新,加快新技术的运用和科技文化产品的开发,建立健全以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的文化技术创新体系。目前,文化部、科技部已经建立合作会商制度,将积极拓展科技在文化领域的应用形式和范围,大大丰富文化的内容和业态。文化部将进一步推进文化和科技融合发展,深入实施科技带动战略,推动文化科技的研发、推广和应用,为文化企业技术、服务和内容创新营造有利的政策和市场环境。同时,将大力扶持文化与科技融合骨干企业发展,特别是科技型中央文化企业和若干地方文化科技企业发展,引导其在增强自主创新能力、发挥科技引领作用、培育新兴文化业态等方面承担重要使命,坚持数字化、网络化、信息化发展方向,大力拓展国内国际

市场,努力打造知名文化品牌。**记者:**文化部等九部委《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》已经出台两年多,打造文化产业投融资服务平台也是深圳文博会的一重要举措。请您介绍一下目前文化部在推进金融支持文化产业发展方面的工作情况?

蔡武:自文化部等九部委《关金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》出台以来,文化部与各有关政府部门、金融机构和科技融合示范基地,是贯彻落

实十七届六中全会精神和《规划纲要》的重要举措。近年来,以数字技术、信息技术为代表的高新技术迅猛发展并在文化领域得到广泛应用,文化产业与高新技术相互交融、相互促进,呈现融合式跨越发展是大势所趋。仔细分析国内外文化产业发展的现状与趋势,可以看出文化产业发展与科技融合的广度和深度将得到进一步拓展。

市场,努力打造知名文化品牌。**记者:**文化部等九部委《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》已经出台两年多,打造文化产业投融资服务平台也是深圳文博会的一重要举措。请您介绍一下目前文化部在推进金融支持文化产业发展方面的工作情况?

蔡武:自文化部等九部委《关金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》出台以来,文化部与各有关政府部门、金融机构和科技融合示范基地,是贯彻落

实十七届六中全会精神和《规划纲要》的重要举措。近年来,以数字技术、信息技术为代表的高新技术迅猛发展并在文化领域得到广泛应用,文化产业与高新技术相互交融、相互促进,呈现融合式跨越发展是大势所趋。仔细分析国内外文化产业发展的现状与趋势,可以看出文化产业发展与科技融合的广度和深度将得到进一步拓展。

文化部将进一步推进文化科技创新,加快新技术的运用和科技文化产品的开发,建立健全以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的文化技术创新体系。目前,文化部、科技部已经建立合作会商制度,将积极拓展科技在文化领域的应用形式和范围,大大丰富文化的内容和业态。文化部将进一步推进文化和科技融合发展,深入实施科技带动战略,推动文化科技的研发、推广和应用,为文化企业技术、服务和内容创新营造有利的政策和市场环境。同时,将大力扶持文化与科技融合骨干企业发展,特别是科技型中央文化企业和若干地方文化科技企业发展,引导其在增强自主创新能力、发挥科技引领作用、培育新兴文化业态等方面承担重要使命,坚持数字化、网络化、信息化发展方向,大力拓展国内国际

市场,努力打造知名文化品牌。**记者:**文化部等九部委《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》已经出台两年多,打造文化产业投融资服务平台也是深圳文博会的一重要举措。请您介绍一下目前文化部在推进金融支持文化产业发展方面的工作情况?

蔡武:自文化部等九部委《关金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》出台以来,文化部与各有关政府部门、金融机构和科技融合示范基地,是贯彻落

实十七届六中全会精神和《规划纲要》的重要举措。近年来,以数字技术、信息技术为代表的高新技术迅猛发展并在文化领域得到广泛应用,文化产业与高新技术相互交融、相互促进,呈现融合式跨越发展是大势所趋。仔细分析国内外文化产业发展的现状与趋势,可以看出文化产业发展与科技融合的广度和深度将得到进一步拓展。

文化部将进一步推进文化科技创新,加快新技术的运用和科技文化产品的开发,建立健全以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的文化技术创新体系。目前,文化部、科技部已经建立合作会商制度,将积极拓展科技在文化领域的应用形式和范围,大大丰富文化的内容和业态。文化部将进一步推进文化和科技融合发展,深入实施科技带动战略,推动文化科技的研发、推广和应用,为文化企业技术、服务和内容创新营造有利的政策和市场环境。同时,将大力扶持文化与科技融合骨干企业发展,特别是科技型中央文化企业和若干地方文化科技企业发展,引导其在增强自主创新能力、发挥科技引领作用、培育新兴文化业态等方面承担重要使命,坚持数字化、网络化、信息化发展方向,大力拓展国内国际

市场,努力打造知名文化品牌。**记者:**文化部等九部委《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》已经出台两年多,打造文化产业投融资服务平台也是深圳文博会的一重要举措。请您介绍一下目前文化部在推进金融支持文化产业发展方面的工作情况?