

北京：8个项目展文化与科技融合成果

本报驻北京记者 王晓风

自2010年以“世界城市、创意北京”为主题首次参加深圳文博会以来，北京展区就以独特的文化魅力成为深圳文博会上的一个亮点。今年，由北京市委宣传部主办、北京贸促会承办的北京展团有8个项目亮相深圳文博会，充分展示北京近年来文化与科技融合发展所取得的成果。

此次以“文化与科技融合发展”为主题的北京展区，位于深圳会展中心1号馆，面积逾400平米，分为“总体形象展区”和“重点项目及产品展区”。北京展区将借助先进的展陈技术和互动手段，展现文化与科技融合的创新。此次北京展区有8个最能体现北京文化与科技融合发展主题的项目及其产品进行展示，凸显北京文化创意产业的发展水平。

广播、电视 融新媒体显朝气

北京人民广播电台是北京唯一的DAB数字多媒体广播播出机构，其旗下控股子公司悦龙数字广播传媒科技有限公司此次携自主研发项目“推送式广播接收终端‘听立方’”参展。据了解，用户可以使用“听立方”来接收北京人民广播电台数字音频广播节目。通过“听立方”，不仅可以点播喜欢的节目，还可以将节目收藏之后反复收听。由于“听立方”能存储160小时以上的广播节目和信息，所以用户可以轻松建立专属于自己的个性化节目库。

北京广播网融合传统媒体与新媒体推出的“菠萝台”，是此次北京人民广播电台带来的第2个项目。“菠萝台”拥有庞大的音频资料库，囊括了北京人民广播电台全部16套广播频率的600余档直播、回放节目。

智能手机、机器人 创新设计显威力

据介绍，正热销的国产手机“小米”也出现在北京展团的阵



容中。“小米”手机虽然面世不久，但已拥有了自己的粉丝群。手机采用的MIUI操作系统，由厂商自主研发而成，并创新性地采用互联网开发模式，充分与用户互动。据了解，这一“文化+科技+创意”的产品是首次在文化产业博览会上亮相。“小米”手机还带来了由手机延伸的文创产品。

爱乐优家庭亲子机器人“小优”是此次北京展区的“秘密武器”。“小优”是具备人工智能形态的幼教伙伴型智能机器人，主要定位于幼儿教育，能无线陪伴，可中英文双语对话，能无线上网，并可以无限升级和学习新的本领。

动漫网游、数字阅读 推新产品显实力

完美世界网络技术有限公司的很多款原创网络游戏都风靡全球。目前，完美世界自主研发的《完美世界》、《武林外传》、《诛仙》、《赤壁》、《梦幻诛仙》等网络游戏，除在国内热销外，也授权至亚洲、美洲、欧洲等多个地区的主要游戏运营商，成为我国网游界的一支生力军。此次完美世界携奇幻题材游戏产品《神魔大陆》加入深圳文博会的北京展区，并引入“玩家行为改变世界”的全新理念。

此次北京展会上，数字出版

商“中文在线”展出了其研发的全媒体出版物。全媒体出版物是指“一种内容、多种媒体、同步出版”，即一部优秀的作品可以同时通过纸质书、手机、手持阅读器、互联网等方式同步阅读，并可以改编为动漫、游戏、影视剧作品等，以满足不同的用户需求。

三维产品 亮高科技显魅力

北京市朝阳区规划艺术馆在此次深圳文博会展出的产品是数字沙盘。该沙盘是通过三维仿真技术制作现实世界的场景和未来世界的镜像，构成一个可交互操作的三维实时虚拟现实环境，并

利用3D GIS技术生动形象地展现城市建设的成就和城市规划的美好未来。这一产品的形态主要通过若干台投影机无缝拼接出超大屏幕，实现一种信息屏、空间屏、触摸屏三屏联动的技术，由此实现互动多通道数字媒体播放，展示三维数字场景。

利用语音识别技术和三维动画制作技术结合开发的产品《子曰》是北京蓝深科创科技有限公司为此次深圳文博会带来的产品。《子曰》可以让观众与我国古代伟大的思想家、教育家孔子进行面对面的沟通与交流，感受孔子的言谈举止、音容笑貌，聆听圣贤伟人的教诲并感受其思想。

河北：规模创历届之最

本报讯（驻河北记者李秋云 实习生齐晓艳）河北将派出500多人的代表团，70多家企业参加5月18日开幕的第八届中国（深圳）国际文化产业博览交易会。以“京畿之地 希望河北”为主题，河北省将以推介河北文化资源、区位优势、政策环境、现有重点项目和国家级、省级特色文化品牌以及河北特色文化品牌等为主。

据河北省文化厅相关负责人介绍，本届深圳文博会河北代表团有两大亮点：一是参展规模为历届最大。今年是河北省第7次组团参加深圳文博会，与前6次相

比，此次河北代表团有500多人，规模为历届之最。二是参展文化产业门类最全。此次河北省共推出文化产业项目100个，涉及广电、新闻出版、艺术等多个门类，为历届河北代表团参展门类最多。

截至开幕前，河北代表团在此次深圳文博会期间签署文化产业投资金额将达681亿元，且为合同签约，签约质量较高，涉及艺术、广播影视、新闻出版、文化旅游以及文化产品的制造等诸多领域。5月18日上午，河北展团将举行文化产业招商引资推介会及相关项目的签约仪式。



天津：“津产影视”特色浓

本报讯 此次深圳文博会上，天津的展示内容多种多样。

天津将展示该市的国家级文化产业园区，包括国家动漫产业综合示范区、中国天津3D影视创意园区、国家数字出版基地、团泊文化产业示范区、滨海新区文化产业示范区等。

现场还将通过球幕影院放映、立体图书展示等互动方式对福丰达动漫制作公司、神界漫画公司、仁永动画制作公司等优秀文化企业进行推介。

另外，天津北方电影集团、天津电视艺术发展有限公司、天视

卫星传媒股份有限公司等参展商将携《辛亥革命》、《兔侠传奇》、《幸福来敲门》、《浮出水面的影子》、《爱出色》、《康定情歌》等一批“津产影视”作品亮相。通过现场播放，让观众在重温这些优秀津产影视剧作品的同时，进一步了解了文化体制改革后，天津的转制文化企业在影视剧创作方面迸发出的实力和活力。

天津展区现场还有津味相声表演、鼻烟壶制作和乐器演奏等传统民俗表演，在带动展区人气的同时，推介一批传统民俗文化演出品牌。（津文）



山西：华夏文明看山西

本报讯 此次深圳文博会，山西省组成了由省省委常委、宣传部长胡苏平和副省长张平担任团长的代表团，成员包括山西省直宣传文化系统及相关部门的负责同志、该省11市宣传文化部门的负责同志、参展文化企业的负责同志及现场演出人员和新闻记者等800余人。

本届深圳文博会，山西展区贯穿“华夏文明看山西”的主题，更加注重文化与科技联姻，创新与创意结合，更加突出时代性。此次，山西展区在深圳会展中心1号馆（文化产业项目交易馆）和4号馆（非物质文化遗产馆）共租用展位540余平米。其中，1号馆主要用于重点文化产品的展销和招商项目的洽谈，展出该省81家优秀文化企业共23大类上千种的产品，以传统文化

工艺品为主。

山西省的文化企业和文化单位还组织了52项、总值161.54亿元的文化项目到深圳进行招商宣传和融资洽谈。这些招商项目涵盖了公共文化基础设施建设、景区景点开发、文化产业园建设、文化队伍建设等。截至深圳文博会开幕前，已有山西下一代广播电视网建设等40个、共计80.433亿元的项目与有关方面达成合作意向。5月18日上午，山西省代表团将在深圳五洲宾馆举办招商项目的签约仪式。

文博会期间，山西省代表团还将在1号馆的山西展区演出具有山西地域特色的文艺演出，向参会者和广大客商表达山西人民的深情厚谊。（晋文）

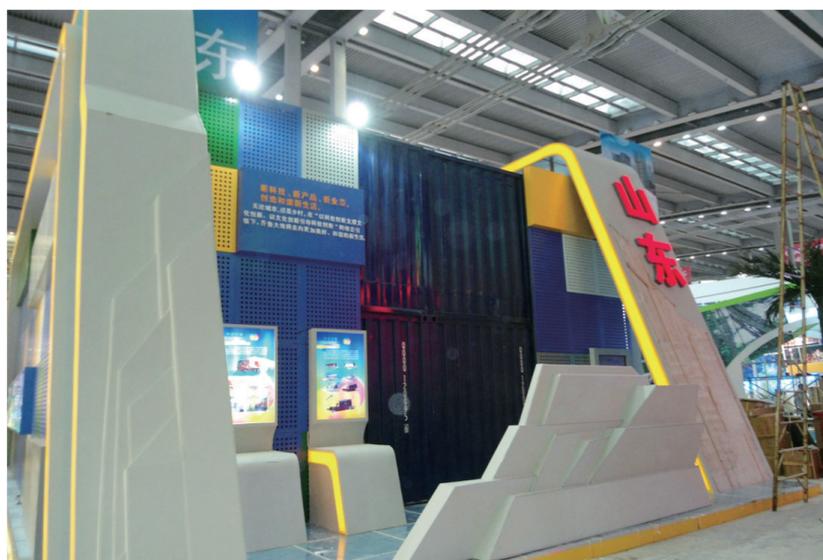


内蒙古：展民族文化、草原文化

本报讯 内蒙古自治区将集合本区重点文化企业参展第八届深圳文博会，展出内容涵盖演出、旅游、动漫、影视制作、出版发行、特色工艺品等行业。其中，内蒙古展团将组织多场民族歌舞演出以及那达慕传统特色民族体育项目表演，全面展示草原文明的独特魅力。

近年来，内蒙古自治区借助

独特的历史文化资源和民族文化资源，文化产业发展的路子越走越宽。此前，内蒙古积极参展深圳文博会，其独具特色的文化产品吸引了广大文化消费者的青睐，取得了不俗的成绩。内蒙古展团力争通过参展本届文博会，打造内蒙古自治区民族文化品牌，增强内蒙古民族文化、草原文化的影响力。（蒙文）



山东：新技术创造新生活

本报讯 本届深圳文博会，山东展区位于1号展馆，面积315平米，以“新产品、新技术、新业态及集成式影院”为展览主题。在内容框架设定上，突出新技术创造新生活，体现时代特色、齐鲁风韵。

本届深圳文博会的山东展区的设计形态如层层、滚滚涌动的大海波浪，大气、独特，体现了科技助推文化、倍青海蓝、和谐、智慧山东的文化产业面貌。山东展区的平面布局分三大板块，重点突出。第一板块：和谐齐鲁，关键词“和”；第二板块：智慧山东，关键词“融”；第三板块：影像

生活，关键词“集”。将展示由中共山东省委宣传部、中国孔子基金会、山东省广播电影电视局、深圳市崇德影视传媒有限公司等单位联合出品的104集、每集13分钟的动漫作品《孔子》；浪潮公司结合三网融合推行的云计算演示。

山东还把120平方米鲁信集成影院实体搬进展区。该院的设计颠覆了传统影院的建造方式，以集装箱作为主体结构，科学实用的功能分区与简约时尚的外观设计，最大限度提高了空间使用率，大幅缩短建造周期。（鲁文）

