

文化新业态：推动文化产业增长的强劲力量

——广东团主展位参展企业简介

近年来，广东文化产业持续快速健康发展，构筑了门类齐全、品种丰富的现代文化产业体系。在深入贯彻党的十七届六中全会精神，落实中央和广东省委、省政府关于建设文化强国、文化强省部署的过程中，广东大力推动文化产业与数字技术、电子信息和互联网等现代高新技术深度融合，文化新业态发展迅猛，成为文化产业发展中的亮点。

2011年，广东省数字出版产值达250亿元，约占全国同类产值的1/4，涌现出3G门户、金蝶软件研发中心、广东省出版集团数字出版有限公司等一批知名企业。

2011年，广东省动漫业产值(含主题公园)达到223.82亿元，约占全国同类产值1/3强，涌现出华强、奥飞、漫友、原创动力等一大批知名企业。

2011年，广东省网络游戏企业收入242.53亿元，约占全国网络游戏企业总收入的47.32%；深圳腾讯、广州网易分别以年收入158亿元、66亿元分列行业第一、二位。

2011年，广东省网络音乐收入达20.6亿元(不含电信运营商收入)，占全国同类企业收入的75%；以腾讯音乐、A8音乐、滚石移动、酷狗音乐为代表的音乐企业成为全国同类企业的翘楚。

此外，广东新媒体发展也异彩纷呈，手机电视、地铁电视、车载移动电视、网络电视、户外媒体等在全国发展早、影响大，数字传媒系统、电子阅报系统、LED联播网、手机报等已初具规模。

本届深圳文博会广东团主展位的主题是“实现文化产业跨越式发展”，组团参展的有深圳、珠海、肇庆、韶关、茂名、惠州、湛江、中山、东莞、江门10个市，在1号馆的参展面积为4206平方米。加上主展位面积由上届的259平方米增加到336平方米，广东团在1号馆的参展面积达到4542平方米，占该馆总面积的15.14%。

本届文博会广东团主展位重点展示动漫、游戏、互联网文化、网络媒体、数字出版、多媒体广播影视、数字娱乐等新业态，有包括大型国有企业、新兴民营企业在内的18家文化企业参展，充分表明文化新业态已经成为广东推动文化产业增长的强劲力量。

南方广播影视传媒：新媒体领域的中坚力量

南方广播影视传媒集团是我国首个由省、市、县广播电视台系统企事业单位联合组成的全省性事业集团。集团在新媒体领域先行一步，于2010年启动建设了媒资系统，整合利用旗下成员单位的节目资源，实现对集团媒体资料统一收集、管理、开发和运营，并对新媒体提供支持服务。

南方广播影视传媒集团通过整合成员单位的新媒体资源，成立广东南方新媒体发展有限公司，以其作为集团新媒体业务发展的龙头，在手机电视、互联网电视、地铁电视、车载移动电视、网络视频、增值业务等领域开拓创新，实现跨越式发展，已成为新媒体领域的中坚力量。

华多网络：提供一站式综合文娱服务

广州华多网络科技有限公司是颇具成长性的互联网企业，旨在为用户提供健康、多元化、一站式的综合文化娱乐服务，已成功开发出“YY语音平台”和“多玩游戏网”。该公司2011年产值近3.5亿元，近3年公司收入和业务规模每年保持200%的增长速度。

其中，YY语音平台是全球最大的集游戏、文化、娱乐、教育等业务为一体的综合性语音服务平台，注册用户超过2亿，占国内90%以上的市场份额，正努力成为“有声社区”“文化的淘宝”。多玩游戏网注册用户超过1亿，建立了超过300万个游戏专区，涵盖了目前国内几乎所有的网游产品，成为游戏玩家首选的游戏资讯专业门户之一。

华强集团：打造文化科技品牌

深圳华强文化科技集团股份有限公司是国内知名的大型文化科技产业集团，下辖华强智能、华强数码电影等27家专业公司。集团坚持实施文化与科技融合战略，走出了一条“以文化为核心，以科技为依托”的发展新道路，已在国际市场上建立强势的中国文化科技品牌。

华强集团是国内唯一具有成套设计、制造、出口大型文化科技主题公园的企业，目前已建成8个主题公园，并在国内多个城市建立具有文化产业规模化和展示功能的文化科技产业基地，在天津建立了国家3D立体影视基地。

华强集团以国内领先、国际一流的研发制作水准成功研发出环幕4D电影、跟踪式立体电影等十大类特种电影，并在“三维立体渲染基本模型”“球面无缝拼接”“动态立体跟踪技术”等10余项技术领域达到国际领先水平，获得多项国内外发明专利。

腾讯公司：做好在线生活服务提供商

腾讯公司是目前中国最大的互联网综合服务提供商之一，也是中国服务用户最多的互联网企业之一。它把为用户提供“一站式在线生活服务”作为战略目标，提供互联网增值服务、移动及电信增值服务和网络广告服务。

通过即时通信QQ、腾讯网(QQ.com)等网络平台，腾讯打造了中国最大的网络社区。截至2011年9月30日，QQ即时通信的活跃帐户数达到7.117亿，最高同时在线帐户数达到1.454亿。

腾讯公司创新推出能够与人类进行自然语言交流和互联网多媒体互动



深圳华强文化科技集团坚持实施文化与科技融合战略，走出了一条“以文化为核心，以科技为依托”的发展新道路。

的Qrobot机器人文化产品，开启文化产业的机器人时代。该公司还打造了网络游戏社区“腾讯游戏”，致力为玩家提供值得信赖的、快乐的和专业的互动娱乐体验。

广东省出版集团：数字出版先行者

2009年1月，广东省出版集团成立了数字出版公司，负责统一收集、规范管理和综合利用集团所属各出版单位的版权资源，开展网络教育资源服务、电子书刊、电信增值业务等新媒体的商业化运营。

公司的业务板块包括数字阅读、移动媒体运营和数字教育。其中，数字阅读旨在开展数字内容版权收集与运营，提供基于互联网、手机、手持阅读器、数字电视等各种平台和终端的数字化内容。移动媒体运营则是构建“纸质阅读—在线阅读—移动阅读”的精品体系，为手机用户提供移动阅读的最佳解决方案。数字教育依托集团教材出版的核心优势，面向广大中小学学生、教师、家长和学校、教育行政部门提供数字教育产品和服务。

广东省广电网络股份：争当行业龙头

广东省广播电视网络股份有限公司是由20家发起人共同发起组建的省属大型国有文化企业，是以广播电视节目传输为主业的大型现代化有线广电网络运营商。

公司目前拥有有线电视用户680万户，其中数字电视用户445万户，总资产56亿元，用户规模、资产总额均位居全国同行业前列。下一步公司还将全面推进全省广电网络资源整合，实现“全省一张网”的战略目标，成为资产和经营收入超过100亿元、有线电视用户达到1900万户、在全国具有强大竞争力和影响力的知名骨干文化企业。在“三网融合”新形势下，该公司积极参与“三网融合”竞争，争当行业发展龙头。

南方报业户外传媒：抢占新媒体制高点

南方报业传媒集团正在积极实施全媒体战略，重点打造6条全媒体产品线：

平面媒体、互联网媒体、手机移动媒体、广播电视、户外LED、电子阅报栏，积极主动占领新型舆论制高点。

该公司于2009年开始建设“户外新媒体联播系统”，预计到2014年基本完成建设，主要包括“南方报业户外LED联播网”和“南方报业电子阅报系统”两个子项目。

其中，“南方报业户外LED联播网”将南方报业集团全媒体优质内容资源制作成适合于户外LED大屏传播的形式，以全新的“内容+广告+公益”的模式引领户外新媒体发展方向。“南方报业电子阅报系统”以电子阅报终端形式切入，形成触摸屏终端与社区网站、移动终端、信息化家电和纸媒交互互动的新型媒体平台。

原创动力：“喜羊羊”魅力超群

广东原创动力文化传播有限公司是一家集影视制作、卡通动漫创作于一体的专业影视制作公司，旗下第一部40集动漫作品《宝贝女儿好妈妈》，以及《小宋当家》、《宋代足球小将》、《七色战记》等动漫作品深受观众喜爱。公司曾成功策划推出中国首个原创动漫栏目——《动漫火车》，覆盖全国60多个城市电视台。

2005年，公司成功推出动漫作品《喜羊羊与灰太狼》，迄今播出已超过700集。主题系列电影先后多次创造国产动画电影票房纪录，不断验证“喜羊羊”的超群魅力。

原创动力积极拓展动漫衍生产业：儿童舞台音乐剧——《喜羊羊与灰太狼之记忆大盗》、《三个愿望》受热播，《喜羊羊与灰太狼》同名杂志每期销量达50万册。

珠江灯光：国内规模最大的灯光企业

广州市珠江灯光科技有限公司是一家专业从事智能化演艺灯光和景观照明产品的研发、生产和销售的高新技术企业，是中国规模最大的专业灯光企业，是国内灯光行业的领先者，在国际上具有重要影响力。

2000年，珠江灯光的自主品牌——PR进军国际市场，大量产品出口到60多个国家和地区，销售网络和服务中心也随之铺开。产品被运用到新中国成立60周年文艺晚会、北京奥运会开闭幕

式、上海世博会开幕式及中国国家馆、广州亚运会开幕式、深圳世界大学生运动会开闭幕式等大量具有国际影响力的项目和活动。

奥熠电子：掌握电子显示上游核心技术

广州奥熠电子科技有限公司成立于2008年，截至2012年1月，公司在我国共申请纳米电泳显示相关专利28项，其中发明专利15项、实用新型专利13项，此外还有PCT专利2项。

该公司自主研发的赛伦纸技术是世界领先的电子纸显示技术。该技术基于纳米电泳显示原理，具有适于阅读、轻薄柔韧、省电节能等特点。目前公司已成功将该技术转化为批量生产的“赛伦纸”产品，并应用于多个领域。

奥熠电子是中国内地唯一掌握了纳米电泳电子纸技术并能够批量生产的公司。奥熠也使我国在电子显示领域首次掌握了世界领先的上游核心技术。

百田信息：儿童互联网产品的领跑者

广州百田信息科技有限公司成立于2009年6月，专注于儿童互联网产品的研发与运营，旗下有《奥比岛》、《奥比星》等深受中国儿童喜爱的互联网产品。

目前，广州百田旗下的各款产品有效注册用户总量达到1.8亿，成为中国儿童互联网产品的领跑者。

最新产品《奥多乐园》是广州百田历时一年，耗资千万打造的国内首款面向3至7岁儿童及其家长，培养儿童良好行为习惯、帮助儿童成长的学习乐园和亲子互动社区，填补了国内市场的空白。

达力传媒：发行网络覆盖全国

广州市达力传媒有限公司先后制作了电视剧5部共200余集、高清电视剧2部等产品。2005年公司开始涉足国产原创动画行业，2006年取得了2000余分钟的产量，被认定为国家动画产业基地，先后成功开发了《数学荒岛历险记》、《神兽金刚》等优秀作品。

公司已形成集互联网技术、多媒体技术及通讯技术于一体的规模。发行网络已经全国覆盖，其中动画发行方面已达到“1+5+16”全面发行覆盖的电视发行能力；海外发行方面实现了多个影视节目全球华人地区落地的成绩。

多益网络：用心打造经典游戏

广州多益网络科技有限公司成立于2006年，以自主研发和运营网络游戏为主要业务。2007年9月，多益网络推出的首款产品《梦想世界》不仅在中国内地市场大获成功，同时还营销海外，成为港台地区最受欢迎的回合制网游。之后，多益网络连续推出《逍遥传说》、《梦想帝王》和《神武》，《神武》表现最为不俗。2012年，多益网络将继续用心打造更多经典游戏。

久邦数码：亚洲移动互联网领军企业

广州市久邦数码科技有限公司是亚洲地区移动互联网的领军企业、亚

洲地区最大的移动互联网机构之一，并在全球移动互联网产业具有一定的影响。旗下拥有3G门户3g.cn、应用软件平台、移动电子商务平台等，是我国用户群最多、覆盖面最广、知名品牌及核心知识产权聚集的移动互联网应用和服务提供商。

其中，3G门户已成为亚洲地区移动互联网领域最大的媒体平台，注册用户超1.8亿，日活跃用户超3000万，拥有近70个频道。应用软件平台覆盖各主流操作系统，已推出30多款手机应用软件，累计下载量超5亿次。面向国际市场的GO系列应用软件中，GO天气、GO桌面、GO短信等均在国际市场排名前三。GBook已拥有数百万用户。

启智文化遗产保护研究院：致力文化遗产智能化保护

广东启智文化遗产保护研究院是国内文化遗产保护领域第一家有院士支撑的民营高新技术研发机构。研究院以广东省文物保护单位为依托，研究和开发多种高端的文化遗产保护技术，实现文化遗产保护的信息化、数字化、智能化、可视化。目前公司已成功参与或主导了开平碉楼、江门台山、南澳一号、南海一号等多个文化遗存的开发和保护项目，形成了数据库等基础数据成果。

研究院开发的“三维互动文化遗产保护信息平台”实现广东省文化遗产保护项目的三维联动展示和位置检索、信息更新和管理功能，能够提供对全省文物遗址的数字化管理和保护功能，实现文物遗址的详细图文信息检索展示，全面了解文物遗址的保护现状、自然和人文等多方面的情况，为文化遗产的进一步保护和开发措施提供基础资料。

全商联盟：实现移动应用随身携带

肇庆全商联盟信息科技有限公司是由英国全球商业联盟(GBA)于2011年3月参与投资成立的大型综合型信息科技中外合资企业。该公司打造的智慧宝宝大家族(英文名:iBaby)荣获“2011年广东省最具价值版权产品”奖，被肇庆市政府列为市重点文化科技项目。

目前公司正在打造移动应用工厂(App Manufacturing, 简称AM工厂)，力图将所有商业模式通过移动终端进行游戏植入、广告植入、新媒体植入，成为随身携带的移动应用。开发出全系列手机游戏、手机应用、中国商业大全等产品，实现一键式移动操作，并着手AR(增强现实)技术的产品制作和开发，将现实生活中的二维引领进入时尚科技的移动终端3D时代。

汕头大学出版社：自主研发数字出版公共服务平台

汕头大学出版社成立于1993年，已出版各类图书2000余种。出版社于2006年成立数字出版部，致力于TAI信息内容语义智能分析技术在数字出版产业的运用开发，自主研发和建设基于语义智能分析技术的数字出版公共服务平台。

主要产品包括：语义智能阅读(搜索引擎)；以知识点为导航的图书与互联网海量信息自动交互、整合的新型电子书；以习题与知识点智能化交互的学习、教育语义网平台。

紫晶光电：独有工艺改善光盘刻录体验

梅州紫晶光电科技有限公司承接了原“广州威力机械科技有限公司”在光盘生产设备制造业十多年的技术经验积累和“SAMLINK”(三力)行业知名品牌资源，成功掌握了世界领先的第三代大容量蓝光存储光盘(BD、BD-R)和成套生产装备、技术工艺、记录材料的生产技术，并着手开展适用于海量档案数据信息存储的蓝光光盘的功能和结构设计，以及通过高速智能机械臂和自动化控制系统来实现海量档案信息数据长期安全存储、管理、查询的专业存储装备。

紫晶光电生产的“档案级光盘”可长期可靠地记录并存储重要信息数据，它采用了不同的原料及工艺，为了数据归档这个目的而专门生产的一种光盘数据介质。产品应用多种紫晶光电独有的制造工艺，大大改善了用户对刻录光盘的使用体验。



经过10年的发展，腾讯已经成为中国收入第一、盈利第一、市值第一的互联网公司。



珠江灯光令人瞩目的新产品。