

浙江：推出120多个招商项目

本报讯（驻浙江记者苏唯谦）今年是浙江代表团第4次参加深圳文博会。浙江省委常委、宣传部部长茅临生表示，希望借助本届深圳文博会的平台，把浙江灿烂悠久的历史、丰富的文化产品集中亮相展示。

据介绍，浙江省委、省政府领导对参加深圳文博会多次研究并提出要求，并由省委常委、宣传部部长茅临生带队，该省11个市的宣传部长、9个部委厅局负责人及10多位县（市、区）领导，75家文化企业约300人参加。同时，展品丰富，门类众多。浙江馆参展面积近3000平方米，分成12个展块（包括省本级与杭州、宁波等11个市），涉及数字科技与动漫业、文化创意业、影视服务业、新闻出版业、工艺美术业、文化产品制造业等多个门类，从参展单位、参展人数、展厅面积、展品质量等来看，是浙江团在历届深圳文博会中参展单位最多、规模最大、科技含量最高的一届。此外，场馆别致，亮点纷呈。浙江馆精心准备了近半年时间，设计和布局充分展示浙江人文特色和自然风光。传统工艺大师力作、文化产业尖端高新技术产品等展品琳琅满目，尤其是杭州动漫馆的各种动漫形象惟妙惟肖。此外，深圳文博会期间，浙江还将向外集中推出120多个文化产业招商项目。

浙江省委常委、宣传部副部长龚岭怡告诉记者，浙江民营经济发达，文化底蕴深厚，文化产业发展势头良好，规模总量居全国前列，上市文化企业数量居全国之首。近些年，浙江文化政策法规体系不断完善，有效推动了浙江文化产业快速、规范、有序发展。如浙江省政府于2009年



制定出台了《关于支持文化体制改革和文化企业发展的意见》，并相继出台了《关于支持文化体制改革和文化企业发展的意见》、《关于加快发展民营文艺表演团体的意见》、《关于开展农村出版物发行小连锁工程建设的意见》、《关于促进电影产业繁荣发展的实施意见》等政策文件，为贯彻落实国务院《文化产业振兴规划》和十七届六中全会精神，制定了《浙江省文化产业发展规划（2010—2015）》、《浙江省文化服务业“十二五”发展规划》，实施文化产业“122”工程，推动文化产业成为新的国民经济增长点。

据悉，目前浙江具有特色优势的文化产业门类已逐渐形成。如新闻出版业、广播影视业和文体产品制造业等重点产业持续发展，在全国的领先地位不断扩大。“十一五”时期，浙江省文化产业增加值年均增长19.0%，高出同期GDP增长速度3.4个百分点。“十二五”开局后，浙江文化产业整体实力和竞争力持续增强。



安徽：力推文化科技的“安徽制造”

本报讯 本届深圳文博会安徽展区位于1号馆，总面积300平方米。展馆整体以“文化科技之舟”为主造型，寓意蓄势待发、充满活力的安徽文化产业，配以灯塔造型，体现对安徽文化发展的引领作用。从展馆背面看，造型犹如一幅卷轴展开来的绚丽画卷，画卷上利用结构的错层与叠加，形成马头墙造型，将传统徽派元素与现代展示手法完美融合。此外，安徽展区的地面采用了柔美的曲线造型，将各个展区有机串联，一气呵成，整体风格现代大气、特色鲜明。

本届深圳文博会上，安徽文化产业活动将以“文化与科技相融合产业与市场相促进”为主题，主要包括安徽文化产

业项目推介会暨签约仪式、安徽文化产业展览展示两项重点活动。主要项目推介会暨签约仪式将向海内外客商展示安徽省丰富的文化资源和良好的投资环境，签约的重点项目涉及广播影视、出版发行、网络动漫、文化旅游、广告会展等多个领域。

安徽展台的展览展示活动则会采用声光电、数字化和多媒体等新兴技术，生动形象地展示安徽省文化产业发展的新成就新亮点，尤其是文化科技创新的新举措新成果。在众多文化展品中，带有强烈高科技色彩的“安徽制造”将大放异彩，让观众在虚拟互动中感受文化的真实魅力。（皖宣）



江西：主打陶瓷文化

本报讯 本届深圳文博会展馆共分为文化产业综合馆、创意设计生活馆、影视动漫游戏馆、非物质文化遗产馆、美术馆、新闻出版馆、工艺美术馆7类，江西省的展示项目均在非物质文化遗产馆的特装展位。

江西展示的项目主要包括

景德镇陶瓷的拉坯、青花、粉彩、雕塑、颜色釉、陶瓷书法等技艺。今年，江西省将有4家单位参加深圳文博会，分别为景德镇佳洋陶瓷有限公司、景德镇镇窑陶瓷有限公司、景德镇非物质文化遗产保护中心、南昌瓷板画研究中心。（赣文）



福建：“闽南小故宫”现身文博会

本报讯（驻福建记者黄国勇）本届深圳文博会上，福建展团的展区以有“闽南小故宫”之称的蔡氏民居为设计原型，蔡氏民居的特点是青石墙脚、红砖墙身，配以红瓦顶和燕尾脊，规模宏大、雕刻精美，展现闽南建筑的传统风格。

莆田木雕是展现闽南古朴典雅的工艺美术风貌的一个载体，图案秀丽、刀法活泼、刻工精细。在本届深圳文博会上，大批由莆田市国家级、省级工艺美术大师创作的精品将参展，展品涉

及古典工艺家具、木雕、石雕、玉雕、象牙雕、金银珠宝首饰等。此外，中国白高端养生瓷将现场“献艺”。养生瓷是用中国白陶瓷制成的，合“艺术品、日用品、养生机器”于一体高端瓷器，利用优质材料和高端科研改变水质，使普通水变成小分子团、质离子水的长寿水，以达到养生功效。届时，观众将可亲身体验着养生瓷的神奇效果：把水从养生瓷制成的杯子倒出来，杯内滴水不沾，用其喝水，水更甜，用其饮酒，酒更醇。

江苏：十指之上的文化魅力

本报讯（驻江苏记者王炜通讯员巢丽）江苏对组织参加第八届深圳文博会十分重视。江苏省委宣传部对参展有关组织工作进行了研究部署；各承办单位围绕创意设计、数字出版等主题精心组织、广泛动员，以充分展示江苏文化创意产业发展新成果。在布展上，江苏馆通过江苏的苏通长江大桥来表达连接南北、贯通古今的意境，用画卷的形式设计了展台。展台外部两侧以一幅立体巨画为主。该画由弧形大桥贯穿中间，画中以古代江苏与现代江苏面貌为主、通过丰富的内容体现“织出来的江苏、绣出来的江苏、画出来的江苏、雕出来的江苏”，充分体现十指之上的江苏文化之美。展

台的设计创意紧扣“科技创新，转型升级”主题，前部结构采用翻页的形式，寓意翻过历史的一页，来展现江苏现代文化的一面。多边形的窗格源自江苏传统建筑和园林符号，局部采用立体镂空的效果，用苏州园林“隔窗借景”的手法丰富了立体面的效果。

江苏展团不仅将全面展示其近年来在演出、动漫、创意、设计等文化产业领域的发展成果，还将以此为契机推进江苏区域文化产业发展的国际化进程，推进江苏建设文化强省目标的实现。江苏展台分动漫、创意设计产品、时尚生活用品、工艺美术用品、创意平面设计等展区，主要展示苏州刺绣、太仓琉璃、扬州剪纸、连云港水晶黑桃等传统工艺精品，东方一号创意产业园、常州创意产业基地、连云港创意产业基地、苏州工业园区仁和织绣工艺品有限公司等数十家文化产业基地。值得一提的是，参展企业包括无锡天艺3D印刷、伍江数码、罗仁科技4D影院、东方1号工业设计等业内知名企业。

主题鲜明、动静结合、引进来与走出去相结合是今年江苏展团最显著的特点。江苏展团有关负责人表示，此次组织参展的一个重要目的是通过学习、考察深圳文博会和深圳文化产业项目，促进江苏文化产业领域的资源整合、项目合作和市场拓展，推进江苏文化产业加快发展。同时，江苏将以此次深圳文博会为平台，展示江苏文化形象、宣传江苏文化资源、传播江苏文化品牌，着力提升“文化江苏”的知名度、美誉度和影响力，集中推介江苏的优势文化产业、优秀文化企业、优质文化项目和优良的投资环境。

此外，围绕数字出版主题，由江苏省新闻出版局承担的数字出版展台将集中展示江苏国家数字出版基地的发展成果。据介绍，江苏国家数字出版基地目前为“一基地四园区”模式，分别在南京、苏州、无锡、扬州建设有数字出版园区，目前共有70多家企业入驻，资产总额30亿元，第一年营业收入近百亿元。

上海：以数字出版为重点



本报讯 第七届深圳文博会上，上海展团主推数字出版。今年，上海仍将以此作为重点，展示上海出版业近年来的突出成果。此外，影视传媒和文艺院团也会成为推介重点。

届时，上海东方网股份有限公司、解放日报报业集团、上海版权服务中心、上海世纪出版集团、上海长江对外出版有限公司、上海电影（集团）有限公司、上海广播电视台、上海文化广播影视集团、上海大剧院艺术中心、上海沪剧院、上海京剧院、上海昆剧团等将在本届深圳文博会上亮相。（沪文）

