

湖北：浓墨重彩“印”楚天

本报驻湖北记者 徐 超 通讯员 张友云

第八届中国（深圳）国际文化产业博览交易会上，湖北以“毕昇故里，印象湖北；荆楚书香，刷新历史”为主题，带来了30余个项目。湖北展团由湖北省委宣传部牵头，湖北省新闻出版局承办，武汉玛丽文化纸品有限公司和湖北省群众艺术馆等有关单位参展，主打湖北印刷行业的辉煌历史与引领时代的高科技数字印刷技术，涵盖印刷、非物质文化遗产、新闻出版等领域。

在深圳文博会创意设计生活馆，湖北突出薪火相传的“印”韵。湖北主展区在创意上以火炬造型突出湖北作为活字印刷鼻祖毕昇故里的印象，秉承传统文化，革故鼎新、推陈出新，彰显不断发展壮大的湖北印刷业。展览由湖北印刷概况、印刷工业园区展示、重点企业展示、技术创新与人才培养等四大板块组成，全面展示宜昌三峡科技包装工业园、湖北日报、长江日报印务基地等工业园区良好的投资环境，武汉玛丽文化纸品有限公司、武汉虹之彩包装印刷有限公司、湖北新华印务有限公司等重点企业的科技印刷成就，以及国家新闻出版总署武汉大学高级印刷人才培养基地海纳百川的大度。展览期间，还将举行《湖北印刷概览》首发仪式，“湖北印刷十佳企业”颁奖活动，并开展招商引资和承接产业转移洽谈活动。

在深圳文博会非物质文化遗产馆，湖北突出展出传承相继的非遗生产性保护成果。以龙凤、虎兽、鹤鹿纹样和各类花鸟等为主题的展示非遗产品居多，有浓郁的楚风、鹤鹿文化特点。凤是楚的图腾，凤纹多用于婚俗和服饰装饰。楚人喜用鹤鹿的图案，鹿感阳气而脱角，鹤感阳而气动，被楚人视为仙禽。观众可以一饱



凤帽·狮子扑蝶(阳新布贴)

楚式漆器、汉绣、雕花剪纸、竹雕等非物质文化遗产产品。春秋战国时期就已达极高水平的楚国漆器制作工艺，延绵不绝，播散四域，承载了悠久的荆楚文化。观众能够领略楚式漆器漆艺上承夏商传统、旁取异域之擅的深厚文化底蕴。楚式漆器往往由分别雕刻成形的部件榫卯组合而成，造型生动牢固，奇异瑰丽，图饰丰富多样，色彩饱和和雅重。依荆楚民俗文化之所需，融汇南北诸家绣法之长，秉承荆楚地区浪漫、好奇情感依托的汉绣以楚绣为基础，突出红、黄、绿、兰等亮色，色彩浓艳、构思大胆、手法夸张、绣工精细，下针果断，富有浑厚的立体感。观众还能够领略汉绣绣品浓郁的装饰性图案，创造出的热烈、清新、欢快气氛，揉合出的富有鲜明地方特色的绣法。

湖北在民间文化、科教、报刊、文学、戏剧、出版、印刷等各方面文化资源有自己的独特优势。在本届文博会新闻出版馆，湖北还将展示湖北新闻出版发展的最新成果。



虎头枕(阳新布贴)



楚式漆器髹饰技艺



大宝莲释迦牟尼佛(石刻)



铁骨生春(石刻)



火盆架



四川：重点推介乐山文化

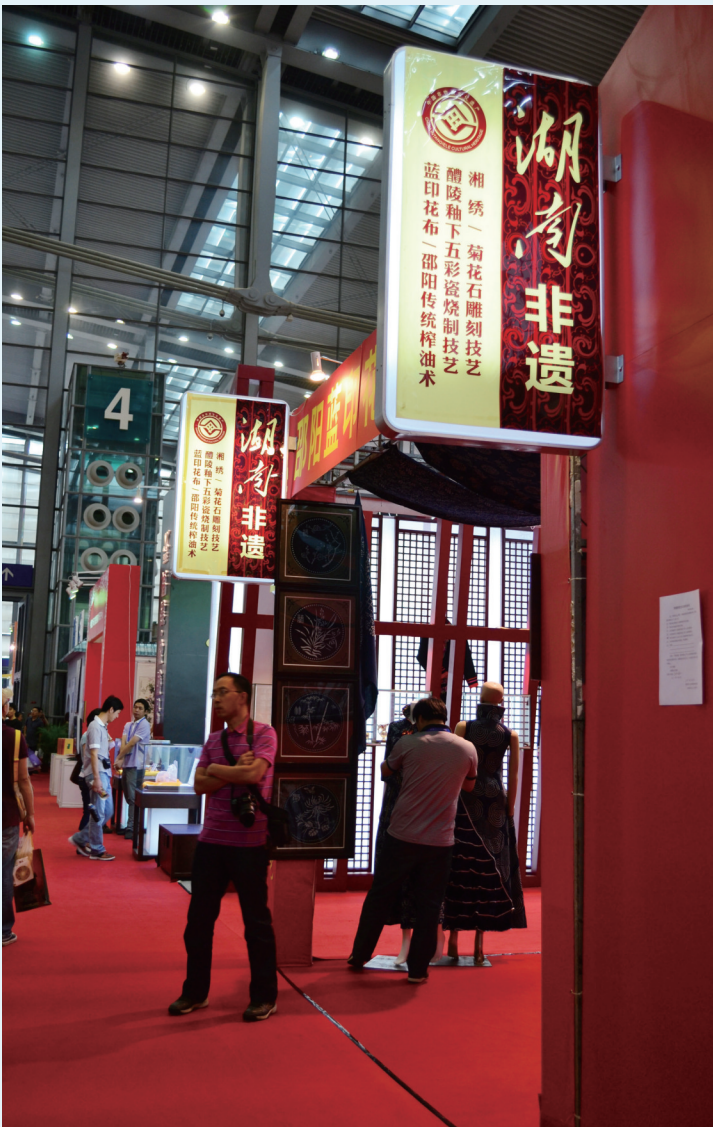
本报讯 在四川省代表团400平方米的展厅内，乐山作为唯一的参展市州，将占据近1/3的展厅面积，集中展示乐山市文化产业发展成果。乐山将在深圳文博会现场举办文化产业项目推介会和签约仪式，把乐山文化产业推向全国，提升乐山知名度和美誉度，全面展现乐山打造的“世界佛教文化之城”“生态和文化旅游胜地”的风采。

“物华天宝、文化乐山”是乐山此次参展的主题。乐山有9个参展项目在本届深圳文博会上亮相，其中包括乌木博物苑、根石文

化、竹编文化、峨眉武术、夹江手工造纸、宋笔、沐川草龙、夹江年画、沫若文化。此外，苏稽古镇、峨眉山金顶佛禅院佛教文化养生园、观音湖旅游休闲度假区、中国根石家博物馆等12个文化产业项目也会进行集中推介。

乐山将充分利用深圳文博会这个平台，突出地域特色，着重文化与旅游的结合，通过项目推介、产品交易、成果展示，彰显乐山市佛禅文化、武术文化、工艺美术文化、旅游文化等地域风采，提升乐山旅游的知名度和美誉度。（川文）

湖南：三大活动引关注



本报讯（驻湖南记者张玲）本届深圳文博会上，湖南省派出由湖南省委常委、宣传部部长路建平和湖南省副省长李友志率队的文化产业参展团参会。湖南有线电视集团、天娱传媒、快乐阳光互动娱乐传媒、湖南日报集团、快乐购、怀化侗族大歌等文化企业、项目集体亮相。湖南展区位于1号主展馆T055号，面积405平方米，主要展示湖南“十一五”文化产业发展走在全国前列的主要成果展、骨干文化企业、人才队伍建设。湖南展区以文字、图片、产品为主，借助VCR、解读屏等新手段进行全面解读。

除参加深圳文博会组委会统一安排的重大活动外，湖南团拟举办3项主要活动。5月19日在深圳国际会展中心6楼水仙厅举行的湖南文化产业宣传推介会暨项目签约仪式，有中传传媒、芒果传媒、广电传媒、湖南日报报业集团4家企业和长沙、益阳、湘西州3个市州推介招商，以及共18个大项目现场签约，合同资金约120亿元。5月18日下午，中南大学文化产业品牌研究中心在文博会会场5楼菊花厅发布《2012中国文化品牌报告》，33个文化机构或产品将入选年度文化品牌。5月19日上午，张家界就现有演艺市场的主要节目重新编排展演进行推介。

近年来，湖南文化产业发展迅猛。2006年到2011年，湖南文化产业年均增长20%左右，2008年总产出突破1000亿元，成为全省7个千亿产业和重要支柱产业之一。

重庆：展现山水重庆魅力

本报讯 本届深圳文博会上，重庆展馆设计元素取自山水重庆，流线型的拱门从上下看为两江，从侧面看为山，扶摇而上嵌入墙体的方块则代表着山城城市的元素。山水城在重庆馆中得到了完美的统一，充分展现重庆的城市特色。展馆整体造型干练大气，采用全开放式空间，主体为白色，大量布置灯光，让场馆明亮通透。展馆划分为A、B、C、D 4个区域，A区为综合区域；B区为文化展示交易区域，以画面、视频展示以及文化产品推介为主；C区为产业展示区，以画面、视频及互动展示为主，以实

物展示为辅；D区为洽谈区，主要是用于有意向与重庆参展单位合作的投资者洽谈的区域。

在本届深圳文博会上，重庆将紧紧围绕“展示重庆文化产业与及其主要成果”的主题开展推介活动，重点展示重庆市“十一五”以来文化产业的发展成果、文化产业整体形象和特色文化资源，促成文化产业招商，推动与世界各国及全国各省市区的文化交流。活动期间，重庆市三峡博物馆、重庆演艺集团、重庆市大足石刻艺术品公司将带来当地的特色文化产品。（文渝）



云南： “七彩云南”绚丽绽放

本报讯（驻云南记者杨洪文 通讯员庄光玮）云南省高度重视本届深圳文博会，云南展馆较往年规格更高、阵容更强、参展企业更多、展品种类更丰富，招商项目产业覆盖范围更广、金额更大。

本届深圳文博会，云南展团将以“七彩云南”为主题绚丽绽放，全面展现云南悠久的历史、多彩的民族文化和优越的文化产业投资环境，展示近年来云南文化产业倾力结合旅游、科技、市场与金融，全力打造的香格里拉、七彩云南、茶马古道、聂耳音乐、边屯文化等品牌，大力实施大项目拉动、大集团带动、大园区带动、大品牌驱动、大开放促动等战略所取得的丰硕成果。

据了解，云南展团在本届深圳文博会上共有22家文化企业参展，重点推介48个招商引资项目，并10个项目参加签约仪式，意向签约金额达100.33亿元。云南民族文化产业示范区、云南亚广影视传媒中心、云报传媒广场、云南广播电视集成播控中心、东盟国际图书城、云南高原体育训练基地以及民族民间工艺品基地、康体休闲基地、民族文化旅游园区、文化

创意园区等重点项目值得关注。此外，昆明、丽江、腾冲、瑞丽、红河、西双版纳等近年来文化产业投资开发的热土也是云南展团的一大亮点。现场推介展示环节中，云南展团将带来精彩的云南民族歌舞，在展现云南多彩的民族文化的同时，以此呈现云南演艺业的繁荣与精彩。除了在往届深圳文博会上颇受欢迎的民间工艺、珠宝玉石、茶文化等特色文化产品的展出外，动漫游戏、影视制作等科技含量、创意指数较高的产业内容的集中推介将成为云南展团的亮点。

坚持特色制胜和与时俱进，近年来，云南文化产业风生水起，赢得广泛注目和普遍赞誉。云南是我国西南边疆民族省份和西部文化产业发展重地，历经10余年不懈努力，云南在全国走出了一条独具特色的文化产业发展发展的“云南道路”，迎来了全面发展转型升级的黄金时期。目前，云南文化产业已初步成为全省新兴的经济支柱产业。2011年，云南文化产业增加值达到534亿元，占全省GDP的6.11%，成为全国6个文化产业增加值占GDP比重超过5%的省市之一。

