

广东10市鼎力助阵深圳文博会

深圳

2011年,深圳出台了《深圳文化创意产业振兴发展规划(2011—2015年)》,把文化创意产业定位为全市6个战略性新兴产业之一。《深圳文化创意产业振兴发展规划》实施后,市财政每年安排5亿元扶持经费。2011年,深圳文化产业增加值771亿元,占全市GDP的6.7%。

深圳动漫游戏业起步早、发展快,文化软件服务、互联网信息服务、数字电视、数字音乐发展势头良好,涌现出腾讯、A8音乐等一批知名领军企业。

文化旅游引领国内潮流,华侨城集团、华强文化科技集团是中国最具创意和创新能力的知名文化旅游企业。

深圳是中国最大的高端印刷及黄金珠宝生产基地,占据了国内60%以上的市场份额。新闻出版、广播影视、文化会展等行业也都在全国具有重要的影响力。

深圳充分发挥高科技城市、金融中心城市和滨海旅游城市特色,深度挖掘、整合、联动相关产业资源,形成了“文化+科技”“文化+金融”“文化+旅游”“文化+创意”“文化+休闲”等产业发展新模式。

深圳文化创意产业采用行业集聚、空间集中的发展策略,培育建设了一批文化创意产业重点项目,建立了田面“设计之都”创意产业园、华侨城LOFT创意产业园等49个具有一定规模和影响力的市级及以上文化产业园区和基地。

深圳打造了全国最具影响力的国家级、国际化、综合性文化产业博览交易会,在国内较早建立了文化产权交易所,参与发起设

立了首支国家级大型文化产业投资基金。

参展情况 深圳市有241家企业参展,占参展商总数的12.5%。其中,福田区、南山区、龙岗区、宝安区、盐田区以政府组团形式参展,一些深圳龙头企业如雅图、华强集团、华侨城等将单独参展,参与文博会主展馆各专业馆,参展内容涉及新闻出版、影视动漫、创意设计、非物质文化遗产、工艺美术等。



茂名

随着社会经济的发展,茂名市文化产业崭露头角。无论是文化、新闻出版,还是广播电视、文化旅游、工艺美术等,正逐步向多元化方向发展,成为经济发展新的增长点。

茂名市有新闻出版经营单位及经营场所1345家,固定资产5亿多元,年总产值4亿多元。其中茂名佳和(水东)科技发展有限公司

的产品出口欧洲、东南亚、南美等地区和国家,是茂名光盘复制业的龙头企业。

文化娱乐服务业保持较好的发展势头。茂名有歌舞娱乐场所140多家,电子游戏游艺场所66间,文化艺术演出团体41个,演出经纪机构4个,城乡演出网点1000多个。尤其是农村演出市场更为火爆,每年的演出团体100多个,演出场次8000多场,观众900万人次。

工艺美术业初具发展规

模。全市有各类书画美术店20多家;玉器工艺厂(店)600多家,从业人员6000多人,年销售额约3亿元。

文化旅游业呈现较快的发展势头。建成了以放鸡岛、中国第一滩为主的滨海休闲度假景区,以粤西第一峰——大雾岭、天马山为主的森林生态旅游景区,以西江温泉、御水古温泉为主的疗养保健旅游景区,以冼太故里、冼太庙为主的冼夫人文化旅游景区,以根子为主的荔枝文

化旅游景区,且客源不断扩大。2010年,接待游客600万人次,旅游总收入71.86亿元,约占全市GDP的5%。

参展情况 茂名展馆面积108平方米,有非物质文化遗产项目——信宜飘色、高州木偶,以及民间工艺品——信宜玉雕、高州版画等4个文化产品参展,并将通过图文并茂的形式,展示一批文化旅游景点,突出“滨海茂名、冼太故里、中国荔乡、南国玉都”的主题。

惠州

惠州文化产业形成了以传统文化产业和现代电子信息产品制造业相融并进的发展格局,文化产业增加值占国内生产总值(GDP)的比重及年增长率均高于全省平均水平。

相关文化产业中,有如TCL王牌、德赛电子、东威电子、东亚电子等文化视听制造产业集群深圳,惠州已成为广东省第三大数码生产基地,全球知名的文化电子信息产业基地。

广东(惠州)粤港澳(台)影视拍摄基地项目成功纳入广东省建设文化强省规划纲要及广东省广播影视规划纲要之中,东江高新技术产业园印刷创意

产业片区、中国(惠州)国际文化产业基地、读者数字出版(惠州)基地等一批文化产业项目相继签约、立项和开工建设、投产运营。

参展情况 惠州展区的布展设计总体彰显“幸福惠州”主题,将充分体现惠州文化特色和科技与文化融合的内容,用科技手段挖掘传统文化的内涵;将展示中国(惠州)国际文化产业基地、中国罗浮山影视文化创意园、星天科技——互动新媒体天地、惠东-艾米动漫影视、惠州市仲恺高新区新首创五金工艺品厂“铁的传奇”铜雕艺术产品等项目,中外影视红星、艾米动漫影视作品卡通人物、三米高的“关公”铜雕艺术品、游戏互动天地等将作为文博会的亮点呈现给观众。



珠海

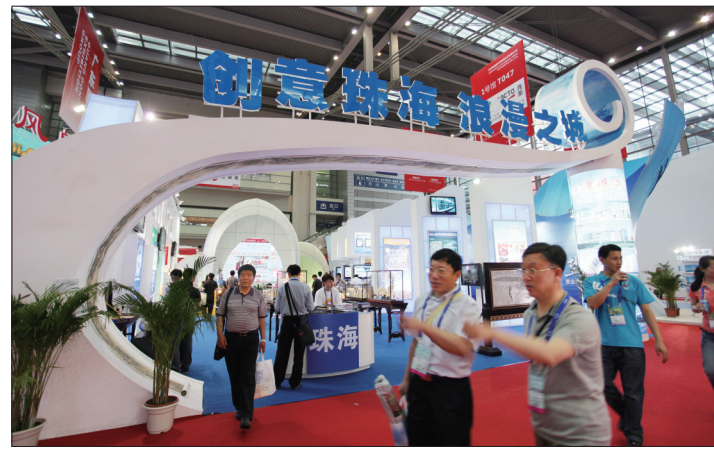
据有关数据初步测算,全市文化产业产值由2004年的207.48亿元上升至2011年的450亿元,增加值由2004年的37.48亿元上升至2011年的78.5亿元,占全市GDP的比重由4.7%上升到5.6%;凸显了现代传媒出版业、数字内容业、影视娱乐业、文化产品制造业、原创艺术品生产销售业、创意设计业等六大优势产业;基本形成了“一园两城四基地”(即南方文化产业园、影视城和博物馆城,动漫网游原创制作基地、油画艺术品原创基地、印刷复制业生产基地、文化类产品制造基地)的产业格局。

“十二五”期间,珠海将以横琴开发为契机,打造中华文化出口基地,探索“一国两制”下实施文化走出去战略新思路 and 粤港

澳文化创意产业融合发展新模式,推进和完善文化产业集聚区和公共服务平台建设,重点发展现代传媒业、数字内容业、影视动漫业、网游娱乐业、印刷复制业和文化产品制造业,着力构建“两园两城多集群”(南方文化产业园、粤港澳文化创意产业实验园,影视城、博物馆城,原创艺术

品、影视动漫、文化产品制造、数字内容、印刷等产业集群)的发展格局。

参展情况 珠海组织近30家企业,20大类近200种产品参展。重点展示文化产业集聚区、原创动漫形象及衍生品、数字娱乐内容产品、高端工艺美术品及相关文化制造产品。



湛江

湛江市文化产业总体上呈现出良好的发展势头。在抓好图书、报纸、期刊等传统出版产业发展的同时,积极发展数字出版等新兴产业,大力发展新闻出版流通、物流产业等。民间艺术表演活动近年来逐步走向产业化;一批具有现代创作理念、思想活跃、开拓进取的青年版画家已经成为湛江版画的主力。

湛江歌舞娱乐场所的规模和经营状况在粤西地区处于领头羊的位置,共有歌舞娱乐场所120多家。现有粤剧团、歌舞团、实验雷剧团3个艺术团体,登记在册的民

间艺术表演团体197个。

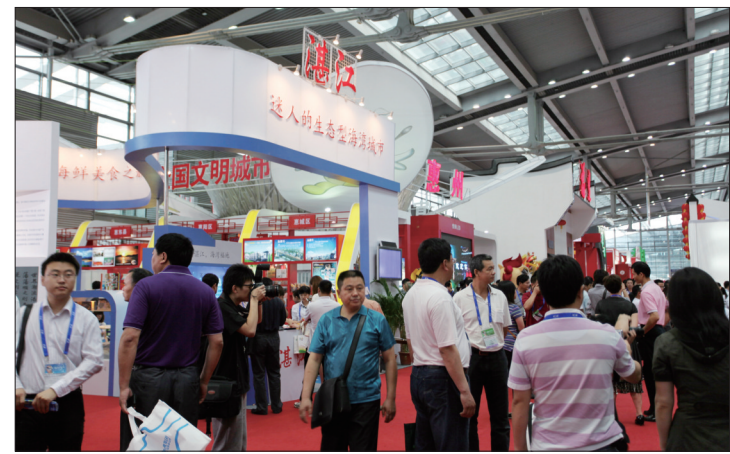
从2010年开始,先后成功举办了两届“动漫文化节”。2011年又成立了湛江市文化产业促进会的分支机构——动漫专业委员会。

近年来,湛江市建设文化旅游观光点80多个,构建“南疆文化走廊”、打造“湛江文化之旅”“雷州历史文化名城游”“吴川状元故里游”等,文化旅游持续升温。荣膺“中国十大休闲城市”,在休闲产业主要集中的文化娱乐休闲、体育健康休闲、旅游与休闲休闲等领域有了长足的发展。

参展情况 湛江团的主题是:打造文化湛江,推动5年崛起——天南重地·历史名城。主要

展示的内容包括非物质文化遗产图片展示、民俗文化、文化旅游、茶文化展示、南珠展示、雷州历史文化

图片展示、美术工艺品、文化创意产品展示及湛江文化产品的实物、图片、录像展示等。



中山

2010年,全市文化产业增加值111.69亿元。特色文化产业培育初见成效,特色文化产业实现品牌化、集聚化效应。

依托该市文化产业的特色资源优势,先后成功举办了中国(中山)国际游戏游艺博览交易会、中山文化消费节等高标准、高质量的文化展会,增强了特色文化产业竞争力。

积极推进文化产业基地和区域性文化产业集群发展,文化产业规模化、集约化、专业化程度不断提高。游戏游艺产业逐步开始从以硬件制造为核心向以创意内容为核心转变,形成了全国连锁、

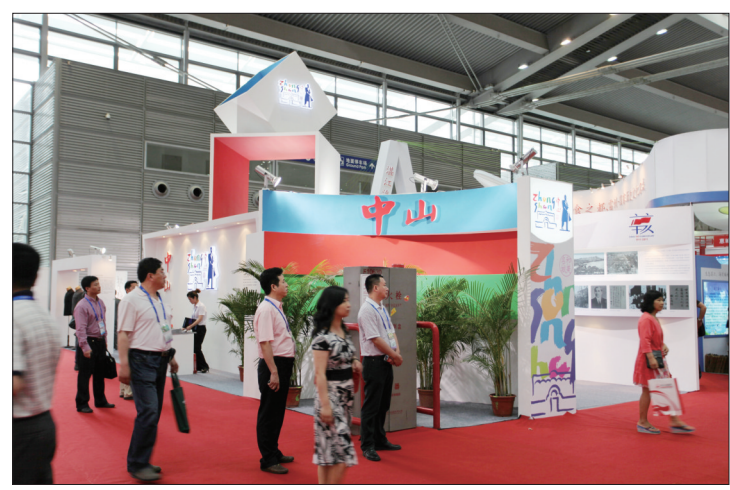
主题公园、销售平台三大特色,成为全国最大的游戏游艺机生产基地和集散地。目前,全市有游戏游艺生产企业30多家,2010年,行业总产值超过26亿元,产值年均增幅超过25%,实现出口创汇4000多万美元。

中国·翠亨当代艺术创意园区(画家村)填补了广东省当代艺术创作园区的空白,通过文化元素的注入,有效助推翠亨村成为广东省“名镇名村”的示范村。扶持“中山MIX创意市集”等创意团体,营造良好的文化创意氛围。

参展情况 中山展馆主要参展企业有:中山市金马游艺设备集团有限公司、中山龙城国际游戏游艺交易中心、中山市世宇实

业有限公司、中山市金之铸工艺品厂、中山市坦洲伊泰莲娜有限公司、中山市小榄镇文化产业交易

基地、中山市泰音响设备有限公司、翠亨文化艺术创作基地、中山市红古轩家俱有限公司等。



肇庆

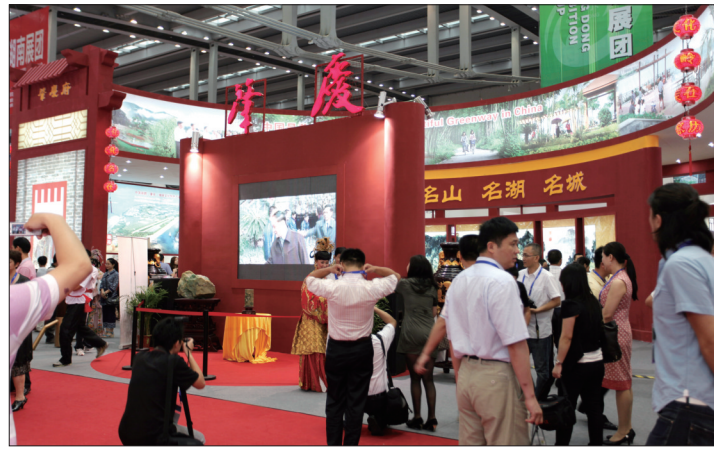
近年来,肇庆市以打造“中国宜居文化名城”为契机,先后制定出台了若干政策文件,加快文化产业发展。

实施重大项目带动战略,扶持中小企业,培育骨干企业,发展壮大演艺、娱乐、广播影视、印刷复制、文化旅游、工艺美术等传统文化产业,加快发展动漫等新兴文化产业。2011年,肇庆市文化产业增加值约占全市GDP的3.3%。

目前,肇庆市有国家文化产业示范基地1家——端砚文化旅游村开发有限公司。“肇庆砚洲岛生态文化创意中心项目”被纳入广东省国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要重大项目;“中国砚都(肇庆)端砚文化特色产业集聚园”和“古宋城的保护利用与开发项目”被纳入广东省“新十项工程”项目。

参展情况 肇庆市以“岭南名郡、印象肇庆”为主题,以“广府文化发祥地”为定位打造广府文化体验馆。在保留往届基本元素与风格的基础上加以提升,306平方米的展馆设计仍以宋城墙为主元素,在尽显广府文化风韵的同时,凸显肇庆建设“中国宜居文化名城”的发展目标。绝美的自然风光图片,巧夺天工的端砚、玉雕、

根雕、竹雕精品,肇庆市博物馆和肇庆学院等单位自主研发的肇庆特色文化旅游产品,全商联盟的手机动漫高科技项目,将展示历史悠久的广府文化和现代文明;广东省省级非物质文化遗产——“五马巡城舞”表演,广东省省级非物质文化遗产——金渡花席编织技艺展示等活动将展现广府文化的特色。



东莞

据统计,2010年,东莞市文化产业实现增加值178.77亿元,比2009年增长17.9%,占全市GDP比重的4.21%,超过同期GDP增速7.6个百分点。

文化产业园区(基地)建设加快。2010年9月,广东省首家粤港澳文化创意产业实验园区正式落户该市松山湖高新产业园区。广东(东莞)动漫科技文化产业集群、中国近代史主题公

园、永正出版创意产业园等一批文化产业园区(基地)正在规划和筹建中。

传统行业和企业实力增强。2010年,全市印刷企业3137家,印刷总产值达308亿元。全市现有动漫衍生品制造企业超过1000家,2009年动漫衍生品制造实现工业总产值107.1亿元;2010年电影票房收入达1.17亿元;广播电视行业2010年收入达10亿元;全市歌舞娱乐场所达到550家。

新兴文化产业发展快速。现

有各类原创性动漫企业30余家;影视制作机构11家。IT网络业发展迅速,东莞阳光网在2010年的全国分类网站排名中跃居全省第一,全国前五,广东雨林木风计算机科技有限公司拥有的114啦网站已发展成为全国第三大网络搜索引擎。

特色文化产业势头强劲。2011年成功举办了第三届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会,参展企业、交易项目和成交总金额达到956家、240多项和209亿元。2011年4月举办的

第二届中国(广东)国际印刷技术展览会,吸引了世界各地的1261家企业参展和17万观众观展。全市2011年实现旅游总收入191.32亿元。

参展情况 广东唯陶陶有限公司生产的文化陶瓷,东莞龙昌玩具有限公司生产的i-SOBOT益智玩具,东莞市创造者文化传播有限公司生产的悟空系列卡通迷你蓝牙小音箱和卡通iphone手机壳套,东莞市漫彩文化传播有限公司拥有的搜狗卡通品牌等将集体亮相。

韶关

韶关市委、市政府高度重视文化产业发展,认真贯彻落实国务院《文化产业振兴规划》,树立“发展特色文化产业,打造特色文化品牌”的文化产业发展理念,制定和完善文化产业发展政策,从建设区域文化中心的大局出发,有重点地培育区域特色文化产业园区和示范基地,全市已纳入市“十二五”规划的文化产业项目22项,其中省级2项。

目前,正重点规划建设大南华文化创意产业园、中国丹霞文化产业园、韶州生态文化产业园、乳源瑶族自治县文化生态保护区等项目及特色文化产业集群。

到2015年,韶关市将建成面向市场、富有活力的文化产业体系,结构优化、运作规范的文化市场体系,体现时代精神和韶关特色的文化产品生产体系。全市文化及相关产业增加值超过50亿元,占全市生产总值的4.5%以上,文化产业逐步成为经济新的增长点和服务行业新亮点。

参展情况 韶关市参展的企业和产品主要有广东中和堂艺术品有限公司的古玉、金石、书画、瓷器、仿古家具等;盛怡实业(韶关)有限公司在鹿中华先生指导下开发的硬笔书法笔、精美礼品笔等文化用品;韶关明芳瑶族刺绣工艺服饰有限公司的乳源瑶族刺绣系列产品;仙鹤花卉种植基地有限公司的获奖兰花;“中国观赏石之乡”乳源瑶族自治县的“乳源彩石”等众多特色文化产品。

江门

本届江门市是首次组团亮相。

江门在文化产业方面具有一定的基础。它有与传统文化相应的旅游资源,如开平碉楼、名人故居等。此外,江门动漫在广东省也有一定地位。近年来,江门大

力发展影视文化产业,鼓励影视文化节目创作,推动生产制作和交易企业的聚集。同时,推进刘德华影视城、嘉禾影城、赤坎影视城的建设,计划把江门打造成知名影视拍摄、生产、放映基地。另外,受《让子弹飞》影响,开平碉楼、梅家大院等旅游景点依然十分火热。

参展情况 参展单位共有10

多个,参展总面积达414平方米,设在1号馆和9号馆。其中综合展馆设在深圳会展中心的1号馆(文化产业综合馆),参展面积为78平方米,设在9号馆(工艺美术馆)面积为336平方米,分别独立展出台山传统家具(伍氏兴隆艾派)、台山玉石以及新会古典家具。

江门馆的整体风格以古典与现代唯美结合,以“岭南儒城、文

化侨都”为主题,全面推介文化产业的同时,重点展示文化旅游业、动漫产业、传统(古典)家具等支柱产业和文化企业、文化产品。为更好彰显侨乡文化特色,结合开平碉楼与村落、冯如文化品牌、台山玉石、白沙茅龙笔、新会茶艺、新会陈皮、东艺宫灯等非物质文化遗产等展品展销,展示文化产业的风采。