



《山猫和吉咪》剧照。

湖南动漫：提质转型 整合跨越

本报记者 刘 甜 通讯员 史 锋

在中国浩瀚的动漫星空中,原创先发的“动漫湘军”闪烁着熠熠夺目的光辉。

湖南动漫产量连续6年蝉联全国第一。“三猫一鹰”动漫形象(即“虹猫蓝兔”“蓝猫”“山猫”“金鹰”)是动漫湘军品牌集群的典型代表。湖南拓维信息系统股份有限公司和湖南浩丰文化传播有限公司以新媒体为依托,开创了动漫游戏盈利模式的新天地;湖南天闻动漫传媒有限公司瞄准青少年读者群,推出漫画和轻小说,引领纸媒动漫新风尚;湖南三原动漫传媒有限公司的《正义小兔警》寓环保与科幻于一体,赢得广泛关注和好评。

多品牌 多精品

据统计,湖南现有动漫企业约150家,经国家认定的动漫企业16家,其中重点动漫企业10家,占全国重点动漫企业总数的1/3;有原创人员1.36万人,相关从业人员5万多人;年原创动漫生产能力达到5万分钟;在全国首批认定的35个重点动漫产品中,湖南有13个,占总数的38%,其中老品牌8个,占总数的22%。在中国文化艺术政府奖首届动漫奖评选中,湖南有3个项目获奖,12个项目获得入围奖。据文化部和国家统计局公布的数据显示,2011年,湖南动漫产值达46.55亿元,仅次于上海和广东。

随着出版、电视、电影等传统媒体和网络、手机等新媒体同步迈进的格局形成,湖南涌现出许多新品牌。金鹰卡通卫视频道覆盖全国所有省市区,成为最大的地方卡通频道;浩丰文化的《小宝和小米》广受学生和青年白领青睐;《虹猫蓝兔火凤凰》动漫的播放,展示了湖南动漫原创的实力;原创小说《粤叶盛宴》、《龙脉》改造成动漫商业演出活动的尝试引人注目;湖南的网络游戏企业发展到80余家,《巨侠OL》、《庄园时代》均表现不俗;每年一届的中国原创手机动漫游戏大赛自2006年以来,累计征集

参赛作品100万多件,下载量1亿多次,协办方拓维信息因而从最初的7人团队扩展到现在的2000多人,并成为第一家上市的大型动漫民营企业,入选中国文化创意企业30强。湖南的动漫游戏行业已形成由漫画、动画影视、网游、舞台演出、手机动漫等构成的多元发展局面。

2011年,湖南共创作动漫作品38部,产业链条逐渐延伸。《金鹿游中华》携手旅游推出《保险西游》,是动漫与保险业的结合。三维动漫优秀动画片《蓝猫龙旗团》第三季在央视播放广受好评,衍生品开发也进入良性循环,预计可赢利3000万元以上。湖南山猫卡通有限公司的《山猫吉咪历险记》、《山猫和吉咪》之乐尔篇、《山猫和吉咪》之嘉年华等动漫节目已经出口到美国、中东等10多个国家和地区,公司连续两年度被商务部、文化部、国家广电总局、新闻出版总署联合评定为“国家文化出口重点企业”,开发的图书、音像、玩具、文具、服装、鞋帽、餐具等跨越10多个行业的数千种衍生品。金鹰卡通频道在推出品牌卡通节目的同时,进入动漫制作领域,“小飞猪”“企鹅仔仔”以及“超女娃娃”已经小有名气。



湖南金鹰卡通打造的《飞行家族Hi演唱会》现场。

新领域 新平台

近年来,“动漫湘军”除了在传统的电视动漫领域不断生产精品力作,还积极向新领域迈进,形成了出版、电视、电影等传统媒体和网络、手机新媒体同步迈进的格局。

湖南动漫产业一方面以长沙为基地,在浙江、江苏、广东、上海、天津、辽宁、福建、北京等地设立了分公司;另一方面,由长沙向省内辐射,引导湘潭、株洲、常德、岳阳、娄底等地市相继成立不少动漫公司。

在大力发展和扶持传统动漫的同时,湖南省重视手机动漫等新兴业态的发展,如依托手机动漫开辟了新的增长点。中国原创手机动漫游戏大赛是我国动漫游戏领域内规格最高、规模最大、资源最多的赛事,是动漫游戏产

业的一张名片。在主管部门和行业协会积极搭建平台下,第七届中国原创手机动漫游戏大赛即将起航,长沙国际动漫游戏展已成功举办两届,湖南将在今年举行2012中国手机产业博览会……这些平台为湖南动漫产业搭建了良好的发展平台。为整合资源,加强合作,目前,湖南正在组建动漫产业集团。

此外,湖南省建立了动漫公共技术服务平台和湖南手机动漫公共技术服务平台,两个公共技术服务平台在国家文化产业专项资金支持下,已投入第二期建设。而在这些平台的推动下,湖南动漫产能呈几何级数增长。

湖南还充分发挥湖南卫视金鹰卡通频道和湖南天闻动漫传媒

有限公司的传播平台优势,为动漫电视剧播出和漫画作品出版提供全程服务。

展览平台方面,从2010年开始,湖南实行“市场运作、企业经营、政府扶持”的办展原则,由社会力量发起,举办了湖南省动漫游戏展,吸引了全国15个省市区115家动漫企业参展,取得了较好的经济效益和社会效益。

2011年,湖南继续坚持市场路线,整合省市资源,共同扶持2011长沙国际动漫游戏展,吸引台湾、福建、北京、上海、广州、武汉等地200多家动漫游戏企业参展。展会还围绕原创动漫、新媒体动漫、动漫舞台剧、漫画、游戏等举办了一系列活动,参展人群超过15万人次。

加大人才队伍建设

人才培养方面,湖南省在大力培养动漫创意、编剧、导演、制作等精英团队的同时,积极培养后备力量。

湖南省打破国有、民营的界线,研究制定符合动漫人才成长规律的有关专业评审标准,完善专家评委库,构建评审申报工作系统。湖南还探索建立从业人

员职业资格制度,在动漫技术人员中开展职称评定工作,近两年,共评定高级职称25人、中级职称164人。

从2011年开始,湖南省扶持动漫产业发展协调领导小组办公室委托湖南省动漫游戏协会与湖南大学联合开办了全国第一个动漫传媒硕士研究生班,面

向全省动漫游戏企业招收具有丰富实践经验的员工进行培养,每年招收学员40名,重点开设动漫创意、编剧、营销、管理和衍生产品设计开发等课程。该课程学费采取3个1/3,即湖南省扶持动漫产业发展协调领导小组办公室资助1/3、企业补贴1/3、员工个人负担1/3。

湖南山猫卡通有限公司成立于2003年,逐渐从一家地区性的小型动漫公司成长为中国动漫行业领军企业,更成为中国动漫产业对外出口的开路先锋,连续4年被评为“国家文化出口重点企业”。旗下“山猫吉咪(SMJM)”“山猫兄弟(SMXD)”“山猫功夫(SMKF)”三大品牌的节目版权与衍生产品销售已超3500万美元。

让动漫突破传统思维

山猫卡通将动漫与中国传统曲艺结合,创作出中国第一部双簧相声小品动漫《奇志碰大兵》。作品用动画表现中国传统曲艺节目,利用动漫夸张、直接等特点,增强传统曲艺文化的艺术感染力,让动漫突破传统思维中“儿童”“低幼”“单纯”的标签,也使相声、双簧、小品在信息时代重获生机。

山猫卡通在2005年开始手机动漫的创作,推出爆笑成人动漫《开心就好——倒霉鬼德宝》和《红色动漫经典》等多部新媒体动漫精品力作。这些作品在传统电视播出渠道与网络、手机等新媒体播出平台上均取得不俗成绩。

动漫、体育联姻

动漫产品拥有良好的延展性与可塑性,山猫卡通将拥有广泛大众基础的体育运动与小众群体喜爱的动漫产业结合,增加小众群体容量,拓展大众消费空间,取得了良好的市场效果。

山猫卡通以中国功夫为突破点,将中国功夫与山猫卡通核心原创节目——《山猫和吉咪》系列融合,请来曾出演少林寺十三棍僧之一的

李连杰师兄汪国义和湖南太极拳运动协会副主席吴晖,共同为《山猫和吉咪》系列量身创编了一套“山猫功夫”,涵盖“山猫拳、剑、刀、枪、棍”五大系列,填补了中国武术象形拳的空白,并组建拥有千余学员的山猫功夫俱乐部武术队。2009年,山猫功夫俱乐部武术队选拔优秀队员赴香港参加第七届香港国际武术节,勇夺11枚金牌、15枚银牌、3枚铜牌,轰动一时。与此同时,“山猫功夫”和山猫卡通原创动漫结合,诞生了《山猫吉咪字母世界

历险记》。该片以精美细致的制作、新颖夺目的剧情充分展现了中国功夫的神秘魅力,受到国外观众的热烈欢迎,折服了美国纽约独立电影节评委们,最终斩获该电影节“最佳动画影片奖”,成为获得该奖的第一部中国原创动漫。

产品市场广阔

山猫卡通以丰富的原创内容为基石,创造性地将衍生产品开发程序前置,“以衍生带动原创,以原创促进衍生”。

随着山猫卡通节目在世界范围内的播出,涵盖儿童、青年、成人的山猫品牌开始组

合发力,衍生产品生产与品牌授权业务快速发展,2000多款的书包、陶瓷、图书、箱包等衍生产品的不断开发出口,全球各地品牌购买商上门洽谈山猫卡通品牌落地事宜……一场轰轰烈烈的动漫产业运营变革正在悄然展开。

2011年,45万个“山猫吉咪”品牌书包销往美国、中东、南非等多个国家和地区,在为山猫卡通带来大量外汇收入的同时,也让山猫卡通逐渐成为了中国动漫企业走出去的代表性企业。

有创新才有未来

山猫卡通探索产业运营新思路

本报记者 刘 甜



周星驰携《长江七号》“七仔”参加湖南金鹰卡通综艺节目《童心撞地球》。

链接

拓维信息：拓新思维，创造未来

湖南拓维信息系统股份有限公司创立于1996年,成立之初就立志做一家不断创新的科技企业,主要从事文化创意类产品、移动电子商务、移动教育等业务。通过科技与文化的结合,拓维信息已经发展成为以湖南为本部,在全国29个省市区设立了分支机构的移动互联网公司。

拓维信息是中宣部授予的“全国文化企业30强”,文化部评选的全国“十大最具影响力国家文化产业示范基地”,文化部、财

政部、国家税务总局认定的“首批国家重点动漫企业”,工信部授予的国家规划布局内的重点软件企业、国家计算机系统集成一级资质企业,也是国家数字媒体技术产业化基地、国家动漫游戏产业振兴基地、国家移动电子商务产品创新基地和人社部博士后工作流动站。

近年来,在中央相关部委、省、市各级领导营造的良好环境下,拓维信息实现了持续、快速增长:人员从4年前的500多人发展到现今2000多人;税收从4年前的1000多万元增长到6000万元;利润从4年前的3000多万元增长到1.5亿元。2011年,公司突

实现营业收入近6亿元。

拓维信息在国内率先步入手机动漫领域,承建并运营了国家级手机动漫公共技术服务平台,并成功举办了6届中国原创手机动漫游戏大赛,为传统动漫产业探索出了新的盈利模式,催生了新的产业群,为大学生创业、就业提供了新的途径。

浩丰文化：突破传统产业模式

湖南浩丰文化传播有限公司成立于2007年,是文化部、财政部、国家税务总局首批认定的全国18家重点动漫企业之一。公司突

破传统动漫行业的产业模式,已成为中国新媒体动漫领军企业。

浩丰文化推出的水墨画风格的动漫《国学系列》主要选材自《大学》、《中庸》、《老子》、《论语》等,在制作上采用二、三维结合的制作技术,整体风格以水墨为主,同时加入大量现代的流行元素。由于融合多种中国传统文化,这些动漫作品具有浓郁的中华民族特色。《国学系列》参加了2010年由上海电视节组委会、上海动漫衍生产业园和上海联合动漫产业发展中心联合主办的第16届上海电视节,在“动画项目创投”中获得优秀作品奖。

金鹰卡通卫视：荟萃动漫精品



湖南广播电视台金鹰卡通卫视于2004年10月30日开播,已覆盖31个省市,连续7年被评为最受孩子欢迎的卡通卫视。其中,4岁至14岁观众收视份额稳居全国省级卫视第二、卡通频道第一。

金鹰卡通卫视迄今制作了1.2万多分钟的原创动画,先后打造了《呆家》、《美丽人生》、《超女娃娃》、《精灵世纪》等获国家广电总局优秀国产动画片奖;《美丽人生》、《越策越开心》等入选文化部认定的国家重点动漫产品名录。

2012年,金鹰卡通卫视还将推出《麦咭星光学院》、《八颗牙齿晒太阳》、《一起来看流星雨》、《霹雳勇士》4部动画作品。

大赛G3创新大奖,入围中国文化艺术政府奖首届动漫奖;儿童动画舞台剧《童话新世界》入选2011国家动漫精品工程;《超女娃娃》、《精灵世纪》等获国家广电总局优秀国产动画片奖;《美丽人生》、《越策越开心》等入选文化部认定的国家重点动漫产品名录。